

# برامج الأطفال التلفزيونية

وآثارها التربوية  
دراسة نظرية وميدانية

الدكتورة

هالة حجاجي عبد الرحمن

تقديم

الأستاذ الدكتور

مصطفى رجب

للنشر والتوزيع



دار العلم والإيمان

# برامج الأطفال التليفزيونية

وأثارها التربوية  
دراسة نظرية وميدانية

الدكتورة

هالة حجاجي عبد الرحمن

تقديم

الأستاذ الدكتور

مصطفى رجب

العلم والإيمان للنشر والتوزيع

المبيانات		
عنوان الكتاب - Title		برامج الأطفال التلفزيونية وأثارها التربوية
المؤلف - Author		الدكتورة/ هالة حجاجي عبد الرحمن
الطبعة - Edition		الأولى .
الناشر - Publisher		العلم والإيمان للنشر والتوزيع .
عنوان الناشر Address		كفر الشيخ - سوق - شارع الشركات ميدان المحطة تليفون : ٠٢٠٤٧٢٥٥٠٣٤١ فاكس : ٠٢٠٤٧٢٥٦٠٢٨١
بيانات الوصف المادي	عدد الصفحات Pag.	٤١٢
	مقياس النسخة Size	٢٤,٥ x ١٧,٥
الطبعة - Printer		الجلال .
عنوان المطبعة - Address		العامرية إسكندرية.
اللغة الأصل		اللغة العربية .
رقم الإيداع		٢٦٧٢٣ - ٢٠٠٧ م
الترقيم الدولي I.S.B.N.		977- 308 - 165 - 6
تاريخ النشر - Date		2008

#### حقوق الطبع والتوزيع محفوظة

تحذير:

يحظر النشر أو النسخ أو التصوير أو الاقتباس بأي شكل  
من الأشكال إلا بإذن وموافقة خطية من الناشر

## فهرس المحتوى

الصفحة	المحتوى
٩	* تقديم: بقلم أ.د. مصطفى رجب
١١	الفصل الأول: " القيم للطفل فى مرحلة ما قبل المدرسة "
١٣	* تمهيد :
١٣	١- مفهوم القيم
٤٠	٢- الأهمية التربوية للقيم
٤١	٣- أهمية القيم للطفل ما قبل المدرسة
٤٤	٤- طرق تكوين القيم لدى الطفل
٤٦	٥- جوانب نمو طفل ما قبل المدرسة
٥٨	٦- مصادر القيم لدى طفل ما قبل المدرسة
٧٦	* خلاصة
٧٧	الفصل الثانى: " التحديات الثقافية لإقليم جنوب الصعيد "
٧٩	* تمهيد :
٧٩	١- السمات العامة لإقليم جنوب الصعيد
٨٠	٢- الخصائص البيئية والجغرافية لإقليم جنوب الصعيد
٩٠	٣- الموروث الثقافى لإقليم جنوب الصعيد
٩٠	أولاً: التعصب القبلى
١٠٢	ثانياً: المعتقدات الشعبية



## تابع فهرس المحتوى

الصفحة	المحتوى
١١٥	٤- التحديات الثقافية الوافدة .
١١٦	أولاً : البث الخارجي للأقمار الصناعية .
١٣٥	ثانياً : التوافد السياحي .
١٣٩	٥- الغزو الثقافي لإقليم جنوب الصعيد .
١٤٢	٦- حتمية الانفتاح الثقافي .
١٤٣	* خلاصة .
	الفصل الثالث،
١٤٥	"برامج الأطفال التلفزيونية وتنمية القيم لدى طفل ما قبل المدرسة"
١٤٧	* شهيد :
١٤٧	١- نشأة برامج الأطفال التلفزيونية .
١٥٣	٢- أهمية برامج الأطفال التلفزيونية .
١٥٦	٣- خطة العمل ببرامج الأطفال التلفزيونية .
١٦٠	٤- أسس برامج الأطفال التلفزيونية .
١٦٨	٥- أهداف برامج الأطفال التلفزيونية .
١٧٠	٦- الخصائص المميزة لبرامج الأطفال التلفزيونية .
١٧١	٧- أنواع الفقرات في برامج الأطفال التلفزيونية .
١٧٤	٨- مجالات تأثير برامج الأطفال التلفزيونية .
١٩٠	٩- القائم بالاتصال في برامج الأطفال التلفزيونية .

## تابع فهرس المحتوي

الصفحة	المحتوى
١٩٤	١٠- أوجه القصور في برامج الأطفال التلفزيونية.....
١٩٨	١١- برامج الأطفال في التلفزيون المحلي لإقليم جنوب الصعيد.....
١٩٨	أ- التلفزيون المحلي تعريفه وتحديد مفهومه.....
٢٠٢	ب- نشأة القناة الثامنة وتطورها.....
٢٠٧	ج- نشأة برامج الأطفال بالقناة الثامنة وتطورها.....
٢٠٩	د- أهمية برامج الأطفال بالقناة الثامنة.....
٢١٠	هـ- أهداف برامج الأطفال بالقناة الثامنة.....
٢١٢	و- تخطيط برامج الأطفال بالقناة الثامنة.....
٢١٥	١٢- برامج الأطفال التلفزيونية في مواجهة البث الوافد.....
٢١٨	١٣- تنمية القيم في برامج الأطفال التلفزيونية.....
٢٣٨	١٤- أساليب تنمية القيم في برامج الأطفال التلفزيونية.....
٢٤٣	* خلاصة.....
	الفصل الرابع:
٢٤٥	" إجراءات الدراسة التحليلية "
٢٤٧	* تمهيد.....
٢٤٧	١- أهداف الدراسة التحليلية.....
٢٤٧	٢- أدوات الدراسة التحليلية.....

## تابع فهرس المحتوي

الصفحة	المحتوى
٢٤٧	أولاً: استمارة المنظومة القيمية .....
٢٥٢	ثانياً: استمارة تحليل المضمون .....
٢٥٣	٣- عينة الدراسة التحليلية .....
٢٥٥	٤- المعالجة الإحصائية لعينة الدراسة التحليلية .....
٢٦٠	٥- نتائج الدراسة التحليلية وتفسيرها .....
٢٩١	* خلاصة .....
	الفصل الخامس،
٢٩٣	" إجراءات الدراسة الميدانية "
٢٩٥	* تمهيد: .....
٢٩٥	١- أهداف الدراسة الميدانية .....
٢٩٥	٢- أدوات الدراسة الميدانية .....
٢٩٩	٣- عينة الدراسة الميدانية وحجمها .....
٣٠٠	٤- الأساليب الإحصائية المستخدمة .....
	٥- نتائج الاستبانة الخاصة بالتعرف على واقع دور برامج الأطفال
٣٠٣	المقدمة لطفل ما قبل المدرسة على شاشة القناة الثامنة وتفسيرها
	٦- نتائج الاستبانة الخاصة بالوقوف على المعوقات التي تحول دون
	قيام برامج الأطفال المقدمة لطفل ما قبل المدرسة على شاشة القناة
٣٢٠	الثامنة عن تنمية القيم وتفسيرها .....

تأليف  
تأليف

الصفحة	المحتوى
٣٢٩	* خلاصة
	الفصل السادس:
٣٣٣	" النتائج والتصور المقترح والتوصيات "
٣٣٥	* شهيد
٣٣٥	١- نتائج الدراسة
٣٣٨	٢- التصور المقترح
٣٣٩	أ- فلسفة التصور المقترح
٣٣٩	ب- أهداف التصور المقترح
٣٤٠	ج- إجراءات التصور المقترح
٣٤٢	٣- توصيات الدراسة
٣٤٤	* الدراسات المقترحة
٣٤٥	● المراجع
٣٤٧	أولاً: المراجع العربية
٣٧٩	ثانياً: المراجع الأجنبية

## تقديم

بقلم

أ.د. مصطفى رجب

يعد جهاز التلفزيون من أخطر الوسائل الإعلامية ، وأشدّها تأثيراً في الجمهور ، وقد أجريت بحوث كثيرة في معظم دول العالم لدراسة الآثار الجانبية للتعرض للتلفزيون ، ومن هذه الدراسات استخلص الباحثون نتائج كثيرة أفادت بوجود علاقة ارتباط دالة إحصائية بين طول مشاهدة التلفزيون وعدد آخر من المتغيرات التي قيست مثل : الانحراف السلوكي ، ومستوى التحصيل الدراسي ، والرغبة في القراءة وغير ذلك ، وفي معظم الأحوال كانت النتائج في غير مصلحة التلفزيون . والزاوية الجديدة التي نود أن تلتفت إليها أنظار الباحثين هي العلاقة بين التلفزيون والقيم لدى أطفالنا ، وهذا ما اهتمت به ابنتنا السيدة الدكتورة هالة حجاجي في كتابها هذا . فقد أجرت دراسات ميدانية تتناول الآثار التي ترتبت على دخول التلفزيون إلى منازل الأسر المقيمة في الريف المصري من حيث القيم التي تتضمنها برامج أطفال ما قبل المدرسة .

ونحن نؤمن بأن التهديد الدائم للرسالة التربوية التي تقوم بتأديتها المدرسة والمسجد والأسرة ، إنما يأتي من التلفزيون بالدرجة الأولى لأسباب بديهية يدركها كل العاملين في الأوساط التربوية وهي أن التربية المدرسية أو المنزلية أو العبادية ذات أنماط ثابتة تقليدية . أما التلفزيون ، فإنه يقدم ما يقدم من تعلم مصاحب في أساليب مشوقة جذابة صوتاً وصورة فضلاً عما يوضع فيه هذا العطاء من إطنار ترفيهي أحياناً ، وتراجيدي أحياناً أخرى .

إن الجانب القيمي في الشخصية يحتاج إلى نظرية جديدة وليس الدافع إلى هذه النظرية خلقاً إنسانياً فقط ، بل إنه - في هذه المرحلة - دافع تنموي . فعلى سبيل المثال.. يمكننا ملاحظة أساليب معيشة المهاجرين من الريف إلى المدينة في حياتهم

الجديدة في المدن ، أولدى عونتهم - إن كانوا ممن يترددون على المدينة ثم يعودون - فماذا سنلحظ ؟

سنلحظ تغييراً مفاجئاً في أسلوب المعيشة ، أسلوب التعامل ، السلوك الإستهلاكي ، الغناء الشعبي ، أسلوب التفكير ، القيم الشخصية ، الاتجاهات المستحدثة الملوثة - نحو أشياء أساسية في حياتنا كالتعليم والعمل الوطني والعمل الإجتماعي والموقف السياسي .. الخ ومن المؤسف أن لدينا أعداداً فلكية من المجالس والهيئات والمؤسسات وليس من بينها جهاز واحد يأخذ على عاتقه مهمة رعاية القيم الإجتماعية فهي ملكية عامة ، ومع تسليمنا بهذا ، فإننا ندعو إلى تحديد المسؤوليات لأن أول من يجب أن يحاكم بمقتضى قانون العيب - من وجهه نظرنا - هو التلفزيون حين يستورد ويعرض - فيلماً عن " الخيانة الزوجية " مثلاً ، أو ما إلى ذلك من مشكلات لاظلال لها في مجتمعنا ، أو هي إن وجدت فلا تكاد تحصى لندرتها .

إننا ندعو إلى خلق رقابة وطنية على التلفزيون ، ليست رقابة سياسية فقط ، بل رقابة خلقية بالدرجة الأولى . ويجب أن يكون لرجال الدين والإجتماع والتربية وعلم النفس والقانون تمثيل مناسب في لجان هذه الرقابة حتى تنهض الدولة بمسئوليتها التي حددتها المادة الثانية عشرة من الدستور الحالي والتي تنص على أن " يلتزم المجتمع برعاية الأخلاق وحمايتها والتمكين للتقاليد المصرية الأصيلة .... وتلتزم الدولة باتباع هذه المبادئ والتمكين لها . "

والكتاب في مجمله وجبة علمية دسمة ولكنها ممتعة . ونتمنى أن يجد فيه الإعلاميون والتربويون والآباء ما يفيدهم ويضبط مسيرتهم نحو إنتاج طفولة آمنة من مخاطر العولة ومن سيئات التخريب . والله الموفق .

أ.د. مصطفى رجب

أستاذ ورئيس قسم أصول التربية بجامعة سوهاج



## الفصل الأول:

### قيم طفل ما قبل المدرسة

- تمهيد
- ١- مفهوم القيم.
- ٢- الأهمية التربوية للقيم.
- ٣- أهمية القيم لطفل ما قبل المدرسة.
- ٤- طرق تكوين القيم لدى الطفل .
- ٥- جوانب نمو طفل ما قبل المدرسة .
- ٦- مصادر القيم لدى طفل ما قبل المدرسة .
- \* خلاصة .



#### تمهيد :

تناول الفصل السابق " الإطار العام للدراسة " حيث تضمن مقدمة ومشكلة الدراسة وأهدافها وأهميتها والمنهج المتبع فيها ، كما شمل عينة وأدوات الدراسة وحدودها ومصطلحاتها ، وأخيراً خطة الدراسة وخطوات السير فيها ، أما الفصل الحالي الذي جاء بعنوان " القيم للطفل في مرحلة ما قبل المدرسة " فهو يتناول مفهوم القيم في الفلسفات المختلفة وأهميتها التربوية وطرق تكوينها لدى الطفل وجوانب نمو طفل ما قبل المدرسة وعلاقتها باكتساب القيم والمصادر التي يستقى منها طفل هذه المرحلة قيمة .

#### ١ - مفهوم القيم :

يعد مفهوم القيم من المفاهيم التي نالت اهتمام الباحثين في المجالات المختلفة كالفلسفة والتربية والاقتصاد وعلم الاجتماع وعلم النفس وغير ذلك من المجالات ، وقد ترتب على ذلك نوع من الخلط والغموض في استخدام هذا المفهوم من تخصص لآخر ، بل يستخدم المفهوم استخدامات متعددة داخل التخصص الواحد<sup>(١)</sup> ، الأمر الذي جعل أحد علماء الاجتماع يصف القيمة بأنها الطفل غير السعيد الذي يعاني من يؤس وشقاء عدم علمنا به<sup>(٢)</sup> ، على أن تعدد الآراء وتكاثرها في شأن مفهوم القيم ساهم كثيراً في إلقاء الضوء على هذا المفهوم .

#### أ - المعنى اللغوي لكلمة (قيمة) :

ورد تعريف "القيمة" في المعجم الوجيز بأنها قيمة الشيء " قدره " ، وقيمة المتاع ثمنه ، والقيوم من أسماء الله الحسنى ، والقيم من يقوم بالأمر ويسوسه ، " وكتاب قيم" أي

(١) عبد اللطيف خليفة : ارتقاء القيم ، عالم المعرفة ، العدد ١٦٠ ، المجلس الوطني ، الكويت ، ١٩٩٢م ، ص ٣٦ .  
(٢) عدنان المحيا : القيم في المسلسلات ، الرياض ، دار العاصمة ، ١٩٩٤م ، ص ٢٩ .

ذو قيمة<sup>(١)</sup>، والقيمة صفة كمية ضرورية لأى علاقة بين الذات والموضوع، والعلاقة لا توجد إلا بوجود طرفين لو ذهب أحدهما لذهبت العلاقة<sup>(٢)</sup>.

وفى التنزيل قال تعالى :

"قُلْ إِنِّي هَدَانِي رَبِّي إِلَى صِرَاطٍ مُسْتَقِيمٍ دِينًا قِيَمًا مِّلَّةَ إِبْرَاهِيمَ حَنِيفًا".....<sup>(٣)</sup>

وهى فى أصلها بمعنى ثمن الشئ، ثم نقلت إلى معنى القدر والمخرطة.

وبما سبق يمكن القول بأن القيمة فى معناها اللغوى تعنى الاستقامة والاعتدال

والتوجه إلى الغاية دون ميل، كما تعنى تقدير الشئ وتقييمه ومعرفة قدره ومنزلته.

ب- المعنى الاصطلاحي لكلمة (قيمة) :

تباينت الآراء فى تحديد مفهوم القيم، فكل متخصص ينظر لها من زاوية تختلف

عن الآخرين من ذوى التخصصات الأخرى بما يخدم تخصصه، فعالم الاقتصاد يضع لها

مفهوماً يتناسب مع علم الاقتصاد وما يرمى الوصول إليه والفيلسوف يحدد لها مفهوماً

يتمشى مع نظريته الفلسفية، وهكذا يفعل الآخرون فى تخصصاتهم، فهو تباين جاء نتيجة

الخلفيات الثقافية المختلفة<sup>(٤)</sup>، فالبعض يرى أنها مجرد اهتمامات ورغبات غير ملزمة

للأفراد، والبعض الآخر يرى أنها الثقافة التى تميز مجتمع عن آخر<sup>(٥)</sup>، فإلى تناول

الدراسة بعضاً من المفاهيم التى تناولت موضوع القيم.

أولاً : مفهوم القيم فى الفلسفة :

اهتم الفلاسفة فى دراستهم بالقيم لتحديد وتوضيح مفهومها، وقد جاء فى

المعجم الفلسفى "القيمة من حق وخير وجمال تكون صفة عينية كامنة فى طبيعة الأشياء

(١) إبراهيم منكور وآخرون : المعجم الوجيز، القاهرة، مجمع اللغة العربية، ١٩٩١م، ص ٥٦١.

(٢) فيصل قدرى : نظرة ديناميكية فى علم النفس والقيم، القاهرة، دار الطباعة الحديثة، ١٩٨٨م، ص ٥٢.

(٣) سورة الأنعام : من الآية (١٦٦).

(٤) السيد الشحات حسن : الصراع القومى لدى الشباب ومواجهته من منظور التربية الإسلامية، القاهرة، دار الفكر

العربى، ١٩٨٨م، ص ٥٧.

(٥) مجمع اللغة العربية : المعجم الفلسفى، القاهرة، الهيئة العامة بشؤون المطابع الأميرية، ١٩٨٢م، ص ١٥١.

والأقوال والأفعال ، وما دامت كامنّة في طبيعتها فهي ثابتة لا تتغير بتغير الظروف والملايسات ، وهي صفة يخلعها العقل على الأقوال الثابتة والأفعال والأشياء طبقاً للظروف والملايسات وبالتالي تختلف باختلاف من يصدر الحكم <sup>(١)</sup> .

ويتضح من هذا التعريف أن القيمة تأخذ طابعاً شخصياً ، فهي تعني استحسان الشيء والميل إليه ، ومن الواضح أن هذا التعريف يخلو من الموضوعية ، كما أن قيمة أى شئ تكون بأهميته ومنفعته ، وهي تعني أخلاق الفرد ومعتقداته وهي تختلف عند أفراد الطبقة الغنية عن يخدمهم <sup>(٢)</sup> .

ويطلق آخرون لفظ " القيمة " على كل ما هو جدير باهتمام المرء وعنايته لاعتبارات سيكولوجية ، واقتصادية وأخلاقية وجمالية <sup>(٣)</sup> ، والقيمة تجعل الأشياء مرغوباً فيها <sup>(٤)</sup> .

ومن الفلاسفة من يعرف القيمة بأنها " الخير والشر " مثل " بيبر Peber " و " مور Moor " ولا مونت Lamont - أما " بيبر " فيقول أن القيمة في أوسع معانيها هي أى شئ خيراً كان أو شراً ، ولكنه لم يفسر المقصود بكلمة خير أو شر ، كذلك " مور " لم يشرح المقصود بكلمة خير لأنه يرى أن الخير غير قابل للتعريف أما " لا مونت " فيرى أن إسناد الخير أو الشر للأشياء ما هو إلا تعبير عن الاستحسان أو الاستهجان <sup>(٥)</sup> ، بينما يرى " جورج هنري J. Henry " أن القيمة هي " أى شئ يمكن أن نجد فيه خيراً أو يحتوى على خير ويبدو أن هذا التعريف اتخذ من الخير والشر أساساً لتعريف القيمة <sup>(٦)</sup> .

(١) مجمع اللغة العربية : المعجم الفلسفي ، القاهرة ، مؤسسة الخليج العربي ، ١٩٨٤ ص ١١ .  
(2) Harper Collins Publishern : B B C English Dictionary , London , B. B. C English And Harper Collins Publishers, 1982 , p 1303 .  
(٣) جميل صليبي : المعجم الفلسفي ، ج ٢ ، بيروت ، دار الكتاب ، ١٩٨٢ م ، ص ص ٢١٢-٢١٥ .  
(٤) مراد وهبه : المعجم الفلسفي ، ط ٣ ، القاهرة ، دار الثقافة الجديدة ، ١٩٧٩ م ص ٣٤٣ .  
(٥) فوزية دياب : القيم والمعادن الاجتماعية ، القاهرة ، ط ٢ ، دار الكتب العربي ، ١٩٨٦ ، ص ص ٢١-٢٢ .  
(6) J . Henry : Culture Against Man , New york , Random INC , 1983 , P. 14 .

ومما سبق يتضح أن المفاهيم الفلسفية للقيمة ركزت على الجوانب الشخصية الذاتية ، بمعنى أن القيم لها صلة بما يكمن داخل الفرد من رغبات واهتمامات واتجاهات وأنماط سلوكية ، وعموماً تعد المفاهيم الفلسفية التي كانت وما زالت إلى حد كبير محوراً لخلافات أساسية بين المدارس والمذاهب الفلسفية المختلفة متباينة ومتفاوتة بصورة تظهر الاختلاف بين الفلسفات المختلفة .

وسوف نتناول الدراسة فيما يلي مفهوم القيمة في بعض الفلسفات ،

#### القيم عند الفلسفة المثالية:

لا شك أن لذهب "أفلاطون" تأثيراً عميقاً في الفكر البشري في مختلف عصوره سواءً أكان ذلك في العصر القديم أم الحديث ، وبالنظر إلى هذا المذهب نجد أنه بحث فيما يجب أن يكون ، وقد رأى أفلاطون أن مصدر الإلزام لا يمكن أن يكون في الحياة التي نحياها وإنما رده إلى عالم آخر غير هذا العالم الذي نعيش فيه ، فهو عالم توجد فيه الأشياء كاملة كما يجب أن تكون <sup>(١)</sup> ، كما أن القيم عند أفلاطون قيم مطلقة مثل الحق والخير والجمال ، وهذه القيم تكون موجودة في حد ذاتها ، فهي قيم خالدة وأزلية وغير قابلة للتغيير ، ويدرك الإنسان هذه القيم من خلال تعامله مع الأشياء التي تحملها ، ومن خلال الخبرات العاطفية والانفعالية التي يمر بها ، ونتيجة لذلك يتشكل ضمير الإنسان ، فيحدد ما هو صواب وما هو خطأ ، وهكذا نجد أن أفلاطون أرجع القيم إلى عالم المثل البعيد عنا وجعل هذه المثل ثابتة <sup>(٢)</sup> ، وهذه النظرة أدت إلى فصل القيم عن حياة الإنسان الواقعية ، وبدت هذه القيم صعبة التحقيق كما وجد أفلاطون بين المعرفة والفضيلة ، فالإنسان الذي يعرف هو الذي يسلك سلوكاً فاضلاً والذي لا يعرف يقع في الخطأ لجهله بالخير <sup>(٣)</sup> ، وهكذا أدى عدم التوازن وعدم الشمول في نظرة أفلاطون للكون والإنسان إلى سمو الجوانب العقلية

(١) أحمد فؤاد الأهواني : القيم الروحية في الإسلام ، القاهرة ، المجلس الأعلى للشئون الإسلامية ، ١٩٨٢ م ، ص ٦٧

(٢) محمد عبد القادر عبد الغفار : مبادئ علم النفس ، القاهرة ، مكتبة النهضة المصرية ، د. ت ، ص ٢٢٢ .

(٣) محمد لبيب التيجي : مقدمة في فلسفة التربية ، القاهرة ، الأجلو المصرية ، ١٩٦٧ م ، ص ٣٥٧ .



والمعنوية على الجوانب الحسية والوجدانية بدرجة متطرفة أدت إلى فصل الشق النظري عن العمل من ناحية ومن ناحية أخرى أدى انتهاء الأخلاق عنده إلى نوع من الزهد<sup>(١)</sup> وبالنظر إلى هذه الفلسفة نجد أن دور الفرد فيها مجرد تقليد للمثال ومحاولة للاقتراب منه ولكن تحقيق هذا المثال يعد في الواقع أمراً مستحيلاً ، كما أن القيم لدى المثاليين إما مطلقة أو ثابتة ، وبالطبع ليس كل القيم مطلقة وثابتة ولكن منها ما هو ثابت ومنها ما هو متغير بتغير الظروف والأحوال ، ومنها ما هو نسبي يختلف من فرد لآخر ومن مجتمع لآخر<sup>(٢)</sup>.

أما كانت " Kant " فيرى أن مصدر القيم هو العقل الذي يعطي للخبرات الحسية شكلها الخاص الذي تدركه ، فالعالم الخارجي لا يتعدى أثره إحداث الاحساسات ، أما التركيب الداخلي للعقل وما يحتويه من مفاهيم ، فهي قبلية أي موجودة في العقل وجوداً مستقلاً عن الخبرة وسابقة عليها<sup>(٣)</sup> فالعرفة الحققة عند " كانت " لابد أن يتوفر فيها الجانب الحسي والعقلي ، أما المعرفة الحسية وحدها فهي معرفة مشتتة ومبعثرة ، والمعرفة العقلية وحدها معرفة جوفاء خالية من أي مضمون ، ومن هنا فإن أفكارنا عن العالم والنفس والله هي معرفة متصلة بعالم الحقائق بالذات الذي لا نعرف عنه شيئاً لعدم خضوعه للجانب الحسي ، فهي معرفة حسية فقط ، وهذه المعرفة لا تستند إلى أي تجربة وهي من أجل ذلك معرفة فارغة وليست جديرة بأن تلقب بمعرفة على الإطلاق<sup>(٤)</sup> والفعل الإنساني عند " كانت " يخضع للقانون العام بغض النظر عن الدوافع والنتائج والغايات ، سواء أكانت مادية أم معنوية ، فنحن نسلك لمجرد التمسك بالصورة العامة للقانون ، فهي وحدها الصالحة لتكون مبدأ للإرادة<sup>(٥)</sup> ، ويظهر من آراء " كانت " أن القيم

(١) محمد علي أبو زيان : تاريخ الفكر الفلسفي ، الإسكندرية ، دار الجامعات المصرية ، ١٩٩٤م ، ص ٢٦٠ .  
(٢) المرجع السابق ، ص ٢٦٢ .  
(٣) نجيب إسكندري وآخرون : بحثنا الاجتماعية وأثرها في تكوين الشخصية ، القاهرة ، النهضة المصرية ، ١٩٦٢م ، ص ٧ .  
(٤) يحيى هويدي : دراسات في الفلسفة الحديثة والمعاصرة ، القاهرة ، دار الثقافة والطباعة والنشر ، ١٩٨١م ، ص ١٠٨ .  
(٥) عبد الرحمن بنوي : فلسفة الدين والتربية عند كاتل ، بيروت ، المؤسسة العربية للدراسات والنشر ، ١٩٨٠م ، ص ١٢ .

عند المثاليين ثابتة ومطلقة وغير خاضعة لظروف الزمان أو المكان ، وأن العقل هو أساس المعرفة والإدراك ، وقد أخطأ الفلاسفة المثاليون في تصورهم العام للإنسان بأنه مجرد عقل ومن ثم يكون حكمه على القيم المختلفة صادر عن مجموعة القواعد العقلية الأولية ففي ذلك إغفال واضح لدور الدوافع والغايات والميول في حياة الإنسان ، كما تخلو نظرتهم من أى وجود لدور الحواس المختلفة في تحصيل المعرفة والتعرف على العالم الخارجي الذى يعيش فيه الإنسان ، بل تعد الحواس الوسيلة الفعالة في بعض الأحيان لتحصيل المعارف والمعلومات .

#### القيم عند الفلسفة الواقعية :

يعد أرسطو مؤسساً للفلسفة الواقعية وهو يشترك مع أفلاطون في محاولة إيجاد نظام يسير عليه الإنسان على أساس من العقل ، ويكون له غاية نهائية وخير نهائي مطلق ويعد أرسطو أقرب إلى الواقع من أفلاطون حيث يرى أن تحقيق الخير أمراً ليس بالعسير في دنيانا المعاصرة (١) .

"وتستعمل الواقعية تفسيرات ثنائية للوجود حيث قسمت العالم إلى المادة Materil والشكل Form ، فكل الأشياء الموجودة في الواقع مؤلفة من المادة وهذه المادة تأخذ الأشكال والخصائص المختلفة لكل فئة من الموجودات فالمادة متغيرة ونامية ، أما الأشياء أو الموجودات فهي أمور غير ثابتة على شئ محدد بالذات وإنما على الجنس كله وهذا هو الشكل ، ومن ذلك يدرك الشئ حين انتمائه لمجموعة معينة أو فئة يتم تصنيفها على أساس خصائصها المشتركة (٢) " .

والملاحظ على الفلسفة الواقعية أنها تتصور الوجود مكون من حس وعقل ، إلا أنها لم تهتم بالموجودات في صورتها الجزئية المتغيرة ، وإنما تؤمن بالحقائق الخالدة

(١) توفيق الطويل : فلسفة الأخلاق ، نشأتها وتطورها ، ط٢ ، القاهرة ، دار النهضة العربية ، ١٩٩٧م ، ص ٨٢ .  
(2) Allance Ortein & Dqiel u , Lvine : Foundation Of Eduction , Boston , Gou Glten Company , 1981, p. 260 .

الثابتة التي لا تختلف باختلاف الظروف ويتوصل إليها الفرد بالطرق العلمية، والواقع هنا ليس هو الأشياء المتغيرة المدركة عن طريق الحواس، وإنما هو القوانين العامة التي تحكم العالم المادي، ومن هنا يتضح التشابه بين الواقعية التي دعا إليها أرسطو والمثالية التي دعا إليها أفلاطون وهي أن كليهما تهتم بقضايا ومبادئ عامة هي التي تكون الأساسيات التي يجب أن يسعى إليها الإنسان ويجب أن تستهدفها التربية<sup>(١)</sup>.

ويتفق الواقعيون والمثاليون فيما بينهم على أن القيم الجوهرية ذات أساس دائم ولكنهم يختلفون فيما بينهم على أسباب هذا الاعتقاد، فالواقعيون الكلاسيكيون يتفقون مع أرسطو في وجود قانون خلقي كلي، مدرك بالعقل يقيدنا جميعاً أو يلزمنا ككائنات عاقلة<sup>(٢)</sup>.

" يرى الواقعيون التوميسون - نسبة إلى توماس الإكويني - أن الناس يمكن أن يميزوا هذا القانون الخلقي باستخدام العقل، ولكنهم يلحون على أنه قد أرسيت قوائمها من قبل الله، الذي منح الإنسان موهبة عظيمة لفهمه"<sup>(٣)</sup>، فهناك قانون خلقي علوي للقيم، في حين أن الواقعيين العلميين لا يقرون بوجود قانون خلقي علوي للقيم، وينكرون أن الله هو الذي يوائم الإنسان لبيئته، وأن الشر هو الذي يجعل الإنسان غريباً عن البيئة وأن القيم هي التي تعمل على التوافق بين الإنسان وبين بيئته الطبيعية دائماً.

ويظهر من وجهة نظر الواقعيين العلميين أن القيم موجودة في الواقع المادي وليست في العالم العلوي السماوي كما زعم المثاليون، كما أنهم يرون أن القيم ليست ثابتة ودائمة بل هي متغيرة بتغير الظروف والأحوال في الواقع المادي، أما الواقعيون الدينيون فإنهم ينادون بأن الأخلاق الطبيعية لا تكفي لأن الإنسان خلق ليتسامى على الطبيعة

(١) محمد سيف الدين فهمي: النظرية التربوية وأصولها الفلسفية والنفسية، القاهرة، الأنجلو المصرية، ١٩٨٠ م، ص ٥١-٥٠.

(٢) جورج-ب. تيلون: مقدمة في فلسفة التربية، ترجمة/محمد منير مرسى وآخرون، القاهرة، عالم الكتب، ١٩٨٢ م، ص ٧.

(٣) محمد منير مرسى: فلسفة التربية اتجاهاتها ومدارسها، ط ٢، القاهرة، عالم الكتب، ١٩٩٢ م، ص ١٨٥.

ويصل إلى خالقها والغرض الأساسي للتربية الخلقية وفقاً لذلك هو خلاص النفوس وينادي الواقعيون العلميون بأن المبادئ الدينية غير كافية كمصدر للقيم أو للتربية الخلقية لأن الصواب والخطأ مصدر فهمنا للطبيعة ، ويجب الاعتماد على الاستقصاء العلمي في تحديد ما هو نافع للإنسان من حيث أنه هو أرقى الأنواع الحيوانية (١).

فالقيم طبقاً لهذه الفلسفة حقيقة موجودة في عالمنا المادي وليست خيلاً أو تصوراً ، فكل شيء فيه قيمته ، والإنسان يستطيع أن يكتشف القيم باستخدام الأسلوب العلمي والخطوات العملية أي عن طريق استخدام العقل ، فالقيم عندهم مطلقة ولكن يمكن الحصول عليها وتقديرها عن طريق المشاهدة أيضاً ، وهم يرون أننا لو حددنا قيماً بعينها كافية وشاملة وممثلة للناس فإننا نستطيع أن نصل إلى مجموعة من القيم التي ينبغي ألا يخرج عنها الناس وتكون هي القيم المطلقة ، وكل القيم بالتالي قيم اجتماعية تحقق للإنسان سعادة ولذة ومنفعة ومن ثم تحفز على العمل (٢) ، والسعادة عند الواقعيين هي الخير المرغوب فيه لذاته دون نظر إلى نتائجه أو آثاره ، وبالتالي فإن معيار الأخلاق عندهم هو حب الذات وما يحتمل أن يصيب صاحب السلوك أو الفعل من أشكال النفع أو الضرر.

من هنا يمكن القول أن القيم الدائمة تتمثل في القيم الدينية التي تستمد من الأديان السماوية وهي التي تحدد ما هو نافع للإنسان وما هو ضار ، كما أن الإنسان هو اسمي الكائنات الحية وهو ليس امتداداً للسلالات الحيوانية المختلفة ، فالله خلقه على هذه الهيئة ليكون خليفته في الأرض ، كما أنه ليس في كل الأحوال تكون نتائج الاستقصاء العلمي في صالح الفرد والمجتمع .

(١) جورج . ف . تيلون : مرجع سابق ، ص ٤٢ - ٤٣ .  
(٢) المرجع السابق ، نفس الصفحة .

### القيم عند الفلاسفة الطبيعية :

يُقصد بلفظ " الطبيعة " ذلك العالم الواقعي الذي يعيش فيه المرء ويمارس خبرات ذاتية حية وفقاً لميوله وطبيعة تكوينه دون أية عقبات خلقية كانت أو اجتماعية من شأنها أن تفسد الانسجام بين الإنسان والطبيعة وتقضى على البساطة التي يعيش بها الإنسان في تواؤم مع الحياة الطبيعية ، وتتأسس هذه الفلسفة على أن الأشياء لا ترتبط بقيم سامية لسركامن فيها ، وإنما قيم الأشياء هي من نتائج اتصالنا بها وتفاعلنا معها وسعيها إليها وتكوين رغباتنا واتجاهاتنا نحوها <sup>(١)</sup> حيث يذكر "روسو" رائد الفلسفة الطبيعية أننا لا نسعى إلى شيء ما ولا نتشوق إليه أو نرغب عنه لأننا لا نعتبره حسناً ولكننا نعتبر أن الشيء حسناً لأننا نسعى إليه ونرغب فيه ، فالقيم التي نتطلع إليها وتمسك بها هي نتاج عادات وسلوكيات كونها حول الموضوعات والأشياء التي ترتبط عندنا بتلك القيم ، ومن ثم فالقيم على هذا الأساس من نسج الخبرة الإنسانية وجزء لا يتجزأ من كيانها <sup>(٢)</sup>.

أما القيم عند الفلاسفة الطبيعيين فتنبت في حياة المجتمعات البشرية تلقائياً . وتختلف باختلاف هذه المجتمعات وتتطور بتطورها ، وتكون بالتالي جزئية ونسبية وليست عامة مطلقة ، حيث نزع الفلاسفة الطبيعيون إلى دراستها كما هي موجودة بالفعل ، دون أن يتجاوزوا هذا الواقع إلى وضع قيم إنسانية عليها ، وربوها إلى الأوضاع الاجتماعية والظروف الاقتصادية والأحوال النفسية ونحو هذا من أسباب تختلف من مكان إلى مكان بل تتغير في المجتمع الواحد من عصر إلى عصر <sup>(٣)</sup> ، " فالفلسفة الطبيعية تعد القيم جزءاً لا يتجزأ من الواقع الموضوعي للحياة والخبرة الإنسانية ، فقيم الأشياء هي من نتاج الاتصال

(١) نجيب اسكندر وآخرون : مرجع سابق ، ص ٨٢ .

(٢) المرجع السابق ، نفس الصفحة .

(٣) توفيق الطويل : مرجع سابق ، ص ٢٢ .

بها والتفاعل معها والسعى إليها ، والقيم بهذا المعنى أحكام يصدرها الإنسان على الأشياء أى أنها أحكام منبثقة من واقع التفاعل معها فى مواقف معينة (١) .

ولكى يتضح معنى إصدار الأحكام القيمية وانبثاق القيم من واقع الخبرة الإنسانية نتصور ذلك على ضوء مستويات ثلاثة يعيش فيها الفرد فى آن واحد ، فى الواقع وفى الخيال، حيث يرتبط الواقع بالخيال ارتباط الحاضر بالمستقبل فى التطلع إلى المستقبل وهى (٢) .

(١) المستوى الأول : وهو الواقع الوجودى Existential الذى يعيش فيه ، والذى يتضمن المشكلة أو المشكلات التى يحاول أن يتخلص منها أو يصل فيها إلى حل ما .

(٢) المستوى الثانى : وهو الواقع العوضى Vicarious المرتبط بالرغبة المباشرة أو الميل الشخصى الذى يحققه الاشباع أو الراحة من أقصر الطرق وبأقل مجهود .

(٣) المستوى الثالث : وهو واقع عوضى كذلك مثل المستوى الثانى ، ولكنه يرتبط بالمعايير التى اكتسبها الفرد فى خبرات حياته الماضية ، وهى المعايير التى أخذها من الجماعة التى نشأ فيها ثم تعلمها وعاشها نتيجة عمليات الثواب والعقاب والتوحد مع الغير وتكوين الذات ، والمستويات الثلاثة ليست منفصلة بعضها عن بعض ، ومعنى ذلك أن عملية إصدار الحكم عملية قد تتضمن صراعاً بين ما يرغب فيه الإنسان وما ينبغى أن يكون عليه الحال فى نظره أو كسب معايير الخاصة أو معايير الجماعة التى يتوحد معها ، ولا يتطلب الموقف عملية الاختيار بين المستويين الثانى والثالث بطبيعة الحال إلا عندما يكون هذان المستويان مختلفين ولكنهما قد يلتقيان، ويحدث هذا عندما يلتقى ميل الفرد أو اتجاهه أو رغبته مع اعتقاده فيما ينبغى أن يكون سواء أكان من حيث الحق أم الخير والجمال أم من العناصر الثلاثة جميعاً ، ولكن

(١) محمد عماد الدين اسماعيل وآخرون : كيف نربى أطفالنا ، مرجع سابق ، ص ٢٢٥ .  
(٢) محمد حسين هيكل، جان جاك روسو حياته وكتبه، ط ٢، القاهرة، مكتبة النهضة المصرية، ١٩٨٥م، ص ٣١٢-٣١٥ .



عندما يحدث الصراع بين المعايير وبين الميل يتوقف سلوك الفرد على أيهما أشد جذباً بالنسبة له .

ولقد تميزت هذه الفلسفة بميزة متفردة وهي القول بخيرية الطبيعة الإنسانية في تكوينها وفي حريتها وفي تأثرها بالوراثة وفي عزلتها عن الحياة الاجتماعية . أما الشر فهو عارض عليها وليس أصيل فيها وهو حالة مرضية تعترضها لاحتكاكها بالتقدم العلمي والثقافي.

#### القيم عند الفلسفة الوجودية :

ترى الوجودية أن الإنسان هو المسئول الأول والأخير عن اختيار القيمة التي سيتبعها في حياته ، وهو المسئول عن صنع نفسه وصنع عاله ، ومن الضروري وفقاً لهذه الفلسفة أن تكون القيم الأخلاقية متنوعة لأنها مسألة فردية شخصية وليست مسألة اجتماعية<sup>(١)</sup> ، كما يظهر من خلال هذه الفلسفة أن القيم الإنسانية تأخذ اهتماماً أساسياً فالوجودية تعنى بالضرورة إعطاء الإنسان حرية مطلقة في اختيار القيم الخاصة به والتي يرغب في أن يحيا طبقاً لها بدون أن يتأثر بأية قيم سابقة قبلية متعلقة بالخير أو بالشر حيث تعد الفلسفة الوجودية ثورة على القيم السابقة أو التقليدية التي يستعملها الإنسان لخداع ذاته بدلاً من مواجهة المعنى الحقيقي لوجوده كإنسان في عالم ملئ بالبديلات الاختيارية<sup>(٢)</sup> .

ويرى الوجوديون أن الإنسان هو المسئول عن صنع قيمه وعاله ، فالقيم في نظرهم فردية شخصية وليست اجتماعية ، مع إغفال دور المجتمع في صنع القيم بالرغم من أنه مصدر رئيس من مصادر بناء وتنمية القيم ، والوجودية تدعي أن القيم ليست مطلقة ، كما أنها غير محددة بمعايير خارجية، وإنما تتحدد كل قيمة بالاختيار الحر للفرد ، فالقيم مسألة

(١) نبيه محمد حمودة : الأصول الفلسفية للتربية ، القاهرة ، الأنجلو المصرية ، ١٩٧٨م ، ص ٢٤٠ .  
(٢) محمد سمير حسنين : التربية أصول وأساسيات ، الأصول الفلسفية والنفسية ، طنطا ، مؤسسة سعيد للطباعة ، ١٩٨٧م ص ٨٨-٨٧ .

فردية شخصية ، ويعد الوجود هو القيمة الرئيسة لكل فرد ، ومن ثم لا ينبغي للإنسان أن يمثل للقيم الاجتماعية ومعايير مجتمعه مجرد الامتثال والتهيئة ، لأن الحرية الإنسانية تقتضى أن يقرر الإنسان بحرية ما يلتزم به <sup>(١)</sup> .

وفى الحقيقة تعد الفلسفة الوجودية فلسفة إنسانية حاولت التركيز على الوجود الإنساني كواقع بشري متطور ، فالإنسان حر ، وله القدرة على الاختيار ، إلا أنه ملزم بهذا الاختيار ، أى أنه مسئول عن اختيار ما يترتب على هذه المسئولية من توتر وقلق بهدف البناء .

#### القيم عند الفلسفة البراجماتية :

لا تركز القيم من وجهة نظر البراجماتية على مطلقات أو حقائق ثابتة ، فالقيمة هى التى تساعد الفرد على تكوين علاقة فعالة مع العالم ، وهى أشكال من الحق ، والحق هو كل ما يثبت أنه صالح لما نعتقد فيه ، وأنه صالح بسبب تقبله ، لذا يجب أن تكون القيم فى حالة من التغير المستمر ، ومن ثم يرى البراجماتيون أن معيار الحقيقة ليس الحكم العقلي وإنما السلوك العملي النافع المترتب عليها ، وهم فى هذا يميزون بين نوعين من الصدق فى القضايا ، صدق قائم على تطابق القضية مع الواقع الخارجى ، وصدق آخر قائم على السعي إلى امتلاك الحقيقة والاستفادة منها عملياً <sup>(٢)</sup> ، والقيم لديهم نسبية وليست مطلقة ، ولكن هذا لا يعنى أن الاتجاه القيمي يجب أن يتذبذب من يوم لآخر ، بل يؤكد أنه لا توجد قاعدة سلوكية يمكن أن تعتبر ملزمة بشكل شامل <sup>(٣)</sup> .

ويتضح من نظرية البراجماتيين للقيم ، أن معيار أهميتها يرجع إلى ضرورتها ودرجة نفعها للإنسان ، وليس للقيمة أى أهمية فى حد ذاتها ، فالقيمة وسيلة وليست غاية والمقياس الأساسى للقيمة إحراز نتيجة ناجحة تعود على صاحبها بالنفع ، وقد رغب

(١) محمد منير مرسى : مرجع سابق ، ص ١٧٢ .

(٢) سماح رافع محمد : المذاهب الفلسفية المعاصرة ، القاهرة ، مكتبة مدبولي ، ١٩٨٥ ، ص ص ١١٢-١١٥ .

(٣) صلاح قصوة : نظرية القيمة فى الفكر المعاصر ، القاهرة ، دار الثقافة للطباعة والنشر ، ١٩٨١ م ص ٢١١ .

البراجماتيون في تحسين صورة القيم فحاولوا بناء أساس جديد لها يتمشي في انساق مع العلوم الجديدة .

#### القيم عند الماركسية:

انتشر استعمال كلمة الاشتراكية في النصف الأول من القرن التاسع عشر ومن أهم وأقوى مذاهبها الماركسية نسبة إلى "كارل ماركس" الذي حاول جاهداً تحويل الشكل النظري للاشتراكية إلى شكل عملي ، عن طريق تحالف كل قوى الطبقات العاملة في المجتمع مع إرجاع ملكية وسائل الإنتاج إلى الشعب<sup>(١)</sup> ويؤكد "ماركس" أن العمل هو أساس الحياة المادية ، وإشباع الحاجات الأساسية لأي إنسان مثل المأكل والملبس والمأوى<sup>(٢)</sup> . كما أن العلاقات الاجتماعية في فكر "ماركس" مرتبطة ارتباطاً شديداً بالقوى الإنتاجية ، والأفراد الذين يقيمون علاقاتهم الاجتماعية بما يتفق مع إنتاجهم المادي ، وينشئون المبادئ والأفكار والمعتقدات بما يتفق مع علاقاتهم الاجتماعية ، وهكذا تكون هذه المبادئ والأفكار وقتية وليست أزلية وتعد القيم والأخلاق الدينية والاقتصادية هي الدعامة الأساسية للتنمية ، بل إن تغير القيم والأخلاق من متطلبات أي مجتمع حديث ، كما أن هناك علاقة تبادلية بين القيم والتنمية ، وتمثل القيم قوة معجلة للتنمية<sup>(٣)</sup> والفلسفة الماركسية لا تعترف بالأديان التي هي من عند الخالق ، لأنها تنكر وجود الله وترى أن المادة أوجدت نفسها<sup>(٤)</sup> وترفض الماركسية رد القيم إلى الدين ، فهي تفصل القيم عن الدين فصلاً نهائياً . ومما سبق يتضح خطأ هذا المذهب في العديد من النواحي ، فالقيم ليس لها أي معنى في حالة انفصالها عن الدين الذي هو من عند الخالق

(١) سماح رافع محمد : مرجع سابق ، ص ٢٨ .

(٢) كمال التابسي : الاتجاهات المعاصرة في دراسة القيم والتنمية ، القاهرة ، دار المعارف ، ١٩٨٥ م ، ص ٨٧ .

(٣) كمال التابسي : مرجع سابق ، ص ١١١-١١٥ .

(٤) توفيق الطويل : مرجع سابق ، ص ٢٠٨ .

ولا معنى للأخلاق بدون الدين ، وكذلك الاقتصاد ليس هو العامل الوحيد لبناء وتطوير المجتمعات فهناك العمل الديني الأخلاقي والعامل الاجتماعي والسياسي والثقافي وغيره من خلال تناول مفهوم القيم في الفلسفات المختلفة يتضح ما يلي :

- اتفق المثاليون فيما بينهم على أن القيم الجوهرية ذات أساس دائم وثابت .
- اختلف الواقعيون أنفسهم حول مفهوم القيم وخصائصها ، وحول النافع منها للإنسان فالواقعيون الكلاسيكيون يرون أن العقل هو مصدر القيم وأداتها ، بينما يرى الواقعيون التومسيون أن مصدر القيم هو الله الذي منح الإنسان القدرة على فهم القيم والتمييز بينها ، أما الواقعيون العلميون فيشيرون إلى أن الاستقصاء والبحث العلمي هما مصدرا القيم ، وهما اللذان يحددان ما هو نافع وضار للإنسانية .
- يؤكد الفلاسفة الطبيعيون على أن القيم جزء لا يتجزأ من الواقع الموضوعي للحياة والخبرة الإنسان التي يعيشها الفرد في المجتمع ، فالقيم نسبية متغيرة وليست مطلقة وهم يرون أن قيم الأشياء من نتائج الاتصال والتفاعل بين الإنسان وبين الأشياء التي يتعامل معها في مجتمعه ، ويتفقون في ذلك مع البراجماتيون الذين يرون أن القيم ليست مطلقة وإنما هي نسبية وهي وسيلة وليست غاية والقياس الأساسي لها إحراز نتيجة ناجحة .
- ترى الماركسية أن المبادئ والقيم تنشأ من خلال التفاعل الاجتماعي والعلاقات الاجتماعية بين الأفراد بعيدة عن الدين ، وهذه القيم والمبادئ وقتية متغيرة بتغير المواقف الاجتماعية ، في حين يشير الوجوديون إلى أن القيم تتحدد بالاختيار الحر للفرد فالوجود يعد القيمة الرئيسة للفرد ، ولا ينبغي للفرد أن يمثل للمواقف الاجتماعية ومعايير المجتمع الذي يعيش فيه مجرد الامتثال والتبعية ، فالوجودية أغفلت تماماً دور المجتمع وأهميته في تشكيل سلوك الفرد واتجاهاته .

- وإذا كانت بعض الفلسفات تنظر إلى القيم على أنها مطلقة كما ذكر سابقاً ، والبعض الآخر ينظر إلى القيم على أنها نسبية وأنها لذلك متغيرة بتغير الزمان والمكان ، فإننا نلاحظ عيب هذه الفلسفات في أنها تركز على جانب واحد من الحياة ، وتقضي فيه بحكم معين تحاول أن تعممه على بقية الجوانب ليتضح مدى القصور الذي يعترى وجهات النظر المختلفة للفلاسفة حول القيم ، ومن هنا تعرض الدراسة نظرة الإسلام للقيم حتى نقف على مدى شمول هذه النظرة واتساعها لكل زمان ومكان .

**نظرة الإسلام للقيم :**

يرى المفكرون المسلمون أن الإنسان ولد على الفطرة ، ولديه الاستعداد لاكتساب كل من الخير والشر ، فالتربية التي ينشأ عليها الفرد تكون ثقافته السائدة والتي هي نابعة من التشريعات السماوية ، والإسلام كمنهج حياة يختلف عن بقية الأديان السماوية من حيث نظرتهم الكلية للطبيعة الإنسانية وفقاً للفطرة التي خلق الله الناس عليها ووفقاً للغاية التي خلقوا من أجلها ووفقاً للآخرة التي سينتقلون إليها <sup>(١)</sup> فالإسلام جاء لأول مرة في تاريخ البشرية بنظرة كاملة شاملة لماهية الطبيعة البشرية ، فالإنسان مخلوق عزيز مكرم ، والغاية من وجوده ، غاية نبيلة وسامية تتمثل في إخلاص العبودية لله ، قال تعالى

"وَمَا خَلَقْتُ الْجِنَّ وَالْإِنْسَ إِلَّا لِيَعْبُدُونِ" <sup>(٢)</sup>

كما أن نظرة الإسلام إلى الإنسان نظرة متكاملة فيها كونه جسم وعقل معاً والعقل هو أساس تكوين الضمير الذي يدفع الإنسان إلى الخير ويبعده عن الشر ولا بد من أن يوازن الإنسان بين مطالب الدين والدنيا ، قال تعالى:

"وَاتَّبِعْ فِيمَا أَتَىكَ اللَّهُ الدَّارَ الْآخِرَةَ وَلَا تَسْرِ نَصِيبَكَ مِنَ الدُّنْيَا ... " <sup>(٣)</sup>

(١) مقدار بالجن: جوانب التربية الإسلامية الأساسية ، بيروت ، دار الريحي للطباعة والنشر ، ١٩٨٦م ، ص ١٣ .  
(٢) سورة الذاريات : آية (٥٦) .  
(٣) سورة القصص : آية (٧٧) .

ومصدر القيم في الإسلام يتعلق بما يجب على المكلف أن يتحلى به من الفضائل وأن يتخلى عن الرذائل ، وهى قيم عملية تتعلق بما يصدر عن المكلف من أعمال وأقوال وتصرفات وهى على نوعين المعاملات والعبادات <sup>(١)</sup> ، وجدير بالذكر أن القيم الإسلامية قد صاغها خالق الإنسان والكون والحياة ، وفق مجموعة من الخصائص التى من أهمها مناسبتها وملاءمتها لخصائص الطبيعة البشرية ، ومن ثم فهى تتصف بالإنسانية والاجتماعية والواقعية ، وأنها ليست قيما مجردة ، بعيدة عن الواقع والممارسة <sup>(٢)</sup> ، حيث تهدف التربية الإسلامية إلى بناء مجتمع تسوده مجموعة من القيم والمثل العليا والأخلاق الفاضلة ، التى حددها الشرع ، والتى نحرص - أول ما نحرص - على تنشئة إنسان ندى سلوك أخلاقي فاضل ، وفقاً لمجموعة من القيم والمبادئ التى يتضمنها هذا الدين .

وحينما جاء الدين الإسلامى ، أشاع بين جنابات الأرض قيماً جديدة ، وأخذ يدعو إلى اعتناق هذه القيم ، عن طريق الحكمة والموعظة الحسنة ، وصدق الله العظيم إذ يقول :  
 "أَدْعُ إِلَى سَبِيلِ رَبِّكَ بِالْحُكْمِ وَالْمَوْعِظَةِ الْحَسَنَةِ وَجَنِّدْ لَهُم بِأَلْسِنَتِهِمْ أَحْسَنُ إِنْ رَبُّكَ هُوَ أَعْلَمُ بِمَنْ ضَلَّ عَنْ سَبِيلِهِ وَهُوَ أَعْلَمُ بِالْمُهْتَدِينَ" <sup>(٣)</sup>  
 فالقيم الإسلامية كالجوهرية ، صالحة لكل زمان ومكان ، وعلى التربية الإسلامية أن تنفض عنها غبار الأوهام والخرافات ، وتقدمها ناصعة ، وألا تدعو إلى هذه القيم بالحاكاة والتقليد ، وإنما تحاول التربية الإسلامية أن تفتح العقول التى استحكم إغلاقها واستنامت إلى تفكير الغير وتقليده <sup>(٤)</sup> وفى هذا الشأن يقول سبحانه :  
 "بَلْ قَالُوا إِنَّا وَجَدْنَا آبَاءَنَا عَلَىٰ أُمَّةٍ وَإِنَّا عَلَىٰ آثَرِهِمْ مُّهْتَدُونَ" <sup>(٥)</sup>

(١) على خليل أبو العنين : القيم الإسلامية والتربية ، المدينة المنورة ، مكتبة طه ، ١٩٨٨ ، ص ٦٢-٦٣ .  
 (٢) محمود السيد سلطان : الأهداف التربوية فى ظل النظرية التربوية فى الإسلام ، القاهرة ، دار الحسام للنشر والطباعة والتوزيع ، ١٩٨١ م ، ص ٩٢ .  
 (٣) سورة النحل : ، آية (١٢٥) .  
 (٤) محمد الصادق عفيفى : الفكر الإسلامى ، القاهرة ، مكتبة الخانجي ، ١٩٧٧ م ، ص ١٥٢ .  
 (٥) سورة الزخرف : ، آية (٢٢) .





والجمالية والعلمية ، وعلى سبيل المثال فإن الإسلام يحث على غرس قيم الأمانة والصدق والطاعة ، لأنها قيم مرغوب فيها. كذلك يحارب الإسلام بعض العادات السلوكية غير المرغوبة ، مثل الكذب والنفاق وغيرها ، لأنها سلوكيات تهدم بنيان المجتمع . ومن هنا يتضح مدى اتساع نظرة الإسلام للقيم ومدى تكامل هذه النظرة لتشمل الإنسان في كل زمان ومكان ، مما يمكن القول معه أن القيم الإسلامية قيم سماوية شرعها الله سبحانه وتعالى وأرسى دعائمها رسول الله صلى الله عليه وسلم ، ومن ثم لا بد أن يجد فيها المسلم أمانه وأمانه وسلامته من كل شئ.

وتعد الفلسفة الإسلامية هي الفلسفة الرائدة التي نظرت إلى جميع القيم - على اختلاف مستوياتها - نظرة عامة شاملة ، فوجدت أن هناك مجموعتين - على الأقل - من القيم مئها قيم ثابتة ومستقرة ورأسخة كالتدين والصدق والأمانة والوفاء ، وقيم متغيرة بتغير أحوال المجتمعات وظروفها كالقيم الكامنة وراء عادات الناس اليومية ، والمتصلة بما يفضلون من طعام أو شراب ، وما يسلكونه من سلوك يومي ، والسبب في استقرار المجموعة الأولى من القيم ، أنها مبنية على الحاجات العامة للإنسان ، بصرف النظر عن اختلاف البيئات ، وعلى الرغم من اختلاف الناس وتباين ظروفهم الاجتماعية ، فإنهم لا شك يتفقون في بعض الخبرات العامة ، وبناء على هذا الاتفاق أو الاشتراك ، فإنهم توصلوا إلى جملة من القيم .

#### تالياً : مفهوم القيم لدى علماء الاجتماع :

تناول علماء الاجتماع القيم على أساس أنها ظاهرة اجتماعية تنبع من صميم الحياة الاجتماعية وترتبط بها ارتباطاً وثيقاً ، كما أنها تؤدي وظائف معينة بالنسبة ل تماسك المجتمعات وإحداث التواءم المنشود بين الفرد والمحيط الاجتماعي وبين الأفراد وبعضهم البعض (١) .

(١) محمد عبد القادر عبد الغفار : مبادئ علم النفس ، القاهرة ، مكتبة النهضة المصرية ، د . ث ، ص ٣٣٣ .

والقيمة من وجهة نظر علماء الاجتماع تعني " الاعتقاد بأن شيئاً ما ذا قدرة على إشباع رغبة إنسانية ، وهي صفة الشيء الخارجي نفسه " (١) فالشيء في ذاته لا يوصف بأنه قيم أو عديم القيمة ، بل الأفراد هم الذين يصفون عليه هذه الصفة أو تلك بحسب احتياجاتهم إليه ، فالقيم تمثل لدى علماء الاجتماع ظاهرة اجتماعية ، وهي بمثابة قواعد لضبط سلوك الأفراد وتحقيق الانسجام في المجتمع ، ويعد المجتمع لدى " دوركايم " هو المشرع الوحيد للقيم ، لأنه محددها وحافظها وهو معيار التقويم الخلقى لها ، بل هو المصدر الرئيسى للقيم ، ولا يمكن أن تقوم للمجتمع قائمة دون خلق القيم والمثل العليا " (٢) .

يتضح من نظرية " دوركايم Dor Caime " أن المجتمع هو صانع القيم ومحددها ومصدرها ، وأنه لا وجود ولا كيان للمجتمع بدون القيم ، تلك التي تحدد واجبات الإنسان وحقوقه ، وتضمن الامتثال لمبادئ مجتمعه ونظامه العام (٣) ، فالقيم لديه هي نتاج خبرات اجتماعية وهي تتكون نتيجة عمليات انتقاء جماعية تنظم العلاقات بين الأفراد وهي موجودة في المجتمع ويختار الفرد منها ما يناسبه ، بينما يرى " أدلر Adler " أن القيمة هي ما نقومه ، فالقيم أحكام يصدرها الإنسان على الأشياء (٤) ، ويعرف " كلارنس كيس Clearance case " القيم بأنها الأشياء المختارة بواسطة القوميين أنفسهم (٥) ويشير " روبرت ميرتون Robert Mirton " إلى أن القيم ظاهرة اجتماعية ثقافية تعمل على ربط البناء الاجتماعى وتحقيق الوظائف الاجتماعية ، فهي تقوم بضبط السلوك وتحقيق الامتثال للمجتمع وقواعد نظامه العام (٦) ، ويذهب " فير تشيلد Fair Child " إلى أن القيم هي الشيء المعنوى الإنسانى الذى تضعه الجماعة موضع الاعتبار ويلاقى موافقة عامة

(١) فوزية دياب : القيم والمعادن الاجتماعية ، مرجع سابق ، ص ٥٣ .  
 (٢) محمد أحمد بيومي : علم اجتماع القيمة ، الإسكندرية ، دار المعرفة الجامعية ، ١٩٨١ م ، ص ٥٨٢ .  
 (٣) المرجع السابق ، ص ٥٨٢ .  
 (٤) Adler : "The Concept Of Value In Sociology" , American Journal Of Sociology, U.S.A, Alpama University, vol. 62, No.3, 1976, p.262.  
 (٥) كلارنس كيس نقلاً عن فوزية دياب : القيم والمعادن الاجتماعية ، مرجع سابق ، ص ٤٣ .  
 (٦) محمد أحمد بيومي : مرجع السابق ، ص ٥٨٢ .

وقد تكون هذه القيم إيجابية وقد تكون سلبية<sup>(١)</sup> ويشير " زاد هكمال ميكرجى Radhkmal Mekergy " إلى أن القيم تعبر عن الرغبات والاهتمامات المتحقق عليها اجتماعياً ، والتي تمثل منتجات اجتماعية داخل شبكة العلاقات الإنسانية ولا يستطيع الفرد أن يعيش وينمو بدونها<sup>(٢)</sup> أما "كارل ماركس Karl Marx" فيرى أن القيم تعد شكل معين للوعي الاجتماعي الذي يعكس علاقات الناس في مقولات الخير والشر والعدل والنظام ، وهي تظهر في شكل مبادئ خلقية وقواعد سلوكية<sup>(٣)</sup> . ويشير ماركس إلى إمكانية فهم طبيعة العلاقات الإنتاجية في أي مجتمع بواسطة تحليل الأنساق القيمية السائدة فيه .

وعموماً تعد القيم من وجهة نظر علماء الاجتماع أحكاماً معيارية يصدرها الفرد على ما حوله من أشياء ، وهذه الأحكام تابعة من خلال تفاعله مع المجتمع الذي يعيش فيه ، وهي لازمة لتوجيه هذا الفرد نحو ما ينبغي أن يفعله ، وما لا ينبغي أن يفعله ، والقيم لديهم ظاهرة اجتماعية من نتائج المجتمع وهي حقيقة إنسانية ومعياري لتوجيه السلوك نحو الرغبات المختلفة.

#### ثالثاً : مفهوم القيم لدى علماء النفس :

يرجع الكثيرون الفضل في نقل موضوع القيم من الفلسفة إلى علم النفس إلى "سبرانجر E.Spranger" أحد علماء النفس الألمان . وقد تنوعت تعريفات القيم في مجال علم النفس ، حيث ربط بين القيمة والحاجة ، وبين القيمة والاهتمام وبين القيمة والاتجاه وبين القيمة والانفعال ..... وفي هذا الصدد نجد " روكيش Rokeach"<sup>(٤)</sup> يحدد العلاقة

(١) عبد الهادي محمد الجوهري : أصول علم الاجتماع ، القاهرة ، دار الكتب ، ١٩٩٩ ، ص ٣٠٩ .

(٢) كمال القنمى : مرجع سابق ، ص ٢٢-٢٣ .

(٣) شينوتلين : الفلسفة الماركسية اللينينية ، ترجمة / لويس اسكاروس ، القاهرة ، دار الثقافة الجديدة ، ١٩٨١ ، ص ٣٢٩-٣٤٩ .

(٤) M. Rokeach , : " The Nature Of Human Values And Value System " , In : E.P. Hollander & R.G. Hunt (Eds) Current Perspective In Social Psychology, New York , University Press, 1973, pp. 19-20.

بين القيم والحاجات ، حيث يرى أن القيمة تعبر عن مجموعة المظاهر المعرفية التي تمثل حاجات الفرد والمجتمع بمؤسساته المختلفة ، وعندما يتحدث أى فرد عن قيمة ، فهو لا شك يتحدث عن حاجاته ، فالقيم تمثل الحاجات التي يمكن أن تصبح قيمة ، ولا بد أن يدافع الفرد عنها لأنها مرغوبة ومطلوبة ، أى أن القيمة من وجهة نظر " روكيش Roheach " عبارة عن غاية معينة من غايات الوجود الإنسانى .

وترى المؤلفة أن جعل القيمة غاية ليس بصحيح فى كل الأحيان ، فقد تكون القيمة غاية لا تخضع للتقنين أو التشريعات أو مبادئ المجتمع ، وإنما الذى يحرك هذه الغاية الأغراض الشخصية والأهواء الفردية ، وهناك من يرى أن القيم تنتمى إلى مجموعة العوامل المكتسبة فى السلوك الإنسانى ، فالقيم ليست شيئاً فطرياً ، بل يكتسبها الإنسان من خلال احتكاكه بالبيئة التى يعيش فيها ، ويأتى هذا الاحتكاك على هيئة مواقف متناقضة ومتباينة تؤثر على الفرد بطريقة ما ، فيتكون لديه مجموعة من الاتجاهات التى تشكل قيمة فيما بعد<sup>(١)</sup> ، فى حين ترى دراسة " سعد المغربى ١٩٨٨ " (٢) أن القيم عبارة عن مجموعة من الأحكام المعيارية التى يصدرها الفرد على المواقف والأشياء وهى أحكام تقويمية وتفصيلية بناء على المعايير التى تعلمها من الجماعة ، وهذا التعريف أشمل وأعم فى بيان وإيضاح مفهوم القيمة ، فالقيمة حكم يصدر من الفرد بناء على القوانين والمبادئ التى استخلصها الفرد من الجماعة التى يعيش معها .

مما سبق يتبين وجهة النظر التى ترى كون القيمة مكتسبة من البيئة الخارجية التى يولد بها الفرد ويتعايش معها ، ولا بد أن يكون لدى الفرد الاستعداد الذى يسهم فى التمسك بهذه القيمة واستدماجها فى السلوك اليومي له ، بمعنى أن الذى يساعد على

(١) صبرى الدمرداش إبراهيم توضيح القيم البيئية لدى الطلاب فى التعليم العام، القاهرة، الإنجلو المصرية، ١٩٨٥، ص ٣.

(٢) سعد المغربى: "التنمية والقيم" مجلة علم النفس، العدد السابع، القاهرة، الهيئة المصرية العامة للكتاب، ١٩٨٨، ص ٦.

اكتساب القيمة الرغبة والاستعداد في الاحتفاظ بها لكي تصبح معياراً يرجع إليه الفرد في سلوكه واتجاهاته.  
وبما يلي تتناول الدراسة توضحاً للعلاقة بين القيم وبعض المفاهيم:

#### أ - القيم والاتجاهات :

يعد الاتجاه نوع من التنظيم لعدة معتقدات تتعلق بموضوع محسوس أو مجرد أو موقف معين ، وهذا الاتجاه يولد لدى الفرد استعداداً لأن يستجيب لموضوع أو موقف معين بطريقة يفضلها عن غيرها<sup>(١)</sup> ، فالاتجاه يعبر عن استجابة لموضوع أو فكرة أو موقف وهو وحدة تكوين القيمة .

#### أوجه التشابه بين القيم والاتجاهات :

يذهب البعض إلى أن القيم تعني الاتجاهات أي أنها تعبر عن الاتجاهات فكل منها يشير إلى الآخر<sup>(٢)</sup> . حيث أن كل اتجاه مصحوب بقيمة ، ولا معنى لأحدهما دون الآخر ، فالقيمة والاتجاه وجهان لعملة واحدة ، فالاتجاه يمثل قيمة معينة ، وكذلك القيم اتجاهات في صورتها العامة .

#### أوجه الاختلاف بين القيم والاتجاهات :

تتمثل الاختلافات بين القيم والاتجاهات كما توصلت إليها بعض الدراسات فيما يلي<sup>(٣)</sup> .

- (١) أكاديمية البحث العلمي ، المجالس النوعية : " القيم في المجتمعات الريفية والحضرية وعلاقتها بالتنمية " ، المؤتمر الرابع لمجلس البحوث للعلوم الاجتماعية والسكانية ، القاهرة ، أبريل ، ١٩٨٨ م ، ص ١٦ .
- (٢) عبد المجيد عبد الرسول : " دور القيم والاتجاهات في تغيير السلوك الإيجابي " ، رسالة ماجستير ، كلية الآداب جامعة المنيا ، ١٩٩٤ م ، ص ٦٧ .
- (٣) من هذه الدراسات :  
- عبد الرحيم موسى : " اتجاهات الشباب الجامعي نحو العمل الحر " ، دراسة ميدانية ، رسالة دكتوراه ، كلية الآداب ، جامعة المنيا ، ١٩٩٠ م ، ص ٧ .  
- أمل محمد توفيق : " البث التلفزيوني المباشر وأثره على القيم الاجتماعية لدى الأسرة المصرية " ، دراسة ميدانية ، رسالة ماجستير ، كلية الآداب ، جامعة المنيا ، ٢٠٠١ م ، ص ٨١ .

- القيمة تتعلق بنوع السلوك أو الهدف النهائي ، أما الاتجاه فيتعلق بموضوع أو موقف سلوكي معين .
- القيمة تقود السلوك والأحكام والاتجاهات والتبريرات ، أما الاتجاه يجعل الفرد مستعداً لأن يستجيب لموضوع أو موقف معين بطريقة يفضلها عن غيرها .
- القيمة قد تكون سلبية في وقت ما وقد تتحول إلى إيجابية في وقت آخر ، أما بالنسبة للاتجاه فالناس لا يستطيعون أن يغيروا اتجاهاتهم بالسرعة التي يغير بها المجتمع قيمه .

وبعد فائياً كان الاختلاف بين القيم والاتجاهات فإن الاتفاق الواضح بينهما على مدى تأثيرهما في السلوك الإنساني حيال المواقف المختلفة وفي مدى خلق استجابة لدى الإنسان للتوائم مع هذه المواقف .

#### ب- القيم والعادات :

تمثل العادات مضمون السلوك وجوهره ، فهي الشكل المادي للسلوك الاجتماعي ومع ذلك تعد العادات والقيم مظهران لشئ واحد وهو السلوك الجمعي ، أما القيم فهي موجهه للسلوك وتمثل عنصراً أساسياً من عناصر الثقافة اللامادية ، لأنها تعد من أهم العوامل التي تحدد سمات الشخصية العامة في المجتمع ، والعادات أنماط سلوكية متكررة أو نماذج للاستجابات المكتسبة التي يكررها الأفراد في مواقف محددة ، وهي تشير إلى الأساليب المعترف بها في التفكير أو العمل (١) .

مما سبق يتضح مدى التكامل الذي يوجد بين القيم والعادات ، فالعادات تمثل أنماطاً سلوكية متكررة ، والقيم هي الموجه الرئيسي لهذه الأنماط .

(١) عبد الهادي الجوهري : معجم علم الاجتماع ، ط٢ ، القاهرة ، مطبعة جامعة القاهرة ، ١٩٩٢ م ، ص ١٥ .

#### ج - القيم والمعتقدات :

تعتبر المعتقدات عن الأفكار والعلاقات التي يؤمن بها الفرد إيماناً راسخاً لا يشك في درجة صحته<sup>(١)</sup>، أما القيم فهي أكثر خصوصية من المعتقدات لأنها المسئولة عن الأحكام التي يصدرها الإنسان على موضوع أو موقف معين<sup>(٢)</sup>، وتشكل المعتقدات الأفكار التي يؤمن بها الإنسان والتي تصوغ مبادئه واتجاهاته وتحدد ما يتبناه في سلوكه من قيم يمضى عليها في حياته.

#### د - القيم والدوافع :

يعد الدافع حالة شعورية توجه الكائن الحي نحو هدف معين، فهو بمثابة حالة من التوتر والاستعداد الداخلي يسهم في توجيه السلوك، والدافع يعبر عن مضمون معنوي للسلوك يكمن خلفه ليوجهه ويعطيه معنى خاص، أما القيم فهي تعبر عن التصور القائم خلف هذا الدافع أي أن القيم منبع الدوافع<sup>(٣)</sup>.

ومن ثم يتضح مدى أهمية وجود قيمة ما وراء كل دافع، فالقيمة تعد بؤرة أساسية لتكوين الدافع، ومحركاً له في الوجهة التي تتفق مع نوع القيمة سلبية أو إيجابية

#### هـ - القيم والحاجات :

يقصد بالحاجة إحساس الفرد بافتقار شيء ما، وقد تكون داخلية أو خارجية ينشأ عنها بواعث معينة، ترتبط بموضوع الهدف أو الحافز، وتؤدي الاستجابة لموضوع الهدف إلى خفض الحافز، أما القيمة فهي مفهوم مكافئ لمفهوم الحاجة حيث أن لها أساس بيولوجي يقوم على الحاجات الأصلية، وهي تلك القيم الأولية، وهناك القيم

(١) مصطفى عمر : " الثقافة العربية " ، مجلة الوحدة ، العدد ٣٠ ، القاهرة ، ١٩٨٧ م ص ٩ .

(٢) المرجع السابق ، نفس الصفحة .

(٣) عبد المعود عبد الرسول : مرجع سابق ، ص ٥٤ .



الثانوية التي تتعلق بالجوانب الأخلاقية والاجتماعية<sup>(١)</sup>، أى أن القيم تنشأ من وجود حاجات معينة ويتولد عنها حاجات أخرى متباينة ومختلفة.

**٥ - القيم والاهتمامات والميول :**

يعبر عن الاهتمامات والميول بالنشاط الذى يقوم به الفرد من تلقاء نفسه لممارسة شئ معين ، دون فرض من الآخرين ، ليشعر الفرد بالسعادة عند ممارسته له<sup>(٢)</sup> ، من أمثلة الميول والاهتمامات ممارسة الغناء والتمثيل والرسم والاستماع للموسيقى والغناء والفنون الجميلة وغيرها ، وبهذا المعنى فإن القيم أعم وأشمل من الميول والاهتمامات .

مما سبق تتضح العلاقة بين القيم والاتجاهات وبين القيم والعادات والمعتقدات وكذلك بين القيم وبين الحاجات والدوافع والميول والاهتمامات ، تلك العلاقة التى توضح ما عليه القيم من شمولية واتساع للاتجاهات التى تحدد الاستجابات التى تصدر عن الفرد تجاه موضوع معين ، وعموميتها للعادات التى تشكل أنماطاً سلوكية متكررة فى حياة الإنسان وتنشأ القيم من وجود حاجات معينة ويتولد عنها حاجات أخرى ، والقيم تحفز الفرد لممارسة الميول والاهتمامات المختلفة التى تشعره بالسعادة والبهجة ، كما تقف القيم خلف المعتقدات التى يدين بها الأفراد وتشكلها وتنظم العمل وفقاً لها ، ولا يمكن إغفال دور القيم فى توليد الدافع الذى يوجه الفرد نحو هدف معين .

**رابعاً : مفهوم القيم لدى علماء التربية :**

تنظر التربية للقيم على أنها كل صفة ذات أهمية لاعتبارات نفسية أو اجتماعية أو جمالية وتتسم بصفة الجماعة فى الاستخدام ، والقيم عامة هى موجّهات للسلوك أو العمل ، ومعنى ذلك أن مجموعة القيم التى يدين بها شخص من الأشخاص هى التى تحركه نحو العمل وتدفعه إلى السلوك بطريقة خاصة ، ويتخذها مرجعاً فى الحكم على

(١) المرجع السابق ، نفس الصفحة .  
(٢) رشدى طهية : تحليل المحتوى فى العلوم الإنسانية - مفهومه - أسسه - استخداماته ، القاهرة ، دار الفكر العربى ، ١٩٩٤م ، ص ٩٧-٩٨ .

سلوكه بأنه مرغوب فيه أو مرغوب عنه ، ولا شك أن أثر ذلك يعود على المجتمع خيراً أو شراً طبقاً لنمط السلوك وكيفية المرجع القيمي له<sup>(١)</sup> .

وباعتبار القيم موضع اهتمام التربية ، فهذا يتفق مع شعور المجتمع الذي هو بحاجة إلى هذه القيم لحفظ وحدته وتماسكه ، وخاصة في وقت تعرضت فيه أنظمة القيم المجتمعية للتفتت والانحسار ، فأصبحت هناك حاجة ملحة إلى قواعد جديدة تحمي السلوك الإنساني من الانحراف والوقوع في هوة الخطأ الزلل . كما اعتبر بعض العلماء القيم مصدراً أساسياً لأهداف التربية ، إذ أن هناك علاقة واضحة بين القيم وأهداف التربية ، وذلك لأن أى أهداف تربوية ليست في النهاية إلا تعبيراً عن أحكام قيمة سواء أكان هذا التعبير عن وعى أم عن غير وعى<sup>(٢)</sup> .

وتشير "دراسة إلهام عبد الحميد ١٩٩٠" (٣) إلى مفهوم القيم من المنظور التربوي بأنه يصبح على عاتق التربية مسئولية إعداد المواطن العصري ، من خلال تزويده بالمفاهيم والمعارف ، التي تساهم في تنمية الاتجاهات الإيجابية لديه ، ويكسبه الرؤية الشاملة للعالم المعاصر بمشاكله وتحدياته وتطوراته العلمية والتكنولوجية .

فالقيم التربوية تعد أساساً يبنى عليه أى تخطيط أو برامج أو مشروعات أو أنشطة تستهدف إعداد الطفل وزيادة معرفته ومعلوماته ، واكتشاف قدراته وإمكانياته وإشباع حاجاته وهواياته بطرق ووسائل ملائمة لمواجهة فضوله وطموحاته بما يتلاءم مع أوضاع الفرد وبيئته ومجتمعه وفي حدود الإمكانيات المادية والاجتماعية والثقافية للمجتمع (٤)

(١) حنان عبد الحميد العناني : تخطيط برامج تربية الطفل وتطويرها ، عمان ، دار صفاء للنشر والتوزيع ، ١٩٩٩ ، ص ٦٠-٦١ .

(٢) مصطفى المسلماني : " التشريع وحماية القيم التربوية في ثقافة الطفل " ، الحلقة الدراسية الإقليمية ، القاهرة ، الهيئة المصرية العامة للكتاب ، ١٩٨٧ ، ص ٦٧-٦٨ .

(٣) إلهام عبد الحميد : " التوجيهات القيمية لمناهج التربية الوطنية في المرحلة الثانوية " المؤتمر العلمي الخامس نحو تعليم ثانوي أفضل ، ج ٢ ، القاهرة ، الجمعية المصرية للمناهج وطرق التدريس ، من ٥-٢ أغسطس ١٩٩٣ ، ص ٤٥ .

(٤) المرجع السابق ، ص ٦٨ .

- وقد دروت عدة تعريفات للقيمة (التربوية من) وجهة نظر علماء التربية منها:

أما "محمد إبراهيم كاظم" (٢) فيرى أن القيمة مقياس أو مستوى أو معيار نستهدفه في سلوكنا ونسلم بأنه مرغوب فيه أو مرغوب عنه ، وعلى ضوء هذا المقياس يتحدد الاتجاه الصحيح من الاتجاه الخاطئ في السلوك . كما يشير إلى أن القيمة تدبر عن مجموعة من الأهداف والمثل العليا التي توجه الإنسان في علاقته بالعالم المادي أو الاجتماعي أو السماوي.

(١) رالف - ن - وين : قلموس جون ديوى للتربية ، مختارات من مؤلفاته ، ترجمة /محمد العريان ، القاهرة ، الأنجلو المصرية ، ١٩٦٤ ، ص ١٩ .

(٣) إبراهيم الشافعي: الاشتراكية العربية كعلمة للتربية، ط١، القاهرة، دار النهضة المصرية، ١٩٩١، ص ٣٧٥.

مما سبق يتضح أن مفهوم القيم التربوية مفهوم واسع يتحدد على ضوءه مدى أهمية هذه القيم في حياة كل فرد ، فهي الموجه لسلوكه نحو الالتزام بكل ما هو إيجابي والابتعاد عن كل سلبي في الأفعال والأقوال وسائر التصرفات ، وتنمو هذه القيم لدى الفرد لتصبح فيما بعد الميزان الذي يتخذه للحكم على ما يعترضه من أمور وما يستجد في بيئته من متغيرات .

وفيما يلي تتناول الدراسة أهمية القيم من الناحية التربوية .

### ٢ - الأهمية التربوية للقيم :

تتركز الأهمية التربوية للقيم فيما يلي :

- تحديد الأهداف التربوية التي. نصبو إلى بلوغها ، حيث تستخدم القيم كموجهات للتقدم والتنمية ، فالتربية تتضمن اختياراً لاتجاه معين يتعلق بلا شك تعلقاً جذرياً بالقيم ، وهذا الاتجاه يحدد الأهداف التربوية المطلوبة في المجتمع .
- تساعد على التنشئة الاجتماعية التي تقوم بها مؤسسات التربية المختلفة حيث يتشرب الأفراد من خلال هذه المؤسسات النسق القيمي السائد والأحكام المعيارية لسلوك الأفراد<sup>(١)</sup> .
- تكشف القيم عن النماذج البارزة التي تناهض حركة التقدم والتطوير في المجتمع والتي تكبل طاقات أفراده عن العمل والنشاط .
- تحديد المداخل التربوية لتكوين الاتجاهات المرغوبة حيث تساعد الإنسان على المشاركة الفعالة في حركة التنمية والتطور .
- تتصل القيم بالأهداف التربوية التي تسعى التربية لغرسها لدى الناشئة فتكوين القيم لدى الأفراد لا يقل أهمية عن تزويد الفرد بالمعلومات والأفكار لأن القيم طاقات للعمل ودوافع للنشاط<sup>(٢)</sup> .

(١) ضياء زاهر : القيم في العملية التربوية ، القاهرة ، مؤسسة الخليج ، ١٩٨٤ ، ص ٦٠ .  
(٢) إبراهيم الشافعي : مرجع سابق ، ص ٣٢٧ .

وإذا كان للقيم أهميتها التربوية منذ بداية الأزمنة والعصور فإن الحاجة الملحة لتأكيد هذه القيم في مجال التربية في هذه الآونة يرجع إلى وجود عدة عوامل تحتم على التربية دراسة القيم منها :

- ما أحدثته الثورة العلمية والتكنولوجية وغيرها من عوامل التغيير الثقافي وإعادة تشكيل الكثير من المعارف والمفاهيم مما أدى إلى التذبذب وعدم الاستقرار في القيم الموروثة والمكتسبة وبالتالي عدم مقدرة عدد كبير من النشء والشباب على التمييز الواضح بين ما هو صواب وما هو خطأ ، وعدم القدرة على الانتقاء والاختيار بين القيم المتصارعة ، وقد سبب هذا أزمة قيمية لها أثرها في دفع الشباب إلى ثورتهم على قيم المجتمع واعترايهم عنها (١).
- اتجاه المجتمع العربي والمصري إلى محاولة التطوير والتحديث والتخلص من المعوقات الداخلية والخارجية التي تفرض عليه معالم التخلف والتأخر عن ركب التقدم والتطور المستمر ، عن طريق الأخذ بخطط التنمية الاقتصادية والاجتماعية، مما يتطلب البحث الجاد عن أسباب إعاقة التنمية ، وبخاصة العوامل القيمية المعوقة لحركة تقدم الفكر الإنساني (٢) ، ومن ثم التخلص من هذه الأسباب وإحلال مكانها قيم تسهم في التنمية والتقدم .

وفيما يلي تتناول الدراسة أهمية القيم لطفل ما قبل المدرسة .

### ٣ - أهمية القيم لطفل ما قبل المدرسة :

لما كانت القيم هي سياج العلم والحضارة ، والحصن الذي يحتوى به المجتمع ضد تيارات الهدم والفناء ، فإن حاجة الإنسان إلى القيم عامة ، وإلى القيم الدينية والخلقية والروحية من أهم عوامل توفير الأمن والاستقرار النفسي له ، ومساعدته على تحقيق مرضاة

(١) صالح ذياب ، هشام عامر : أسس التربية ، الأردن ، دار الفكر ، ١٩٩٩ ، ص ١٢٨ .  
(٢) ضياء زاهر : مرجع سابق ، ص ٩ .

اللَّهُ سبحانه وتعالى وإرضاء ضميره الإنساني<sup>(١)</sup>، ويتعرض أطفالنا اليوم إلى نوع من التضارب بل والتعارض أحياناً فيما يرون به في تنشئتهم وتربيتهم من قيم تشكل في مجملها نسقاً غير مترابط ، يحمل في طياته عوامل هدمه وعدم قدرته على الصمود في وجه التحديات المتلاحقة ، والمشكلة التي قد تقسد المنظومة القيمية للأطفال اليوم تتمثل في تبني كل طرف من مؤسسات المجتمع قيماً خاصة به ، ربما تناقضت فيما بينها ، والأخطر من ذلك أنها ربما تناقضت مع المنظومات القيمية للأطراف الأخرى ، ومن ثم يكون التمزق والاضطراب والتخبط في سلوك الأبناء الصغار.

وإذا كانت مرحلة طفل ما قبل المدرسة مرحلة هامة في حياة أي إنسان ، فهي قنطرة يعبرها بين حياة الأسرة والمدرسة لبتكليف مع عالم جديد متغير له خصائصه ومطالبه ، وهى بداية التنمية البشرية لكونها مجالاً خصباً لفرس وتنمية العادات والاتجاهات الإيجابية ، يصبح الإعداد القيمي للطفل في هذه المرحلة من أهم جوانب إعداده ، وتزداد أهمية تنمية القيم في هذه المرحلة لما يلي :

- تعد السنوات الأولى من حياة الطفل ذات أهمية عظيمة في تعديل نشئته وتشكيل شخصيته لأن الطفل خلالها يتقبل أمور الدين دون مناقشة لها أو طلب دليل لإثباتها ومن ثم تعد التنشئة الدينية في هذه المرحلة أسمی أنواع التنشئة وأجزائها عطاءً ونفعاً للفرد والمجتمع. (٢)
- يؤكد الدين قيمة العمل واحترامه وأهمية تأدية الواجب وتحمل المسؤولية، ويجب أن ينمو ذلك عن طريق الممارسة منذ بواكير الطفولة. (٣)

(١) عبد التواب إبراهيم رضوان : " الإسلام والبناء الروحي والعقلي للإنسان " ، من سلسلة قضايا إسلامية ، تصدر عن وزارة الشؤون بالمجلس الأعلى للشئون الإسلامية، القاهرة ، ١٩٩٦-٩٧ ، ص ٢٠ ، ص ٢١ .  
(٢) عواطف إبراهيم محمد : وحدة التمسك بالشعور البديهي لدى الأطفال ، القاهرة ، دار الفكر العربي ، ١٩٩٢ ، ص ٩٥ .  
(٣) سعد مرسى أحمد و كوثر حسين كوكج : تربية الطفل قبل المدرسة ، ط ٣ ، القاهرة ، عالم الكتب ، ١٩٩٨ ، ص ٢٠ .

- أصبح الاهتمام بأطفال هذه المرحلة وقضاياهم ومشاكلهم هو العنصر الأساسي في أى حوار عن مستقبل الإنسان وتقدمه ، ويمكن الحكم على مستقبل أى مجتمع من خلال ما يُهيئ لأطفاله فى مرحلة ما قبل المدرسة من إمكانيات وما يوليه لهم من عناية ورعاية واهتمام .
- تعد التربية فى مرحلة ما قبل المدرسة قوى أساسية وهائلة فى بناء المجتمع وتقدمه. (١)
- توضع خلال هذه المرحلة اللبنة الأساسية لبناء شخصية الطفل وتكوين سلوكه الإنسانى الذى يميزه عن غيره من الكائنات ، ليكتسب الطفل المرونة والقابلية للتعليم والأخذ به ، فعقل الطفل خلال هذه المرحلة صفحة بيضاء يمكن أن ننقش عليها ما نريده (٢).
- إن تنشئة طفل ما قبل المدرسة على قيم واتجاهات ومبادئ معينة لكفيلة بأن يشب وقد ارتبط بهذه القيم والاتجاهات والمبادئ لتصبح سلوكاً واقعياً فى حياته. (٣)
- ولعل ما يشير إلى فساد البناء القيمي لدى الأطفال الإهمال الواضح للقيم النبيلة وشيوع العديد من القيم والاتجاهات السلوكية غير المرغوبة ، وغير ذلك من المؤشرات التى تفصح بجلاء عن التباين فى مضامين التربية التى تمارسها المؤسسات المجتمعية المختلفة والتى تسهم بأقدار متفاوتة ، فى عملية البناء القيمي للأطفال (٤) ، ومن أهم مقومات نجاح منهج تربية طفل ما قبل المدرسة هو التطابق بين أفعال الكبار وأقوالهم وبين قيمهم وسلوكياتهم التى تصدر أمام الأطفال ، فالطفل الصغير حساس بطبيعته ، ويدرك بعمق

(١) المرجع السابق ، ص ١٩ .

(٢) هدى قناوى : مرجع سابق ، ص ٢٣ .

(٣) سعدية محمد بهادر : برامج تربية طفل ما قبل المدرسة بين النظرية والتطبيق ، مرجع سابق ، ص ١٣١ .

(٤) عبد الفتاح إبراهيم تركي : " أطفالنا كيف نربيهم " ، مجلة رعاية وتنمية الطفولة ، دورية علمية متخصصة ومحكمة ، تصدر عن مركز رعاية وتنمية الطفولة ، كلية التربية ، جامعة المنصورة ، العدد ٣ ، المجلد ١ ، السنة الثالثة ، ٢٠٠٥ ، ص ٤٠١ .

ذلك التباين بين القول والفعل ، وأن ما يستقر فى وجدانه هو ما يصدر دائماً بجانب أفعال الكبار الذين يمثلون القدوة الحسنة والتي تجعله يتشرب القيم دون عناء ، ويسلك بشكل سليم وتلقائى.

#### ٤ - طرة تكوينة القيم لدى الطفل :

تنتمى القيم إلى مجموعة العوامل المكتسبة فى السلوك الإنسانى ، فالفرد منا لا يولد مزوداً بأى اتجاه أو أية قيمة إزاء أى موضوع خارجى ، فالطفل يتعلم المبادئ الأخلاقية منذ السنوات الأولى من حياته، من خلال امتصاصه القيم والاتجاهات المختلفة للمحيطين به بواسطة التقليد والإيحاء من الآباء والأمهات والمخالطين له عامة ، والخير فى نظر الطفل الصغير عبارة عن الأشياء التى يصرح له القيام بها ، أما الشر فهو الأعمال التى لا ترضى الكبار ، وعلى وجه الخصوص التى لا ترضى أمه ، فالأمانة فى نظر الصغير هى أن تعمل ما تنصحه به أمه ، حيث يتقبل الطفل فى مراحل نموه الأولى القيم الخلقية من الكبار دون مناقشة أو فحص أو نقد أو شحيص ، أى يقبلها عن طيب خاطر ، وعندما يتقدم فى السن يأخذ فى مناقشة هذه القيم فلا يتقبل المواعظ أو الإرشادات قبولاً مطلقاً دون تفكير فيها ، وعندما يصل إلى مشارف المراهقة مثلاً فإنه يتناول مبادئ ومبادئ الكبار بل وسلوك الوالدين بالنقد ، بل ويفكر فى قيم المجتمع وفى فحواها ومعناها والحكمة من ورائها<sup>(١)</sup> وبما يسهم فى تكوين القيم النمو الخلقى الذى يبدأ مع مراحل الطفولة المبكرة من خلال أساليب مختلفة يتحرى بها الطفل سلوكيات من حوله ليحاكيها ويتقلدها فى سلوكه ، وعندما يتقدم الطفل فى العمر يناقش ما يصدر تجاهه من أوامر وأحكام ومواعظ وإرشادات ثم سرعان ما ينتقد هذه الأوامر وتلك المواعظ والإرشادات فى المراحل اللاحقة .

(١) عبد الرحمن محمد عيسى : دراسات فى علم النفس الاجتماعى ، الإسكندرية ، دار المعرفة الجامعية ، ١٩٨٩ ص ص ٤١٧-٤١٨ .



و تتمرو الطرق التي تستغرم لغرس القيم وتنميتها لدى الأطفال ومنها: (١)

#### أ- طريقة غرس القيم *Values Inculcating*.

تهدف هذه الطريقة إلى غرس القيم المرغوبة للفرد واتخاذها هادياً للسلوك، وهي تمر بمرحلتين هما تحديد القيم المرغوبة، ثم تعزيزها، وتعد القدوة الحسنة والتعزيز الإيجابي أو النمذجة والتقليد ولعب الأدوار من أهم أساليب غرس القيم لدى الطفل وخاصة في المراحل المبكرة من عمره.

#### ب- طريقة توضيح القيم *Values Appearance*.

تهدف هذه الطريقة إلى توضيح القيم من خلال مساعدة الأطفال على توضيح قيمهم الشخصية في جو من الحرية في التعبير عن الرأي ويمكن استخدام لعب الأدوار وفحص القيم أو أسلوب المجموعات الصغيرة والمناقشة.

#### ج- طريقة المحاكمة العقلية الأخلاقية *Moral Reasoning*.

تهدف هذه الطريقة إلى مساعدة الأطفال على طرح قضايا تحتوي على العديد من القيم التي تثير اهتمامهم وتدفعهم للتفكير، ومناقشة هذه القضايا، والوصول إلى قرارات نافعة عن قناعة تدفع الطفل إلى تبني ما يكتسبه من قيم جديدة.

#### د- طريقة تحليل القيم *Value Analysis*.

يتم التركيز في هذه الطريقة على التحليل من خلال عرض سؤال قيمى بشكل دقيق وعدم الاعتماد على اتخاذ موقف أو تأثير رأي ثم تبرير ذلك الرأي.

ويستجيب الطرق السابقة لتكوين القيم لدى الطفل ترى الدراسة ضرورة غرس وتنمية القيم والاتجاهات السلوكية ذات الطابع الدينى الخلقى كأساس لتنمية باقى القيم فى مرحلة ما قبل المدرسة والتي هى مرحلة حيوية وحساسة فى نموه، فالقيم الدينية الخلقية

(١) نادية يوسف كمال: التربية الأخلاقية للطفل فى الحلقة الأولى من مرحلة التعليم الأساسى، المؤتمر السنوى الأول للطفل المصرى تنشئة ورعايته، المجلد الثانى، القاهرة، من ٢٢-٢٩ مارس ١٩٩٨، ص ٢٠٨-٢٠٩.

التي يجب تنميتها لدى طفل هذه المرحلة هي قيم الإيمان بالله والحرص على طاعته وبر الوالدين والإحسان إليهما وتعويد الأمانة والصدق قولاً وعملاً بالأساليب التربوية المناسبة ولأهمية مرحلة ما قبل المدرسة تبرز الدراسة جوانب النمو المختلفة خلالها وعلاقتها بنمو القيم .

#### o - جوانب نمو طفل ما قبل المدرسة :

تمثل مرحلة طفل ما قبل المدرسة واحدة من أهم وأخطر مراحل النمو الإنساني على الإطلاق ، لا لأن ما يتم تعليمه للطفل من معارف وخبرات خلالها ليس عرضة للنسيان بل أيضاً لأنه خلال هذه المرحلة تنمو قدرات الطفل وتتفتح مواهبه ، ويكون أكثر قابلية للتأثر والتوجيه والتشكيل .

وقد أشارت العديد من البحوث والدراسات التربوية والنفسية إلى خطورة هذه المرحلة وأهميتها في بناء الإنسان وتكوين شخصيته ، وتحديد اتجاهاته في المستقبل <sup>(١)</sup> فطفل هذه المرحلة يكتسب مجموعة من العادات والتقاليد والمعلومات الاجتماعية والأخلاقية والدينية بالإضافة إلى القيم المختلفة ، التي تؤثر فيه طيلة حياته ، يساعد على ذلك ما يتمتع به طفل هذه المرحلة من قدرة على طرح التساؤلات ورغبة في الاستكشاف والبحث والمغامرة ، كما تعد هذه المرحلة مرحلة تكوينية يتم خلالها كافة أنواع النمو الجسمي والعقلي واللغوي والانفعالي والاجتماعي ، ويتميز النمو خلالها بالسرعة في شتى الأبعاد ، كما يمتاز الطفل في هذه المرحلة بالنشاط الجسمي الزائد والرغبة الدائمة في الحركة مع الاستمتاع بالحركة لذاتها <sup>(٢)</sup> وتنمو وتزايد مهارات الطفل في استخدام

(١) عبد الخالق عفيفي : رؤية الخدمة الاجتماعية في رعاية الأسرة والطفل ، القاهرة ، مكتبة عين شمس ، د.ت ٣١٥ .

(٢) عادل عز الدين الأشول : علم نفس النمو من من الجنين إلى الشيخوخة ، القاهرة ، مكتبة الأنجلو المصرية ١٩٩٦ م ، ص ٣٦٠ .

الرموز لكي يعبر من خلالها عن المواقف والأحداث التي تواجهه<sup>(١)</sup> فطفل هذه المرحلة أقدر ما يكون على امتصاص عادات وتقاليده المحيطين به وأكثر قدرة على التجاوب معهم ونقل قيمهم ومفاهيمهم، وبالرغم من كون طفل ما قبل المدرسة متمركزاً حول ذاته في أغلب الأحيان، إلا أنه قادر على التفاعل والتعامل مع بيئته المحيطة التي تضم الأسرة وجماعة الرفاق بشكل جيد، حيث يرتبط الطفل في نهاية هذه المرحلة انفعالياً بالمحيطين ويميز بين الصواب والخطأ، يرجع ذلك إلى أن ٥٠٪ من المكتسبات العقلية المتوفرة للمراهق في السنة السابعة عشر من عمره تبني في سنوات عمره الأربع الأولى، كذلك فإن ٣٠٪ من هذه المكتسبات تظهر فيما بين الرابعة والخامسة<sup>(٢)</sup>، الأمر الذي يمكن أن ندرك معه أن السمات الرئيسية للشخصية ترجع في تكوينها وأصولها إلى هذه المرحلة الهامة من حياة أي إنسان، لذا فإن إتاحة الفرصة الملائمة للنمو المتكامل خلال هذه المرحلة يعتبر على جانب كبير من الأهمية، من هنا تعرض الدراسة لجوانب النمو المختلفة في هذه المرحلة وعلاقة هذه الجوانب بنمو القيم لدى طفل ما قبل المدرسة.

#### أ- النمو الجسمي :

من الخصائص الجسمية المميزة للطفل في مرحلة ما قبل المدرسة، نمو الرأس بشكل تدريجي بطيء مع نمو الأطراف بشكل سريع، بينما يكون نمو الجذع متوسط، مع استمرار الزيادة في الوزن والطول بصورة أسرع مما يكون عليه الطفل في مرحلة الطفولة المتوسطة، وفي سن الثالثة يصل طول الطفل إلى ثلث طول الراشد تقريباً وعند سن الخامسة يكون متوسط طوله ما بين ٤٠ - ٤٢ بوصة<sup>(٣)</sup>، ومن خلال تلك المرحلة نجد أن جسم الطفل يزداد نضجاً، وحين يصل الطفل إلى تمام عامه السادس تكون نسب جسمه

(1) David v. Shuffer : *Development psychology childhood and Adolescence* , Third Edition, California, Pacific Grove, 1993, P.245.

(٢) عادل عز الدين الأشول : مرجع سابق، ص ٢٦٩.

(٣) سعدية بهادر : في علم نفس النمو، ط١، القاهرة، مكتبة المدني، ١٩٩٤م، ص ٢١.

أشبه بنسب جسم الراشد<sup>(١)</sup>، كما نجد ملامح وجهه قد كادت تشرف على نهاية مرحلة التغير، وكذلك نجد أن العضلات الغليظة أكثر نمواً وأرقى تطوراً من العضلات الدقيقة الصغيرة، كما أن التنفس خلال هذه المرحلة يصبح أكثر عمقاً، وتصبح نبضات القلب أقل تغيراً ويزداد ضغط الدم ازدياداً ثابتاً<sup>(٢)</sup>. كما نلاحظ ازدياد معدل الطول عن معدل الوزن لدى الجنسين في هذه المرحلة، فمتوسط طول الطفل في بداية العام الثالث يصل إلى ٨٤ سم تقريباً لكل من الذكور والإناث، بينما يصل الطفل في نهاية العام الخامس من عمره إلى حوالي ١٠٨ سم تقريباً، وفي نهاية هذه المرحلة يكون متوسط وزن الطفل حوالي ١٨ كجم.<sup>(٣)</sup>

ومن أهم حاجات النمو الجسمي لطفل ما قبل المدرسة، الحاجة للطعام والشراب والتي تعتبر من الحاجات الفسيولوجية الأكثر إلحاحاً في هذه المرحلة لنمو الجسم وإكسابه العادات والسلوكيات المناسبة، كما يعد إشباع هذه الحاجة مهماً لتحقيق الصحة النفسية للطفل بشكل عام ولطفل ما قبل المدرسة بشكل خاص.

#### - النمو الجسمي واكتساب القيم:

نلاحظ أن هناك تفاعلاً ما، يتم بين السلوك والنمو الجسمي لطفل ما قبل المدرسة، حيث يؤثر النمو الجسمي على سلوك الطفل المتوقع، وكذلك يؤثر السلوك على النمو الجسمي، ويستطيع طفل هذه المرحلة إتقان المهارات المختلفة عن طريق التقليد الذي يساعده على نمو واكتساب القيم المختلفة، فنجد تمكن طفل هذه المرحلة من فتح وغلق الأشياء التي يصل إليها بدافع الغامرة وحب الاستطلاع والرغبة في البحث

(١) المرجع السابق، نفس الصفحة.

(٢) حسن محمد حسان: طفل ما قبل المدرسة الابتدائية - دراسات وبحوث تربوية - مكة المكرمة، مكتبة الطالب الجامعي، ١٩٨٦م، ص ٤٤.

(٣) فؤاد أبو حطب، أسس صاقي: نمو الإنسان من مرحلة الجنين إلى مرحلة التسنين، ط ٢، القاهرة، الأنجلو المصرية، ١٩٩٠م، ص ص ٢٩١-٢٩٢.

والاستكشاف<sup>(١)</sup>، ويكتسب الطفل مهارة التعامل مع الأشياء الأصعب من ذلك لما يتمتع به من قدرة كبيرة على المحاكاة، ويبدى الطفل اهتمامه بالأنشطة التي تحتاج إلى مهارة كنط الحبل واستخدام المفك والقبض على الأشياء وركوب الدراجات<sup>(٢)</sup> ويلتقط طفل هذه المرحلة مجموعة من عادات وسلوكيات المقرين له على سبيل التقليد فيتخذ منهم قدوة في تصرفاته وسلوكياته، مما يظهر ضرورة الاهتمام بما يعرض على مرأى ومسمع الطفل يومياً مما يقدم له في برامجه الموجهة من خلال التلفزيون من معلومات وسلوكيات ومعارف يكون من خلالها قيمة واتجاهاته فيما بعد.

#### ب- النمو اللغوي:

تعتبر اللغة أداة هامة من أدوات التفكير، كما تعد مرحلة ما قبل المدرسة من أفضل المراحل التي يتمكن الطفل خلالها من أن يتعلم ويزيد من حصيلته اللغوية، كما يحاول طفل هذه المرحلة أن يفهم معنى الكلام الذي يسمعه من الأفراد الذين يحيطون به وتأتي عملية الفهم قبل التعبير اللغوي الصحيح، ثم ينسج الطفل العديد من المقدرات والمعاني، وقد يربط بعضها ببعض في جمل مفيدة ذات معنى<sup>(٣)</sup>، كما يملك الطفل ناحية اللغة في تمام عامه الرابع أو أقل قليلاً، وفي هذه الحالة يستطيع الطفل أن يعبر عن مشاعره ويعرف الآخرين باحتياجاته<sup>(٤)</sup>، فلنمو اللغوي في هذه المرحلة قيمة كبيرة في التعبير عن النفس والتوافق الشخصي والاجتماعي، ويتناز هذا النوع من النمو بالسرعة تحصيلاً وتعبيراً وفهماً، حيث يلتقط الطفل العديد من الكلمات والجمل من المحيطين ويرددها دون أن يعي معناها<sup>(٥)</sup>، مما يزيد من الحصيلة اللغوية لديه زيادة سريعة ويكثر

(١) رناد يوسف الخطيب: رياض الأطفال - واقع ومنهاج، عمان، الأردن، دار الطن، ١٩٨٧، ص ٦٥.  
(٢) مواهب إبراهيم عياد: نمو الطفل وتنشئته من الميلاد حتى السادسة، الإسكندرية: منشأة المعارف، ١٩٩٤م، ص ٢٢٥.  
(٣) خليل ميخائيل معوض: سيكولوجية النمو في الطفولة والمراهقة، ط٢، القاهرة، دار الفكر العربي، ١٩٩٣م، ص ١٦٦.  
(٤) محمد عواد الدين إسماعيل: الطفل من الحمل إلى الرشد، القاهرة، دار العلم للنشر والتوزيع، ١٩٨٩، ص ٣٧٤.  
(٥) حامد عبد السلام زهران: علم نفس النمو - الطفولة والمراهقة، ط٥، القاهرة، عالم الكتب، ١٩٩٠م، ص ١٨٨.

الطفل من الأسئلة التي تدور حول الاستفسار عن موقف أو موضوع معين رغبة في حب الاستطلاع واكتساب معلومة جديدة ، وقد يكرر الطفل أسئلة يعرف إجابتها مسبقاً والهدف من ذلك هو التأكد من المعلومات التي اكتسبها ، أو لجرد اللهو اللفظي وجذب انتباه الكبار ، ومن أهم مظاهر هذا النمو اللغوي اتجاه التعبير اللغوي لطفل ما قبل المدرسة نحو الوضوح ، ودقة التعبير والفهم ، كما يتحسن النطق ويختفى الكلام الطفلي مثل الجمل الناقصة والإبدال وغيرها<sup>(١)</sup> ، وتظهر قدرة الطفل على تحصيل عدد كبير من المفردات وفهمها بوضوح وربطها مع بعضها البعض في جمل ذات معنى ، وكذلك يتجمع لدى طفل ما قبل المدرسة قدرة كبيرة على تكوين جمل تتكون الواحدة من أربع إلى ست مفردات<sup>(٢)</sup> ، كما يعبر كلام الطفل خلال هذه المرحلة عن رغباته وحاجاته وأهدافه وخبراته ، دون أي اعتبار لتعليقات الآخرين ، وتعد لغته وظيفة اتصال ضرورية تعمل على مساعدته على تحقيق التوافق النفسي والاجتماعي ، وهي وسيلة التفاهم بينه وبين من حوله ، فيمكنه من خلال هذه اللغة تبادل المعلومات والمعارف والمشاعر والأفكار ، فلغة طفل هذه المرحلة تشكل نوع من الاتصال يمارسه الطفل مع مجتمعه ، ليسهل له التعامل مع الآخرين ، وهي تشكل مكون أساسي لأفكاره ومعتقداته ومبادئه فيما بعد .

#### - النمو اللغوي واكتساب القيم :

تتأثر مفردات طفل ما قبل المدرسة - وتراكيبها وقواعدها بأكثر الأفراد مخالطة له ، وأحبهم إليه من أفراد أسرته وأصدقائه وإخوانه ، ويغلب على لغته مظاهر التقليد لهؤلاء الأفراد ، حتى إن لغته تكاد لا تختلف عن لغتهم ، كما يتمتع طفل هذه المرحلة بقدرة فائقة على ترديد وتكرار العبارات والألفاظ المتداولة ، ولذا ينبغي الاستفادة من النمو

(١) سعدية محمد بهادر : علم نفس النمو ، مرجع سابق ، ص ٢١١ .  
(٢) حامد عبد السلام زهران : علم نفس النمو ، مرجع سابق ، ص ١٨٨ .

اللغوى خلال هذه المرحلة إلى أقصى درجة<sup>(١)</sup>، وذلك عن طريق العمل على انتقاء الألفاظ والعبارات التي يتعامل بها الكبار أمام الطفل، مع إعداد مزيد من الأناشيد الخفيفة الهادفة المدعومة بالقيم والاتجاهات الإيجابية لإلقائها على مسامع الطفل في أوقات تواجده بالبيت أو الروضة، مع إبعاد الطفل ما أمكن عن كل ما يسهم في إكسابه ألفاظاً غير لائقة، تلك التي تمتلئ بها المسلسلات والأفلام والإعلانات التلفزيونية وتحذير الطفل منها، ومحاولة إيجاد دور حيوى لبرامج الأطفال التلفزيونية الموجهة لطفل ما قبل المدرسة للارتقاء بلغته وألفاظه، أى أنه لا بد من تقييم ما يعرض على مسامع الطفل إعلامياً، خاصة وأن طفل ما قبل المدرسة يتكون لديه خلال هذه المرحلة ثروة من المحصول اللفظي كبيرة، تلك الثروة التي تجعله قادراً على فهم التعليمات التي تعطى له، بل وفهم القصص والحكايات التي تروى على مسامعه، أو يشاهدها من خلال برامجه التلفزيونية الموجهة، والتي لا بد أن تكون هادفة ومليئة بالقيم التي تنمى في الطفل كل ما هو إيجابي، وتعمل على القضاء على السلبيات التي توجد في البيئة المحيطة به.

ومن المعروف أن المحصول اللغوى لطفل ما قبل المدرسة يتوقف على ذكائه، وعلى ظروف البيئة المحيطة به والتي تهيئ له ظروف الاستماع اللغوى الجيد كوجود برنامج تلفزيوني موجه للطفل يهدف إلى تنمية بعض جوانب النمو اللغوى، بجانب انتظام الطفل في الروضة واهتمام معلمته بتنمية هذا المحصول مع اهتمام الآباء والأمهات بتدعيم الثروة اللغوية والمحصل اللغوى للطفل، وكذلك العمل على تحسين المستوى الاقتصادي والاجتماعي لبيئة الطفل ما أمكن بداية من العمل على استغلال شوا المهارات القرائية عن طريق توفير المكتبات القريبة من الطفل، والتي يتوافر بها القصص الملونة الجذابة للطفل ووجود المعلمة المتخصصة التي تحكى له هذه القصص بطريقة جذابة، مع توعيته مسبقاً

(١) محمد عبدالظاهر الطيب ورشدى عبده حنين: الطفل في مرحلة ما قبل المدرسة، الإسكندرية، منشأة المعارف د.ت، ص ٨٦.

بأهمية القراءة وفوائدها وتحذيره من بعض العادات السيئة التي قد تمارس مع القراءة<sup>(١)</sup> ويمكن التدرج في ترغيب الطفل في القراءة ، بعرض مجموعة من الأغاني والأغنيات البسيطة في المعنى ، القليلة في الألفاظ ، الواضحة في الكلمات والقصيرة في الحجم في برامجهم التلفزيونية الموجهة ، حتى يسهل على الطفل حفظها وترديدها والتي تسهم في نفس الوقت في إكسابه مزيد من القيم والاتجاهات الإيجابية ، وكذلك يمكن الاستفادة من تمتع طفل ما قبل المدرسة بميزة حب التكرار بتقديم النماذج والشخصيات المحببة للطفل من خلال هذه البرامج والتي يتوحد معها ويقوم بتقليدها ، ومن ثم تنمو مهاراته اللغوية المختلفة والتي هي مظهر من أهم مظاهر النمو العقلي ، لكونها وسيلة من وسائل التذكر والتفكير.

#### جـ- النمو العقلي :

يطلق البعض على هذه المرحلة ، مرحلة السؤال ، فما أكثر أسئلة الطفل في هذه المرحلة ، والتي تتنوع بين ماذا ؟ ولماذا ؟ وأين ؟ ، وكيف ؟ ، ومن ؟ ذلك لأن الطفل يجد علامة استفهام بالنسبة لكل شيء ، وفي نفس الوقت لديه تطلع من أجل الاستزادة العقلية والعرفية ، فهو يريد أن يعرف كل شيء من الأشياء التي تثير انتباهه ، ويريد أن يفهم الخبرات التي يمر بها ، فهو يسأل ويستمع للإجابة وقد يفهم الإجابة وقد لا يفهم ، فحوالي ١٠-١٥٪ من أحاديث طفل ما قبل المدرسة عبارة عن أسئلة<sup>(٢)</sup>.

كما تنمو خلال هذه المرحلة القدرة على إدراك الأحجام والأشكال والألوان والمساحات ، وتتحدد بدايات النشاط الرمزي ، فنجد أن استجابة الطفل تحدد على أساس معنى المثير وليس على خصائصه الطبيعية ، فالمثيرات تكتسب معاني مختلفة

(١) هبه الله السمرى : " علاقة التعرض للتلفزيون بالميول القرائية للطفل " ، مقررات المؤتمر التاسع ، القاهرة جامعة عين شمس ، مركز دراسات الطفولة ، ١٩٩٥م ، ص ١٥٥ .  
(٢) حامد عبد السلام زهران : علم نفس النمو ، مرجع سابق ، ص ٢٠٣ .



ويستخدم الطفل المثيرات ليرمز بها لأشياء معينة<sup>(١)</sup>، وتتحول مفاهيم الطفل تدريجياً ليصبح قادر على إجراء التصنيف البسيط معتمداً في ذلك على مدركاته الخاصة، ويتطور لدى الطفل مفهوم الصنف والفئة ويظهر ذلك في استخدام كلمات مثل كل وبعض، كما يتأثر فهم الطفل للموقف طبقاً لاستيعابه<sup>(٢)</sup>. وتعد سنوات العمر من الرابعة حتى السادسة فترة نمو هامة في تفكير الطفل، حيث ينتقل التفكير من التفكير اللامنطقي اللامحدود إلى التفكير المنظم العملي في نهاية المرحلة، ويرى "بياجية Piagea" أن تحول التفكير من مرحلة إلى أخرى شرط ضروري لحدوث تحولات مماثلة في اللغة والتعلم والذاكرة والقدرة على التخيل، فالتعبيرات الحادثة في الذاكرة واكتساب اللغة يتبعها بالضرورة تحولات في مجال الإدراك والتفكير<sup>(٣)</sup>.

#### - النمو العقلي واكتساب القيم:

تزيد رغبة طفل ما قبل المدرسة في معرفة كل ما يدور حوله، ويثير انتباهه كل ما يراه ويشاهده في بيئته المحيطة أو على شاشات التلفزيون، وتعتبر هذه المرحلة أساس الحماية لعقلية الطفل فيما بعد، مما يوجب معه العمل على توسيع مدارك الطفل، مع تشجيع الطفل على الاستكشاف وتحفيزه للمغامرة وحب الاستطلاع وطرح التساؤلات مع إعطائه الفرصة للاستنتاج والاستقصاء من خلال تنويع المثيرات أمام الطفل، ويرى "مكدوجل" أن الذي يجعل الطفل يتعجب ويتساءل ويبحث ويجرب هو حب الاستطلاع والرغبة في البحث، فالطفل يكتسب معلوماته، وتنمو معارفه عن طريق خبراته التي يمارسها بنفسه نتيجة استعماله لعضلاته أو عن طريق حواسه المختلفة التي تعتبر أبواب المعرفة لديه<sup>(٤)</sup>.

(١) محمد عبد الظاهر الطيب ورشدي حنين: مرجع سابق، ص ٨١.  
(٢) محي الدين توك، عبد الرحمن عيس: أساسيات علم النفس التربوي، الأردن، دار العلم للنشر، ١٩٨٤م، ص ٨٥.  
(٣) محمد ثابت علي الدين: النمو الإنساني، القاهرة، الأنجلو المصرية، ١٩٩٣م، ص ١٩٩.  
(٤) حامد عبد العزيز الفتى: دراسات في سيكولوجية النمو، القاهرة، عالم الكتب، ١٩٨٢م، ص ١٧٢.

ويحتاج طفل ما قبل المدرسة لمثيرات متعددة تشبع حاجته إلى المعرفة وتعمل على تزويده بالخبرات المختلفة، فالحرمان من تنوع المثيرات في مرحلة ما قبل المدرسة يعد حرماناً من العوامل المساعدة على النمو، وحرماناً لأعضائه وحواسه من أداء وظائفها<sup>(١)</sup> وقد أثبتت الدراسات أن بيئة الطفل الغنية بالمثيرات المتنوعة تساعد على نمو وإثراء القيم التربوية بشكل عام وتسهم في تنمية القيم العلمية بشكل خاص، يحدث ذلك إذا سعى المحيطون بالطفل إلى توسيع البيئة التي يعيش فيها بجانب تنوع المثيرات الطبيعية في بيئته<sup>(٢)</sup> فاصطحاب الطفل إلى الرحلات والزيارات إلى المتاحف والمصانع من شأنه أن ينمي القيم السياسية الوطنية كالانتماء والحرية واحترام حقوق الآخرين وتقبل آرائهم كما يسهم في تنمية القيم الخلقية والاجتماعية والاقتصادية، بجانب تنمية القيم العلمية والجمالية.

#### ٤- النمو الانفعالي :

يبلغ نشاط الطفل الانفعالي مداه عند بداية الرابعة، بحيث يمكننا أن نقول أن كل خبرة انفعالية يشعر بها الطفل في مرحلة ما قبل المدرسة تكون على درجة كبيرة من الحيوية والقوة بشكل لا يمكن أن يتكرر يمثل هذه القوة في حياته المستقبلية<sup>(٣)</sup>، وتتميز انفعالات طفل هذه المرحلة بالقوة وسرعة ما تنتقل من انفعال لآخر، لكونها قصيرة المدى، متحولة المظهر، حادة مع شدتها (غضب شديد - حب شديد - كراهية شديدة) مع تنوع هذه الانفعالات وانتقالها من انفعال لآخر، فلا يستقر الطفل على لون واحد منها فهو سرعان ما يضحك ثم ما يلبث أن يبكي<sup>(٤)</sup>، وتظهر في هذه المرحلة حاجة الطفل للشعور بالأمن والأمان والحب والعطف، فهو يحتاج من والديه أن يساعده على أن

(١) هدى محمد قناوي : الطفل تنشئته وحاجاته ، مرجع سابق ، ص ١٤٦ .

(٢) المرجع السابق ، ص ١٤٧ .

(٣) أحمد صالح : علم النفس التربوي ، القاهرة ، الأنجلو المصرية ، ١٩٨١ م ، ص ١٣٨ .

(٤) مواهب إبراهيم عياد وإيلي محمد الخضرى : إرشاد الطفل وتوجيهه في الأسرة ودور الحضنة ، الإسكندرية منشأة المعارف ، ١٩٩٥ م ، ص ١٧٢ .

يحبهما، باعتبار أن حبه في هذه المرحلة يتركز حول أبويه ، فإذا ما وفرا له الحب والحنان والرعاية ارتقى لديه انفعال الحب والحنان، وإذا لم يتوفر له ذلك ، فإن مشاعر الحب والحنان تتمركز حول ذاته ، ويظهر لديه العناد والمقاومة التي تميز سلوكه خلال هذه المرحلة ، وتظهر لدى الطفل مشاعر الخجل والإحساس بالذنب والشعور بالنقص، وإذا أتاحت الفرصة للطفل في مرحلة ما قبل المدرسة للاقتحاق بالروضة ، فإننا نجد أن انفعالاته بالروضة أهدأ بكثير من انفعالاته بين ذويه في المنزل ، حيث تتوزع انفعالات الطفل في الروضة في مجال اجتماعي متسع ، يشتمل على أقرانه ومعلمته ، في حين أن انفعالاته في المنزل تنصب على عدد محدود من أفراد أسرته ، ويخضع الطفل في الروضة لبعض التعليمات التي تحد من حريته المطلقة التي يتمتع بها عند ذويه.

#### - النمو الانفعالي واكتساب القيم :

لما يتميز به طفل ما قبل المدرسة من تحول الانفعالات مع شدتها ، ويزوغ الحاجة للرعاية والحنان والأمن والأطمئنان ، فإن ذلك يؤكد أهمية أن يراعى المحيطون بطفل هذه المرحلة عرض الخبرات الهادفة التي تثري وتنمي حاجات النمو الانفعالي لديه ، وتبعده عما يثير الخوف والتوتر والقلق والحيرة في نفسه ، مع محاولة تحويل انفعال الغيرة لانفعال محايد يعلى من قيمة التنافس بين الطفل وأقرانه، فالقيم الدينية والخلقية وجانب القيم الاجتماعية مثل قيمة الإيمان والتسامح والعطف واحترام الكبير والإخاء والمشاركة قد تسهم في نمو مشاعر الطفل ووجدانه في الاتجاه الإيجابي ، فينبذ الكراهية والعناد ويبتعد عن الوحدة والانعزال ، ليكون سويًا يحسن التعامل مع أقرانه وأقاربه ومعلميه ، يحترم والديه ويحسن معاملتهما ويحترم الكبار ويعطف على الفقراء والمساكين ويشارك الآخرين في مناسباتهم المختلفة .

#### هـ- النمو الاجتماعي :

في بداية هذه المرحلة يرتبط الطفل ارتباطاً وثيقاً بأمه نظراً لأنها هي التي تتولى إشباع حاجاته الأساسية ، وبمرور الوقت يتعود الطفل التعامل مع بقية أفراد أسرته ويتقدم الطفل في العمر تتسع دائرة معارفه ، لتشمل أناس من خارج الأسرة من الأقارب والأصدقاء والجيران ، ولكنها تظل محدودة بهذه الحدود ، فلا يقيم الطفل في بواكير هذه المرحلة علاقات طيبة مع الغرباء (١) .

ويصعب فصل النمو الاجتماعي للطفل في هذه المرحلة عن باقي أنواع النمو، فهو يرتبط ارتباطاً وظيفياً بمظاهر النمو الجسمي واللغوي والعقلي والانفعالي ، وخلال هذه المرحلة يتعلم الطفل كيف يتوافق مع نفسه ومع الآخرين (٢) ، "ومن دلائل نضج الطفل اجتماعياً في نهاية هذه المرحلة ، أنه يستطيع أن يرد على كثير من الأسئلة بما يحقق مصلحته ، ولو كان الرد مخالفاً للحقيقة ، كما يلعب الخيال النامي دوراً في ابتكار الماذيو والحيل المختلفة ، ولا يمكن أن يسمى هذا السلوك كذباً من الوجهة السيكلوجية بل هو وسيلة من وسائل التكيف مع الحياة الاجتماعية المكتشفة " (٣) .

وتنمو لدى طفل ما قبل المدرسة الحاجة إلى الانتماء والقبول الاجتماعي ، فالألفة التي تخلقها المحبة داخل الأسرة تنقلب وتتحول إلى ولاء لهذا المجتمع الصغير ، ثم رغبة في الانتماء إلى جماعة الأقران والأصدقاء ، ثم لجماعات غير نظامية في محيط أسرته ، ثم تنمو الرغبة في الانتماء للجماعات النظامية من أقران ومعلمات داخل المؤسسة التربوية الأولى وهي رياض الأطفال (٤) التي تسهم مساهمة فعالة في نمو الحاجة إلى اكتساب المهارات الاجتماعية مثل مهارة الاستقلال الذاتي ومهارة المشاركة واحترام الذات، وهما

(١) عبد الرحمن محمد عيسى : دراسات في السلوك الإنساني ، الإسكندرية ، منشأة المعارف ، ١٩٩١م ، ص ٢٤٥ .  
(٢) محمد عبد الظاهر وأخرون : مرجع سابق ، ص ٩٩ .  
(٣) علاء الدين كفاي : رعاية نمو الطفل ، القاهرة ، دار قباء للنشر والتوزيع ، ١٩٩٨م ، ص ٢٤ .  
(٤) سميرة أحمد فهمي : علم النفس وثقافة الطفل ، القاهرة ، الأنجلو المصرية ، ١٩٧٩م ، ص ١٧٥ .

مهارتان يساعدان طفل هذه المرحلة على تحقيق أكبر قدر من التوافق والتكيف مع مجتمعه (١)، ولعل أهم ما يميز السلوك الاجتماعي له قدرته الفائقة على التقمص والتقليد خاصة للشخصيات التي تثير اهتمامه وإعجابه، كما يزداد اندماج الطفل في كثير من الأنشطة، فهو يتعلم الجديد من الكلمات والأفكار التي تهني له الأرضية المناسبة لتحويله إلى كائن اجتماعي.

#### - النمو الاجتماعي واكتساب القيم :

يحتاج طفل ما قبل المدرسة إلى تعلم الآداب والمعايير والقيم ذات الطابع الاجتماعي التي تساعد على ممارسة الإدراك الاجتماعي السليم الذي من خلاله يستطيع الطفل التمييز بين الخير والشر، والصدق والكذب، والمباح والمنوع، كما يعطى النمو الاجتماعي للطفل بتدرج هذه المرحلة فرصة كبيرة لنمو قيم التعاون، والمشاركة مع الآخرين وعقد الصداقات، وتبادل الآراء المختلفة معهم، بل إن الطفل يتقن كافة المعاملات الاجتماعية عند الانتهاء من هذه المرحلة (٢)، كما يتداخل نمو القيم ذات الصبغة الاجتماعية مع القيم الدينية والوجدانية لتشوب المحبة والتسامح علاقات الطفل مع الآخرين في نهاية هذه المرحلة، وتتسع دائرة الانتماء من انتماء الطفل لأسرته ومجتمعه إلى انتماء لبلده ووطنه، أي يحدث نمو في قيم الطفل ذات الطابع الوطني السياسي.

#### - النمو الحركي :

تعد مرحلة ما قبل المدرسة مرحلة النشاط الحركي المستمر، وتمتاز حركات الطفل فيها بالشدة وسرعة الاستجابة، ويحصر النمو الحركي خلالها في العضلات الكبيرة، وبعد ذلك يسيطر الطفل بالتدريج على حركاته وعضلاته الصغيرة، بفضل التدريب المتقدم نحو النضج (٣)، ويستعمل الطفل السلام والقضبان المتشابكة للتسلق

(١) علاء الدين كفاي : مرجع سابق ، ص ٨٣ .

(٢) سهير عجلاي : علم نفس النمو ، القاهرة ، دار الكتاب ، دت ، ص ٨٧ .

(٣) إيمان عبد السميع أباطة : علم نفس النمو ، القاهرة ، مطبعة النهضة الحديثة ، ٢٠٠٠ ، ص ١١٧ .

والقفز، ويظهر الطفل براعة في التوازن والتزحلق والانزلاق. بل ويظهر تفضيل الطفل لاستخدام اليد اليمنى عن اليسرى<sup>(١)</sup>. "وتتضح خلال مرحلة ما قبل المدرسة الحاجة إلى اكتساب مهارة اللعب، حيث يتعلم الطفل عن طريقها العادات الاجتماعية مثل أصول اللعب، واستخدام الأدوات الخاصة به، وتنمولى روح التعاون والمشاركة، والقدرة على عقد الصداقات".<sup>(٢)</sup> فاللعب من شأنه أن يشبع حاجات الطفل النفسية بشكل عام كما يسهم فى فهم المشكلات التى يتعرض لها الطفل والوقوف على طرق علاجها.

#### - النمو الحركى واكتساب القيم:

يعمل النمو الحركى فى مرحلة ما قبل المدرسة على إتاحة الفرصة الواسعة لنمو قيم الطفل بكافة أشكالها، حيث تنمو قدرة الطفل على أداء فريضة الصلاة بطريق التقليد معطياً بذلك نموذجاً لنمو القيم الدينية، ويكتسب القدرة على المشاركة فى بعض الأعمال المنزلية بدقة واتقان، ليكتسب قدرة على نمو بعض القيم الاقتصادية، كما يتمكن من المشاركة والتعاون مع جماعة الرفاق لتنمو قيمه الاجتماعية والخلاقية. وبهذا العرض تكون الدراسة قد أوضحت العلاقة بين خصائص نمو طفل ما قبل المدرسة واكتساب القيم لديه، وإذا كانت مرحلة طفل ما قبل المدرسة مرحلة حيوية لنمو واكتساب القيم التربوية فلا بد وأن تعمل الدراسة على تناول المصادر التى يمكن للطفل أن يستقى منها قيمه ويبنى اتجاهاته ويكون مفاهيمه.

#### ٦ - مصادر القيم لدى طفل ما قبل المدرسة :

تتعدد وتنوع المصادر التى يمكن للطفل أن يستقى منها قيمه ويكون مبادئه واتجاهاته، ويرغم هذا التعدد والتنوع تظل عملية تنمية القيم لدى الطفل خاضعة للتنشئة الاجتماعية التى تتم داخل المجتمع أو الجماعة التى يعيش فيها، وهذه العملية تتم مروراً

(١) المرجع السابق، نفس الصفحة.

(٢) عبد الحميد عبد الرحيم: قواعد التربية والتدريب فى الحضانة ورياض الأطفال، القاهرة، الأنجلو المصرية، ١٩٨٤م، ص ٥٣.

بمراحل مختلفة ليكتسب الطفل قيمه من خلال التنشئة الاجتماعية عن طريق مؤسساتها الموجودة في المجتمع باختلاف أنواعها، حيث تعمل هذه التنشئة على إدخال القيم والعبادات في نفس الطفل وتثبيتها إلى نفسه، وتشكلها بالشكل الذي ينسجم مع ثقافة بيئته، فبنشأ منذ طفولته على الاعتزاز بها، ولا يستطيع التخلص منها، لأنه لا يعرف غيرها ولأنه شب عليها وتغلغل في أعماقه وأصبحت مكوناً من مكونات شخصيته (١) ومن هنا تعد القيم مفهوم اجتماعي يربط بين الفرد والمجتمع بكل مؤسساته بداية من الأسرة وجماعة الرفاق ومؤسسات التربية ووسائل الإعلام، وهذه المؤسسات لكل منها نمط خاص بها في أثناء أدائها لدورها، هذا إلى جانب أن كلاً منها يحاول أن يركز على نوعية معينة من القيم ويسعى إلى إكسابها للأفراد المنتمين إليها، ومن هذه المؤسسات ما يلي ...

١- الأسرة                      ب- رياض الأطفال                      ج- جماعة الرفاق

د- مؤسسات العبادة                      هـ- وسائل الإعلام

وتتناول الدراسة كل منها على حده فيما يلي .....

#### ١- الأسرة :

تعد الأسرة اللبنة الأولى في بناء أي مجتمع من المجتمعات، وهي الموقع الأول لبناء الإنسان، كما أنها الخلية الأساسية في تكوين المجتمع، مهما تنوعت الأسباب وتعددت، لتظل من حيث الأساس والشكل ذات مدلول واحد، ولا يغرب عن البال أن لها معنى آخر في اللغة، لوفحص في ناحية الدلالة العامة لتوافق معها، إذ يقال: أسرة المرء هي أهله، ويقال: الأسرة هي الدرع الحصينة، والأهل عادة وعرفاً هي زوج المرء وأولاده (٢)

(١) فوزية دياب: القيم والعادات الاجتماعية، مرجع سابق، ص ٣٤٣.  
(٢) أبو بكر الرازي: مختار الصحاح، ط ٩، القاهرة، المطبعة الأميرية، ١٩٧٢، ص ٤٣١.

ولقد أجمعت الدراسات النفسية والتربوية على أهمية البيت والأسرة في تكوين شخصية الطفل وفي تشكيل سلوكه في الحياة يافعاً وراشداً وكبيراً<sup>(١)</sup>.

وإذا كانت الأسرة هي النواة الأولى للمجتمع فيجب علينا أن نوضح أن قوتها وتماسكها من أسباب قوة المجتمع وتماسكه ، وهي كمجتمع صغير عبارة عن وحدة حية ديناميكية لها وظيفة تهدف إلى نمو الطفل نمواً اجتماعياً ، ويتحقق هذا الهدف بصفة مبدئية عن طريق التفاعل العائلي الذي يحدث داخل الأسرة والذي له دور هام في تكوين شخصية الطفل وتوجيه سلوكه<sup>(٢)</sup> ، وترجع السمات الأولية للسلوك الاجتماعي للفرد إلى المرحلة الأولى من حياته ، وإلى علاقاته بأفراد أسرته واتجاهات هؤلاء الأفراد وأنماط سلوكهم ، وتتكون الدعائم الأولى للشخصية الإنسانية في محيط الأسرة في مرحلة الطفولة بل وتعمل العلاقات الأسرية على تطبيع الطفل وتنشئته على الخصائص والسمات الاجتماعية السائدة في الأسرة ، وهي لا تمثل وحدة اجتماعية منفصلة ، وإنما هي تشتق ثقافتها وأنماط سلوكها ومقومات حياتها بشكل عام من العادات والتقاليد ومن علاقاتها بالمجتمع الخارجي ومدى تشربها لثقافته ، من أجل ذلك فإن منهج الإسلام في التربية يبدأ مبكراً ، إذ يعود إلى بناء الأسرة باعتبارها الأساس الذي لا يصلح البناء بدونه ، ليخصها بضمانات قوية منذ نشأتها حتى يضمن إيجاد الأسرة الإسلامية القوية المتحاببة السعيدة ويضمن بالتالي بناء الإنسان صحيح الجسم والعقل والنفس ، ومن ثم بناء المجتمع الإسلامي القوي<sup>(٣)</sup> ، فالطفل أمانة عند والديه ، وقلبه الطاهر جوهره نفيسة وهو قابل لكل ما ينقش ، وحائل إلى كل ما يحال به إليه ، فإن عود الخير وعلمه نشأ عليه وسعد في الدنيا والآخرة<sup>(٤)</sup> ، من هنا كان للأسرة دوراً أساسياً في تنشئة الطفل التنشئة

(١) نبيه إبراهيم إسماعيل : الصحة النفسية للطفل في ضوء الأثر الإيجابي للحاجات الأساسية للنمو والتغيرات الحياتية ، القاهرة ، مكتبة الأنجلو المصرية ، ١٩٨٩ ، ص ٩١ .

(٢) يوسف الحمادي وآخرون : من هدى الإسلام ، القاهرة ، الجهاز المركزي للكتب ، ١٩٨٦ ، ص ١٥٩ .

(٣) محمد نبيل غنيم : في التشريع الإسلامي ، القاهرة ، دار الهداية ، ١٩٩٤ م ، ص ٩٨ .

(٤) الغزالي : إحياء علوم الدين ، ج ٣ ، مكتب الأدب الاجتماعية ، مكتبة عبد الوكيل الدروبي ، دت ، ص ٧٣ .



الاجتماعية الصالحة وتحويله إلى كائن اجتماعي ، والتنشئة الاجتماعية في هذا الصدد إنما تعنى أن يتم تدريب الطفل عن قصد بواسطة آخرين ليتشرب قيم مجتمعه وعاداته ومعتقداته ، والأعراف السائدة ، وإعداده للقيام بدوره كشخص صالح في هذا المجتمع ، مع إعداد الطفل ليؤدي دوره في المجتمع كذكر أو أنثى ، وهذا أيضاً من مسؤوليات الأسرة لذلك كان من الواجب على الوالدين اغتنام أيام الطفولة لبناء القيم والعادات الإيجابية **دور الأسرة في تنمية القيم :**

تعد الأسرة من أهم الجماعات الاجتماعية الأولية التي تتولى غرس وتنمية قيم الثقافة العامة للمجتمع ككل ، وفي نفس الوقت غرس القيم التي تعتنقها الأسرة ذاتها حيث تتضمن قيم الأسرة كل أساليب الحياة والتفكير ، وفي كل أسرة مجموعة من أشكال السلوك والاتجاهات المقبولة اجتماعياً تدور حول محاور متعددة ، كالدين والجنس والعمل والإنتاج والتعامل مع الآخرين ، فالفرد يولد وهو خال من المعايير التي تحدد تعامله مع المواقف والأشياء والأشخاص ، وسرعان ما يستجيب الطفل لتعليمات الأسرة فيمتص منها توجيهها للقيم والعادات ، على أن الأسرة تنقل لأفرادها بعضاً من عناصر الثقافة وتقوم بتفسيرها للفرد ووضع أسس القبول أو الرفض لكل عنصر منها<sup>(١)</sup> ، وهي تقوم بدور الوسيط في نقل التراث والثقافة المجتمعية ، تلك الثقافة التي يمتص منها الطفل المعايير والأحكام التي تؤثر في أسلوب تعامله وحكمه على المشكلات وحلها ، ويديهي أن ثمة اختلافات جوهرية بين أساليب تنشئة الأطفال اجتماعياً ، وهذا الاختلاف مرجعه اختلاف تفهم الأسر المختلفة لأنماط ثقافة المجتمع واتجاهاتها نحوها ، كما أن نوع الثقافة ذاتها وخبرات الأسرة فيما يتصل بتلك الثقافة وأمالها وطموحاتها بشأنها تحكم كثيراً في اختيار الأسرة للقيم والمثل العليا التي تتولى غرسها في أبنائها<sup>(٢)</sup> .

(١) ضياء زاهر : مرجع سابق ، ص ٦٢-٦٣ .  
(٢) المرجع السابق ، ص ٦٤ .

وللوضع الديني للأسرة أثره العميق في تنشئة الأطفال وتربيتهم ، فالعلاقة بين أفراد الأسرة والقوة الإلهية تنعكس في درجة الإيمان العقائدي ، والقيام بالعبادات والتمسك بالشعائر، والتحلي بالخلق الحسن في القول والعمل ، والأخذ بالقيم الإنسانية الفاضلة التي تدعو لحب الخير وكراهية الشر ، وغرس الاتجاه التعاوني بين الناس والحرص على مصالحهم ، والكف عن إيذائهم ، إذ أن ذلك كله يدركه الطفل ويحسه من خلال تفاعله في جماعته ، فينمو على نحو يمارس فيه العمل المنتج ، ويحكم ضميره الذي نما في إطار ديني وخلق سليم في جميع مواقف الحياة ، بينما ينمو الطفل في اتجاه مخالف إذا نشأ في جماعة تهتز فيها القيم الدينية والمعايير الخلقية السليمة ، وتنمو معه بذور الشر والانحراف الخلقى الذي تنعكس آثاره على مواقف الحياة في المجتمع <sup>(١)</sup> ، فالأوضاع أو الأبعاد الاقتصادية والاجتماعية والثقافية والدينية وغيرها التي يعكسها الإطار العام للعلاقات الأسرية تلقى بظلالها على الحياة الأسرية فتخلق جواً اجتماعياً ونفسياً يؤثر بشدة في تربية الطفل وتكوين شخصيته ، وهكذا تشكل الأسرة الملامح الأساسية لنمو شخصية الطفل وترابطه مع الآخرين.

#### ب- رياض الأطفال :

يُجمع علماء النفس والتربية على أهمية مرحلة ما قبل المدرسة في حياة الطفل باعتبارها الركيزة الأساسية التي يستند عليها العمل التربوي المستقبلي ، فإذا صلح الأساس سيكون البناء سليماً ، وتعتبر التربية في المراحل اللاحقة يرجع غالباً إلى إهمال مرحلة ما قبل المدرسة ، حيث تعد هذه المرحلة مرحلة مهمة في حياة أى إنسان ، لأنها تشكل مرحلة من أخصب مراحل العمر في بناء وتشكيل شخصية الإنسان ، وتكامل أبعاد نموه الأساسية من جسمية وحركية وعقلية وإدراكية ولغوية وجمالية واجتماعية ونفسية

(١) منير المرسى سرحان : في اجتماعات التربية ، القاهرة ، الأنجلو المصرية ، ١٩٨٩ ، ص ١٨٩ .

وروحية ودينية ومهارية وحسية<sup>(١)</sup>، وترجع أهمية مؤسسة رياض الأطفال إلى أنها توفر للطفل مالا تستطيع الأسرة توفيره لاعتبارات عديدة منها، أنها البيئة التي يستطيع الطفل فيها مواصلة نشاطه بحرية، كما أنها بيئة منظمة تهدف لاستثارة عقلية الطفل، وتعويده كيفية التعامل مع الآخرين والتكيف مع الأقران<sup>(٢)</sup>.

وتعد رياض الأطفال مرحلة مهدية من شأنها تهيئة الأطفال لدخول المرحلة الابتدائية حيث تسهم رياض الأطفال في زيادة تأقلم الطفل مع المرحلة الابتدائية بحيث تجعل النقلة لهذه المرحلة أمراً سهلاً ميسوراً، بدلاً من أن تصبح صدمة للطفل بسبب انفصاله عن حياة الأسرة.

تؤمن فلسفة التربية في مرحلة ما قبل المدرسة بأن تربية الطفل تبدأ من حيث هو لتمده بالخبرات التي يستطيع أن ينمو عليها في اتجاه معين وبصورة مرغوب فيها اجتماعياً<sup>(٣)</sup>. وهذه الفلسفة من شأنها أن تعرف الطفل بما عليه من واجبات وماله من حقوق ليكون مواطناً صالحاً، يؤكد ذلك ما جاء في التقرير الختامي لحلقة النهوض بالتعليم ما قبل المدرسة في جمهورية مصر العربية المنعقدة في القاهرة في الفترة من ٢٤-١٩٩٧م أن الفلسفة التربوية التي تستند عليها مؤسسات رياض الأطفال هي<sup>(٤)</sup>

١- إتاحة الفرصة للطفل لاستخدام نشاطه الذاتي في الكشف والبحث والتجريب كدعائم أساسية للتعليم، بحيث يستطيع أن يفسر الظواهر ويوظف الحقائق التي يتعلمها في تطوير بيئته لإشباع احتياجاته بالقدر الذي تسمح به قدراته.

(١) أحمد سيد محمد: "تقويم قصص الأطفال في مرحلة ما قبل المدرسة"، مجلة دراسات تربوية، العدد ٦٧ المجلد التاسع، القاهرة، عالم الكتب، ١٩٩٤م، ص ١٧١.  
(٢) إبراهيم عصمت مطاوع: التجديد التربوي - أوراق عربية وعالمية، القاهرة، دار الفكر العربي، ١٩٩٧م، ص ٢٥٦-٢٥٧.  
(٣) عواطف إبراهيم محمد: المنهج وطرق التعليم في رياض الأطفال، القاهرة، الأنجلو المصرية، ١٩٩١م، ص ٧.  
(٤) المركز القومي للبحوث التربوية والتنمية بالتعاون مع مكتب اليونسكو الإقليمي للتربية، حلقة النهوض بالتعليم ما قبل المدرسة في ج.م.ع، المركز القومي للبحوث التربوية والتنمية، القاهرة، ١٩٩١م، ص ١٤-١٥.

- (١) هدى الشافى: رياض الأطفال، القاهرة، دال الفكر العربى، ١٩٩٧م، ص ٣٧.
- (٢) محمد مجدى عرابى: "رياض الأطفال"، مجلة الوعى الإسلامى، العدد ٤٠٧، أكتوبر ١٩٩٩م، ص ٧٧.
- (٣) عواطف إبراهيم: تعلم الطفل فى دور الحضاعة بين النظرية والتطبيق، ط٢، القاهرة، الأنطولوج المصرية، ١٩٩٩م، ص ٤٤.
- (٤) وزارة التربية والتعليم: الإدارة العامة لرياض الأطفال، "تشرية التوجيهات العامة لرياض الأطفال ٢٠٠٥ / ٢٠٠٦"، ص ٦.

الجسمي والعقلي والانفعالي والاجتماعي ، والسعى لتنمية شعور الطفل بالثقة في نفسه وفي الآخرين في جو من المرح والسعادة ، بجانب تنمية الاستقلالية لديه في القبول والرفض والذهاب والعودة<sup>(١)</sup> ، مع تعويده وجود وقت لا يستطيع أن يفعل فيه كل ما يريد وتعويده الرغبة في العمل مع الغير .

وتتجسج فوزية دياب ما لمرحلة ما قبل المدرسة من أهمية إلى ما يلي<sup>(٢)</sup>

١- تمثل مرحلة رياض الأطفال مستهل الحياة . فهي امتداد وتكملة لمرحلة الحنين ، ولهذا فهي مرحلة قبلية لما يتلوها من مراحل النمو ، وبذلك تصبح الأساس الذي تتركز عليه حياة الفرد .

٢- أنها فترة من الفترات الحساسة بمعنى أنها فترة المرونة والقابلية للتعلم وتطور المهارات ، فمرحلة الطفولة فترة النشاط الأكبر والنمو العقلي الأسرع .

٣- أنها مرحلة الخبرات والانطباعات الأولى ، حيث تترك هذه المرحلة آثارها في جهاز الطفل العصبي وتظل تؤثر دائماً على جميع خبراته التالية . ومن الأسباب التي ترمو للعناية بهزه (المرحلة ما يلي<sup>(٣)</sup> )

- يتعلم الأطفال خلال مرحلة ما قبل المدرسة بسرعة متزايدة ونمو الذكاء يسير بسرعة كبيرة .
- ظروف الإسكان التي تفتقر إلى أماكن متخصصة للعب ، تجعل انضمام الأطفال لمؤسسة رياض الأطفال ولولساعات قليلة أمراً في غاية الأهمية .
- تأثير التربية التي يتلقاها الطفل في هذه المرحلة على المراحل اللاحقة .

(١) يسرية صادق زكريا الشريبي : تنشئة الطفل وسبل الوالدين في معاملته ومواجهة مشكلاته ، القاهرة ، دار الفكر العربي ، ١٩٩٦م ، ص ١١٠ .

(٢) فوزية دياب : نمو الطفل وتنشئته بين الأسرة ودور الحضنة ، ط٣ ، القاهرة : دار النهضة المصرية ، ١٩٩٩م ، ص ١٥٨ .

(٣) أحمد زكي صالح : علم النفس التربوي ، ط٤ ، القاهرة ، النهضة المصرية ، دت ، ص ١١٦ - ١١٧ .

- الاستثمار فى مجال تنمية طفل ما قبل المدرسة والعناية به صحياً ونفسياً واجتماعياً يمكن أن يؤدي إلى وفرة فى التكاليف المالية اللقاء على عاتق الدولة والمجتمع .
  - فى خضم التغيرات العصرية المتلاحقة ، وانشغال الأم بالعمل ، أصبح التحاق الطفل بمؤسسة رياض الأطفال امراً حتمياً .
- دور رياض الأطفال فى تنمية القيم :**

يؤدى الأطفال فى هذه الرياض مجموعة من الأنشطة التى تأخذ بيدهم نحو النمو السوى يشقى أنواعه ، لكى يتم تغيير سلوكهم العشوائى إلى سلوك اجتماعى سوى ، ومن شأن هذه الأنشطة أن تزود الطفل بالمهارات اللازمة للتكيف مع أقرانه ومجتمعه وذلك حين يتمكن الطفل من امتصاص القيم المختلفة كآداب الاستئذان والتسامح والمشاركة والتعاون واللقاء التحايا ومباركة الآخرين فى جوطليق خالى من الضغوط والإرهاق للطفل وهو ما يجعل الطفل يشعر بأن الروضة مكان آمن يتمتع فيه بالأمان ويزيل عن نفسه ما يعترىها من قلق ورهبة وخوف<sup>(١)</sup> ، وفى الروضة مجال للاستماع إلى القصص الهادفة وممارسة الألعاب الحرة وعمل المسرحيات والتمثيليات المتنوعة ، كما أن مناخ الروضة يعمل على تشكيل جوانب شخصية الطفل واستثمار قدراته واكتشاف مواهبه وإبداعاته والاحتفاظ بآثاره العاطفى ، بما يدعم الاتجاهات المرغوبة لديه<sup>(٢)</sup> ، وتسهم رياض الأطفال فى إلزام الطفل على السير على نظامها منذ أن يستقبل كل صباح إلى أن يخرج منها عند موعد الانصراف ، ومن المفترض أن يتوافق الطفل مع هذا النظام حتى يتعود عليه ويتعود الانضباط والاندماج مع الجماعة ، علاوة على أن وجود الطفل فى هذا النظام لا يمنع من وجود عدة اختيارات أمامه ، فلا توجد قيود للعب ، بل يترك حراً ، يلعب بما يشاء وكيفما يشاء ، وكما يملئ عليه تفكيره ودوافعه ، فالطفل حر ، والنشاطات مهيأة له

(١) زكريا الشربيني ، يسرية صادق : مرجع سابق ، ص ١١٠ .  
(٢) سعد جلال وآخرون : علم النفس التربوى ، ط ٩ ، القاهرة ، دار المعارف ، ١٩٩٤ م ، ص ٥٢٤ .

حسب قدراته وإمكاناته وميوله وكل ذلك يتم من خلال برنامج تربوي يحقق أهداف العمل التربوي ويساعد على نمو قدرات الطفل وإشباع حاجاته وإكسابه القيم التربوية المختلفة ، فمؤسسة رياض الأطفال تساعد الطفل الملتحق بها على التوافق من الناحيتين الشخصية والاجتماعية ، ويعد مجال التربية خلالها مجالاً متسعاً لإشباع إبداعات الطفل وإبتكاراته من خلال الأنشطة المتنوعة ، بجانب العمل على تحقيق التوازن بين سلوك الطفل الذاتي ومتطلبات المنهج التربوي في هذه المؤسسة<sup>(١)</sup> ، حيث يتعلم الطفل الحياة بالحياة وفقاً لنظام يفرض عليه من غير والديه ، فيلتزم عدم مقاطعة الآخرين أثناء الكلام والتعاون أثناء اللعب وعدم مضايقة الآخرين اتباعاً لقواعد النظام العامة التي يفرضها المنهج التربوي بالروضة<sup>(٢)</sup> .

وعلاوة على ما سبق ومن أجل أن تصبح مؤسسة رياض الأطفال بيئة أكثر فعالية لغرس وتنمية القيم المرغوبة لدى الطفل ، لا بد من وجود صلة وطيدة بينها وبين الأسرة وذلك لضمان عدم التعارض بين أهداف وأسلوب التربية في كل منهما ، فالروضة ما هي إلا امتداد للأسرة ، والقاعدة العامة في رياض الأطفال ، تعاون معلمات الروضة مع أسرة الطفل ، ومن أهم مظاهر هذا التعاون ، حرص الروضة على إحاطة الأسرة علماً بخطتها في العمل مع مجموعة الأطفال<sup>(٣)</sup> ، بجانب محاولة اطلاع معلمة الروضة والقائمين بالتربية في رياض الأطفال بأساليب تنشئة الطفل في أسرته ، ليؤخذ في الاعتبار أثناء وضع خطة العمل أن تتوافق مع نظام حياة الطفل الواقعي ، وفي هذه الحالة تساعد الروضة الأسرة بالإرشاد والتوعية في إطار من الاحترام والتقدير .

(١) ثناء يوسف العاص: تربية الطفل - نظريات وآراء ، ط٢ ، الإسكندرية ، دار المعرفة الجامعية ، ١٩٩٤ م ، ص ١٥٦ .  
(٢) محمد سمير حسنين : المؤسسات التربوية ، ط٢ ، طنطا ، دار أبو العينين للطباعة ، ١٩٩٦ م ، ص ٢٩ .  
(٣) هدى قناوى : مرجع سابق ، ص ٦٢ .

### (ج) جماعة الأقران :

هى تلك الجماعة التى تتكون من الأطفال الذين هم فى نفس السن والمستوى الاجتماعى ، وذلك عندما تتاح لهم فرصة التواجد فى أماكن لا يوجد بها رقابة أو حزم وهى تحل محل الأقارب ولها أنشطة أساسية تقع فى دائرة اهتمام أعضائها ولها أيضاً قيم ومعايير ثقافية <sup>(١)</sup> ، وهى جماعة أولية تتميز بالتماسك ، وبالعلاقات المودة ، وتتدرج مع الطفل بمرور الوقت تبعاً لتغيرات السن وتدرجه ، ولهذه الجماعة أهمية كبرى فى تكوين نماذج مناسبة للتوحد ، نظراً لكونها متحررة نسبياً من تدخل الكبار وسيطرتهم <sup>(٢)</sup> وتسلمهم

وإذا كانت هذه الجماعة تتشكل من أصدقاء الطفل الذين يتقاربون فى العمر والميول والهوايات ، حيث يستطيعون ممارسة جميع أنواع السلوك الذى قد يكون مرفوضاً داخل الأسرة ، فهى تتمكن من تكوين ثقافة فرعية خاصة بها يكون تأثيرها أقوى على السلوك الاجتماعى لأعضائها ، ويتوقف مدى تأثير الفرد بها على درجة ولأنه لها ومدى تقبله لمعاييرها واتجاهاتها وعلى تماسك هذه الجماعة ونوع التفاعل القائم بين أعضائها <sup>(٣)</sup> ، حيث يعدل الطفل الكثير من قيمه ومعاييرها التى اكتسبها من أسرته تبعاً لما تتطلبه هذه الجماعة ، مما يجعل لتوجيه الآباء فى اختيار الأصدقاء أهمى . خاصة ، إذ كثيراً ما تؤدى الصداقة الخاطئة إلى أنواع مختلفة من الانحراف <sup>(٤)</sup> ، فالطفل يجد فى هذه الجماعة متنفساً لتحقيق رغباته وإشباع حاجاته التى لا يستطيع تحقيقها فى جو الأسرة والروضة ، وتتخذ هذه الجماعة أشكالاً مختلفة تبعاً لنمو الطفل ، وفى البداية تكون جماعة اللعب هى من أكثر التنظيمات بعداً عن التنظيمات الرسمية ، كما تعتبر أولى

(1) David B. Brinkhoff : Sociology , Second Edition , New York, West Publishing Company, 1988, P.15.

(٢) رشاد صالح المنهورى: التنشئة الاجتماعية والتأخر الدراسى، الإسكندرية، دار المعرفة الجامعية، ١٩٩٥م، ص ٣٩.

(٣) حامد عبد السلام زهران : علم النفس الاجتماعى مرجع سابق ، ص ١٢٢ .

(٤) انتصار يونس : سيكولوجية النمو والشخصية ، ط ٥ ، الإسكندرية ، دار المعارف ، ١٩٨٨م ، ص ٦٤ .



الجماعات التي يرتبط بها الطفل في حياته المبكرة فالأطفال فيما بين الثالثة والرابعة من أعمارهم يفضلون اللعب في جماعات وحجم هذه الجماعات يتوقف على عمر الطفل . ويأخذ هذا الحجم في الازدياد لتدرج أعمار الأطفال التي تضم هذه الجماعات . هذا وقد أدرك المربون المسلمون حاجة الطفل إلى جماعة الرفاق ، فتأاحوا له فرصة اللعب مع غيره من الأطفال ، فرسول الله صلى الله عليه وسلم أأاح لأحفاده اللعب مع أترابهم، وأأاح ذلك للسيدة عائشة ، كما هذا الصحابة حذوه في ذلك ، كما أأيج لأطفال المسلمين الأوائل تكوين مجتمع خاص بهم عن طريق اللعب بالعرائس والدمى والأراجيح<sup>(١)</sup> حيث تعد هذه الأدوات مكونات أساسية لعالم يخلقه الأطفال تلقائياً وإرادياً يتلئ بالنشاط والحيوية التي يحددها هؤلاء الأطفال ، وهذا يعنى الوظيفة الشرعية لجماعة الرفاق في تحقيق نمو الطفل وتحقيق تطبيعه الاجتماعي ، وإذا كان لجماعة الرفاق التأثير الأكبر أحياناً على سلوك الطفل ، إلا أن ظروف التنشئة الأسرية للطفل تحدد ماهية هذا التأثير ، إيجابي أم سلبي فإذا كانت هذه التنشئة في صيغة تربوية ملائمة لخصائص نمو الطفل ومناسبة لمرحلته العمرية ، فإن الأقرب إلى الظن أن يتجه الأطفال إلى أقران يدعمون لديهم السلوك السوي ، وإذا لم تكن التنشئة في صيغة مقبولة تربوياً فهناك احتمالان إما أن يختلط الأطفال بأقران أسوياء يقللون من التأثير السلبي الذي تتركه التنشئة الأسرية أو يختلطون بأقران غير أسوياء، ليكون سلوك الأطفال سلوكاً مجافياً لاتجاهات المجتمع وقيمه ومبادئه الحميدة .

**دور جماعة الرفاق في تنمية القيم :**

برزت أهمية هذه الجماعة في تشكيل قيم الأفراد مع التحولات الاجتماعية في العقود الأخيرة والتي كان من نتائجها ضعف الروابط بين الآباء والأبناء ، وظهور ما سمي

(١) زيدان عبد الباقي : اعتداد الإسلام بالألعاب الرياضية ، مجلة الوعي الإسلامي ، العدد ٢١٧ ، الكويت وزارة الأوقاف والشئون الإسلامية ، ١٩٨٣ ، ص ٥٨٩ .

"بصراع الأجيال" بين أعضاء الأسرة الواحدة تجاه مواقفهم من مكونات القيم المختلفة الموجودة في ثقافة المجتمع، ولما كان الأقران غالباً ما ينتمون إلى نفس الفترة العمرية ونفس الشريحة الاجتماعية، فإنه يمكننا القول بأن وظيفتهم تستطبع أن تناصر وتؤيد اتجاهات الأسرة وقيمها بأكثر مما تخالفها، فجماعات الأقران تمتلك دوراً تربوياً هاماً في تدعيم القيم التي يسعى إليها المجتمع بما تمثله من ثقافات فرعية ترجع إلى العمر الزمني لأفرادها، فتكوينها يسمح بإمكانية إثارة الحوار دون خوف أو خشية سلطة ما، كما أن تقارب السن بين أفرادها والمستويات الاقتصادية والاجتماعية لهم يكون عاملاً أساسياً في تكوين قيم مشتركة توجه سلوكيات هؤلاء الأقران، ومن هنا كانت أهمية العناية ببناء هذه الجماعة المحددة لما يتبناه الفرد من قيم وما يسير عليه من مبادئ واتجاهات، ولهذا كله تبدو حتمية رعاية تلك الجماعات وتوجيهها لما لها من أدوار ووظائف هامة في عملية التنشئة القيمية للأطفال، فهي تعد المجال الاجتماعي الوحيد الذي ينفصلون فيه عن الكبار، لتحكم تصرفاتهم مجموعة من القواعد والطقوس والمصالح والاهتمامات، كما أن هذه الجماعات تعطي أصحابها خبرة بأنواع العلاقات المتساوية أو المتعادلة، فهم ينشغلون في هذه الجماعة في عملية الأخذ والعطاء التي لا يمكن أن توجد في علاقتهم مع الكبار، ليكتسبوا أول خبرة تتعلق بالمساواة.

ما سبق يمكن ترميز أهم وظائف جماعة الأقران فيما يلي:

- إعطاء الطفل فرصة للتعامل مع أفراد متساويين ومتشابهين معه، الأمر الذي يكسبه خبرات جديدة تعجز عنها مؤسسات أخرى كالأسرة والروضة والمدرسة.
- تساعد الطفل على الوصول إلى مستوى الاستقلال الشخصي عن الوالدين.
- تكسب أفرادها الاتجاهات والأدوار الاجتماعية المناسبة.
- تساعد أفرادها على تكوين معايير للحكم على الأشياء والسلوك.

#### د- مؤسسات العبادة :

تعد مؤسسات العبادة من مساجد وكنائس أحد المصادر الحيوية في غرس وتنمية القيم والسلوكيات الإيجابية لدى طفل ما قبل المدرسة ، حيث تؤدي هذه الدور وظيفة مهمة في حياة الطفل من خلال تأكيدها للاتجاهات الخلقية والروحية ودعوتها للاتصال بالله ، والخضوع لسنته وشرعه ، وهي تتميز بمجموعة من الخصائص التي تهيئها لهذا الغرض ، ومنها إحاطتها بهالة من التقديس والتبجيل مع إيجابية المعايير السلوكية التي تعلمها للأفراد ، كما أنها تسهم في تحويل التعاليم السماوية إلى سلوك معياري يطبقه الفرد في حياته <sup>(١)</sup> وتتبع مؤسسات العبادة الأساليب النفسية والاجتماعية في غرس قيمها الدينية والاجتماعية والخلقية التي لها تأثير واضح في التنشئة الاجتماعية للطفل ومن أهم هذه الأساليب الترغيب والترهيب والدعوة إلى السلوك السوي طمعاً في الثواب ورضا النفس ، وكذلك التكرار والإقناع والوعظ والإرشاد وعرض النماذج السلوكية المثالية <sup>(٢)</sup> فضلاً عما تغرسه مؤسسات العبادة في الأفراد - صغاراً وكباراً - من اتجاه إلى حب الخير وكره الشر بصفة عامة ، وما تقدمه من اتجاهات وعادات اجتماعية وخلقية وسياسية وتعاونية سليمة بصفة خاصة ، وذلك من خلال قيام مؤسسات العبادة بربط الخطب والمواعظ والأنشطة الدينية بمشكلات المجتمع الاقتصادية والاجتماعية والعقائدية..... وغيرها .

#### دور مؤسسات العبادة في تنمية القيم :

للدين أهمية خاصة في حياة الطفل ، فهو عقيدة وسلوك ، له مؤسساته التي تعمل على تحقيق أهدافه وغاياته السامية ، وللدين أثر كبير في تنشئة الطفل ينعكس على بقية المؤسسات الأخرى العاملة في مجال التنشئة والضبط الاجتماعي في المجتمع ، ولا

(١) هدى محمد قناوى : الطفل تنشئته وحاجاته ، مرجع سابق ، ص ٧٤ .

(٢) المرجع السابق ، ص ٧٦ .

يستطيع أحد أن يقلل من أهمية وفاعلية دور المؤسسات الدينية في عملية تنمية القيم والاتجاهات الحميدة لدى الطفل وخاصة في بلدان العالم النامي ، حيث يتلخص هذا الدور فيما يلي (١) .

- ١- تعليم الطفل والجماعة التعليم الديني والمعايير السماوية والقيم الخلقية والروحية التي تحكم السلوك بما يضمن سعادة الفرد والمجتمع .
- ٢- إمداد الطفل - منذ الصغر - بإطار سلوكي معياري نابع من تعاليم دينه .
- ٣- تنمية الضمير عند الطفل .
- ٤- توحيد السلوك الاجتماعي والتقريب بين الطبقات الاجتماعية ، مما يساعد على غرس وتنمية قيم المساواة والعدالة في نفوس الأطفال .
- ٥- الدعوة إلى ترجمة التعاليم السماوية إلى سلوك عملي في مختلف المواقف التي يتعرض لها الطفل مع تعريفه كيفية المشاركة الهادفة في مجتمعه بما يتناسب وتعاليم دينه .
- ٦- المساعدة في التغلب على حالات الانطواء التي قد يعاني منها بعض الأطفال ، مع توسيع دائرة احتكاكهم الاجتماعي ، وتولد مشاعر الحب والألفة بين الأطفال بعضهم البعض ، فضلاً عن مساعدتهم في امتصاص الكثير من جوانب المعرفة ونقل القيم الاجتماعية والخلقية التي تتفق مع تعاليم الدين وأحكامه جانباً مهما لتدعيم الاتجاهات والمفاهيم الدينية لدى الطفل في مرحلة ما قبل المدرسة .
- مما سبق يتبين مدى أهمية مؤسسات العبادة كمصدر لتنمية القيم والاتجاهات الحميدة لدى أطفال ما قبل المدرسة ، حيث يتوقف الدور الذي تلعبه " مؤسسات العبادة " على مدى مساعدتهم في إدراك حقيقة أن الدين ليس دروساً تلقى فحسب وإنما هو

(١) أحمد محمود محمد عبد المطلب: التربية الإسلامية بين الواقع والمأمول، سوهاج ، دار محسن للطباعة ، ١٩٩٠م ص ١٧٤ .

مضمون قيمي وأخلاقي يستوعبه الطفل منذ الصغر ويستند إليه في تقويم وممارسة الأمور الاجتماعية والخلقية والموازنة بينها فيما بعد ، كما يتوقف هذا الدور على مدى صياغة التعاليم الدينية بصورة مبسطة قريبة التناول ، تمكنه من التعامل والتكيف مع ما يلم بيئته من متغيرات وتحديات ، وعلى رأسها التطور الهائل في وسائل الإعلام وتعددتها وانتشارها في بيئة الطفل .

#### هـ- وسائل الإعلام :

يعبر عن وسائل الإعلام في المعنى الإصطلاحي بأنه عملية توجيه الأفراد عن طريق تزويدهم بالأخبار الصحيحة والمعلومات السليمة والحقائق المؤكدة التي تساعدهم على تكوين رأى صائب عن واقعة من الوقائع أو مشكلة من المشكلات<sup>(١)</sup> . وبعد الإعلام من الظواهر التي طورتها الحضارة الحديثة . وأمدتها بالمواد والأجهزة والإمكانات الهائلة بحيث أصبح يمثل قوة لا يستغنى عنها في عالم اليوم ، على المستويين الشعبي والحكومي ، وهو يشكل عنصراً هاماً من عناصر النظام الاجتماعي ، يؤثر ويتأثر بكافة عناصره ، خاصة إذا أحسن استخدامه ، وهو يساعد على إشاعة الأفكار الجديدة ، ونشر المعلومات الهامة ، وتعميم الاتجاهات البناءة ورفع المستوى الوجداني والفكري لأبناء المجتمع ، ولذلك يمكن الحكم على تقدم المجتمع - أى مجتمع - أو تخلفه من خلال ما تقدمه وسائل الإعلام في ذلك المجتمع ، بمعنى أنه كلما اتسعت البرامج التي تقدمها وسائل الإعلام بالجدية والموضوعية ، كلما دل هذا على تقدم المجتمع ورفقيه ، والعكس صحيح<sup>(٢)</sup> . فالقوة الخطيرة والمؤثرة التي يمتلكها الإعلام سلاح ذو حدين ، يمكن استخدامها في نشر الخير والعلم وبتث العقائد الصحيحة وتدعيم القيم الإيجابية ، وربط الجيل بأمجاده وتاريخه العظيم ، وتوجيه الأمة إلى ما يصلح لها من أمور دينها ودنياها

(١) إبراهيم الإسام : الإعلام والاتصال الجماهير ، ط٢ ، القاهرة ، الأنجلو المصرية ، ١٩٩٠م ، ص ١٢ .  
(٢) محمد على المرصفي : في التربية الإسلامية ، بحوث ودراسات ، القاهرة ، مكتبة وهبه ، ١٩٨٦م ، ص ١٨٢ .

وتربية أأفالها تربية حسنة وفي هذه الحالة لا بد من استعمالها والاستفادة منها ، ومن ناحية أخرى فإن الإعلام الهدام يمكن أن ينال بسهولة من تقدم الأمم والشعوب وذلك إذا استعمل لأجل نشر الانحلال وترسيخ الفساد والانحراف ، حين يأتى متأثراً بالثقافات الوافدة التى تمثلى بالعادات والمبادئ الغربية ، ويرجع ذلك إلى القوى والسياسات المنحرفة الخفية والظاهرة التى تحكمه ، والتى تترك آثاراً مدمرة فى عقول الأفراد وعاداتهم واتجاهاتهم ، وفى هذه الحالة لا بد من التصدى له وإيجاد الحلول لمنع وصول هذه الانحرافات إلى أجيال الأمة<sup>(١)</sup> .

وأياً ما كانت هذه التأثيرات فإن وسائل الإعلام عامة والتلفزيون خاصة أصبحت ذات أهمية كبرى فى حياة طفل ما قبل المدرسة حيث محدودية ثقافته ومعرفته وعدم إلمامه بمبادئ القراءة والكتابة ، علاوة على ما يتمتع به التلفزيون من انتشار جماهيرى واسع وقوة وتأثير وإقناع ليقدم المعارف والمعلومات ويبرز المفاهيم والمبادئ ويبنى الاتجاهات فى صورة بصرية وسمعية واضحة ، متخظياً حاجزى الزمان والمكان ومعتمداً على الحركة وتنوع اللقطات والمشاهد .

وقد أكدت إحدى الدراسات<sup>(٢)</sup> على أن ٩٠٪ من أطفال ما قبل المدرسة يقبلون على مشاهدة التلفزيون وهم يقضون ساعات طويلة فى مشاهدة برامجه ... سراوح ما بين ساعة إلى أربع ساعات يومياً ، ويزداد هذا الوقت بنهاية هذه المرحلة ، كما يفوق الوقت الذى يقضيه أطفال ما قبل المدرسة أمام التلفزيون الوقت الذى يقضونه فى دور رياض الأطفال ، وتعد الإثارة والتغيير والترقب والتشويق أساليب تأثير قوية للتلفزيون عليهم ، كما يجدون أن مشاهدتهم للتلفزيون لا تخضع للمراقبة فهم يختارون البرامج

(١) محمد أحمد الغنام : " التلظيم والإعلام من أجل التربية أفضل للمواطن العربى " ، ندوة ملقا يريد التربويون من الإعلاميين ، ج ١ ، الرياض ، مكتب التربية العربى لدول الخليج ، ١٩٨٤م ، ص ٦٤ .  
(٢) هويدا محمد لطفى : " تأثير الإعلانات والمسلسلات العربية بالتلفزيون المصرى على الطفل " ، رسالة دكتوراه كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، ١٩٩٢م ، ص ١٤ .

بأنفسهم ويتولد لديهم وهم بأن لا أحد يعلمهم أو يوجههم من خلال هذه الشاشة<sup>(١)</sup>، ومن الطبيعي أن يترتب على ذلك تغير واضح في قيم واتجاهات وعادات أطفال هذه المرحلة قد لا تتضح في صورة بارزة إلا على المدى الطويل ومع تقدم أعمارهم.

**دور وسائل الإعلام في تنمية القيم :**

تعد وسائل الإعلام كالإذاعة والتلفزيون والسينما والمسرح والفيديو والمجلات والصحافة مؤسسات مجتمعية ذات تأثير في تربية الطفل وتكوين اتجاهاته وبناء مبادئه وقيمه، وتتنوع تأثير هذه الوسائل بين الإيجاب والسلب، فهي تسهم في إحاطة الناس علماً بموضوعات ومعلومات متعددة في جميع نواحي الحياة، ويعد التلفزيون الوسيلة الإعلامية الأكثر جذباً لأطفال ما قبل المدرسة حيث ما يتمتع به من مزايا تعمل على استمالتهم وجذب انتباههم وإتاحة الفرصة لديهم للترفيه والترويح وقضاء وقت الفراغ، وإذا كان للتلفزيون كوسيلة إعلامية هذه التأثيرات، فإنه يعتمد عليه في تثبيت القيم الإيجابية والمحافظة على شواهد لديهم، يؤكد ذلك ما توصلت إليه "دراسة فاطمة يوسف القليبي"<sup>(٢)</sup> من أن ٧٠٪ من معلومات طفل ما قبل المدرسة يستمدّها تقريباً من التلفزيون، فالتلفزيون يعمل على توسيع مداركه ويفتح أمامه آفاق المعرفة، ويخلق لديه مزيد من الاهتمامات والأفكار المتنوعة العصرية، كما يثري خياله ويدعم الروابط الأسرية داخله، ويعمل على تنمية بعض القيم العلمية لديه مثل حب الاستطلاع والاستكشاف والرغبة في المغامرة والبحث<sup>(٣)</sup>، بل ويسهم في سرعة نمو مهاراته الذهنية وترسيخ المبادئ والمفاهيم الإيجابية داخله، كما تؤكد بعض الدراسات<sup>(٤)</sup> أن التلفزيون

(١) نوف بنت إبراهيم آل الشيخ: "قيم الطفل بين المنهج الدراسي والبرامج التلفزيونية للأطفال"، مجلة المعرفة، العدد ٣٢، السعودية، أبريل ١٩٩٨م، ص ١٢٤.

(٢) فاطمة يوسف القليبي: "دور وسائل الإعلام في تدعيم القيم لدى الطفل المصري"، المؤتمر السنوي السادس للطفل المصري، تنشئة في ظل نظام علمي جديد، مركز دراسات الطفولة، جامعة عين شمس، ١٠-١٢ أبريل، ١٩٩٣م، ص ٤٧٢.

(٣) صالح ذياب هندي: أثر وسائل الإعلام على الطفل، عمان، الأردن، دار الفكر، ١٩٩٠م، ص ١٦٧.

(٤) عاطف الحيد: علاقة الطفل المصري بوسائل الاتصال، ط٢، القاهرة، دار الفكر العربي، ١٩٩٥م، ص ١٢٣.

أصبح يراحم دور الأسرة ورياض الأطفال في تنمية القيم والعادات الإيجابية لدى أطفال ما قبل المدرسة ، فالقيم والعادات التي تنبثق الأسرة فيهم أخذت في الضمير والاضمحلال لتحل محلها قيم تليفزيونية مشتقة من مسلسلات التليفزيون وبرامج مختلفة ، بل أضحت التليفزيون سلاحاً ذو حدين ، فهو يدعم دور الأسرة ورياض الأطفال في تربية أطفال ما قبل المدرسة حين يبت برامج موجهة وهادفة لهم ، ويصبح وبالأعلى عليهم حين يعمل على بث أفلام ومسلسلات وبرامج متنوعة تقتل بالعنف والعدوان والاحتفال والنصب وغيرها من القيم والاتجاهات السلبية .

#### خلاصة

تناولت الدراسة من خلال هذا الفصل " القيم للطفل في مرحلة ما قبل المدرسة " وذلك من خلال الاهتمام بتحري مفهوم القيم في الفلسفات المختلفة وفي مجال علم الاجتماع وعلم النفس والتربية ، ثم تناولت الدراسة أهمية القيم من الناحية التربوية وأهميتها لطفل ما قبل المدرسة وطرق تكوينها ، وجوانب نمو طفل ما قبل المدرسة وعلاقتها بنمو القيم لديه ، ثم تناولت الدراسة المصادر التي يستقى منها عقل ما قبل المدرسة قيمه ويكون اتجاهاته ، حيث تعد الأسرة أول مؤسسة تربوية يستمد منها الطفل قيمه واتجاهاته يليها رياض الأطفال وجماعة الأقران مؤسسات العبادة ووسائل الإعلام ، خاصة المرئية منها كالتليفزيون الذي يستحوذ على اهتمام طفل ما قبل المدرسة بصرياً وسمعيّاً وحركياً ونفسياً .



## الفصل الثاني :

### التحديات الثقافية بإقليم جنوب الصعيد

\* تمهيد :

- ١- السمات العامة لإقليم جنوب الصعيد .
  - ٢- الخصائص البيئية والجغرافية لإقليم جنوب الصعيد .
  - ٣- الموروث الثقافي لإقليم جنوب الصعيد .  
أولاً :- التعصب القبلي .  
ثانياً :- المعتقدات الشعبية .
  - ٤- التحديات الثقافية الوافدة علي إقليم جنوب الصعيد .  
أولاً :- البث الخارجي للأقمار الصناعية .  
ثانياً :- التوافد السياحي .
  - ٥- الغزو الثقافي لإقليم جنوب الصعيد .
  - ٦- حتمية الانفتاح الثقافي .
- \* خلاصة .



## تمهيد :

تناول الفصل السابق " القيم للطفل في مرحلة ما قبل المدرسة " من خلال توضيح مفهوم القيم وأهميتها التربوية وأهمية القيم للطفل ما قبل المدرسة وطرق تكوينها كما عرض لجوانب نمو الطفل ما قبل المدرسة وعلاقتها بنمو القيم لديه ، والمصادر التي يستقى منها الطفل قيمه ، أما الفصل الحالي فيتناول التحديات الثقافية التي يعيشها طفل ما قبل المدرسة بإقليم جنوب الصعيد من خلال السمات العامة للإقليم وخصائصه البيئية والجغرافية ، بجانب تناول الموروث الثقافي لهذا الإقليم والتحديات الثقافية الواجهة ذات التأثير على قيم الطفل ، وحتمية الانفتاح الثقافي لهذا الإقليم .

### ١ - السمات العامة لإقليم جنوب الصعيد :

يمتد إقليم جنوب الصعيد امتداداً طويلاً من حلايب وشلاتين جنوباً إلى سوهاج شمالاً ، ويتوازي هذا الامتداد مع نهر النيل ، كما تحف هذا الإقليم الصحراء الشرقية شرقاً والصحراء الغربية غرباً ، وهو يتميز بوعورة الطرق وكثرة الجبال التي تفصل ما بين أجزائه المختلفة ، علاوة على أن الطبيعة الجغرافية المميزة لهذا الإقليم عملت على زيادة وحشة المكان واكتمال انغلاقه وعزله ، أكد ذلك ابتعاد اهتمام الدولة - سوي من فترة قصيرة - عن إقامة المشروعات التنموية بهذا الإقليم ، فتخلفت وسائل المواصلات والطرق لفترة طويلة لتساعد على تأصيل عادات صنعتها العزلة والانغلاق في هذا الإقليم ، بل إنه أصبح فيما بعد مكاناً لتوقيح العقوبة ، فالموظف الكسول أو العاصي أو سبي السعة ، عقابه النقل لهذا الإقليم (١) ، وفي هذا الإطار تجتمع عناصر عديدة لتصنع نوعية حياة لها طابعها الخاص حيث وعورة المكان ، وكونه مقر للعقاب والطرده ، بالإضافة لكون سكان الإقليم قد اتخذوا

(١) محمد جاد : " مجتمع الصعيد - التكوين القبلي والجماعي " دراسة في التطور الاجتماعي والثقافي ، تقارير بحث في التراث والتغير الاجتماعي ، الكتاب الثالث ، مقترحات ومحاولات بحثية ، كلية الآداب ، جامعة القاهرة ، مطبوعات مركز الدراسات والبحوث الاجتماعية ، ٢٠٠٢ ، ص ٣٦٣

لهم اتجاهاً معيناً ، يحمي ذاتيتهم وتاريخهم ، حيث الاحتفاء بالعائلة والتبعية التي ترسخ فيهم قيم التعصب والانغلاق والرغبة في السيطرة ، ولتفجر هذه القيم لديهم العديد من الظواهر ذات البعد الموروث في ثقافتهم وفكرهم. (١)

من هنا يمكن القول أن إقليم جنوب الصعيد إقليم يحمل سمات مميزة عن غيره من الأقاليم ، حيث يغلب عليه التمسك بالموروثات والاحتفاظ بها ، بل أن أهالي هذا الإقليم يحاولون تأصيل هذه الموروثات في سلوك أبنائهم كميراث يحميهم من خطر التآثر بتغيرات العصر وتحدياته المتلاحقة .

## ٢ - الخصائص البيئية والجغرافية لإقليم جنوب الصعيد :

تتناول الدراسة الخصائص البيئية والجغرافية لمحافظة إقليم جنوب الصعيد

( سوهاج - قنا - مدينة الأقصر - أسوان )

### أ - محافظة سوهاج

#### الموقع :

تقع محافظة سوهاج في منتصف المسافة بين القاهرة وأسوان تقريباً حيث تبعد عن القاهرة مسافة ٤٦٧ كم ، وعن محافظة أسوان ٤١٢ كم ، ويحدها من الشمال محافظة أسيوط ومن الجنوب محافظة قنا ، كما تحدها الصحراء الشرقية شرقاً ، والصحراء الغربية غرباً ، وتمتد طولاً بنحو ١٢٥ كم ، وعرضاً ما بين ١٦ ، ٢٠ كم ويبلغ إجمالي مساحتها ١٥٧٤ كم<sup>(٢)</sup> ، ويبلغ عدد المدن التابعة لمحافظة سوهاج ( ١١ ) مدينة ، ثلاث مدن منها شرق النيل وهي أخميم ودار السلام وساقلة ويربطها بسوهاج كوبرى أخميم ، أما غرب النيل

(١) أمال طنطاوي: المهنئون في صعود مصر، آليات السيطرة والخنوع، القاهرة، دار راتب للنشر والتوزيع، ٢٠٠٣، ص ١٢١.

(٢) مجلس الوزراء، مركز المعلومات ودعم اتخاذ القرار، وصف مصر بالمعلومات، الإصدار السادس، يوليو ٢٠٠٥ م، ص ٣٤٩.

فتقع فيه المدن الباقية وهي ( المراغة - طهطا - طما - جهينة - سوهاج - المنشا - جرجا - البلينا ) .

#### السكان :

يبلغ إجمالي عدد السكان في سوهاج ٢.٧٣ مليون نسمة وذلك طبقاً لآخر تعداد عام ٢٠٠٤م/٢٠٠٥م<sup>(١)</sup> ، وفي سوهاج العديد من القطاعات التي لها دور هام في تنمية البيئة المحلية ، وتختلف أهمية مشاركة هذه القطاعات في التنمية باختلاف مدى مساهمتها في توفير احتياجات البيئة وتوفير فرص العمل لأبناء المحافظة .  
وفيما يلي توضيح لهذه القطاعات :

#### قطاع الزراعة<sup>(٢)</sup>

محافظة سوهاج من المحافظات التي تتميز بانتشار الزراعة فيها ، حيث يبلغ إجمالي الأراضي المزروعة حوالي ٢٨٦٥١٧ فداناً ، ويبلغ عدد الجمعيات الزراعية حوالي ٢٧٥ جمعية تقوم بأداء جميع الخدمات الزراعية ، كما توجد بها محطة للبحوث الزراعية " بجزيرة شندويل " حيث تقوم هذه المحطة بعمل البحوث الزراعية للتوصل إلى أكثر المحاصيل مناسبة للزراعة في المحافظة .

#### قطاع الصناعة<sup>(٣)</sup>

أصبحت محافظة سوهاج إحدى المحافظات الصناعية في الدولة ، حيث توجد بها مصانع متعددة فيبلغ عدد المصانع التابعة للقطاع العام "١٣" مصنعا ، من أهمها مصنع الغزل والنسيج ومصنع هدرجة الزيوت ومصنع تجفيف البصل ومصنع البيبسي كولا ومصنع السكر بجرجا بالإضافة إلى "٢٩" مصنعا خاصة داخل المحافظة .

(١) محافظة سوهاج : إدارة الإحصاء ، بيانات عامة عن محافظة سوهاج ، ٢٠٠٥م ، ص ٥ .

(٢) المرجع السابق ، ص ٧ .

(٣) المرجع السابق ، ص ٩ .

### مشروعات الأمن الغذائي (١)

تعتبر محافظة سوهاج من المحافظات الرائدة فى مشروعات الأمن الغذائي وهناك مشروعات خاصة بمحطات تسمين الماشية ومشروعات الثروة الداجنة ومنها ما يلي :

٢٨ محطة تسمين بمختلف الوحدات المحلية .

٦ محطات تابعة لمديرية الشؤون الاجتماعية .

٣ محطات تابعة للمدارس الثانوية الزراعية .

محطة واحدة بقرية الديابات .

هذا بالإضافة إلى العديد من المحطات التابعة للقطاع الخاص ، إلى جانب

المناحل المتعددة التى يبلغ عددها (٤٠١٢٣) منحلًا .

### الخدمات الصحية (٢)

تقدم محافظة سوهاج الخدمات الصحية إلى مواطنيها فى عدد من المستشفيات

التابعة إلى قطاع الصحة وهى :

- المستشفيات العامة والمركزية ١٢ مستشفى .

- المستشفيات التخصصية ١٢ مستشفى .

- المستشفيات القروية والوحدات الصحية القروية ١٧٣ منها مستشفيان

قرويان .

### قطاع الشباب والرياضة (٣)

تهتم محافظة سوهاج بتقديم الأنشطة الرياضية المتنوعة من خلال :

- ١٢٤ نادياً رياضياً .

- ١٠ مراكز شباب .

(١) المرجع السابق ، ص ١١ .

(٢) المرجع السابق ، ص ١٢ .

(٣) المرجع السابق ، ص ١٣ .

- استاذ رياضي يسع عشرين ألف متفرج .

#### قطاع السبلحة والآثار (١)

تعتبر سوهاج من المحافظات السياحية الكبيرة وهي تتمتع بمقومات سياحية متعددة . وتنوع فيها الآثار الفرعونية مثل منطقة أيدوس ، ومعبد الأوزيون ، بالإضافة إلى كشف جديد في مدينة أخميم للملك ميريت أمون ، كما توجد بها آثار إسلامية مثل الجامع العتيق والعارف بالله بسوهاج والجامع الصيني بجرجا ، وكذلك توجد بها آثار مسيحية مثل الدير الأبيض والدير الأحمر الذي يقع غرب مدينة سوهاج .

#### قطاع التعليم (٢)

يعتبر قطاع التعليم في محافظة سوهاج من القطاعات الكبيرة ، ويلاحظ تزايد مدارس المرحلة الابتدائية في سوهاج عن مثيلاتها في أسيوط وقنا ، مع زيادة عدد مدارس التعليم الثانوي العام عن أي نوع من مدارس التعليم الفني ، وهناك ارتباط وثيق بين كليات الجامعة بسوهاج وبين المجتمع المحلي حيث تقوم ببحث مشاكل البيئة المحلية في صورة بحوث علمية وتطبيقية .

ب - محافظة قنا .

#### الموقع :

تقع محافظة قنا ضمن إقليم جنوب الصعيد يحدها شمالاً محافظة سوهاج وجنوباً محافظة أسوان ، وشرقاً محافظة البحر الأحمر ، وغرباً محافظة الوادي الجديد وتبلغ مساحة المحافظة ١١٠.٤٦٦.٤١ كم<sup>٢</sup> وطولها ٢٤٥ كم وتبلغ المساحة المأهولة بالسكان ١٦٦٦.٤١ كم<sup>٢</sup> ، ومتوسط الكثافة السكانية ١٥٥٥ فرد لكل كم<sup>٢</sup> (٣) .

(١) المرجع السابق ، ص ١٤ .

(٢) المرجع السابق ، ص ١٥ .

(٣) مجلس الوزراء ، مركز المعلومات ودعم اتخاذ القرار ، مرجع سابق ، ص ٣٥٩ .

#### السكان :

يبلغ عدد سكان المحافظة ٢.٤٤١.٤٠٢ مليون نسمة بواقع ٩٩٧.٣٢٠ للضر و ١٤٤.١٠٠ للريف ، ويبلغ عدد سكان مدينة قنا ١٥٨.٥٥٢ ألف نسمة بواقع ٨١.٩٨٤ ألف ذكور بنسبة ٥١.٧٪ من إجمالي السكان ، ٧٦.٥٦٨ ألف للإناث بنسبة ٤٨.٢٪ من جملة السكان (١) .

تضم المحافظة المراكز الآتية ( أبو تشت - فرشوط - نجع حمادي - دشنا - الوقف - قنا - قفط - قوص - نقادة - الأقصر - أرمنت - اسنا ) ويبلغ عدد القرى بها ٥١ قرية، وتوابعها ١٢٨ قرية صغيرة .  
ب - المعالم الرئيسية بالمحافظة :

الموقع التاريخي : احتلت قنا منذ العصر الحجري مساحة حضارية واسعة علي خريطة التطور البشري ، حيث تم اكتشاف جبانات تعود إلي العصر الحجري الحديث في أماكن متفرقة علي حافة الصحراء بالمحافظة في منطقة نجع حمادي ( قرية السمانيه ) ، وفي نقادة وأرمنت والأقصر، بل أنه تعرف بعض الحضارات في العالم بحضارة " السمانيه " وحضارة نقادة " منذ العصر الحجري وتتصل أصولها العرقية منذ الفتح الإسلامي بقبائل الحجاز واليمن والشام (٢) .

ويوجد بالمحافظة العديد من الأنشطة الاقتصادية والإنتاجية ، حيث أقيم بها أربعة مصانع للسكر ومصنع للغزل وقلعة لصناعة الألومنيوم وتعد هذه المحافظة محافظة زراعية تغطي زراعات القصب بنحو ٦٨٪ من مساحتها واتجهت قريبا لزراعة الموز والبطاطم والسمسم ومفرت في ذلك طفرة كبيرة (٣) .

(١) المرجع السابق ، نفس الصفحة .

(٢) دليل العيد القومي لمحافظة قنا لعام ١٩٩٧ م : محافظة قنا ، إدارة العلاقات العامة ، ١٩٩٧ م ، ص ٤-٥ .

(٣) المرجع السابق ، ص ٤١ .



تحتل هذه المحافظة موقعاً متميزاً علي خريطة السياحة الدولية ، فبالإضافة إلي تراثها الأثري ، ويتميز مناخها بطقس جاف دافئ شتاءً ، ومن هنا فهي تعد مشقّي عالمي لعشاق السياحة من كل الدول .  
**معالم بعض المدن بالمحافظة :**

**مدينة قنا :** هي عاصمة المحافظة ، وتتوسط إلي حد ما مدنها ، وبها مقر المحافظة ومديرية الأمن ، وتحتوي معالم هامة من بينها المسجد الأثري للعارف بالله سيدي عبد الرحيم القناني ، والذي يحتفل بمولده في أول شهر شعبان من كل عام حيث تدار خلال هذا المولد الندوات الدينية والدروس علي يد رجال الأوقاف والأزهر الشريف ، وهناك احتفال سنوي يجري لمولد العارف بالله الشيخ أبو العباس الدندراوي ، ويؤثره طوائف عديدة وجماعات مختلفة من مسلمي أفريقيا وأوروبا وأمريكا <sup>(١)</sup> ، وعلي مسيرة ستة كيلو مترات من العاصمة يقوم أثر من أعظم الآثار هو معبد " دندره " الذي يمثل تحفة معمارية نادرة ، وهو معبد فلكي يعد مرجعاً علمياً في هذا المجال ، وتعود بداية تشييد هذا المعبد إلي عام ١١٦ ق.م وانتهى العمل منه عام ٣٤ بعد الميلاد أي أن بناءه استغرق أكثر من ١٥٠ عاماً .

#### \* مدينة قوص :

يوجد بها المسجد العمري وهو مسجد أثري عتيق يرجع تاريخه إلي العصر الفاطمي ، حيث بناه الأمير محمد أمير الجيوش الإسلامية عام ٤٧٢ هـ ، وقد أنشئ علي مساحة أربعة آلاف متر مربع تقريباً ، ويوجد بهذا المسجد منبر علي جانب كبير من الأهمية إذ أنه يعتبر من أقدم منابر مصر ، حيث أنشئ عام ٥٥٠ هجرية ، وهو أحد أهم ثلاث منابر

(١) المرجع السابق ، ص ٤٢

فأ العألم ، قام بآأشأأها الأمأر طلائع بن ربزأق الفاطمأ ، ومن الأجزاء الهأمة بهذا المسأء القبة الموءوءة فأ الركن الشمالأ الشرأق للمسأء .

#### \* قرأة أراأوس :

فأ هأه القرأة أأأشر صنأعة الأرف المأ فإ صنأع فءوأ وأأأوأ مأأبة الصنأ لآفوق فأ صنأعأه مأأله من الأرفأأأ المسأوءة ، وقء بلأ من فإوع شهرأه أن الشأصأأ الهأمة الأأنبأبة الأأ أأأأ للسلأأة أأرص عأأ زأارة موأق هأه الصنأعة لشراء مزفء من المصنوعات الأرفأبة .

#### \* مرأز أرمفأ :

أقع فأ هأا المرأز قرأة الرزأقأأ أأأبة لهأا المرأز وبه ففرسمأ " ففر الرزأقأ " للشهد مرأرأرأس ، فأأفل ففه المسأأأون من كل عام وهو فمأل مرأرأأ قأطأأأ شهرأأ فأ مصر .

#### \* مءفنة أسنا :

أقع أقصأ أأوب المأفظة ، وبها قنأطر أسنا القءفبة الأأ فءأ العمل بها سنة ١٩٠٤م ، وأم أأففءها سنة ١٩٠٨م ، وبهأه القنأطر مأة وعشرون فأأة عرض كل منها أمة أمنار ، وبالقنأطر هوس للمأأة عرضه ١٦م ، وفأفرع من هأه القنأطر أرفأأأ رأفسأأ إأءأهما فأ الغرب والأأرأ فأ الشرأ ، كما فوءء بهأه المءفنة أأأر فرعونأبة شففأ فأ العصر الرومانأ أأأوأ عأأ نقوش ورموز أأربة هأمة .

#### أ - مءفنة الأقصر :

أعد الأقصر مءفنة الأأارة أأأ أأمأ أأورها أأربة فأ أعماق الأأأأ شأهأه عأأ عظمة الإنسان الأأ سما فعلموه وفنونه منذ سبعة آلاف سنة ، وهأ أعتبر أأمة مففأوة للأأأأ الإنسانأ فأ عصوره المأأأفة منذ عصر مأ قبل الأأأأ وأأأ العصر الأءفأ .

#### الموقع :

تقع الأقصر ضمن إقليم جنوب الصعيد وعلى مسافة ٦٧٠ كم جنوب محافظة القاهرة وشمال مدينة أسوان بحوالي ٢٢٠ كم وجنوب غرب مدينة الغردقة بحوالي ٢٨٠ كم ويتميز مناخ الأقصر بالاستقرار وهذه المدينة من أقل المناطق تلوثاً ، وتصل أعلى درجات الحرارة في فصل الصيف إلى ٤١ درجة مئوية وأقل درجة حرارة في الشتاء ٨,٥ درجة مئوية<sup>(١)</sup> ، تتكون الأقصر حالياً من مدينة الأقصر ومركز الأقصر ومدينة البياضية وتتبعها عدد ٨ وحدات محلية قروية وعدد ١٥ قرية تابعة ، وعدد ١٨٢ كفر ونجع ، وتبلغ المساحة الإجمالية لمدينة الأقصر ٢٤٠٩,٦٨ كم<sup>(٢)</sup> .

#### السكان :

بلغ عدد السكان التقديري لمدينة الأقصر في يناير ٢٠٠٤ م حوالي ٤١٤,٣ ألف نسمة، ومن أهم الأنشطة المميزة لمدينة الأقصر السياحة والزراعة وبعض الأنشطة الحرفية والبيئية ، وترجع شهرة الأقصر محلياً وعالمياً إلى ثرائها بالآثار، لذا فإن صناعة السياحة تمثل حجر الزاوية للنشاط الاقتصادي الرئيسي للمدينة وتقتصر هذه السياحة على السياحة الثقافية والتاريخية .

وفي مجال الزراعة تبلغ المساحة المنزرعة ٤٣,٥ ألف فدان ويعد قصب السكر والقمح والسمسم من أهم المحاصيل الزراعية ، وتنحصر أهم الأنشطة الحرفية والبيئية في صناعة الألباستر والملابس السياحية والرسم على ورق البردي والخزف . وعلى طريق التنمية الشاملة والمتواصلة للمدينة في قطاع السياحة ، تم إنشاء مرسى دولي للفنادق العائمة جنوب كوبري الأقصر العلوي بطول ٧,٥ كم ، ويجري الآن إنشاء حديقة دولية بالبر الغربي على مساحة ١٥ ألف متر مربع ، وهو ما يعتبر تطويراً

(١) مجلس الوزراء ، مركز المعلومات ودعم اتخاذ القرار ، مرجع سابق ، ص ٣٦٢ .  
(٢) المرجع السابق ، نفس الصفحة .

وتجسلاً للمنطقة التي تعتبر واجهة للمدينة فى البر الغربى (١) ، وفتح محاور للتنمية الاقتصادية والعمرانية الجديدة لصالح أبناء الأقصر تم إنشاء مدينة طيبة الجديدة التى تقع على مسافة ١٤ كم شمال شرق الأقصر ، ومدينة الطارف كمنطقة سكنية حضرية ينتقل إليها سكان منطقة القرنة بالبر الغربى والقاطنين فوق المقابر الفرعونية . وإيماناً من القيادات العامة بالمدينة وتنفيذاً لمشروع متكامل للارتقاء بهذه المدينة يتم الآن إنشاء مشروع مكتبة مبارك بالمدينة على مساحة ٣ آلاف متر مربع بتكلفة ٩ مليون جنيه ستكون مزاراً ثقافياً للمدينة باحتوائها على مسرح مكشوف لعرض الأنشطة الثقافية وصالات متعددة الأغراض بالإضافة إلى إنشاء معامل للإنترنت والغرف الدراسية وتنوع مجالات وفرص الاستثمار بالمدينة والتى من أهمها إنشاء القرى والمنتجعات السياحية ، والكافيتريات ، والمطاعم السياحية ، وملاعب الجولف ، والحدائق الدولية والحد الترفيهية، وكذلك استصلاح الأراضي الصحراوية ، والزراعات المحمية داخل الصوب ، وتسمين الماشية ، وإنشاء مزارع نموذجية وزراعة الأشجار الخشبية ، كما يوجد أيضاً فرص متعددة للمشاريع الخدمية وكذلك الصناعات الحرفية المتعددة ، وبالتعاون مع مركز المعلومات ودعم اتخاذ القرار بمجلس الوزراء تم إنشاء وتطوير ١٦ مركز للمعلومات ودعم اتخاذ القرار ونادي طفل القرن الحادي والعشرين ومراكز للخدمات والإنترنت .

**د - محافظة أسوان :**

#### الموقع :

تعتبر محافظة أسوان حلقة الربط بين شطرى وادى النيل مصر والسودان ، وهى بوابة مصر الجنوبية ، عيدها القومي هو الخامس عشر من يناير بمناسبة الانتهاء من إنشاء السد العالى عام ١٩٧٠م ، وتتكون المحافظة من ٥ مراكز إدارية ، و ١٠ مدن ، و ٣٠ وحدة محلية

(١) المرجع السابق ، نفس الصفحة .

قرية ، ٩٧ قرية ، و٤٦٤ عزبة وكفرونج ، وتبلغ المساحة الكلية لأسوان ٦٢٧٢٦ كم<sup>٢</sup> وتعدادها التقديرى فى أول يناير ٢٠٠٤ م هو ١٠.٠٩٩ مليون نسمة<sup>(١)</sup>.

تعد محافظة أسوان أحد أهم المواقع السياحية التى تدعم الاقتصاد القومي ، كما أنها من أجمل مشاتى مصر والعالم من حيث المناخ الجاف المعتدل والشمس المشرقة على مدار العام مما يجعلها مناخاً مثالياً للاستشفاء ومركزاً عالمياً للراغبين فى العلاج .

وهى تتميز بوفرة وتنوع مناطق الجذب السياحي حيث توجد بها المعابد الأثرية القديمة كمعبد فيلة وكلايشة وأبوسمبل وكوم أمبو وأدفو ، بجانب توافر الأديرة المسيحية كدير الأنبا باخيموس وسمعان هيدرا ، بالإضافة إلى مقبرة الأغاخان وقبر الجندي المجهول ومتحف النوبة والمسلة الناقصة والسد العالي وخزان أسوان وبحيرة ناصر وجزيرة النباتات كما تضم أسوان محميتان طبيعيتان تشملان أنواعاً عديدة من النباتات والطيور والحيوانات والثروات الطبيعية وهى محمية وادى العلاقى التى تقع على بعد ١٨٠ كم جنوب شرق أسوان ، ومحمية جزر سالوجا وغزال وتقع داخل نهر النيل على بعد ٢ كم شمال خزان أسوان<sup>(٢)</sup>.

تحتل الزراعة فى محافظة أسوان المرتبة الأولى حيث تشتهر بزراعة قصب السكر والكركدية والقمح والحنه ونخيل البلح ، وتبلغ مساحة الأراضي المزروعة بالمحافظة ١٥٥.٧ ألف فدان ، ويحتل محصول قصب السكر أكثر من ٥٠٪ من هذه المساحة كما يمثل إنتاج السكر بالمحافظة أكثر من ٢٠٪ من إنتاج الجمهورية ، وتأتي زراعة نخيل البلح فى المرتبة الثانية ثم محصول الكركدية<sup>(٣)</sup>.

وتسهم المحافظة فى النشاط الصناعى بكثير من الصناعات أهمها صناعة السكر والأسمدة الكيماوية والفوسفات وتجهيز وتعبئة الأسماك وتعبئة البلح ، كما يتم إعداد

(١) مجلس الوزراء ، مركز المعلومات ودعم اتخاذ القرار ، مرجع سابق ، ص ٣٦٩ .

(٢) المرجع السابق ، نفس الصفحة .

(٣) المرجع السابق ، نفس الصفحة .

منطقة صناعية بالشلال تقع جنوب شرق أسوان / العاقى بمساحة ٢٢٢.٦ فدان وتجهيزها بالياه والكهرباء وشبكة طرق جارى استكمالها لتوفير فرص عمل جديدة لأبناء المحافظة ، وعلى طريق التنمية الشاملة والمتواصلة وفتح محاور التنمية الاقتصادية والعمرانية يتم التخطيط لإنشاء مدينة أسوان الجديدة على الشاطئ الغربي لنهر النيل وعلى مسافة ١٠ كم شمال مدينة أسوان الحالية بطاقة استيعابية حوالى ٧٠ ألف نسمة كما يتواجد على أرض أسوان نتيجة للتعاون المثمر والبناء بين المحافظة ومركز المعلومات ودعم اتخاذ القرار بمجلس الوزراء ٥٠ مركزاً للمعلومات ودعم اتخاذ القرار يعمل بها ٢٣٩ من خيرة العاملين بالمحافظة ، كما يوجد بها مركزاً للتدريب على علوم الحاسب وتكنولوجيا المعلومات قام بتدريب ٨٤٤٠ من الطلبة وشباب الخريجين والعاملين بالجهاز الإداري للمحافظة .

وبعد أن تناولت الدراسة الخصائص البيئية والجغرافية لمحافظة إقليم جنوب الصعيد ، تعرض الدراسة للموروث الثقافي الذى يعد سمة أساسية للإقليم ، يطبعه بطابع مميز عن غيره من الأقاليم .

### ٣ - الموروث الثقافي لإقليم جنوب الصعيد :

ويضم هذا الموروث التعصب القبلي وما يرتبط به من ظواهر منحرفة كالنثار والبطالة ، كما يضم المعتقدات الشعبية ذات الطابع الخرافي مثل الإيمان بالسحر والدجل والشعوذة ، والتبرك بكرامات الأولياء والصالحين وبعض الطقوس التي تقام بالجنائز وحفلات الزار وغيرها ..... وفيما يلي توضيح ذلك .

#### أولاً : - التعصب القبلي :

يعد التعصب القبلي من أصعب ميادين الموروثات الثقافية قدرةً علي التغيير حيث يجتمع لدي هذا الميدان القدرة علي الصمود لمواجهة تغيرات المجتمع وتطورات

محاولة لتدعيم بقائه واستمراره بل وانتشاره<sup>(١)</sup> ويأتي التمسك بهذا الموروث رغبة في إنشاء هذا المجتمع في أن يجعلوا لحياتهم طابعاً مميزاً ، وسياجاً منيعاً ضد التغيرات المتلاحقة ، حيث يعرب التعصب القبلي في هذا الإقليم في انقسام ريف ومدن هذا الإقليم إلى جماعات قبلية وغير قبلية متميزة عن بعضها البعض نسبياً بل ومنغلقة تؤثر العزلة والانطواء .  
ومن هذه (الجماعات القبلية) ما يلي :

#### \* جماعة الأشراف :

إذا كان الشرف يقترن في الغالب بآداء الفرد لخدمات جليلة في وطنه ، أو بتمسكه بمجموعة من القيم والمثل النبيلة السائدة في هذا الوطن ، فإن معنى ذلك أن أي شخص إنما هو شخص شريف مادام أنه يؤدي خدمة جليلة لوطنه ، أو أنه يتمسك بمجموعة من القيم والمثل النبيلة . ومع أن ذلك هو السياق التاريخي والأساس المنطقي لظهور مفهوم الشرف والأشراف في كافة المجتمعات البشرية، إلا أن أفراد هذه الجماعة يربطون بين هذه الصفة ، أي بين جهة كونهم أشرافاً وبين انتهاء نسبهم إلى رسول الله صلي الله عليه وسلم ، أو إلى أحد أعمامه أو أخواله أو جدوده<sup>(٢)</sup> ، وهم يستندون في ذلك إلى ركيزة ثقافية ذات رأسمال ديني يتميزون بها عن غيرهم ، ومن بين مفردات هذه الركيزة ما ورد في قوله تعالى

... إِنَّمَا يُرِيدُ اللَّهُ لِيُذْهِبَ عَنْكُمُ الرِّجْسَ أَهْلَ الْبَيْتِ وَيُطَهِّرَكُمْ تَطْهِيراً .<sup>(٣)</sup>

ومن الطبيعي أن يتميز هذا الرأسمال الثقافي عن تبنؤ الأشراف لمكانة عالية في ريف جنوب صعيد مصر - حيث الانتشار الواسع لهم - علي كافة المستويات الاقتصادية

(١) محمد جاد : مرجع سابق ، ص ٢٦٢  
(٢) محمد جاد : مرجع سابق ، ص ٣٦٣-٣٦٤  
(٣) سورة الأحزاب : من الآية (٣٣) .

والاجتماعية والسياسية، يعزز هذه المكانة انتماء عدد كبير من العارفين بالله والمشايخ والأولياء إلى هذه الجماعة ذاتها.

**\*\* تأثير قبيلة الأشراف في قيم أطفالها :**

يزعم أحد الباحثين ولست معه أن قبيلة الأشراف قبيلة يسيطر عليها الغر والتمالي والغرور، ويرى أن الرغبة في التميز والانتصار على الآخرين رغبة كامنة تتضح في سلوك أطفالهم ، وفي المقابل يعلو إحساس النقص والدونية والخنوع للأطفال الذين ينتمون للقبائل الأخرى ذات التكوين الطبقي الأدنى الذين يعيشون مع قبيلة الأشراف في مكان واحد<sup>(١)</sup> ، ويدلل على ذلك بتحريم العناصر الحاكمة في هذه القبيلة للنسب والمصاهرة من القبائل الأخرى وبذلك تحكم هذه العناصر على أفرادها بالعزلة وعدم الانتشار.

**\* جماعة الهوارة :**

تعد هذه القبيلة ثاني تكوين قبلي أكثر تواجداً بعد قبيلة الأشراف ، ومنهم هواره جرجا ودشنا وأبو تشت ونواحيها ، وهم ينتمون في الأساس إلى قبيلة الهوارة البربرية التي كانت قد قدمت من جنوب الجزائر، واستقرت غرب الدلتا ثم أمر السلطان برفوق في عصر المماليك بترحيلها ، وقد ارتحل جزء كبير منها إلى مدينة جرجا بسوهاج بصعيد مصر، وذلك لإحداث بعض التوازن القبلي هناك ، وهناك هواره البلايش الذين يكثرون من الانتشار في شرق محافظة قنا<sup>(٢)</sup> .

وإذا كانت قبيلة الأشراف في تميزها عن غيرها تستند إلى ركيزة ثقافية ذات رأس مال ديني ، فإن قبيلة الهوارة تستند إلى رأس مال عسكري ، حيث الحرفة الأساسية لهم الغروسة والصيد<sup>(٣)</sup> .

(١) محمد جاد : مرجع سابق ، ص ٢٦٤ .

(٢) المرجع السابق ، ص ٣٧٣ .

(٣) المرجع السابق ، نفس الصفحة .



وبالرغم من تنوع وتعدد التطورات التي طرأت علي الأوضاع الاقتصادية لهذه القبيلة في العقود الأخيرة، إلا أنه يمكن وصف مجمل خصائصها بأنها خصائص قبلية من حيث الانغلاق علي الذات والتمسك بالمعتقدات والعادات القديمة ، مثل هرمية المكانة وفقاً للسن ، وعلو شأن الذكر علي الأنثى ، واحتقار المهن اليدوية ، بل واحتقار من هوليس منهم وعلو شأن من ينتسب إليهم ، مع التمسك بعادات وتقاليد موروثة كالرغبة في حرمان الإناث من الإرث والتعليم ، والأخذ بالتأثير وغير ذلك .

#### \* تأثير قبيلة الهوارية في قيم أطفالها :

يمتلئ الطفل الهواري فخراً بالقوة الجسدية والعضلية ، فذلك شعار موروث عن الآباء والأجداد ، ما زال يمثل المرتبة الأولى في قائمة المزايا التي يتفاضل بها الهواري عن غيره ، يسهم في ذلك التكوين الجسمي المميز لهذه القبيلة ، زيادة علي ذلك تمتاز هذه القبائل بفرض عزلة علنية علي أبنائها من الاختلاط بأطفال القبائل الأخرى ، إحساساً منهم بعلو مكانتهم وازدراء لمن هوليس منهم ، كما يتضح ميراث الفخر والتعالي والغرور في سلوكياتهم اليومية ، ويتفاضل الذكر عن الأنثى في كل شيء لتعلو مكانته مهما كان خلقه حيث يغلب علي الذكور الإحساس بالتمايز والرفعة ، بغض النظر عن تطلعاتهم وطموحاتهم ودرجاتهم العلمية ، كما يغلب علي سلوك أطفال هذه القبيلة الإحساس بالعظمة ، وعدم تحمل الإساءة<sup>(١)</sup> ، ويبادر الطفل الهواري إذا ما أحس بإساءة بالاعتداء والعدوان ، كما يرغب في السيطرة علي من يتعامل معه حتى وإن كان من جماعة الأقران ، وفي نفس الوقت لا يقبل الطفل الهواري النصائح من أحد وإن كبر عنه سناً ، إلا إذا كان ذلك النصح صادراً من أحد المقربين له ومن هم من قبيلته .

(١) المرجع السابق ، ص ٤١١ .

#### \* جماعة العرب :

المقصود بهذه الجماعة هنا تلك العائلات التي تعود أصولها إلى القبائل العربية - غير الأشراف والهوية - والتي كانت قد قدمت إلى صعيد مصر من بلاد الحجاز واليمن والشام وهذه الجماعة تنتشر في محافظات قنا وأسوان ، ويتميزون عن غيرهم بمرونة الطباع وبساطة السلوك والانفتاح على الغير، فهم يتصاهرون مع القبائل أيضاً كان حبسها ونسبها ويذهبون إلى أنهم الأفضل من هؤلاء وأولئك [ الهوية والأشراف ] ، فرسول الله صلى الله عليه وسلم لم يقل أنه شريف أو هوارى ، وإنما هو عربي (١) ، ويغلب على سلوكياتهم اليومية الكرم والميل لنجدة الملهوف وإغاثة المحتاج والتباهي بالحسب والنسب ، وقبول الآخر مهما كانت قوميته وديانته والاندماج معه .

#### \* تأثير جماعة العرب في قيم أطفالها :

يغلب على سلوك أطفال هذه الجماعة الانفتاح على الغير ، حيث يسهل على طفل هذه الجماعة أن يعقد الصداقات والصلات مع الجماعات الأخرى ، وهو يحسن معاملة الآخرين ومشاركتهم ، بل ويسارع بتلبية احتياجاتهم ما أمكن ، وهم يتفاخرون بما عهد عنهم من كرم ونبل وشهامة ، إلا أنه يؤخذ عليهم الميل للاستناد إلى قوة الغير لضمان الحماية وعدم التعرض للأنزى (٢) ، وتشكل هذه الجماعة معظم سكان هذا الإقليم ، وربما يرجع ذلك على قدرتها على الاندماج مع الغير نسبياً وتصادراً وتعاملاً .

#### \* جماعة الفلاحين :

تمثل هذه الطائفة الغالبية العظمى من سكان الريف في جنوب الصعيد ، وهم يتألفون من الأقباط الذين كانوا قد تحولوا إلى الإسلام ، ومن انضم إليهم من الجماعات القبلية

(١) سعاد عثمان : " التراث والتغير الاجتماعي " ، الكتاب الثامن ، دراسة في اتجاهات التغير الاجتماعي في صعيد مصر ، كلية الآداب ، جامعة القاهرة ، مركز البحوث والدراسات الاجتماعية ، ٢٠٠٢م ، ص ١٠٠-١٠٢ .

(٢) المرجع السابق ، ص ١٠٢ .

التي تحلت وتقصرت ونابت أصولها في نهر الحياة المصرية ، وأهم ما يميز سلوك هذه الجماعة الاعتدال والتبسط في كل شيء ، ويعرف عنهم حب الآخرين واحترام الرأي الآخر والتزاو فيما بينهم ، ومساندة المحتاجين ، وحب بعضهم البعض بشدة ، بجانب حرية الرأي والتعبير<sup>(١)</sup> .

#### \* تأثير جماعة الفلاحين في قيم أطفالها :

للبيئة أثرها الواضح في سلوك أطفال هذه الجماعة ، فبساطة السلوك واعتداله والبعد عن استخدام العنف والعدوان على الآخرين ، وأهم ما يميز سلوكهم إمكانية تنازل الطفل عن حقه أحياناً إذا اضطر لذلك ، بخلاف الطفل في القبائل السابقة ( الأشراف والهواة والعرب ) ، ويصحب سلوك أطفال جماعة الفلاحين بعض القيم والاتجاهات ذات الطابع الإيجابي مثل الكرم ، واحترام الرأي الآخر ، والمساندة والتعاون مع الآخرين والتأخر معهم وقت الشدة والإخلاص لهم .

#### \* الحلب :

وهم جماعة قبلية تتألف من خليط القبائل المرتحلة التي لم تستقر بعد في مكان محدد ، فهم يقيمون في كل مركز لمدة تقل أو تزيد عن خمس سنوات ، وسرعان ما يغربون أماكنهم إلى مركز آخر<sup>(٢)</sup> ، والاتجاه العام لدى هذه الجماعة هو العمل على تحقيق الكسب مهما كانت الوسيلة ، فهم غالباً ما يمتازون بقدرة فائقة على الاحتيال والنصب والمراوغة ومن الأسس المعروفة لديهم مشروعية السرقة والخداع والخيانة ، بجانب سهولة التخلي عن مبادئهم .

(١) محمد جاد : مرجع سابق ، ص ٣٦٦ .  
(٢) أمال طنطلوى : مرجع سابق ، ص ١٢١ .

#### \* تأثير جماعة الحلب في قيم أطفالها :

تعد هذه الجماعة الأكثر تهميشاً وابتعاداً عن احترام المجتمع في إقليم جنوب الصعيد، حيث ينصرف معظم الناس عن التعامل معهم أو حتى الإحسان إليهم، وذلك خوفاً من اتجاهاتهم المنحرفة وسلوكياتهم الهابطة، فنمو مشاعر النكد والإحساس بالإهمال ونفور الآخرين منهم هو ما يلزم الطفل في مقتبل عمره وحتى شبابه وشيخوخته (١) مما يثري بعض السلوكيات المنحرفة لديه بدافع الانتقام، ويتخذ لذلك وسائل غير مشروعة كالاختيال والنصب والفهلوة للوصول إلي مطالبه، بل إنه لا يتحرى في سلوكياته الحلال من الحرام مطلقاً، فما هو حرام كالسرقة والنصب، هو حلال في عرقه وفي شريعته، بل إن الأخطر من كل ذلك أن إثبات الذات لدي طفل هذه الجماعة ينطوي علي احترام أعمال النصب والاختيال والفهلوة.

يتضح مما سبق أن الطفل في هذا الإقليم ينشأ ليجد نفسه في مجتمع يكرم قبيلة بعينها، لا لشيء سوى لانتماؤه لطائفة معينة من البشر، فهذا يرفع غالباً لكونه شريف أو هوارى، وذاك يظل وضيعاً لكونه فلاح أو حلي، الأمر الذي يزيد من الأحقاد والضغائن في النفوس ويورث الأطفال رغبة في الاعتداء والعدوان على الآخرين، لئلا يعل ما ينتاب سلوكهم من انزعالية وانطواء في تلك القبائل التي تؤثر الانغلاق، ويصحب ذلك إحساس أطفال هذه القبائل بالتعالي والغرور علي من هو أدنى منه، وشعورهم بالنقص والدونية في بعض الجماعات المهمشة مثل جماعة الفلاحين والحلب، ومن هنا ينعدم إحساس الطفل بالمساواة، واحترام الآخر وقبوله وحسن التعامل معه، وعلي المدى البعيد ينحرف الطفل عن التعلق بمجتمعه المحلي، الذي وجده يفرق بين هذا وذاك بسبب التكوين القبلي، ليبتعد عن أسس المواطنة الحقبة فيضعف انتماءه وولائه لوطنه، ويتعصب لقبيلته ولعائلته ويجيء هذا التعصب بعيداً عن مبادئ الدين وتعاليمه السمحة، فلا مساواة ولا تسامح

(١) المرجع السابق، ص ١٢٢.

فالفرد إما أسمى وأفضل ، أو أقل وأدنى كل بحسب انتمائه القبلي وهو ما حرمة الإسلام ونهي عن التعامل علي أساسه بين البشر ، ونتيجة لهذه التكوينات وما يتبعها من تعصب أعمى وعزلة وانغلاق تنمو ظواهر منحرفة تعصف بأمان واستقرار المجتمع .  
ومن أهم الظواهر التي ترتبط بالتعصب القبلي في إقليم جنوب الصعيد الأخذ بالنار .

#### \* الأخذ بالنار :

درج الباحثون علي استخدام كلمة النار للإشارة إلي صور عداوات الدم ، وقد أشار المعجم الوسيط إلي أن " نار القتل ثاراً ، أي أخذ بدمه ، ويقال ثار النار بمعنى أدركه ثار القاتل " (١) .

وتستخدم هذه الكلمة لتشير إلي العداوة بين أطراف عدة بسبب القتل ، فهي عداوة تدفع الأطراف إلي قتل بعضهم البعض ثاراً (٢) وتقبل العلوم الاجتماعية إلي توسيع مفهوم النار عن معناه اللغوي ، فتؤكد علي معنى النار بوصفه نظاماً اجتماعياً ، فهو ليس مجرد جريمة قتل ترتكب عشوائياً ، لإشباع رغبة في الانتقام ، أو القصاص لجرم سابق ، بل هو نظام اجتماعي متماسك له ملامحه الأساسية وقوانينه الخاصة التي تحكمه وتميزه عن غيره من الجرائم (٣) فالنار نوع من الانتقام الذي تنظمه أعراف محلية ترتبط بأبنية قبلية وعائلية بهدف رد الاعتبار ، وهو نوع من الجرائم التي تشكل الثقافة المحلية داخل المجتمع نفسه ، فالنار في صعيد مصر بعد قيمة كبيرة ، وعمل يستحق المباركة والتكريم ، في حين أننا نجد في نظر القانون والثقافة الكلية للمجتمع جريمة لا يمكن التسامح بحققها ، فالنظرة العلمية لهذه الظاهرة تقر وصف جريمة النار بأنها صورة من صور العداوة التي ترتبط

(١) إبراهيم النيس وآخرون : المعجم الوسيط ، مجمع اللغة العربية ، قطر ، دار إحياء التراث الإسلامي ، ١٩٧٣ ، ص ٩٢

(٢) سامية الساعاتي : الجريمة والمجتمع ، بحث في علم الاجتماع الجنائي ، القاهرة ، الانجلو المصرية ، ١٩٩٢ ، ص ١٦-١٧ .

(٣) سميرة نصر : " جرائم العنف في الصحافة " ، منظور نفسي واجتماعي ، المجلة الاجتماعية القومية ، المجلد ٤٠ ، العدد الثاني ، القاهرة ، مايو ٢٠٠٣ ، ص ٨٤-٥٥ .

بسفك الدماء ، والتي تتشكل في المجتمع ونظمه ، حيث تأخذ العداوة شكلاً بنائياً بين جماعتين أو مجتمعين بهدف رد الاعتبار ، إلا أنه قد يتجاوز الطرف المنتقم حدود الاعتداء فيكون ذلك سبباً في انتقام جديد من الطرف الأخر لتفوق الأضرار الناجمة عن رد الفعل الضرر الناتج عن الفعل نفسه .

#### \* تأثير ظاهرة الأخذ بالثأر في قيم الطفل :

بعد الأخذ بالثأر مفهوم عربي قديم انتشر في عصور الجاهلية الأولى بشكل واضح بل وتعدى حدوده إلى المغالاة في الانتقام والقتل ، وجاء الإسلام ليهذب هذه العادة ويبقى عليها ، ويقر بضرورتها ولكن في حدود مناسبة لجريمة الثأر نفسها ، حيث قال تعالى " وَلَكُمْ فِي الْقِصَاصِ حَيَوةٌ يَا أُولِي الْأَلْبَابِ لَعَلَّكُمْ تَتَّقُونَ " (١) .  
أي بمعنى وجوب الاقتصاص من القاتل ردعاً له ولغيره ممن تسول له نفسه ارتكاب هذه الجريمة ، لينال جزاءه العادل ولا يتمادى في جرمه ، وفي هذا حماية للمجتمع وحفاظاً على أرواح أفراد ، إلا أن ما تخلفه جرائم الثأر في إقليم جنوب الصعيد من آثار اقتصادية واجتماعية بعد ارتداداً إلى أيام الجاهلية الأولى ، حيث يتجاوز الطرف المجنى عليه حدود ثأره ليقصص ممن قتل ومن لم يقتل ويقطع الطريق على كل من له صلة بالقاتل، لتشتعل نيران الفتى بين أفراد المجتمع (٢) ، فتتعطل طاقات الآباء عن العمل بسبب هذه الجرائم ، الأمر الذي يولد لدى أطفالهم إحساساً بالنقص وشعوراً بالدونية والاحتياج ينعكس على سلوكهم الذي يتراوح ما بين السرقة والاحتيال ، والرغبة في الكسب بدون عمل ، بجانب عدم الإحساس بقيمة الوقت أو السعي لحسن استغلاله وتنظيمه والاستفادة منه ، ولا تقل الآثار الاجتماعية الناجمة عن هذه الظاهرة أهمية وتأثيراً عن

(١) سورة البقرة : آية (١٧٩) .  
(٢) جرائم الثأر في صعيد مصر " ، دراسة سوسيوانثروبولوجية لجريمة القتل الثأري في بيت علام السيد عوض : " جرائم الثأر في صعيد مصر " ، الأبعاد الاجتماعية والجغرافية للتنمية في صعيد مصر " المجلد الثاني ، القاهرة ، المركز القومي للبحوث الاجتماعية والجنائية ، ١٨ - ٢١ أبريل ٢٠٠٤ ، ص ١٠٠٤ - ١٠١١ .

غيرها ، فتواجد الطفل في بيئة ما مع طفل آخر من العائلة الخصم يشعل نيران الكراهية والحقد والتباغض والرغبة الدائمة في الانتقام بما يعرقل تقدم النمو الاجتماعي والانفعالي للطفل فيما بعد (١).

علوة على ذلك تؤدي هذه الجرائم إلى فرار الآباء من مكان استقرار أسرهم وأبنائهم ومن ثم فقدان الطفل للإشباع العاطفي الناجم عن الاستقرار الأسري ، ونقص السلطة الوالدية عليه ، مع افتقاده للمثل الأعلى الذي يمثل القدوة ، ومن المؤكد أن التنشئة الاجتماعية لهؤلاء الأطفال ستختلف جذرياً عن التنشئة الاجتماعية الطبيعية لغيرهم من الأطفال ، علوة على أن كل أم من أمهات هؤلاء الأطفال ستجعل هدفها الرئيس هو إعداد أطفالهم وتربيتهم للانتقام من حرمهم من حياتهم المستقرة ، انتظاراً ليوم الثأر ، مما يعمل على خلق جيل تتنازع دوافع الانتقام والعدوان والرغبة في السيطرة ، بجانب تولد حالة من الحزن والكآبة تؤدي إلى انسحاب الطفل من المشاركة والتعامل مع الغير ، ولعل من أكثر الظواهر مصاحبة لجرائم الثأر البطالة وما تخلفه من آثار اقتصادية ، حيث فرار الآباء والأبناء وتعطل القوى العاملة عن العمل ، وانعدام الحراك الاقتصادي مما يمكن معه القول أن جرائم الثأر في صعيد مصر كثيراً ما تفرض نوع من البطالة الإجبارية على من يعيشون أحداثها أو يجاورون مرتكبيها ، ذلك بالإضافة لوجود نوع آخر من البطالة يعاني منه أبناء جنوب الصعيد خاصة ناتج عن عجز سوق العمل عن احتواء العاملين . وفيما يلي حاول الدراسة توضيح هذه الظاهرة :

#### \* ظاهرة البطالة :

يقصد بالبطالة عجز سوق العمل عن استيعاب الأيدي العاملة حيث تؤدي المشكلات الناجمة عن جرائم الثأر والطبيعة الجغرافية الصارمة لهذا الإقليم ، ونُدرة توفر المشروعات

(١) سميحة نصر : " ثقافة الثأر بين التباين والتغير " ، المؤتمر السنوي السادس بعنوان " الأبعاد الاجتماعية والجنسانية للتنمية في صعيد مصر " ، المجلد الثاني ، القاهرة ، المركز القومي للبحوث الاجتماعية ، من ٢٠١٨ - ٢٠١٩ أبريل ٢٠٠٤ ، ص ٩٦٩-٩٥٩ .

التنمية والاستثمارية إلى تفاقم مشكلة البطالة بين أبناء المجتمع، لتشير الإحصاءات (١) إلى تضاعف البطالة في صعيد مصر ٧ مرات خلال ٢٥ سنة فقد وصلت إلى ١٩.٩٪ من جملة سكان الصعيد في عام ٢٠٠٥ م، ولعل أوضح ما تخلفه هذه الظاهرة الفقر وما ينجم عنه من حرمان، ومع الفقر تتدنّى المرافق العامة مثل قلة توافر المياه الصالحة للشرب وانخفاض الشروط الصحية للسكن، مع التزاخم داخل المسكن نتيجة لتزايد حجم الأسرة غالباً، كما تتدنّى مستويات المهن، وتعرض من يعانون من البطالة للعزلة، ومع الفقر الشديد الناتج عن البطالة يصعب توفير الغذاء الغني بالعناصر اللازمة لبناء الجسم، وتنتشر الأمراض المختلفة، ويدخل الأفراد في سلسلة من نقص الكفاءة وصعوبة مواصلة التقدم (٢).

ولم تعد البطالة في هذه الآونة قاصرة على الأميين أو غير المتعلمين، بل امتدت لتشمل نسبة كبيرة من المتعلمين وخريجي الجامعات، وهي مشكلة خطيرة تعمل على هدر طاقات وقدرات أبناء الأمة الذين تضع سنوات عمرهم دون الاستفادة منها في أي نوع من العمل الصالح لأنفسهم أو لأسرهم، وهي أشد خطورة لدى المتعلمين، لأنها تعني هدرًا لكل ما أنفق عليهم في تعليمهم فريداً وقومياً (٣) وقد تكون بطالة المتعلمين سبباً في انصراف غيرهم مستقبلاً عن التعليم لعدم جدواه الاقتصادية، مما يصنع طابوراً من العاطلين، وفاقدي الأمل في الحصول على عمل مناسب، سرعان ما يتحولون إلى سلاح يوجه ضد المجتمع، كل ذلك بالإضافة للبطالة الإجبارية التي قد يعاني منها أبناء هذا الإقليم في حالة انتشار جرائم النار والمخالة فيها.

(١) مجلس الوزراء، مركز المعلومات ودعم اتخاذ القرار، مرجع سابق، ص ٤٢٠ - ٤٢٢.

(٢) أمال طنطاوي: مرجع سابق، ص ٦٧.

(٣) سامح جميل: "البطالة والتعليم"، مجلة كلية التربية بالمنيا، العدد ٣، المجلد التاسع، جامعة المنيا، يناير، ١٩٩٦، ص ٢٠.



#### \* تأثير البطالة في قيم الطفل :

يتأثر الأطفال في بواكير طفولتهم الأولى بهذه الظاهرة ، حيث يؤدي الحرمان المادي الناجم عنها إلى نقص قدرة الأسر عن تلبية احتياجات ومطالب الأطفال ، ذلك الحرمان الذي يولد لديهم وعلى المدى البعيد الشعور بالنقص والإحساس بالدونية ، وقد يترجم إلى رغبة في الاستيلاء على ممتلكات الغير ، واشتعال نيران الحقد والكراهية بين الأطفال وبعضهم ، ويصل الأمر بهم إلى حد ممارسة العنف والعدوان على أصدقائهم وصولاً لما يريدون الاستيلاء عليه ، كما تترك البطالة بصماتها على الحياة الشخصية لهم ليورثوا أمراضاً اجتماعية مختلفة ترتبط بذلك <sup>(١)</sup> ، وتؤثر بطالة المتعلمين على المدى البعيد في الاتجاه نحو التعليم والاهتمام بمواصلة التقدم مما يؤثر تدريجياً على أمن المجتمع وأمانه لتحديث به تشوهات خلقية واجتماعية بين الأفراد صغاراً وكباراً ، فالتطرف والتعصب والرغبة في الاعتداء والعدوان سلوك يومي لمن يقعون تحت وطأة البطالة وتأثيراتها لغموض المستقبل أمامهم <sup>(٢)</sup> وتحت التأثير السافر للبطالة ونتائجها الاقتصادية والثقافية والاجتماعية ينهار البناء القيمي للمجتمع ، وتتفكك إنجازاته القومية ، وتحول الأجيال الصاعدة إلى طاقات معطلة لديها رغبة كامنة في التخريب والتدمير ، والأخطر من كل ذلك نمو ثقافة ذات نوع خاص لدى أطفال الأسر التي تعاني من البطالة ، تلك الثقافة التي تجعلهم يتخذون طابعاً سلبياً في حياتهم يركنون من خلاله للتكاسل والتخاؤل ومن ثم يلجأون إلى الاعتقاد في الخرافات المرتبطة بالدجل والشعوذة والاتجاه للتبرك بالأولياء والصالحين تلك المعتقدات التي تشكل ما يتبناه الأفراد من قيم واتجاهات في مستقبل حياتهم .

(١) سعاد عثمان : التراث والتغير الاجتماعي ، " الكتاب الثامن " ، دراسة في اتجاهات التغير الاجتماعي في صعيد مصر ، مرجع سابق ، ص ٩٣ .  
(٢) محمد أحمد بيومي : ظاهرة التطرف ، الأسباب والعلاج ، الإسكندرية ، دار المعرفة الجامعية ، ١٩٩٢م ، ص ١٤٦

ومن الظواهر التي ترتبط بالموروث الثقافي لإقليم جنوب الصعيد المعتقدات الشعبية وهو ما سنتناوله الدراسة فيما يلي :

**ثانياً :- المعتقدات الشعبية :**

تمثل المعتقدات الشعبية ظاهرة اجتماعية لا تقل شأنًا عن بقية الظواهر الاجتماعية المنتشرة في جنوب صعيد مصر، وهي ظاهرة ذات طبيعة خاصة، لأنها خبيثة في الصدور لا تلقن من قبل الآخرين، بل تختمر في صدور أصحابها وتتشكل بصورة مبالغ فيها، ليعطيها الخيال طابعاً خاصاً<sup>(١)</sup> وعلي ذلك يذهب عالم النفس "جوستاف جاهودا Jostafe Gahoda"<sup>(٢)</sup> إلى أنه إذا كان للمعتقد الشعبي مظاهره النفسية، فلا بد أن يكون له مظاهر وعوامل اجتماعية لنصل إلى فهم حقيقي لتلك المعتقدات التي لا تعد تعسفية في طبيعتها، وإنما هي تؤدي أغراضاً واضحة المعالم، ومحددة القسمات تعارف عليها أعضاء المجتمع، ومن هنا يمكن القول بأن المعتقدات الشعبية ظاهرة فلكورية اجتماعية يجب دراستها من وجهة نظر سوسولوجية وظيفية، فللتنشئة الاجتماعية دور بارز في تدعيم وتنمية هذه المعتقدات، فهي قد تنتقل إلى الفرد من حكايات الكبار للصغار عن الخبرات التي مروا بها أو تنتقل برؤية الصغار اليومية لسلوك الكبار تجاه هذه المعتقدات، أو من خلال أسلوب التربية الخاضع لهذه المعتقدات في بيئة الصغير<sup>(٣)</sup>.

**أ- وظيفة المعتقد الشعبي :**

يعد المعتقد الشعبي ظاهرة اجتماعية تؤدي دوراً حيوياً في حياة الإنسان، لأنه إذا كان للأمثال الشعبية دور في المساعدة علي اتخاذ القرارات، وإذا كانت الأساطير تضفي الشرعية علي الممارسات السلوكية والأعاني، فإن المعتقد الشعبي لا يقل شأنًا عن سائر

(١) محمد الجوهري : علم الفولكلور ، ج ١ ، ط ٢ ، القاهرة ، دار المعارف ، ١٩٨٧ ، ص ٢٢ .  
(2) Gahoda : The Psychology Of Super Stations , London , Penguin Books , 1985 , p.33 .

(٣) علي محمد المكاوي : " المعتقدات الشعبية والتغير الاجتماعي " ، دراسة ميدانية لقرية سيف الدين بمحافظة دمياط ، القاهرة ، مطبعة مدني ، ١٩٩٢ م ، ص ١٢٩ .

هذه العناصر في دوره الوظيفي في كافة أوجه الحياة الاجتماعية ، ومرجع ذلك إلى أنه أي المعتقد الشعبي قد يكون وراء جزئية كبيرة من سلوكياتنا اليومية فكل تصرف وكل طقس من طقوس حياتنا، بل كل قول شفهي وحركي يحمل بصمات معتقد شعبي علي الأقل (١) وإذا كانت الغالبية من الناس يحملون معهم ما يجلب الحظ مثل رمز يتقاعل به أو آية قرآنية يتعونون بها ، فإن ذلك لا يعني بساطة الوظيفة التي يقوم بها المعتقد الشعبي في حياة هؤلاء الناس ، بل إن ذلك يثير مزيد من التساؤلات والاستفسارات للوقوف علي وظائف المعتقد الشعبي .

#### ب- خصائص المعتقد الشعبي :

تتميز المعتقدات الشعبية ببعض الخصائص التي تميزها عن سائر الأنواع التراثية الشعبية الأخرى، فاللغة الشعبية المتعارف عليها تنطق وتكتب وتتطلب وجود شريك ليتم معه الحديث ، ويتفق المجتمع علي رموز هذه اللغة ، وكذلك الزي الشعبي أو الحلبي وأدوات الزينة كلها تستمد قوتها من إظهارها للناس وإعلانها ، بل إن العادات الشعبية لابد أن تمارس بصورة علنية لتظهر علي الملأ ، أما المعتقد الشعبي فهو علي خلاف ذلك فهو متمكن داخل النفس ومتغلغل بها ، ولا يظهر مطلقاً إلا من خلال السلوك والتصرفات في صورة غير واضحة ، وللخيال دور كبير في تمكين المعتقد داخل النفس ، وهو يوجد عند الريفيين والحضرين وعند غير المثقفين وغير المتعلمين ، وأخيراً عند المثقفين والمتعلمين ، حيث ثبت أن المعتقد الشعبي يوجد عند هاتين الفئتين الأخيرتين ولكن بدرجات متفاوتة (٢) .

#### ج- صور المعتقد الشعبي :

تتعدد الصور والهيئات التي يظهر عليها المعتقد الشعبي ، فهناك الأفكار والأحاسيس والمشاعر التي تحرك الناس إزاء الظواهر الطبيعية الشاذة مثل الخسوف

(١) ريتشارد ورسون : نظريات الفولكلور المعاصرة ، ت/ محمد الجوهري ، حسن الشامي ، القاهرة ، دار الكتب الجامعية ، ١٩٨٢ ، ص ١٧٢

(٢) عبد الهادي محمد الجوهري : الفولكلور ، ج ١ ، ط ٣ ، مرجع سابق ، ص ٦٢ .

والكسوف والبرق والشهب ، وكذلك هناك تصورات الناس واعتقادهم في أسرار بعض الظواهر مثل الأحلام والنوم والموت والميلاد<sup>(١)</sup> وهناك الاعتقاد في نفع السحر والسحرة والدجل والشعوذة ونفع الأحجية والنباتات والنجوم في التأثير علي تلك القوي التي توجد وراء الطبيعة . وهناك المعتقدات الخاصة بالتوسل للأولياء والصالحين ونذر النذور لهم علاجاً للأمراض والعلل وأخذاً للبركة منهم .

#### - الطابع الصعيدى في المعتقد الشعبي :

تعد أغلب المعتقدات الشائعة في إقليم جنوب الصعيد إرثاً مشترك يؤمن به معظم الناس علي اختلاف فئاتهم وقبائلهم ، بل علي اختلاف دياناتهم ، رغم تعارض هذه المعتقدات في تفاصيلها ومضمونها مع العقائد السماوية ، حيث يدلنا التاريخ القديم والحديث عن وجود العديد من المعتقدات الشعبية في إقليم جنوب الصعيد ، وإن تغيرت أهمية تلك المعتقدات من حين لآخر ، إلا أنه من الصعب التخلص من جذور هذه المعتقدات التي تربي عليها الإنسان في هذا الإقليم منذ نعومة أظافره ، فالتأمل لثقافة هذا الإقليم ، يلاحظ تعدد الظواهر ذات الطابع الاعتقادي التي وإن عبرت لا تعبر إلا عن أبعد ثغافية خطيرة في هذا المجتمع ، فجذور هذه الظواهر ضاربة في تاريخ الإقليم لدرجة تأثيرها علي مبادئ واتجاهات وأفكار من يعيشون فيه إلى الآن ، وفيما يلي تتناول الدراسة بعضاً من هذه المعتقدات :

(١) وليم لين: المصريون المحدثون، علاقاتهم وشمالهم، / عدلي ظاهر نور ، القاهرة ، دار نشر الجامعات ١٩٨٥م، ص ٢٠٧.

## \* زيارة الأولياء والأضرحة :

### - زيارة الأولياء :

يقصد بالولي : " من يتولي الله أمره فلا يتركه إلى نفسه ولا غيره لحظة " (١) والولي نفسه لا يتوانى عن عبادة الله وطاعته ، وهذه العبادة تجري على التوالي من غير أن يتخللها عصيان ، وقيل أن الأولياء هم قوم تركوا كل ما نهى الله عنه ، وقاموا بأوامره خير قيام ولا يسمى الولي عند الله وليا إلا إذا قام بأمر الله وانتهى عما نهاه ، فمن فعل بعض المنهي عنه فليس بولي ، " والولاية حصن من دخل فيه صار محفوظا لا يدنو منه الشيطان وصار غنيا لا يحتاج إلى أحد من الخلق ، فمن تولاه الله لا يحوجه لأحد يرزقه من غير سبب ويسرله كل أمر " (٢) .

وترى الدراسة أن الولي إنسان عرف بالصلاح والتقوى منذ صغره فحمل الأمانة وأقام الحدود وأدى ما عليه من فرائض وواجبات ففعل ما أمره الله به وانتهى عما نهى عنه فبُشر بالسعادة في الدنيا والآخرة .

### - ديناميات الاعتقاد في الأولياء :

" للحكايات المتصلة بكرامات الأولياء - والتي تناقلتها الأجيال جيلا بعد جيل دور بارز في الحفاظ على التراث الديني الشعبي ، وضمان استمرارية الاعتقاد في الأولياء وتكريهم ، كما أن هذه الحكايات تأتي معبرة عن الوجدان الشعبي من حيث مضامينها التي تتصل بأمور تتعلق بالناس في معاشهم وأرزاقهم وسلوكياتهم اليومية " (٣) . حيث يرجع ظهور هذا الاعتقاد إلى الغاطمين الذين عملوا على إثارة مشاعر التعلق بالأولياء بما أذاعوه من دعايات وتعاليم سموها باسم الدين ، وبما أبدوا من مهارة في ربط عقلية الشعب

(١) عبد السلام شحاته : الفوائد المربية في خلاصة الملاكة الجوهرية في رسم أصول الطريقة الرفاعية ، القاهرة مطبعة سعادة ، دت ص ٧٤ .  
(٢) فريد ماهر : كرامات الأولياء ، القاهرة ، المطبعة العالمية ، ١٩٨١م ، ص ٤٦ .  
(٣) نبيلة إبراهيم سالم : "البطولة في القصص الشعبي" ، العدد ١٤ ، من سلسلة كتبتك ، القاهرة ، دار المعارف ، دت ، ص ٣١ .

بسكان الأضرحة والقبور وتلمس الخير والبركة عند عتبات الشيوخ والأولياء ، وترى الدراسة أن الولي إنسان ارتبطت مشاعره وأحاسيسه بالخالق فعرف الوصول إلى نيل الرضا والسعادة في الدنيا والآخرة والواجب أن تقلص أعماله وسلوكه حتى تتخذ قدوة تتأسى به في كل شيء، فلا تتخذ وسيلة وقربى إلى الله سبحانه وتعالى .

#### - عوامل انتشار الكرامات في جنوب الصعيد :

بعد الاعتقاد في الكرامات عزاء كبير لمن يعيشون في هذا الإقليم حيث ، فهم يخلقون لأنفسهم دنيا من المجد الموهوم يعرضون به ما ضاع عليهم من حظوظ الحياة، وهذه الوسائط تسود في عصور الضعف الاقتصادي وحين تصبح الأمة فارغة من سلطان المال "فالمسلمون في عصور قوتهم لا يعرفون غير الواقع ، وفي عصور الضعف يصدقون كل شيء ويلتفون حول كل ولي عساهم أن ينسوا ما هم فيه من شظف العيش وتكد الشقاء" (١) فالمسلم القوى يتخذ من القرآن والسنة نبراساً ومنهجاً في حياته ويربط بين الأسباب ونتائجها فيتوكل على الله الذي يرزقه من حيث لا يحتسب ، ولا يكل أمره لمخلوق أياً كانت منزلته وولايته .

#### - أضرحة الأولياء :

تعارف الناس على الأضرحة إذا دفن بها شخص له قيمة دينية أو غيرها من القيم التي تحتل في نفوس الناس مكانة كبيرة ، واتخذت الأضرحة شكلاً معيناً من البناء تعلوه قبة تفنن الناس في شكلها ، وفي زخرفتها (٢) ، فتكريم الأولياء مرتبط على الدوام بالضريح الذي دفن فيه الولي ، أو يعتقد أنه مدفون فيه ، أو الذي طلب الولي نفسه بطريقة أو أخرى إقامته لتكريمه.

(١) زكي مبارك : التصوف الإسلامي في الأدب والأخلاق ، ج١ ، القاهرة ، دار المعارف ، ١٩٨٣  
(٢) بيان للناس من الأزهر الشريف ، القاهرة ، مطبعة الأزهر ، ١٩٨٩ ، ص ١٥٦

#### - مولد الولي :

يقام للأولياء مولد سنوي ، يضم أبناء الطوائف المختلفة يحملون بيارقهم وتابوت الولي الذي ينقل علي ظهر الجمل ، ويرى بعض الصوفيين أن ذلك امتداداً للسنة النبوية وإحياء لها عندما دخل الرسول مكة فاتحاً<sup>(١)</sup> ويترك ذلك المولد لخليفة الولي لينظمه وينشد به المديح الديني للرسول وللولي نفسه .

#### - الأضاحي والنذور :

تعد الأضاحي والعطايا والهبات الأخرى التي تقدم في الموالد رموزاً شعائرية توضح العلاقة الوثيقة التي تربط ما بين هؤلاء المترددين عليها وبين الأولياء وهم يهدفون من ذلك أن تنالهم البركة ، وأن يكفروا عن الذنوب والخطايا ، ومن النذور والهدايا التي تقدم للأولياء في إقليم جنوب الصعيد ، التقرب للولي بنذر ذبيحة بعينها وهو ما يتعارض مع أوامر الشارع الحكيم ، فلا تكون الذبيحة إلا تقريباً لوجه الله ، لا قربى لبشر أو ولي ، ومن ثم تقع هذه الذبيحة موقع المحرمات لقوله تعالى

"..... وَمَا أَهْلٌ لِّغَيْرِ اللَّهِ بِهِ....." (٢)

أي ما قصد من ذبحه التقرب لغير الله .

#### - التبرك بزيارة أضرحة الأولياء :

تعد زيارة الأضرحة نشاط ديني في مظهره الخارجي ، لكنه لدى قطاع كبير من المترددين علي الموالد نشاط علاجي ، كما يعد نشاط ترفيهي تروحي خالص لدى البعض الآخر ، فتكريم الأولياء والقديسين وعمل الأضرحة الخاصة بهم ، من أكثر المعتقدات الشعبية تغلغلاً في وجدان الإنسان المصري عامة ، والإنسان الصعيدى خاصة ، وهي ممارسة اعتقادية علاجية ممتدة الجذور ، تدعمها بعض الممارسات الغريبة كالنوم في هذه

(١) فاروق أحمد مصطفى : الموالد ، دراسة للعادات والتقاليد الشعبية في مصر ، ط ٢ ، القاهرة ، الهيئة المصرية العامة للكتاب ، ١٩٨١ ، ص ١١٣

(٢) سورة المائدة : آية (٣) .

الأضرحة ، وتقديم النذور إلى أصحابها ، والطواف حول هذه الأضرحة والإعلان المتجدد عن التبتل والتضرع والتقرب ، فالوظيفة العلاجية لهذه الأضرحة هي إحدى الوظائف المهمة لمختلف أنماط مجتمعات جنوب الصعيد ، وقد دعم استمرار هذه الظاهرة الدور البارز للطرق الصوفية المتمثل في رعاية الأضرحة ، وإقامة الذكر ، والصلوات ، وإجراء الطقوس والأوراد والألحان الخاصة بهم<sup>(١)</sup> ، وقد تتباين طقوس العلاج الخاصة بالأولياء ، فمنهما الطواف ثلاث أو سبع مرات حول ضريح الولي ، مع نذر النذر ، والوفاء به بعد تمام الشفاء وقد تتجاوز ذلك حيث اللجوء إلى خادم الضريح ( النقيب ) لطلب المسح ببسبحة الولي حول جسم المريض ، أو تدليك الجزء المصاب بالحناء المطلي بها الضريح أو تناول شربة من شارب الشجر المحق بالضريح أو شرب مياه من بئر واقع في منطقة الضريح<sup>(٢)</sup> ، وأياً كانت هذه الأعمال فهي لا تعكس إلا كل تخلف قيمي وانحراف عن جادة الطريق وعن تعاليم الإسلام التي تقوم على الإيمان بالله وحسن التوكل عليه قال تعالى

” وَمَنْ يَتَوَكَّلْ عَلَى اللَّهِ فَهُوَ حَسْبُهُ ” ... (٣)

#### \*\* تأثير زيارة الأولياء والأضرحة في قيم الطفل :

نظراً لما يحف زيارة الأولياء والأضرحة من أنشطة ترويقية ، وترفيهية تصبح هذه الزيارة مثار اهتمام الأطفال في شتى مراحل نموهم ، حيث يحرصون على هذه الزيارة ، ومن هنا يأتي تأثيرها على عقيدة الطفل وعلى وجدانه ، تلك العقيدة التي تبني على حب الولي والتعلق به لنيل البركة والرضا منه ، أملاً في تحقيق أحلامهم ومطالبهم ، فيتعلق الطفل وجدانياً بحب الولي ويحاول التقرب منه ما أمكن ، والتوسل إليه في جميع الأحوال من هنا يحدث الخلط والتضارب ، فالعقيدة التي يجب أن تبني على التعلق بالخالق والتوكل عليه ، والوجدان الذي يجب أن يربي على حب المولي وطاعته ، ينموان في الاتجاه المضاد

(١) سعد عثمان : مرجع سابق ، ص ٣٦٦ .

(٢) محمد كامل عبد الصمد : موسوعة غرائب المعتقدات والعادات ، القاهرة : دار العربية للكتاب ، ١٩٩٥ ، ص ٦٧ .

(٣) سورة الطلاق : آية (٣) .



ليتلعل الطفل بما لا يجلب له نفعاً ولا يبعد عنه ضرراً ، ومن هنا يصبح البناء العقائدي والوجداني للطفل داخل دائرة الخطأ، ويبعده عن أسس الإيمان الصادق الذي يدفع لحسن الاعتماد علي الله والثقة في معونته ونصرته والبعد عن التشكك والحيرة والتضارب . علاوة علي ذلك ما يرتكب من آثام ومحارم في الموالد والتزامم الخاص بهؤلاء الأولياء وما يباح خلالها من شرب للخمور ولعب للميسر وحفلات ماجنة ومعارف وغيرها<sup>(١)</sup> تلك المحارم التي ترتكب باسم الدين أمام مرأى ومسمع الأطفال الذين لا يفرقون في ذلك بين الحلال والحرام ، لأن الكبار لا يتحرون الحلال من الحرام، بل أنهم يحللون ما حرم الله من صنوف المحرمات في هذه الموالد .

ومن الظواهر التي ترتبط بالمتنوعات الشعبية (الإيمان بالسحر والرجل والشعوذة .

#### \* الإيمان بالسحر والدجل والشعوذة :

يلجأ عامة الناس في إقليم جنوب الصعيد إلي اختراق مجال السحر والدجل والشعوذة، اعتقاداً منهم في قدرته علي حل كل ما يعترضهم من مصاعب مادية أو أسرية أو مرضية ، وتتم ممارسة هذا الدجل والشعوذة في إطار من الدين ، ليطلق علي القائم به الشيخ، وهذه الفئة تكون من الرجال غالباً ومن النساء أحياناً ، وأكثر الممارسات تنتشر في القرى عن المدن وفي المناطق الريفية والأحياء الشعبية عن غيرها ، ويكتسب الشيخ القدرة علي اختراق هذا المجال إما بالاحتفال والكذب ، أو من خلال تلبس الجن به أو من كتب السحر الذين اتخذها عن سابقه بالوراثة<sup>(٢)</sup> .

وتتعدد أعراض هؤلاء الدجالين والسحرة لتشمل حل المشكلات الأسرية والمادية وما نحوه ، ومحاولة الاستدلال عن مكان غائب أو شيء مفقود ، أو الحصول علي كنز وجلب الرزق ، أو الوقاية والتخلص من بعض الأعراض المرضية التي يرجعها المعتقد

(١) فاروق أحمد مصطفى : مرجع سابق ، ص ١٨٧  
(٢) المرجع السابق ، نفس الصفحة .

الشعبي لتأثير العين الشريرة والأرواح وغير ذلك<sup>(١)</sup>، حيث يقدم هؤلاء الدجالون العلاج من خلال الأحجبة والكتابات التي تنفع ويُشرب ماؤها أو يرش، وكلها ممارسات لا تنجح إلا في مجتمعات تمتاز بالعزلة والانغلاق لتظل محتفظة بشكلها التقليدي دون تغير. وقد نهى الإسلام عن ذلك وحرّمه تحريماً مطلقاً، وبين عدم الجدوى منه وعدم الفلاح والنجاح لمن يتتبعه ويتخذ طريقاً للعلاج.

#### \*\* تأثير الإيمان بالسحر والمجل والشعوذة في قيم الطفل :

يستقي الطفل معلوماته، ويبني مفاهيمه واتجاهاته مما يسود بيئته ومجتمعه من ثقافة وأفكار، فإذا كانت ثقافة هذا الإقليم وأفكاره تقوم على الإيمان باعتقادات خرافية وأباطيل زائفة، تتخذ من الدجل والشعوذة مفتاحاً للحياة وبياباً للرزق، وأسلوباً لحل المشكلات، وعلاجاً للأمراض، فإن الطفل يبني اعتقاده ويكون اتجاهه مما يسود بيئته ليترجم هذه المعتقدات إلى سلوك يومي، فيعتمد على نفع الآخرين وضرهم، فالنفع والضر بيد البشر الأكثر قدرة والأوسع قوة في نظره، وهو ما يبعده عن قواعد الإيمان بالله رباً وخلقاً، ووجوب الاعتماد عليه، والأخذ بالأسباب، قال تعالى :

"... وَمَنْ يَتَّقِ اللَّهَ يَجْعَلْ لَهُ مَخْرَجًا" (٢)

ولعل خصوصية ذلك في إقليم جنوب الصعيد، ترجع إلى غياب التربية الوالدية في بعض الأحيان، فالأب منشغل بكسب الرزق لإعالة أطفاله، والأم تغرس في أطفالها ما تشريته هي من مفاهيم واتجاهات بيئية موروثة تعلي من قيمة السحر والسحرة وتؤيد الشعوذة والدجل، مما ينذر بالهلاك والضياح لأجيال قد تحمل بعض تبعات المستقبل بين يديها، مع أن دستورنا المبين وكتابنا الكريم حذر من اختراق هذا المجال وبين أنه لا يجلب نفعاً ولا يدفع ضرراً.

(١) منى الفرواني : "دراسة أنثروبولوجية للمعتقدات الشعبية السحرية في مجتمع مصرى محلى"، الاسكندرية دار المعرفة الجامعية، ١٩٩٤ م، ص ٣٣٥.

(٢) سورة الطلاق : آية (٢)

ومن المعتقدات الشعبية التي تتخذ طابعاً خرافياً في إقليم جنوب الصعيد تلك الطقوس المصاحبة لحفلات الزار وهو ما سنتناوله الدراسة فيما يلي .....

**\* طقوس الزار:**

إذا كانت المعتقدات الشعبية المتمثلة في زيارة الأولياء والتبرك بهم والاعتقاد في السحر والدجل والشعوذة معتقدات ذات طابع ديني تمتد لجذور تاريخية ، فإن ممارسة الزار للعلاج تعد من الممارسات الاعتقادية الحديثة نسبياً في مصر ، فقد كانت للفتوحات التي خاضتها مصر لفتح السودان في عام ١٨٢٢م أكبر الأثر في انتقال هذه الظاهرة إلى مصر ومع تزايد الهجرة السودانية إلى مصر ، حملت هذه الظاهرة بكل تفاصيلها وطقوسها وألفاظها غير العربية ، الحبشية الأصل<sup>(١)</sup> علي أن هذه الظاهرة وجدت قبولاً واستحساناً أكثر في البيئة الصعيدية ، حيث الوجدان الصعيدى الذي ترسخ فيه الاعتقاد في وجود الجن وقدرته علي التلبس بالإنس وإلحاق المرض والأنى به<sup>(٢)</sup> ، وقد دعت الضرورة والاحتياج إلى استمرارية هذه الظاهرة دون أدنى تغيير ، فطالما توجد أعراض مرضية مجهولة الأسباب تستعصي علي العلاج ، فإن الفرصة مهيأة لاستمرار إقامة حفلات الزار للتخلص من هذه الأعراض ، وهو ما كفل للظاهرة الاحتفاظ بجميع طقوسها بدءاً من معرفة أسباب المرض بالاستعانة بالجن مروراً بالتجهيز للحفل وإقامته وانتهاءً بإقامة الوليمة والختام .

وإذا كان " طقس الزار " يحتفظ بعملائه من الجنسين " رجالاً ونساءً " حيث سهولة انهيار بعض الشخصيات انهياراً نفسياً حاداً ، نتيجة للضغوط الاقتصادية والاجتماعية ، إلا أن هذه الضغوط تتضاعف عند المرأة لتجعل منها الأكثر اهتماماً بهذا الطقس نظراً لطبيعة تكوينها وما يواجهها من مصاعب وعقبات في معظم الطبقات

(١) عادل عبد العليم : الزار ومسرح الطقوس ، القاهرة ، الهيئة المصرية العامة للكتاب ، ١٩٩٣ م ، ص ٢٦ .  
(٢) المرجع السابق ، ص ٢٧

الاجتماعية في إقليم جنوب الصعيد، وخاصة الطبقات المتوسطة والدنيا التي تجمع معظم سكان هذا الإقليم.

#### \*\* تأثير حفلات الزار في قيم الطفل :

إن بيئة تؤمن بالأسياذ ، وتلبس الجن بالإنسان ، وقوته الخارقة ، لاشك أنها بيئة

ذات بنیان عقائدي وفكري فارغ هش ، قال تعالى

• أَفَمَنْ أَسَّسَ بُنْيَانَهُ عَلَى تَقْوَىٰ مِنَ اللَّهِ وَرِضْوَانٍ خَيْرٌ أَمْ مَنْ  
أَسَّسَ بُنْيَانَهُ عَلَىٰ شَفَا حَرْفٍ مَّارٍ فَأَنَارَ بِهِ فِي نَارِ جَهَنَّمَ وَاللَّهُ لَا  
يَهْدِي الْقَوْمَ الظَّالِمِينَ ﴿١٠﴾

لاشك أن ذلك يؤثر في عماد نهضة الأمم وصلب قوتها في المستقبل ، وهم أطفالها  
ذوو القريحة الغضة والعقلية الناضجة ، فالأم التي تعتقد في نفع ذلك، ماذا تعطي لأبنائها؟  
وما الذي تغرسه فيهم؟ سوى نفع الأسياذ وقدرتهم علي فعل كل شيء ، ومن ثم يتعلق  
الصغير بقوي غيبية رائقة ، وسرعان ما يكبر الصغير وسط هذه الاعتقادات الباطلة ، فيرجع  
كل ما يصادفه من عقبات إلي هذه القوي التي تمتلك له الخلاص وتجلب له الحل ، ومن ثم  
ينبعث لدينا جيل مشوش الوجدان ، خالي الوفاض، مفكك الاتجاهات ، متبلد الإحساس  
بعيداً عن التماس طريق الإيمان والتوكل علي الله ، فلا يسعى الطفل لإعمال ذهنه وفكره  
في قضايا ومشكلاته ، لينشأ جيل معطل القوي مقيد الفكر.

#### \* طقوس الجنائز:

يظهر الموت كحدث يضم العديد من السلوكيات التي تتنافى مع تعاليم الدين  
الإسلامي في هذا الإقليم، بدءاً من الحداد علي الميت ، الذي يبدأ بتجميع السيدات في بيت  
المتوفى إعلاناً منهن عن حالة من الرفض الصارم لهذا الحدث ، ليتواصل العويل والصراخ  
والبكاء ، بجانب لطم الخدود وشق الجيوب تعارضاً مع تعاليم الإسلام وقيمه السمحة وقد

(١) سورة التوبة : آية ( ١٠٩ ) .

حذر رسول الله صلى الله عليه وسلم من ذلك لقوله " ليس منا من لطم الخدود وشق الجيوب ودعا بدعوى الجاهلية" (١) ، كما يتصل هذا الحدث بعقد العديد من الممارسات التقليدية ، كعمل أضحية لن توسم في حياته الصلاح والرشاد ، وذبح ذبيحة فوق قبر الميت تسمى في عرف الصعيد " ونيسة " ليأكل منها القرين أي الشيطان وتوزع ما يسمى بالرحمة علي قبر المتوفي كل يوم جمعه (٢) وما من مخالفات ترتكب في إطار إكرام الميت وقد تعرب هذه الطقوس وما يصاحبها من ممارسات - كتحريم أكل ما كان يحبه الميت ، وعدم إضاءة الكهرباء في منزله لمدة تتجاوز العام - عن تخلف قيمي وانهيار عقائدي وتبلد فكري واضح ، يظهر في سلوك معظم من يعيشون في هذا الإقليم .

#### \*\* تأثير طقوس الجنائز في قيم الطفل :

يشاهد طفل جنوب الصعيد - بصورة متكررة بتكرار حدث الموت - طقساً يحوي مزيجاً من السلوكيات الشاذة والتقاليد البالية ، فالذبايح تذبح كوينيسة للميت ، الذي فارق الحياة ، وهي تذبح قربي للقرين والشيطان ، أي لما أهل لغير الله به ، كما لا يتوقف الحد عند ذلك ، بل أن مشاهدة الطفل لصور الاعتراض علي قضية الموت بكاءً وعويلًا وشقاً للجيوب ولطماً للخدود ، يغرس في نفسه صورة الرفض لهذا القدر الذي هو مكتوب على كل مخلوق ، قال تعالى

﴿ كُلُّ مِّنْ عَلَيْنَا فَاَنذَرْتُكَ ۚ ﴾ (٣)

علاوة على ما يقوم به أهل الميت من إقامة ما يسمى بـ " الدلائل " و " الصلوات " على روحه ، تذكر فيها الأناشيد والألحان ذات الطابع الخاص بحدث الوفاة دون التذكير بالموت واعظاً وعبرة لنا في تعديل سلوكنا واتجاهاتنا ، فالتناقص يظهر واضحاً في هذا

(١) البخاري : صحيح البخاري ، كتاب الجنائز ، باب ما جاء في النهي عن لطم الخدود ، القاهرة ، مطابع أخبار اليوم ، ٢٠٠٤ ، ص ٢٣٠ .

(٢) عبد الرحيم أبو كريشة : مرجع سابق ، ص ١٦-١٩ .

(٣) سورة الرحمن : آية (٢٦) .

الحدث ، فالطفل الذي يجب أن نعوّده الإيمان بالله وملأنا قلبه ورسله وكتبه واليوم الآخر والقدر خيره وشره، نعرض أمامه اعتراضاً صارماً على هذا الحدث الذي هو بداية حياة أرحب وأوسع وهي الحياة الآخرة .

\* ملقوس الحاوي :

يعرف الحاوي في عرف أهالي جنوب الصعيد بأنه ذلك الممارس الذي يقي ويعالج الأفراد من لدغ الثعابين والحيات والعقارب، وقد أفرز هذا النوع من الممارسين ظروف البيئة الريفية والزراعية ، حيث طبيعة مواد البناء واستخدام الأسقف الخشبية إلى جانب انتشار بعض العادات في ريف وقرى جنوب الصعيد مثل الاحتفاظ بالمهمات ومخلفات الحقول فوق أسطح المنازل ، هذا وقد دعم أداء " الحاوي " لعمله الاعتقاد في كرامات الطرق الصوفية الذي ينتمي الحاوي في العادة إلى إحداها والتي تسمى " الرفاعية " حيث يحرص الحاوي من خلال عمله على تلاوة بعض الأدعية والآيات القرآنية التي تقنع البسطاء من الناس بجدوى ما يقوم به (١).

وتبدأ ملقوس عمل الحاوي بالحضور للمكان الذي يشكو أصحابه من وجود الحيات والثعابين ليقرا بعض الأدعية وينادي على الحيات والثعابين ، ملتصقاً العديد من الحيل والحركات السريعة والبارعة ، مع ذكر بعض العبادات مثل " مدد يارفاعي مدد " لتخرج الحيات والثعابين (٢) ، وفي ذلك ما بلغت انتباه الجميع وبخاصة الأطفال الذين يتوقعون قدرة الحاوي على التغلب على كل شيء ، بعيداً عن أعمال الفكر والعقل في ما يقوم به من حيل وأكاذيب ، ومما يجذب الأطفال نحوه ما يرتديه هذا الرجل من ملابس غريبة ومسابع متعددة، وأحجبه متنوعة ، وعمامات وعصا مزركشة ، فكلها أساليب وحيل تغلف سلوك هذا الشخص الذي يتخذ من الخداع والاحتفال مصدراً للرزق .

(١) عبد الرحيم أبو كريشة : مرجع سابق ، ص ١١٤ .  
(٢) عبد الهادي محمد الجوهري : دليل الدراسة العلمية للمعتقدات الشعبية ، ج ١ ، الإسكندرية ، دار المعرفة الجامعية ، ١٩٩٩ ، ص ٨٣ .

## \*\* تأثير طقوس الحاوي في قيم الطفل :

تستند طقوس عمل "الحاوي" على العديد من الحيل والخدع كوسيلة للكسب وتنطوي على انبهار الجميع بالقوة التي لا تقهر، والانخداع بالمنظر الشاذ لهذا الرجل ، وهو ما يشجع الطفل إلى الابتعاد عن إعمال العقل للوصول إلى الحقائق ، وما يؤثر سلباً على تفكيره الناقد وحبّه للمغامرة والاستطلاع والتجريب والبحث .

تناولت الدراسة فيما سبق الموروث الثقافي لإقليم جنوب الصعيد من خلال تناول التعصب القبلي من انقسام هذا الجنوب لجماعات متميزة وبغير متميزة يحمل كل منها ثقافته الخاصة وقيمه التقليدية، حيث ساعد هذا التعصب على تفشي ظاهرة الأخذ بالثأر وصارت عرفاً في هذه الحياة القاسية ، كما أسهم ما يعيشه هذا الجنوب من عزلة وانغلاق في سمو التمسك بالمعتقدات الشعبية ذات الطابع الخرافي مثل زيارة الأضرحة والأولياء والإيمان بالسحر والدجل والشعوذة، وتعددت الطقوس الشاذة كطقوس الزار وطقوس الجنائز والحاوي ونحوه ، وإذا كانت هذه تحديات ثقافية تتصل بالموروث القيمي والعقائدي لبيئة جنوب الصعيد، فهي تحديات لا تقل خطراً عن تحديات ثقافية وافدة تتعلق بالقيم والأعراف المتبعة لشعوب وبيئات أخرى ساهم في انتقالها إلى هذا الإقليم عاملان هامين هما الأكثر انتشاراً في هذا الإقليم هما البث الخارجي للأقمار الصناعية لانتشار أطباق الدش فوق أسطح المنازل والبيوت ، والتوافد السياحي الهائل لما يتمتع به هذا الإقليم من ثروة أثرية ومتحفية رائعة وهو ما سنتناوله الدراسة فيما يلي .

## ٤ - التحديات الثقافية الوافدة :

يعد البث الخارجي للأقمار الصناعية والتوافد السياحي الهائل على إقليم جنوب الصعيد أهم التحديات الثقافية الوافدة وأكثرها وضوحاً في التأثير على القيم والاتجاهات والعادات السلوكية لأبناء هذا الإقليم .

## أولاً: البث الخارجي للأقمار الصناعية:

يقصد بالبث الخارجي للأقمار الصناعية: إعادة أو انعكاس الموجات الكهرومغناطيسية التي تحمل المعلومة من الجهة المصدرة إلى الجهة المتلقية<sup>(١)</sup>، ويتم ذلك عن طريق هوائيات خاصة تنقل المعلومة التي نرغب فيها، وتمنع ما لا نرغب فيه، ثم تعيد بث هذه المعلومات المصفاة على الترددات (الموجات) الخاصة بتلفزيوناتها المحلية للمنازل، ومن الممكن استقبال تردد هذا البث عن طريق أطباق صغيرة الحجم على شاشات التلفزيون، دون أدنى رقابة من الجهات المسؤولة في هذه البلاد، وتعد أقمار الاتصال من أهم أنواع الأقمار الصناعية، وهي بمثابة وسيلة فضائية مهمتها تقديم خدمات الاتصال عن طريق التلفزيون أو الفاكس أو التلفزيون<sup>(٢)</sup>، فالبث المباشر هو بث تلفزيوني عبر الفضاء مباشرة بواسطة الأقمار الصناعية، حيث تستقبل أجهزة التلفزيون هذا البث عن طريق إشارة معينة من القمر الصناعي دون الحاجة لمحطة إرسال أرضية<sup>(٣)</sup> ومن ثم تنقل هذه الأقمار الإشارة من أي مكان على سطح الأرض عن طريق محطة أرضية خاصة ذات هوائي على شكل طبق موجه إلى القمر، باستخدام موجات وترددات معينة يستقبلها القمر من المحطة الأرضية ويقويها ويكبرها آلاف المكبرات ثم يرسلها مرة أخرى إلى الأرض كي تستقبلها محطة أرضية أخرى ذات هوائي على شكل طبق كبير، فتتولى تقوية الإشارة ثم ترسلها إلى الجهة المعنية، وتبلغ تأثيرات البث الخارجي للأقمار الصناعية مداها على الجميع منذ أن صار البث حقيقة واقعية وبعد أن أصبح اقتناء جهاز البث أمراً ميسوراً مع عجز التلفزيون المحلي عن احتواء احتياجات

(١) سعد لبيب: العرب وأقمار البث المباشر، الرياض، جهاز تلفزيون الخليج، ١٩٩٠، ص ٧.  
(٢) محمد نجيب الصرايرة: "الهمنة الاتصالية" - المفهوم والمظهر، مجلة العلوم الاجتماعية، العدد، المجلد ١٨، الكويت، مجلس النشر العلمي، ١٩٩٠، ص ١٢٩.  
(٣) قحى كامل زيادي: "التربية والغزو الاعلامي من خلال البث المباشر"، المؤتمر العلمي الثالث لكلية التربية، مجلد ١ بعنوان "نحو بيئة تربوية أفضل في القرن الحادي والعشرين"، كلية التربية، جامعة المنيا، من ١٤ إلى ١٥ مايو ١٩٩٦م، ص ٣٢٥.



الجماهير، ويؤكد هذا البث إصرار الدول الكبرى على الهيمنة والسيطرة، فمواده تقتحم منازلنا مباشرة، دون استئذان أو رقيب بصورة لا نستطيع صدها أو ردها<sup>(١)</sup>، فهي تمثل غزواً فكرياً لثقافتنا وعقولنا وعقائدنا والآن يحتدم الجدل والنقاش حول المضامين الإعلامية المطروحة خلال هذا البث من دراما وأغنية وإعلانات وكرتون وغير ذلك فالبعض يراها شراً خالصاً يهدد كيان الطفل وعاداته واتجاهاته وما يتبناه من مفاهيم وقيم، حين يشاهد مشاهد ورسومات هابطة ونزاعات مسلحة تغرس في سلوكه الانحلال والعنف والرغبة في الاعتداء والعدوان، وتفقد الأمن والاطمئنان، وعلى النقيض من ذلك هناك من يرى أن البث الخارجي يمد الطفل بألوان من الفنون والعلوم، ويزوده بالمعارف والمفاهيم المختلفة، التي تعجز مؤسسات التربية عن إمداده بها، مما يثرى شخصيته بشكل متكامل.

ونظراً لتعدد المواد الإعلامية التي يحملها البث المباشر للأقمار الصناعية تتناول الدراسة تأثير كل مادة من هذه المواد في قيم الأطفال علي حدة.

#### أ- الدراما التلفزيونية وتأثيرها في قيم الطفل :

تعد الدراما التلفزيونية وسيلة ناجحة في مجال عرض وتقديم الخبرات المختلفة التي يمر بها الآخرون علي المستوى الواقعي، لذا فهي جزء لا ينفصل عن حياة الأفراد كباراً وصغاراً<sup>(٢)</sup>، وبذلك تعد مجالاً متسعاً لتحقيق جانب كبير من خيالات الطفل ورغباته حين تشبع فضوله إلي المعرفة في الإحاطة بالأشياء التي لا يعلمها<sup>(٣)</sup>، وقد يعزو البعض سرعة تأثر الطفل بالأعمال الدرامية إلي محاولته أن يكون صورة طبق الأصل من الشخصيات المحببة التي تظهر علي الشاشة مع الفارق الكبير في العمر والخبرات المكتسبة والقدرة علي استيعاب الظروف والملابسات وفهم مبررات سلوك هذه الشخصيات، وتعد الدراما

(١) ماجي الطواني : الإعلام الاسلامي - التحديات والمواجهة، السعودية، مكتبة مصباح، ١٩٩٢، ص ٣٩.

(٢) عبد المجيد شكرى : الدراما المرئية، القاهرة، دار العربي للنشر والتوزيع، ١٩٩٩ م، ص ٢٥.

(٣) جان جيرام : التلفزيون والطفل، بيروت، دار الجيل، ١٩٨٨ م، ص ٢٨.

التلفزيونية من خلال البحث المباشر، عامل بناء وعامل هدم في وقت واحد، فهي عامل بناء حين تعلي من قيم الخير والإنسانية، وعامل هدم حين تقدم ما يدعم ويعطي من قيم العنف والعدوان والابتذال وكل ما يشيع الحرام ويبعد الإنسان عن ما أحل الله له، حيث أشارت إحدى الدراسات إلى أن<sup>(١)</sup> الدراما التلفزيونية الفضائية تعمل علي نشر صور الاحتيال والخداع والانحراف بين الأطفال، حين تبرز لهم هذه القيم في شكل كوميدي ساخر، دون عقاب، كما تكسب الطفل قدرة علي ارتكاب الجرائم وابتكار طرق جديدة لتنفيذ الجرائم المختلفة، وقد يمتص منها الطفل عبارات وألفاظ غير لائقة، بل تصبح الدراما التلفزيونية الفضائية - في بعض الأحيان - وبالأعلى علي الطفل وعلي مجتمعه، حين تدعو لانتصار الشر علي الخير، فالخطأ يصنع الصواب، ومن ثم يعد الخطأ في نظر الطفل مقوم من مقومات النجاح.

وإذا كان التلفزيون وسيلة ترفية أساسية في بيئة الطفل بإقليم جنوب الصعيد تتلاشي أمامها شتى وسائل الترفية، فلا توجد صالات ألعاب أو متنزهات إلا نادراً، ومن ثم يصبح ما يعرض خلال التلفزيون وبخاصة الدراما أحب المواد الإعلامية للطفل وأكثرها خطورة على القيم والاتجاهات التي يمضي عليها في المستقبل، فالدراما التلفزيونية الفضائية تعرض المحتوى الفكري والسلوكي لبيئات غريبة عنا خلقاً وديناً، وبذلك تصبح الدراما التلفزيونية عبر البحث المباشر وسيلة من وسائل استئصال حاضر الأمم ومستقبلها والقضاء علي هويتها وقوميتها.

#### ب- الإعلان التلفزيوني وتأثيره في قيم الطفل :

للإعلان دور مهم في حياتنا اليومية على الصعيد الاقتصادي والاجتماعي، فهو يحيط بنا أينما نظرنا سواء أكنّا في بيوتنا أم في أماكن أعمالنا تتلقى حواسنا كل لحظة

(١) هادي نعمات الهيتي: "الفضائيات العربية وتأثيراتها الاجتماعية والنفسية في الطفولة"، بحوث المنتدى الخليجي حول التلفزيون وحقوق الطفل، قطر، ٢٠٠٢، ص ١٨٤-٢٠٤.

إعلاناً جديداً ، وإن كان هذا العصر الذي نعيشه أطلقت عليه مسميات عديدة ، مثل عصر الذرة ، وعصر الكمبيوتر ، وعصر المعلومات ، وعصر التسويق ، فإنه يمكن أيضاً دون أى تجاوز أن نسميه عصر الإعلان<sup>(١)</sup> ، فالإعلان فن من فنون الاتصال يحمل معه الأفكار والحقائق والتأثيرات المختلفة ، حول السلع والخدمات والأفكار من المعلن إلى المستهلك ويستهدف التأثير على جمهور معين أو جماهير معينة ، ومراحل تحقيق ذلك تقوم على عملية اتصال معقدة تتداخل فيها عوامل كثيرة نفسية واجتماعية ومادية ، وتستخدم فيها عناصر كثيرة مثل الألوان والمؤثرات الصوتية والإيحاءات والحركات<sup>(٢)</sup> ، ولعل أكثر التعريفات شمولاً للإعلان ما أطلقته جمعية التسويق الأمريكي "The American Marketing Association" (AMA) وهو أن الإعلان أى شكل مدفوع وغير شخصي يستهدف ترويج أفكار أو سلع أو خدمات من خلال ممول معلوم<sup>(٣)</sup> ، ويركز هذا التعريف على ثلاث نقاط أساسية هي:

- أن الإعلان هو شكل مدفوع للاتصال بالناس كافة وهو يروج لأفكار أو شركات أو منتجات أو خدمات في وسائل الإعلام .
- يتسم الإعلان بأنه وسيلة غير شخصية ويتم عبر قناة اتصال حيث أن الاتصال المباشر أو الموجه يعتبر نمطاً من أنماط البيع .
- يقدم الإعلان للمستهلك سلعاً أو خدمات ، بل إنه خلال القرن العشرين أصبح يستخدم في ترويج الأفكار الاجتماعية والمعتقدات الدينية .

(١) طاهر مرسى عطية : تخطيط الحملات الإعلانية ، القاهرة ، المكتبة الأكاديمية ، ١٩٩٣ ، ص ٨ .

(٢) ماجى الطوائى : مقدمة في وسائل الاتصال ، جدة ، مكتبة الصباح ، ١٩٨٣ ، ص ٩٣ - ٩٤ .

(3) Harless, James D.: *Mass Communication An Introductory Survey* , U.S.A, Wm.C. Brown Publishers, 1985, P.361.

**\* وظائف الإعلان :**

يتفق معظم الباحثين على أن للإعلان خمس وظائف أساسية هي (١) :

- ١- الوظيفة التعليمية: تتعلق بالترويج للسلع الجديدة التي لم يسبق لها وجود في السوق أو التي ظهرت لها استخدامات جديدة لم تكن معروفة للمستهلكين .
- ٢- الوظيفة الإرشادية: تتعلق بالترويج للسلع الجديدة أو الخدمات أو الأفكار المعروفة للجمهور والتي لا يعرف الأفراد الكثير من المعلومات عنها وعن مكانها أو لا يعرفون كيفية إشباعها لحاجاتهم بطريقة اقتصادية ، ووظيفة الإعلان في هذا الصدد هي إرشاد المستهلكين للأماكن التي تباع فيها السلعة، وتوفير المعلومات التي تيسر للمستهلكين الحصول على الشيء المعلن عنه بأقل جهد وفي أقصر وقت وبأقل النفقات .
- ٣- الوظيفة التنافسية: والتي تتعلق بالسلع والخدمات ذات المركز الوطيد في السوق، والتي قد تظهر منتجات أخرى منافسة لها أو بالسلع التي تمر بمرحلة النمو في دورة حياتها، وتسعى من جانبها للتفوق النسبي في السوق، وتتلخص وظيفة الإعلان في هذا النوع في إبراز خصائص السلعة مقارنة بالسلعة المنافسة بهدف التأثير على المستهلكين لتفضيل سلعة الشركة المعلن عنها على سائر سلع المنافسين (٢) .
- ٤- الوظيفة التذكيرية: والتي تتعلق بسلع أو خدمات أو أفكار أو منشآت معروفة بخصائصها للجمهور، والغرض منها تذكير المستهلكين بوجود السلعة أو الخدمة وذلك للتغلب على ظاهرة النسيان لدى الجمهور.

(١) إبراهيم الإمام: الإعلان الإذاعي والتلفزيوني، القاهرة، مكتبة الأنجلو المصرية، ١٩٨٨، ص ١٤ .  
(٢) محمد فريد المسحون: الإعلان، الإسكندرية، دار المعرفة الجامعية، ١٩٨٨، ص ٩٤ .

أو يقويها<sup>(١)</sup>.

وسوف تتناول الدراسة (الأعمال) التليفزيونية، مع، خلال (الوقت).

- الخصائص المميزة للإعلان التليفزيوني .

- تأثير الإعلان التليفزيوني في قيم طفل ما قبل المدرسة .

يتمتع التليفزيون كوسيلة إعلامية بعدة مزايا وخصائص منها :

الإعلان<sup>(٢)</sup>، وهذه الخاصية تعتبر من أهم خصائص التلفزيون التي تجعله الوسيلة

الإعلانية الأولى في توفير عاملى الصوت والحركة للمعلنين<sup>(٤)</sup>.

(١) المرجع السابق ، ص ٥٩ .

(۶) بحث ہارفر وجورڈن وایت Harfer And Gorden Wite نقلًا عن :

(٣) هناء عبد الحليم سعيد: الإعلان، القاهرة، الشركة العربية للنشر والتوزيع، ١٩٩٢، ص ٢٣٣.

(٤) عبد الرحمن حمود العناد: مرجع سابق، ١٦٦.

- **التغطية الشاملة :** حيث يوجد التلفزيون في أغلب المنازل مما يجعله أكثر الوسائل الإعلامية انتشاراً وأكثرها قدرة على توصيل الرسالة لقطاع جماهيري كبير في نفس اللحظة. والتلفزيون هو الوسيلة المناسبة وأحياناً الوحيدة للوصول إلى معظم فئات المجتمع التي يصعب الوصول إليها باستخدام الوسائل الإعلامية الأخرى خاصة الأطفال وريات البيوت والأمين<sup>(١)</sup>.

- **التأثير :** يعتبر التلفزيون من أكثر وسائل الإعلان تأثيراً على المستهلك ، وتوضح إحدى الدراسات أن مبيعات السلع المعلن عنها في التلفزيون ارتفعت بنسبة ٢٠٪ في حين أن مبيعات السلع المعلن عنها في وسائل أخرى ارتفعت فقط بنسبة ١٩٪<sup>(٢)</sup>.

- **فرض الرسالة :** يتعرض المشاهد في كثير من الأحيان إلى الإعلانات التلفزيونية رغماً عن إرادته ، وحتى عندما يكون بمقدور الإنسان المشاهد تغيير القناة التلفزيونية أو إقفال الجهاز دون عناء أو مشقة عندما يتوفر لديه جهاز تحكم عن بعد ، فإن فرصة الاختيار والتعرض الانتقائي تعتبر أقل بكثير من تلك التي تتوفر لقارئ الرسائل المطبوعة .

- **العامل الشخصي :** يتحدث الإعلان التلفزيوني للمشاهد مباشرة ويقدم له مواقف حياتية مشابهة لتلك التي يواجهها المشاهد في حياته ويستخدم لذلك أشخاصاً يشبهون المستهلك المرتقب مما يجعله والإعلان الإناعي وسيلتين ذات بعد إنساني أو ذات طابع شخصي أكثر من غيرهما من الوسائل<sup>(٣)</sup>.

(١) هناء عبد الحليم سعيد : مرجع سابق ، ص ٢٢٤ .

(2) Courtland, Bove & Arens William: Contemporary Advertising , Wiouis Home, Wood Ir Win, 1986, P. 436.

(3) Ibid.P. 436.

- الآنية : التلفزيون يشبه الإذاعة في كونه وسيلة آنية ، فالرسالة الإعلانية تستقبل من قبيل مئات الآلاف من الناس ، كما أن الفرق الزمني بين وقت البث ووقت الاستقبال يعتبر شبه معدوم ولا تتوفر هذه الآنية في الوسائل الإعلانية الأخرى<sup>(١)</sup> .

- المرونة النسبية : يوفر الإعلان التلفزيوني مرونة نسبية في اختيار وقت الرسالة الإعلانية وطولها ، بعكس الإعلانات في الوسائل الأخرى<sup>(٢)</sup> .  
وتتناول الدراسة فيما يلي مراحل تأثير الإعلان التلفزيوني في قيم الطفل :

**\*\* مراحل تأثير الإعلان التلفزيوني في قيم الطفل :**

مرحلة الأولى : حين يملك الإعلان ومن يقومون به تفوقاً يبرز أمامه عجز الطفل عن تقليد

مضمون الإعلان، خاصة إذا كان يشبع حاجة لديه .

المرحلة الثانية : يدرك الطفل من خلالها أن اكتساب هذا المضمون المقدم في الإعلان من شأنه أن يزيد من شعوره بالسيطرة على البيئة ، فكل شئ يقوم به من يمثلون في الإعلان يرغب هو أيضاً في القيام به.

المرحلة الثالثة : يتوحد خلالها الطفل مع شخصيات الإعلان ، ويحاول دوماً تقليد السلوكيات الصادرة

وإذا كان الإعلان التلفزيوني عبر القنوات الفضائية يثري وجدان الطفل ، ويحقق له المتعة والإثارة والتشويق مما يسهم في سعادته المؤقتة ، ويسهم في نمو المحصول اللفظي وإثرائه بالمفردات والتراكيب اللغوية المتنوعة ، مما ييسر له التعامل مع الآخرين ومعرفة

(١) عبد الرحمن حمود الخاد : مرجع سابق ، ص ١٦٦ .

(2) Zeigler, Sherily & Howard. Herbert, Broadeas: Advertising , Ohio, Colombus, Grid, Inc., 1987, P.17.

(٣) فاطمة يوسف التليوني : " أبعاد الإعلان التلفزيوني وتأثيراتها على الأطفال " ، تحليل مضمون بعض الإعلانات التلفزيونية ، المؤتمر العلمي الثاني لمعهد الدراسات العليا للطفولة ، أطفال في خطر جامعة عين شمس ، من ٢٦ إلى ٢٩ مارس ١٩٩٤ م ، ص ٣٦٨ - ٣٦٩ .

السلع ومواصفاتها ومزاياها ، إلا أنه يسهم في نمو أساط سلوكية غير مقبولة لدى الطفل بما يتضمنه من إيماءات هابطة ومستهجنة عن قيمنا الإسلامية وعاداتنا وتقاليدينا العربية كما أن الإعلان التلفزيوني بهذه الصورة يعمل على إثارة الصراع لدى الأسرة، حين يطلب الطفل أعداداً لا حصر لها من السلع التي تعرض على الشاشة ، مع وجود ظروف اقتصادية منخفضة لدى بعض الأسرة ومن ثم تحرك مشاعر الغضب والسخط والإحباط لدى الطفل<sup>(١)</sup> وقد تؤدي المشاهدة التراكمية لهذه الإعلانات إلى تنمية قيم الاستهلاك الترفي والرغبة في الاستحواذ والتملك والاستيلاء على ممتلكات الغير والرغبة في الكسب بدون عمل، ومن ثم يصبح الطفل أسير الإعلان التلفزيوني وموجهاً من خلاله الوجهة التي يحددها ويشجع عليها ، والأخطر من هذا وذلك أن مشاهدة الطفل للإعلان التلفزيوني تحدث لدى الطفل على المدى البعيد نوعين من الاغتراب عن بيئته ومجتمعه ، سواء أكان الاغتراب اغتراب استهلاكي ، أم اغتراب نفسي واجتماعي ، لهما أبلغ الأثر في درجة ولاء الطفل وانتمائه لوطنه ومجتمعه، وفيما يلي توضح الدراسة التأثيرات المختلفة للإعلان التلفزيوني على قيم الطفل .

وفيما يلي توضح الدراسة تأثير الإعلانات (التلفزيونية في قيم الطفل) :

#### **\*\* تأثير الإعلانات التلفزيونية في قيم الطفل :**

للإعلانات (التلفزيونية تأثيرات متباينة على قيم الطفل وسلوكه توضحها الدراسة فيما يلي:

#### **- التأثيرات الإيجابية للإعلان التلفزيوني :**

للإعلان التلفزيوني تأثيره في متلقيه ، فمقدوره أن يرفع مبيعات السلع ، ويغير سلوك الأفراد ويؤثر على انتخاب السياسيين بل ويؤثر في اختيارات الشخص لنوع مأكولاته ومشروباته وملابسه<sup>(٢)</sup> وإذا كانت الدراما وبعض البرامج الترفيهية تستهدف

(١) منى الحديدي ، سلوى إمام : " ترشيد استخدام الأطفال في الإعلانات التلفزيونية " ، مجلة علم النفس ، العدد الرابع ، القاهرة ، الهيئة المصرية العامة للكتاب ، ١٩٩٥م ، ص ٧١-٤١

(2) Condy, John.: "Non Program Content Of Children's Television", *Journal of Broadcasting*. Vol. (32) No. (3), 1988, P. 256.



التسلية للمشاهد، إلا أن الإعلان يستهدف تحقيق الإقناع بالرسالة الإعلانية مما يستلزم تغيير بعض اتجاهات وسلوكيات المشاهد بما يتوافق مع مقاصد الإعلان، ويعد التلفزيون وسيلة فعالة لتحقيق أهداف الرسالة الإعلانية، لما يتمتع به من مكانة لدى الأطفال بالإضافة إلى الإمكانيات الفنية التي تثير فضولهم عن السلع المعلن عنها، وتشير إحدى الدراسات<sup>(١)</sup> التي أجريت حول الإعلان والطفل إلى أنه أهم المصادر التي يعرف الطفل من خلالها أنواع اللعب التي يقبل على شرائها، ويأتي التلفزيون في مقدمة المصادر الأساسية التي تحيط به حين يعرض الإعلان كل جديد في مجال أنواع اللعب الخاصة به وهو أيضاً من أهم المصادر التي يستقى منها أفكاره تجاه هدايا رأس السنة، فالطفل يفضل اقتناء كافة السلع التي يعلن عنها التلفزيون.

وفي دراسة أخرى<sup>(٢)</sup> كانت إجابات أمهات عينة من الأطفال بشأن مدى تأثير الإعلان التلفزيوني في أطفال ما قبل المدرسة بأن أطفالهن عند عمر ثلاث سنوات يرددون كثير من الجمل والمقاطع الموسيقية التي تأتي بها الإعلانات وأن (٩١٪) من الأطفال يطلبون شراء اللعب التي تظهر في هذه الإعلانات، فالإعلان التلفزيوني يمتلك دوراً أساسياً في إثارة اهتمام الطفل ويزيد من الطلب الاستهلاكي لسلع لا يدرك عنها شيئاً، كما أنه يزيد من طلب الطفل لسلع مفضلة لديه<sup>(٣)</sup>، وما يؤكد دور الإعلان في زيادة الطلب الاستهلاكي، ما تم عرضه على مجموعة من الأطفال تتراوح أعمارهم ما بين ثلاث سنوات إلى ست سنوات من أفلام تلفزيونية يتخللها بعض الإعلانات عن الحلوى

- (1) Atkin, Charles: Effect Of Television Advertising On Children, New York, Academic Press, 1980 P. 289.  
(2) Levine, Stephen R.: "Preschool Awareness Of Television Advertising", Child Development, Vol. (53), 1982. P.933.  
(3) Paley, Gatest: "Television Food Commercials And Prenutritional Public Service Announcements As Determinants Of Young Children's As Issues And Choices", Child Development, Vol. (51), 1980. P. 938.

والغواكه المشروبات وأثناء المشاهدة كان يسمح للأطفال باختيار بعض المشروبات والوجبات الجاهزة ، وكانت الاختيارات من الأنواع التي شاهدها الطفل في الإعلانات المقدمة له (١) .

وللإعلان التليفزيوني دور في التسلية والترفية ، ويمكن أن تحتوي بعض الإعلانات على مواقف ترفيهية ، وخلفيات سارة في محتوى رسائلها الإعلانية ، حيث أن هذا النوع من الإعلانات يعمل على جذب الانتباه ، وتنمية الإدراك لدى الطفل ، ويمكنه من قضاء وقت سعيد ، وكل هذا يأتي عن طريق استخدام الإعلان لأشكال الدعاية والفكاهة والمشاهد الجمالية أو الرموز والتصورات لخلق جو مناصر ومحبي للسلعة (٢) علاوة على ذلك يسهم الإعلان التليفزيوني في تزويد الطفل بالمعلومات عن مميزات السلع ومكوناتها واستخدامها ، ويقوم بالشرح والتفسير لما تشتمل عليه من إمكانيات مع تزويده بالخبرات والتجارب والآراء والمهارات المختلفة عن الشخصيات التي تقدم السلع (٣) ، بالإضافة إلى ما سبق ، يقوم الإعلان التليفزيوني بالإقناع ، فيؤكّد على ضرورة شراء السلعة واستخدام الخدمة المعلن عنها ، ولا يتوقف دور الإعلان عند تحقيق الفهم الخاص بمزايا السلعة والخدمة ، بل إنه يصل بالطفل إلى تقييم السلعة أو الخدمة تقييماً إيجابياً أو سلبياً واتخاذ قرار الشراء بشأنها أو الانصراف عنها والرجوع عن الشراء أو تغيير اتجاهه نحو بعض السلع والخدمات ، وتحويله إلى اتجاه آخر يستهدفه الإعلان ، أو تدعيم الاتجاه نحو السلع والخدمات التي يشتمل عليها الإعلان (٤) ، ويعمل الإعلان التليفزيوني على استخدام

(1) Kunket, Dall And Watbens Bruce: "Evolution Of Children Of Children Television Regulatory, Policy". *Journal Of Broadcasting*, Vol. (31), 1987.P.73.

(2) Goldberg, Maryin And Gorn G.: "Some United Consequences Of Television Advertising To Children's". *Journal Of Consumer Research*, vol (20) , 5 June, 1978. P.20.

(٣) محمد الوقاني : الإعلان ، القاهرة ، مكتبة الأنجلو المصرية ، ١٩٨٩ ، ص ٦٤ .

(٤) صفوت العالم . عملية الاتصال الإعلاني ، ط٢ ، القاهرة ، دار النشر للجامعات ، ١٩٩٨ ، ص ٢٧ .

عنصر التشويق أو اللغز بهدف جذب انتباه وإثارة الاهتمام بسلعة أو خدمة لم يعلن عنها بهدف لفت أنظار الأطفال، فهو يشبع لديهم حب الاستطلاع وانتظارهم معرفة هذه السلعة وحل اللغز المنتظر<sup>(١)</sup>، كما يساعد الإعلان على تشجيع الحوار بين الطفل والديه وينمى لدى الطفل مهارات الإقناع وإبداء الرأي، وهو بذلك يعوده اتخاذ القرار بالشراء بالإضافة لذلك فهو مرآة للآباء يتعرفون من خلالها على ما يفضله الأبناء وما لا يفضلونه<sup>(٢)</sup>، وعلى الرغم مما يقدم في الإعلان التلفزيوني من معلومات حول السلعة وخصائصها واستخدامها، وإسهامه في تعليم الطفل والمساهمة في إكسابه مهارات جديدة تتناسب مع السلعة والخدمات التي تؤثر في سلوكه الاجتماعي، وخصائصه الفردية واتجاهاته ومساهمته في تيسير الحياة لديه، وعرض عادات وسلوكيات مقبولة إلا أن الاتجاهات والآراء ما زالت منقسمة حول التأثير السلبي للإعلان في قيم الطفل بشكل عام وقيم طفل ما قبل المدرسة بشكل خاص، من ثم يمكن أن نوجز التأثيرات السلبية ومخاطر الإعلان في قيم الطفل على النحو التالي:

#### - التأثيرات السلبية للإعلان التلفزيوني:

تتعدو (التأثيرات السلبية للإعلان التلفزيوني في قيم الطفل وسلوكياته ومنها:

#### - التأثير في لغة الطفل.

كثير من الإعلانات تحتوي على العديد من الألفاظ والعبارات العامية والدارجة التي يرددها الأطفال بشكل سريع وتتناقلها ألسنتهم، وتصبح ضمن محصلهم اللغوي في هذا السن، كما أنه ليس هناك ما يدعو للشك من خلال ما تشاهده من إعلانات على الشاشة، أن معظم الإعلانات تستخدم بعض العبارات السهلة الجذابة التي تصل إلى وجدانهم، دون مراعاة لدى انضباطها لغوياً ومدى صحة قواعدها، وهي تعمل على انحدار

(١) منى الحديدي، سلوى إمام: الإعلان في التلفزيون المصري، مرجع سابق، ص ٧٤.  
(2) Silverman, Fred: Children's Television The Art Of The Business And How It Works, New York, Text Book Company, 1987, p.70.

المستوى اللغوي لديهم نتيجة لسرعة انتشارها بينهم، وهذا واضح في كثير من إعلانات السلع الغذائية.

**- المبالغة والتهويل .**

يقوم بعض المعلنين من أجل الترويج للسلع والخدمات بإعداد إعلانات تتضمن كثيراً من أساليب المبالغة والتهويل ، والغش والخداع ، وعدم الصدق في تقديم المعلومات بل وتعتمد تقديم معلومات غير صحيحة ومضللة ، مما يكون له أبلغ الأثر في معلومات الطفل وخبراته<sup>(١)</sup> .

**- إدخال أوضاع سلوكية واجتماعية غريبة .**

ويتضح دور الإعلانات في إدخال الأنماط السلوكية الاجتماعية من خلال قيامها بإدخال سلع وخدمات جديدة وغريبة ، لم يكن لدى الطفل معلومات سابقة عنها ، ويؤدي تكرارها إلى الاعتقاد بأنها مطلب ضروري لا يمكن الاستغناء عنه ، إضافة إلى تعميق بعض القيم والأفكار غير الصحيحة عن جدوى بعض الأطعمة والمشروبات على أنها متطلبات أساسية للصحة<sup>(٢)</sup> .

**- التركيز على الفرائز .**

تسعى بعض الإعلانات إلى إثارة وإبراز الدوافع والميول الكامنة داخل الأفراد ، ولا يمل المعلنون البحث عن مواطن الضعف لدى الأفراد ، مستخدمين في ذلك عامل الدوافع والميول<sup>(٣)</sup> ، وإثارة الفرائز أشكال متعددة منها استخدام الطفل في الإعلانات بصورة تفقده براءته ، وتزيد من رغبته في المحاكاة والتقليد ، كما أن الطموحات والتطلعات التي

(1) Word, Scott: How Children Learn To Buy ? The Development Of Consumer Skills, London, SAGE Publication, 1980, P.131.

(٢) سامي الشريف : مرجع سابق ، ص ٦٨ .  
(3) Adler, Richard P. And Ward, Scott : "The Effect Of T.V. Advertising On Children And Pre-Adolescents", Amestrdam , Association Of Mass Communication Research, 1989, P.83.

يصورها الإعلان للأطفال باستمرار تزيد من إحساسهم بالإحباط<sup>(١)</sup>، بل توحى بعض الإعلانات التلفزيونية للأطفال بأن ما وصل إليه هؤلاء المشاهير الذين يظهرون في الإعلان من نجاح أو شهرة يرجع إلى اقتنائهم لتلك السلع .  
- إثارة الصراع في الأسرة التي ينتمى إليها الطفل .

فالطفل يطلب عدداً لا حصر له من السلع التي يراها كل يوم عن طريق الإعلانات التلفزيونية مع وجود ظروف اقتصادية منخفضة في معظم الأسر، وعدم قدرة الوالدين على تحقيق مطالبه، فيتولد لديه شعور بعدم الرضا، يؤدي تدريجياً إلى ممارسة الطفل لأنواع من العدوان اللفظي، ويؤثر الإعلان التلفزيوني بشكل ضار على الطفولة السعيدة إذ أنه يحرك مشاعر الغضب في الطفل في حالة عدم مقدرة على اقتناء السلع المعلن عنها مما يولد لديه مشاعر الحزن والإحباط<sup>(٢)</sup>، فعلى سبيل المثال ما يقدمه الإعلان في التلفزيون من إعلانات عن الأماكن الترفيهية وإعلانات لعب الأطفال غالية الثمن يؤثر سلباً على رب الأسرة ذات المستوى الاقتصادي المنخفض مما يؤدي إلى إثارة الصراع في الأسر الفقيرة التي ينتمى إليها الطفل .

ومما سبق يمكن القول أن الإعلان التلفزيوني برغم ما يحتويه من سلبيات يعتبر من المواد المفضلة للطفل في مختلف مراحل العمرية، وذلك لما يتميز به الإعلان من البساطة والسرعة والحركة المتنوعة، وله دور هام في نمولغة الطفل، وإكسابه العديد من القيم والاتجاهات الإيجابية .

وفيما يلي تتناول الدراسة أحد المواد الإعلامية الهامة التي تقدم عبر البث المباشر والتي تؤثر في قيم الطفل .

(1) Adler, Richard P: Children And The Faces Of Television Teaching , Niolence, Scilling , New York, Academic Press Inc., 1981, P.245.  
(2) Atkin, Charles: Op. cit, p.297.

#### ج- النزاعات المسلحة وتأثيرها في قيم الطفل :

يقصد بالنزاعات المسلحة كل ما يقدم علي شاشات الفضائيات من مشاهد للحروب والخصومات، وصور للعنف والعدوان والاعتداء، والاستيلاء علي حقوق الآخرين بالقوة<sup>(١)</sup>، حيث تتسابق الفضائيات في هذه الآونة علي استعراض مشاهد القتل والدمار والسلب والنهب، سواء أكان ذلك في نشرات إخبارية أم في برامج أعدت خصيصاً لتناول هذه النزاعات في القنوات الفضائية وفي بعض القنوات المحلية، ليُشاهد الطفل أمثلة لأطفال لاجئين دون مأوى، ويشاهد آخرون يبحثون عن ذويهم فهم افتقدوا الأهل والديار والأرض، وآخرين قتلي تلقي أجسادهم في الشوارع، ومنهم من بترت أعضاؤهم، ومن الأحياء من يصادفون ظروف مناخية قاسية ويلقون معاملة سيئة<sup>(٢)</sup>.

وقد توصلت إحدى الدراسات<sup>(٣)</sup> إلي أن الأطفال المشاهدين هم الأكثر تأثراً والأسرع سقوطاً في الصراعات النفسية، لأن هذه النزاعات تدمر وجودهم الداخلي وتسلبهم الإحساس بالأمن والأمان وتنزع من داخلهم الثقة بالنفس وحسن الظن بالآخرين فليس من الضروري أن يتعرض الأطفال أنفسهم لهذه النزاعات ويقعون تحت وطأتها، بل يكفي أنهم يرونها تصيب الآخرين، كما أن المشاهدة الدائمة لمثل هذه النزاعات تعمل علي نشر العنف وتغرس لدي الأطفال ميلاً لاستخدامه كوسيلة للدفاع عن الذات، وتؤدي إلي نشر مزيد من المخاوف لديهم، وقد يتباين الأطفال في حدود هذه المخاوف التي تنتابهم حين يشاهدون معاناة آخرين، والأخطر من هذا وذاك أن هذه النزاعات قد تدفع الأطفال للميل للتحيز والتعصب في فترة مبكرة من العمر، فيميلون نحو اتخاذ أحكام قطعية علي

(١) علاء قاعود، عبدالرحمن عبدالخالق: الأطفال والحرب، القاهرة، مركز القاهرة لدراسات حقوق الإنسان، ١٩٩٩، ص ١٨٥.

(٢) هادي نعمان الهبتي: "النزاعات المسلحة وتأثيراتها المباشرة علي الأطفال"، مجلة الطفولة والتنمية، القاهرة العدد ٩، ٢٠٠٣ م، ص ٧٣.

(٣) محمد مرسى: "تأثير النزاعات المسلحة علي الأطفال عبر الفضائيات"، مجلة التربية القطرية، اللجنة الوطنية القطرية للتربية والثقافة والعلوم، العدد ٢١٤، السنة ٢٠٠١، ص ٣١٦-٣٠٧.

بعض الأمور التي تتعلق بهذه النزاعات، مما يدفع سلوكهم فيما بعد نحو المخاللة والتطرف واللامبالاة والتبليد العاطفي لتكرار المشاهدة المؤلمة ، مع نقص القدرة علي التوحد إزاء هذه المواقف ، ولعل أكثر ما يؤثر على الطفل المسلم في هذه الآونة ما يشاهده من تدمير لدول إسلامية وحط لمقدساتها وتدنيس لأثارها وإهانة لأهلها ، سرعان ما يورث الطفل كراهية عارمة للغرب وكل من يساعده على ارتكاب ذلك .

#### د- الرسوم المتحركة تأثيرها في قيم الطفل :

تعرف الرسوم المتحركة بأنها تلك الرسوم التي يمكن تحريكها يدويا أو إلكترونيا لتعبر عن موقف أو قصة تجذب المشاهد<sup>(١)</sup> ، وهي شكل من الأشكال الفنية التي تعتمد علي رسومات متتالية، يظهر كل رسم أو صورة وبها تغيرات طفيفة عن التي قبلها أو التي بعدها، وسرعان ما تبدو متحركة حينما تعرض علي الشاشة ، وتتميز بإمكانية تمثيلها للواقع المجرد الذي قد يصعب إدراكه بالحواس ، ومن خلال هذه الرسوم يمكن التغلب علي بعض المشكلات التي توجد في إخراج التمثيل الحي ، وهي تستوعب سعة الخيال الذي تفقده القوانين الطبيعية ، لتضفي الفكاهة علي الحقيقة الجامدة ، وتبسط الأحداث والأشياء<sup>(٢)</sup> وقد أشارت إحدى الدراسات<sup>(٣)</sup> إلي أن فن التحريك أو الرسوم المتحركة يعد الآن من أقوى وأشد البرامج الثقافية تأثيراً علي وجدان الطفل ، وتكوين شخصيته وتنميتها في الاتجاه السوي، لأنه فن محبوب له، يشعل خياله ويتسلل بنعومة إلي أعماقه ومشاعره .

وتعد الرسوم المتحركة أقرب ما يكون لقلب الطفل لما فيها من خيال وقدرة علي تحريك ما هو جامد وثابت ، ومن ثم يسهل تقديم المعلومة له أيا كان نوعها ، " كما تقدم

(١) محمود قنوح سعدات : الرسوم المتحركة الناطقة بالعربية ، القاهرة ، الانجلو المصرية ، ١٩٩٧ ، ص ٤٥ .

(٢) المرجع السابق ، ص ٤٦ .

(٣) عبد المنعم الاشنهي : " الشخصية الكرتونية للطفل العربي ، بادرة حضارية ، توظيفها ضرورة وحتمية " المؤتمر العلمي السنوي الخامس " نحو رعاية أفضل للطفل " معهد الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس ٣-٥ مايو ١٩٩٧ ، ص ١١٨ .

هذه الرسوم للطفل عالماً سحرياً من الخيال الممتع الذي يعيشه بكل عواطفه وأحاسيسه ومشاعره حين يتقمص شخصيات محببة اعتاد عليها ، ودخلت حياته وارتبط بها ارتباطاً وثيقاً<sup>(١)</sup> ، وإذا كان تعلق الطفل بالرسوم المتحركة ، قد تضعف في الأونة الأخيرة بتضاعف العروض منها تلفزيونياً ، إلا أن ذلك التعلق جاء ليزيد كم القيم الوافدة إلينا والتي هي مصاحبة لهذه الرسوم المستوردة ، كما أن السمة الأساسية لهذه القيم الوافدة من خلال هذه الرسوم هي العنف والعدوان وتجديد القوة ، وتأكيد الفردية والأنانية وحب الذات والدعوة للإباحية والاختلاط<sup>(٢)</sup> ، وقد أدرك المجلس العربي للطفولة والتنمية ما يتعرض له الطفل من مخاطر إزاء مشاهدته لأفلام الرسوم المتحركة المستوردة ، التي لا تتماشى مع عاداتنا وقيمنا ، خاصة في ظل غياب البديل العربي ، ودعا لمواجهة هذه المشكلة بطريقة عملية ، بل وطرح مشروعاً يستهدف خلق شخصية كرتونية ، تلبي احتياجات ومطالب الطفل العربي ، وتجسد سياسة المجلس وأهدافه الرامية إلى تطوير أوضاع الطفل والمساهمة في رعايته وحمايته من التيارات الثقافية المختلفة ، التي تسعى إلى إقضاء عقله عن حضارته وقيمه واتجاهاته وذلك عن طريق وضع الركائز والمقومات العلمية التي تؤدي لبناء جدار حقيقي للطفل العربي<sup>(٣)</sup> بل ويرجع هذا الاهتمام إلى اعتماد ملايين الأطفال في العالم العربي الآن على الرسوم الوافدة بكل ما تحمله من مخاطر الثقافات والأيديولوجيات الغربية عليهم ، حيث يحمل معظمها عادات وسلوكيات بعيدة عنا وعن قيمنا ، والبعض الآخر يبرز العنف والتمرد والتدمير ، كأحد مظاهر البطولة ، وثالثها يضحك سلبات الشخصية العربية ويشوهها أو يبرزها في صورة ضعيفة ومهزوزة ، مما يشعر الطفل العربي بالخجل والدونية ، ويدفعه للتغنى بقدرات الآخرين واستنكار ذاته وهويته<sup>(٤)</sup> وهو

(١) عبد العظيم ذكي: سينما الأطفال ، القاهرة ، مركز دراسات الطفولة ، جامعة عين شمس ، ١٩٩٧م ، ص ٦٩-٧١ .

(٢) Muir Star : Op.Cit., p.49.

(٣) عبد المنعم الأشنهي : مرجع سابق ، ص ١١ .

(٤) المرجع السابق ، نفس الصفحة .



ممكن الخطورة فالمشكلة ليس فيما تقدمه هذه الرسوم للأطفال من عناصر التشويق والإثارة والإبهار، ولكن في الفكر الذي يحرك هذه الرسوم والأثر الذي تتركه لدى الطفل ويظل متعلقاً بها، محاكياً لها، خاصة في عدم وجود نموذج كرتون عربي إسلامي مناسب كماً وكيفاً، بالرغم من امتلاء التاريخ الإسلامي بالأبطال والعلماء الذين أثروا الحياة الإسلامية بالبطولات والأعمال الرائعة.

هـ- الأغنية المصورة وتأثيرها في قيم الطفل:

تمثل الأغنية المصورة (clips) أكثر المواد التلفزيونية التي يقبل الأطفال على مشاهدتها والاستماع إليها ومحاكاتها والتجاوب معها، فالموسيقي الصاخبة والإيقاع السريع والحركات المتعددة والألوان الزاهية والرقصات المتتابعة، عوامل جذب أساسية علاوة على تنوع اللقطات التي تناسب شوا الطفل في شتى المراحل، كما يثري وجدان الطفل الألحان والنغمات السريعة، مما يمكن القول معه أن الأغنية المصورة أصبحت من أهم وسائل توصيل المعلومة له أياً كان نوعها، والخطورة فيما يعرض من موضوعات في هذه الأغاني التي تصحب بكلمات وحركات وألفاظ غريبة عن الواقع المحلي الذي يعيش فيه الطفل، بالإضافة إلى ما تتضمنه من إساءات غير مقبولة ورقصات هابطة، والطفل إزاء كل ذلك يمتص ما يراه ويحاكيه قولاً وفعلاً، وسرعان ما تصبح هذه الحركات والإساءات جزءاً من سلوكه اليومي.

مما سبق يتضح التأثيرات المتباينة التي يحملها البث المباشر للأقمار الصناعية في قيم أطفالنا، والتي تتنوع بتنوع المواد الإعلامية التي تقدم عبر هذا البث، فهناك الدراما والإعلان التجاري الذي يحمل معه قيم الاستهلاك الترفي والرغبة في الكسب بدون عمل وحب التملك والسيطرة، وإضاعة الوقت وعدم الإحساس بقيمته، وهناك النزاعات المسلحة التي تولد لدى الطفل إحباطاً وشعوراً بالخوف وعدم الأمان ومن ثم الانسحاب عن خدمة المجتمع الذي يعيش فيه، بالإضافة لما يصاب به الطفل من تبدل عاطفي وشروء

نتيجة الملاحظة المتكررة لهذه النزاعات ، كما أن الكرتون المستورد يعلى من شأن الغرب مقابل العرب والإسلام وينشر قيم العنف والعدوان والاعتداء علي الآخرين وتمجيد القوة وأخيراً الأغنية المصورة وما تحمله من إيحاءات ضارة بخلق الطفل وما يتبناه من قيم فالتأثيرات المتنوعة للبيئة المباشرة علي قيم الطفل تتمثل فيما يلي :

١- خلخلة عقيدة الطفل والتشكيك فيها يحدث ذلك حين تعرض مواد البث لمجتمع المسلمين وهم في توتر وقلق ومعارك وحروب، مما يعمل علي إضعاف عقيدة الولاء والانتماء لهذا الدين <sup>(١)</sup>.

٢- تلقين الطفل لمفاهيم وعادات مستحدثة كأعياد الميلاد والزواج وأساليب التحايا الغربية وغيرها بجانب إكساب الطفل سلوكيات مستهجنة دينياً واجتماعياً.

٣- تؤدي الملاحظة المتكررة لأشكال الحياة الغربية إلي كسر حاجز الشعور بين هذه الحياة وبين الأطفال وعدم استهجان عادات وتقاليدهم التي تتميز بالإيجابية والانفتاح ومن ثم يضعف لدي أطفالنا البغض لأعداء الله ، بل لا يستنكر الطفل حرمة هذه السلوكيات والمبادئ <sup>(٢)</sup>.

٤- انتشار الجريمة بجميع أنواعها لدي الأطفال وبخاصة حين تعرض لها مواد البث بشكل كوميدى جذاب.

وإذا كانت الدراسة قد تناولت البث المباشر بما يحمله من مواد ومضامين إعلامية وتأثيره في قيم أطفالنا ، فإكمالاً لذلك تتناول الدراسة التوافد السياحي كتحدى ثقافي وافتد وتأثيره في قيم الطفل .

(١) فتحي كامل زيادي : مرجع سابق ، ص ٢٣٤ .  
(٢) المرجع السابق : نفس الصفحة

### تأياً : - التوافر السباحي :

يقصد بالسباحة : جملة العلاقات والظواهر الناتجة عن الترحال والإقامة المؤقتة للأفراد ، الذين يسافرون بدافع الترفية وقضاء وقت الفراغ <sup>(١)</sup> .

وقد بدأ الاهتمام بالسباحة متأخراً ، وذلك عندما أدركت الدول أهمية السباحة والعائد الاقتصادي الذي تحققه تلك الصناعة المستقبلية ، وعندما شهود تنافس الدول الكبرى علي الاستحواذ علي السائحين ، والاهتمام السباحي ورسم الخطط ووضع الاستراتيجيات التي تجذب المزيد من الاستثمارات وتدفع إلي تدفق السائحين ، وزيادة الموارد الاقتصادية - حيث تزايد الاهتمام بالسباحة كصناعة مهمة - فانخرطت كل دولة للاهتمام العلمي المتزايد بها ، بوضع الخطط والدراسات والتقييم الدائم مع وضع التشريعات والقوانين المحكمة والضابطة للعمل <sup>(٢)</sup> .

#### السباحة في مصر :

يعد قطاع السباحة أحد القطاعات المهمة التي يمكن أن تساند الحكومة المصرية في مواجهة الأعباء الاقتصادية المتزايدة ، حيث يحظى هذا القطاع باهتمام الدولة ، ولا يقتصر هذا الاهتمام لكونه مصدراً أساسياً من مصادر الدخل القومي ، بل لما يكون للإيرادات السباحية من دليل علي تقدم الأمم <sup>(٣)</sup> ، وتعتبر السباحة في مصر نشاط اقتصادي يتميز بقدرته علي خلق فرص عمل للشباب ، وهي تساهم في حل المشاكل الناجمة عن البطالة ، بما تنتجه من فرص كبيرة للعمل والدخل ، ومن ثم تعد محركاً أساسياً للتنمية الاقتصادية ومصدراً لزيادة الدخل القومي ، والحصول علي العملات الصعبة .

(١) صلاح الدين عبد الوهاب : السباحة الدولية ، القاهرة ، دار الهنا للطباعة والنشر ، ١٩٩٦ م ، ص ٣١٤  
(٢) فؤاد عبد المنعم البكري : التنمية السباحة في مصر و العالم العربي ، القاهرة ، عالم الكتب ، ٢٠٠٤ م ، ص ٤١-٤٣  
(٣) أحمد ماهر ، عبد السلام أبو كحف : تنظيم إدارة المنشآت السباحة والفندقية ، الإسكندرية ، المكتب العربي الحديث ، ١٩٩٨ ، ص ٧ .

وللأهمية القصوى للسياحة في رفع المستوى المعيشي للأفراد ، اعتبرت في مصر وكأنها صناعة تعتمد على الموارد الطبيعية التي ترتبط بالمكان والبيئة الطبيعية وتستند في استثماراتها على إقامة المشروعات التي تستثمر هذه الموارد والخصائص الطبيعية ، الأمر الذي يؤكد أن السياحة ترتبط بمقومات التنمية الإقليمية التي تركز على خصائص وسمات البيئة المحلية ، ومن ثم العمل على استثمار الموارد المتاحة والمقومات المتوفرة في المنطقة وإبراز خصائص الإقليم ومميزاته ، بما يحقق له الاستثمار المناسب دون الإخلال بالعوامل البيئية المميزة للإقليم ، ودون المساس بموارده الطبيعية بالانتقاص منها أو استغلالها بصورة سيئة<sup>(١)</sup> .

ونظراً لما يتمتع به إقليم جنوب الصعيد من توافر المتاحف والمعابد الأثرية التي ترجع لعصر الفراعنة ، يتخذ هذا الإقليم طابع سياحي مميز ، بلغت انتباه السائحين ويجذب اهتماماتهم ، فيأتون من كل حذب وصوب لدراسة عظمة هذه المتاحف والمعابد والوقوف على جوانب الإعجاب بها ، بالإضافة للسائحين من أبناء الوطن نفسه الذين لا ينقطعون عن زيارة هذه الأماكن متعة واستفادة وإعجاباً ، حيث ينتشر بهذا الإقليم نوعان من السياحة .

#### أ) السياحة الخارجية :

وهي تلك السياحة التي يسافر خلالها الأفراد إلى دولة أخرى لها نظام سياسي واقتصادي واجتماعي خاص بها ، يختلف عن أنظمة دولتهم التي اعتادوا الحياة فيها<sup>(٢)</sup> ويشترط للقيام بهذه السياحة إعداد المستندات وجوازات السفر والحصول على التأشيرات المختلفة لعبور الحدود ، ونجاح هذا النوع من السياحة مرتبط بالعمل على رفع درجة وعي المواطنين بأهمية السياحة ، وهي أحد سبل تدعيم السلام والتعارف بين الشعوب .

(١) فؤاد عبد المنعم البكري : مرجع سابق ، ص ٦٢-٦٣ .  
(٢) على عباس دكتراوى : صناعة السياحة من منظور اجتماعي ، الإسكندرية ، المكتب العلمي للكمبيوتر والنشر والتوزيع ، ١٩٩٥ ، ص ١٧ .

#### \* تأثير السياحة الخارجية في قيم الطفل :

يكتسب الأطفال الذين يعيشون في الإقليم ذي الطابع السياحي مزيداً من القيم والعادات والاتجاهات من خلال السلوك اليومي للسائحين ، تتمثل في مجموعة من القيم والعادات والاتجاهات الإيجابية مثل احترام الآخر ، والتعاون معه في العمل ، والسعي لتقديم المعونة والمساعدة ، وإغاثة الملهوف ، وإرشاده ما أمكن ، وإقامة العلاقات الطيبة مع الآخرين ، وعلى النقيض من ذلك نجد السياحة الخارجية قد تصبح وبالأعلى أبناء المجتمع ، حين تصبح المدخل الرئيسي لنقل عادات وتقاليد وممارسات السائحين المناهضة للدين الإسلامي ومبادئه القيمة وتعاليمه السمحة <sup>(١)</sup> ولعل أكبر تأثير للسياحة الخارجية يكون على الأسرة التي ينتمي إليها الطفل ، من حيث تغير الأنماط المعيشية لبعض السكان بشكل حاد ومزعج له تأثيره السلبي على الروابط والعلاقات الأسرية في الأسرة الواحدة فالأنماط الاستهلاكية المتزايدة تؤثر على الحالة النفسية للطفل في الأسر ذات الدخل المنخفضة ، يشعر بالإحباط نتيجة عزو الوالدين عن تلبية رغباته ، أما في الأسر ذات الدخل المرتفعة فقد تؤدي الأنماط الاستهلاكية للسائحين إلى اتجاه الطفل نحو التبذير والاستهلاك الترفي ، بجانب ما ينتج عن الحركة السياحية المتزايدة من ضجيج وضوضاء مما يحد من قدرة الطفل على الإبداع والابتكار وتشتت ذهنه وقله انتباهه بجانب زيادة حدة التلوث وزيادة مشكلات المرور ، علاوة على كون السياحة الخارجية تؤثر على ما يتبناه الطفل من قيم تتعلق بحب الوطن والرغبة في الانتماء إليه والولاء له .

#### ب- السياحة الداخلية :

يقصد بهذا النوع من السياحة تلك التي يسافر خلالها المواطنون من محل إقامتهم المعتاد إلى مناطق أخرى داخل حدود بلدهم ، ويجدون في هذا السفر المتعة والراحة واليسر

(١) المرجع سبق ، ص ١٩ .

حيث نفس اللغة ، ونفس العملة ، وهي لا تتطلب منهم جوازات سفر أو تأشيرات (١) ، أما الاقتصاديون فيطلقون عليها اسم " السياحة الإيجابية " باعتبارها المصدر الذي لا ينضب لزيادة الدخل القومي ، وهناك اختلاف دولي في تعريف السائح المحلي ، حيث يعرف في بعضها بناءً على المدة التي يقضيها السائح بعيداً عن مقر إقامته الدائم ، لغير أغراض العمل ، وغالباً ما يشترط فيها ألا تقل عن ٢٤ ساعة وإلا اعتبرت نشاطاً ترفيهياً ، وفي دول أخرى يعرف السائح المحلي وفقاً لطول مساحرة الرحلة ، والرأي الغالب أن تكون مائة كيلو متر فأكثر (٢) ، أما في مصر فيعرف السائح الداخلي بأنه ذلك الشخص المقيم بالدولة والذي يترك مكان إقامته المعتاد إلى مكان آخر في نفس الدولة لأي غرض من الأغراض فيما عدا العمل بهدف الكسب .

وبصفة عامة يمكن القول أن السياحة (لراغلية تضم سطين أساسيين) (٣)

١- يتمثل النمط الأول في الأفراد الذي يقضون في منطقة المزارات السياحية مدة لا تقل عن ٢٤ ساعة .

٢- يتمثل النمط الثاني في زوار الرحلات اليومية ، وهم الأفراد الذين يقضون في منطقة المزارات السياحية مدة أقل من ٢٤ ساعة .

وقد انتشرت السياحة الداخلية بزيادة وعي المواطنين في بعض محافظات ج.م.ع بها وبخاصة في بعض محافظات الوجه البحري لتمتعها بالمزايا التالية :

- زيادة الاستثمارات السياحية في مجال الفندقية والمطاعم .
- الانتعاش الاقتصادي للمناطق السياحية نتيجة لزيادة الإنفاق السياحي .
- تخفيض حدة البطالة في المناطق السياحية وخلق فرص عمل .

(١) عبد السلام أبو كحف : صناعة السياحة في مصر ، ج ١ ، الإسكندرية : مكتب الجامعة الحديث ، ١٩٩٦ ، ص ٦٩  
(٢) محمد أحمد الخضرى : التسويق السياحي ، مدخل اقتصادى متكامل ، القاهرة ، مكتبة مديولى ، ١٩٩٠ ، ص ٤١  
(٣) مجلس الشورى : تقرير لجنة الإنتاج والقوى العاملة عن تنمية السياحة في مصر رقم (٤٦) ، مجلس الشورى القاهرة ، ١٩٩٢ م ، ص ٤٩-٥١

- تحقيق الارتباط الشديد بين السياحة الداخلية والخارجية .

وعلى الرغم من تلك المزايا إلا أن السياحة الداخلية لم تحظَ بالاهتمام الكافي بها من جانب المسؤولين في إقليم جنوب الصعيد الذين لم يدركوا أن تقدم السياحة الداخلية ونموها ينعكس بشكل مباشر على انتعاش وإزدهار السياحة الخارجية ، حيث بلغ عدد السائحين المصريين لمنطقة جنوب الصعيد حوالي ١٦٦٧.٣ فقط وذلك في عام ٢٠٠٥ (١) وربما يرجع ذلك إلى نقص الوعي السياحي لدى المواطنين ، مع انخفاض دخولهم ، بجانب ارتفاع أسعار المناطق السياحية .

\* تأثير السياحة الداخلية في قيم الطفل :

يؤثر هذا النوع من السياحة فيما يتبناه الطفل من اتجاهات وقيم ، فمن خلال الوقوف على القيمة المعنوية لأثار بلاده ، تنمو لديه روح الولاء والانتماء وحس الوطن والرغبة في الدفاع عنه كما تنمو لديه قيم التعاون والمشاركة ومساندة الآخرين والالتزام بقواعد النظافة والنظام والبعد عن مضايقة السائحين وإساءة استغلالهم (٢) ، بل يتولد لديه الرغبة في قبول الآخر والسعى لاحترامه والتعاون معه .

مما سبق يتبين أن السياحة ذات تأثير واضح على قيم واتجاهات الطفل ، وقد تنقل السياحة الخارجية مزيد من القيم والاتجاهات الغربية والمستهجنة ، الأمر الذي يوجب العمل للاتجاه لدعم مزيد من القيم التي تسهم في دعم السياحة الداخلية وزيادة الوعي بأهميتها .

٥ - الغزو الثقافي لإقليم جنوب الصعيد :

بعد أن رأينا أن موروثنا الثقافي يدعو للعزلة والانغلاق ، بل أنه يحمل بين طياته تخلف قيمي واضح ، ومع تعدد التحديات الثقافية الوافدة ، أضحي الغزو الثقافي نتيجة

(١) وزارة السياحة : مركز المعلومات ودعم اتخاذ القرار ، إدارة الإحصاء ، يوليو ٢٠٠٥ م ، ص ٦ .  
(٢) محمد يسري : العلاقات الاجتماعية للسائح ، رؤية في أنثروبولوجيا السياحة ، علم الإنسان ، القاهرة ، الأنجلو المصرية ، ١٩٩٩م ، ص ١٣٩ - ١٤٠ .

حتمية لمجتمعنا ، وذلك الغزو الذي يستهدف تدمير البناء الحضاري للمجتمع العربي ويجعل الشخصية العربية تعيش حالة من الاغتراب الثقافي والعزلة الفكرية عن المجتمع مستسلمة لما تحاول زرعه القوى المعادية من أفكار ومفاهيم لدي أبناء الأمة ، تحقيقاً لأهدافها في السيطرة والتحكم<sup>(١)</sup> حيث يحاول أعداء هذه الأمة تنفيذ برامجهم بالغزو الثقافي عن طريق تسخير الشعوب وتطويعها لإرادتهم مع تفتيت قيمهم الأصلية وتعويضهم عنها بقيم هشّة وأخلاقيات منحرفة ، حيث تعمل مضامين البث المباشر المختلفة علي تشويه صورة الإسلام والمسلمين من خلال الربط بين الإسلام والعنف والإرهاب والتخريب والقتل ، وهي تصور التاريخ الإسلامي من خلال مواد البث المباشر المختلفة بأنه تاريخ عصابة إرهابية هدفها الطمع والجشع والاعتبال ، ولا تتورع هذه المضامين عن إيذاء مشاعر المسلمين ومقدساتهم بشكل سافر ومستمر ، ومن ثم أصبح الهجوم علي التاريخ جزءاً من الهجوم علي الثقافة الإسلامية التي هو هجوم علي الهوية<sup>(٢)</sup> وتكتمل الصورة ، حين نري الغزو الثقافي من خلال التوافد السياحي يأتي مع السائح الذي يتقن اللغة العربية ويعرف أدق أسرارها ، ليهاجم العرب والمسلمين في لغتهم وعقيدتهم ومفاهيمهم ، فقد انتشرت هذه الصورة إلي حد الظاهرة.

#### - آثار الغزو الثقافي .

تتضمن آثار الغزو الثقافي على سلوك الأبناء لثمة ما يلي :<sup>(٣)</sup>

- تشكك أبناء المجتمع في قدراتهم على بناء الحضارات وصنع الأمجاد ، صاحب ذلك الاهتمام بالحضارة الغربية وتعظيم شأنها ، ثم تقليدها ومحاكاة معظم سلوكيات أفرادها في الملبس والمأكل والمشرب .

(١) إحسان محمد الحسن : تأثير الغزو الثقافي علي سلوك الشباب العربي ، الرياض ، أكاديمية تاييف العربية للعلوم الأمنية ، ١٤١٩ هـ / ١٩٩٨ م ، ص ٢٠ .

(٢) المرجع السابق ، ص ٢١ .

(٣) محمد سيد محمد : الغزو الثقافي والمجتمع العربي المعاصر ، القاهرة ، دار الفكر العربي ، ١٤١٥ هـ / ١٩٩٤ م ، ص ٢٤١-٢٤٢ .



- تغير شخصيات الناشئين وسلوكياتهم علي نحو لا يتلاءم مع الإسلام وقيمه المختلفة نتيجة استعارة نظم الحياة بكل مشتملاتها من الغرب .
  - تقليد الغربيين في عاداتهم وأخلاقياتهم ومعاشراتهم الاجتماعية .
  - الافتتان بالثقافة الغربية وبمفكرها ومناهج تفكيرها .
  - أشكال الغزو الثقافي .
- تتمرو أشكال الغزو الثقافي وتتنوع لتتضع فيما يلي :

#### \* الاهتمام بالمظهرية .

يحاول الغزو الثقافي الموجه إلي مجتمعنا دفع الأفراد للاكتفاء بالمظاهر مع الإبقاء علي المستويات الجوهرية المنخفضة دون محاولة تغييرها نحو الأحسن والأفضل <sup>(١)</sup> حيث تهدف حملات الغزو الثقافي إلي اتساع وشيوع المظهرية في كل جانب من جوانب حياة المجتمعات، بدءاً من ارتداء الثياب البراقة إلي استخدام الأجهزة المتطورة .

#### \* النزعة الاستهلاكية .

يحرص الغزو الثقافي علي نشر وشيوع السلع الكمالية والاستهلاكية في البلدان العربية وتشجيع أبناء هذه البلدان علي استهلاك السلع الكمالية ، وصرف المبالغ الضخمة عليها ومن ثم زرع صفة التبذير والإسراف لكي تستنفذ هذه البلدان مواردها وثرواتها وتصبح فقيرة معتمدة علي الدول المتقدمة <sup>(٢)</sup> .

#### \* التذبذب الفكري .

لما كانت حملات الغزو الثقافي تروج للأفكار الغربية والأجنبية ، وتحط من شأن الأفكار العربية الأصلية ، فإن الإنسان يجد نفسه عرضة للتيارات الفكرية المختلفة ، مما يولد لديه حالة من التذبذب الفكري، ناتج عن طمس الثقافة القومية وتشويه الذات

(١) عزيز الحاج : الغزو الثقافي ومقاومته ، بيروت ، المؤسسة العربية للدراسات والنشر ، ١٩٨٣ م ، ص ٣٥  
(٢) المرجع السابق ، ص ٢٨

العربية ، لذا ينبغي التصدي لحملات الغزو الثقافي التي تستهدف طمس حضارة الشعوب وإخفاء معالم سيادتها .  
٦ - حتمية الانفتاح الثقافي .

أصبح الانفتاح الثقافي أمراً ضرورياً ، لا مفر منه ، بل إن إغفاله يمكن أن يؤدي إلى العزلة عن الثقافات الأخرى ، في وقت يعتبر فيه التعاون بين الدول أمراً مصيرياً ومطلباً حياتياً لا بد من تحقيقه ، وغنى عن البيان أن التمايز الحضارى هو موقف مختلف عن الانغلاق والعداء الحضارى ، فرفض الانفتاح على الحضارات الأخرى هو موقف ضار فعلاً ، فضلاً عن أنه غير ممكن في ظل ثورة الاتصالات (١)

\* بل إنه من الممكن للانفتاح الثقافي - من خلال وسائل الإعلام - على الثقافات الأخرى أن يمثل عامل تحفيز وبناء ، إذا كان هذا الانفتاح يهدف إلى الاستفادة العلمية والتقنية الصحيحة دون مساس بالقيم والعقيدة والهوية (٢) ، ومن ثم يصبح الاتصال الثقافي فرض واجب على كل إنسان ، وسرعان ما يتبعه تكيف ثقافي على المستوى الأرحب ذلك التكيف الذى يمثل أحد شعارات مرحلة النظام العالمى الجديد ، وحتى يتحقق هذا التكيف ينبغي أن يكون مستوى التقدم فى نتاج ثقافتنا يرقى على الأقل إلى نظيره فى تلك الثقافات الوافدة ، حيث يتطلب ذلك العمل على إحياء ثقافتنا وتطهيرها من الشوائب التى طرأت عليها ، والاستناد عليها لتدعيم المقاومة المحلية ضد الغزو الثقافي ويتطلب ذلك أيضاً الاهتمام بتربية عقول مفكرة ، ومتفتحة من الأجيال الصاعدة ، لديها القدرة على البحث والاطلاع والاستكشاف ، قابلة للتطوير والتحديث (٣) ، فهذه المقاومة هى السبيل الوحيد لاستعادة وعى المسلم بذاته ، وهى السبيل الأملل لاستيعاب الحضارات

(١) محمد عمارة: الجديد فى المخطط الغربى تجاه المسلمين ، القاهرة ، المعهد العالى للفكر الإسلامى ، ١٩٩٣ م ، ص ٢ .  
(٢) منى الحديدي : "جبران فى عالم واحد" ، سلسلة عالم المعرفة ، العدد ٢٠١ ، الكويت ، المجلس الوطنى للثقافة والفنون والآداب ، ١٩٩٩ م ، ص ٢٠ .

(٣) محمد أحمد خلف: "النين كركيزة للثقافة العربية" ، القاهرة ، الحلقة الدراسية الثالثة لبحوث الإعلام ، دت ، ص ١٠ .

الوافدة لا باعتبارها تقليد أعمى للغرب ، بل بعد انتزاعها من إطارها القيمي الغربي وتكيفها مع القيم الإسلامية ، ومن ثم يتسنى للمجتمع الإسلامي أن يساير العصر ويحتفظ بهويته وأصالته في الوقت ذاته ، فالتلاقى والاختلاط لصالح ثقافتنا وليس ضدها والثقافات الغربية تتميز حالياً بالانفتاح والاختلاط على أمم كثيرة مع الاحتفاظ بخصوصيتها .

**خلاصة .**

تناول هذا الفصل السمات العامة لإقليم جنوب الصعيد وخصائصه البيئية والجغرافية والتحديات الثقافية له والتي شملت تحديات تتعلق بالموروث الثقافي لهذا الإقليم تتمثل في التعصب القبلي الواضح في هذا الإقليم، وما يتبعه من ظواهر سلبية تقف حجر عثرة في طريق التنمية بالإضافة للمعتقدات الشعبية ذات الطابع الخرافي كالإيمان بالسحر والدجل والشعوذة وسيادة التبرك بالأولياء والصالحين طمعاً في العلاج النفسي والبدني، بجانب تعدد الطقوس الغربية في الجنائز والحفلات المختلفة " كحفلات الزار " و" الصاوي " وغيره ، بالإضافة لتحديات ثقافية وافدة، تتمثل في انتشار أطباق الدش بشكل سافر في هذا الإقليم لتحمل مواد إعلامية من دول غربية عنا ذات فكر ومفاهيم مختلفة عن فكرنا ومفاهيمنا ، علاوة على ما يتبع التوافد السياحي الهائل على هذا الإقليم من تغير قيمي وثقافي في سلوكياتنا واتجاهاتنا ، فأفكار الغرب ومفاهيمهم ، لا تتوقف عند حد المشاهدة والرؤية من التلفزيون ، بل أن هؤلاء الغربيين صاروا يعيشون بيننا بكل ما يحملونه من أفكار ومفاهيم وقيم ، مما يشكل غزواً ثقافياً لإقليمنا ، ومن هنا كان لابد من جتمة الانفتاح الثقافي لأبناء الإقليم مع التحديات الثقافية المختلفة ، والاهتمام بتنمية القيم والاتجاهات الإيجابية لدى أطفالنا من خلال برامجهم الموجهة لتلفزيونياً ، وهو ما تتناوله الدراسة في الفصل التالي .



## الفصل الثالث :

### برامج الأطفال التليفزيونية وتنمية القيم لدى طفل ما قبل المدرسة

• تهيئة:

- ١- نشأة برامج الأطفال التليفزيونية وتطورها .
  - ٢- أهمية برامج الأطفال التليفزيونية
  - ٣- خطة العمل ببرامج الأطفال التليفزيونية .
  - ٤- أسس برامج الأطفال التليفزيونية
  - ٥- أهداف برامج الأطفال التليفزيونية .
  - ٦- الخصائص المميزة لبرامج الأطفال التليفزيونية .
  - ٧- أنواع الفقرات فى برامج الأطفال التليفزيونية .
  - ٨- مجالات تأثير برامج الأطفال التليفزيونية .
  - ٩- القائم بالاتصال فى برامج الأطفال التليفزيونية .
  - ١٠- أوجه القصور فى برامج الأطفال التليفزيونية .
  - ١١- برامج الأطفال فى التلفزيون المحلي لإقليم جنوب الصعيد .
  - ١٢- برامج الأطفال التليفزيونية فى مواجهة البث الوافد .
  - ١٣- تنمية القيم فى برامج الأطفال التليفزيونية .
  - ١٤- أساليب تنمية القيم فى برامج الأطفال التليفزيونية .
- خلاصة .



## تمهيد :

تناول الفصل السابق " التحديات الثقافية بإقليم جنوب الصعيد "، من خلال تناول السمات العامة للإقليم وخصائصه البيئية والجغرافية والموروث الثقافي للإقليم وكذلك التحديات الثقافية الوافدة ، والغزو الثقافي لإقليم جنوب الصعيد وأثاره وحتمية الانفتاح الثقافي، أما الفصل الحالي فيتناول برامج الأطفال التلفزيونية وتنمية القيم لدى طفل ما قبل المدرسة من خلال استعراض نشأة هذه البرامج وأهميتها وخطة العمل بها وأسسها وأهدافها والخصائص المميزة لها ومضمونها ومجالات تأثيرها والقائم بالاتصال من خلالها وأوجه القصور بها ، وكذلك يتناول هذا الفصل برامج الأطفال فى التلفزيون المحلى وبرامج الأطفال التلفزيونية فى مواجهة البث الوافد ، وتنمية القيم من خلال هذه البرامج وأساليب هذه التنمية .

### ١ - نشأة برامج الأطفال التلفزيونية وتطورها .

تمتد المرحلة التحضيرية لبرامج الأطفال التلفزيونية إلى يناير عام ١٩٦٠م أى قبل افتتاح التلفزيون بستة أشهر تقريباً ، حيث قاد هذه المرحلة الأستاذ الدكتور " عبد القادر حاتم " ورائدة برامج الأطفال آنذاك السيدة " سميحة عبد الرحمن " المعروفة بـ"ماما سميحة ونخبة من رواد العمل الإذاعى فى ذلك الوقت ، ظلت هذه المرحلة إلى أن تم افتتاح التلفزيون فى الحادى والعشرين من يوليو ١٩٦٠م ، وبالرغم من قلة الإمكانيات الفنية والمادية وصعوبة العمل آنذاك ، إلا أن روح العمل الجماعى والشعور بالمسئولية تجاه هذه الفئة الغالية من أبناء الوطن جعلت من الصعب سهلاً وميسوراً ، وتكاتف الجميع لتذليل كافة العقبات التى كانت تواجه سير العمل ، وعلى سبيل المثال لم يكن بالتلفزيون من أجهزة سوى أجهزة العرض السينمائي فقط ، فكانت البرامج تصور تصويراً سينمائياً باستوديو مصر ، وكانت المقدمة والأطفال والقائمون بالعمل فى هذه البرامج ينتقلون إلى هذا الاستوديو ويعملون ساعات طويلة دون كلل أو ملل ، وعلى هذا الأساس أولى

التلفزيون المصري منذ بدء إنشائه في عام ١٩٦٠ هذه البرامج اهتماماً خاصاً، وأصبحت تشغل حيزاً زمنياً مناسباً بلغ حوالي ١.٣٪ من إرسال القناة الأولى<sup>(١)</sup>، ثم أنشئت المراقبة العامة لبرامج الأطفال لتقوم بإعداد وتقديم البرامج المختلفة في ميدان الطفولة بقصد التوعية لجيل النشء الثوري وبيت المثل المختلفة فيه وإنشاء روح التعاون والثقة والاعتماد على النفس والتمسك بالمبادئ، وتبسيط مبادئ الاشتراكية<sup>(٢)</sup>، ومن أهم البرامج التي قدمها التلفزيون المصري منذ بدء إرساله في عام ١٩٦٠م برنامج "جنة الأطفال" الذي أذيع طوال أيام الأسبوع لمدة نصف ساعة، عدا الخميس، واهتم هذا البرنامج بتوجيه النشء توجيهاً صحيحاً، وتربيتهم تربية أخلاقية سليمة وتنمية مواهبهم ومعلوماتهم<sup>(٣)</sup>، ثم عمل التلفزيون على إنتاج مسلسلات درامية للأطفال، اشترك في التمثيل بها الأطفال أنفسهم مع ممثلين كبار، وقد كتبت الراحلة "أمينة الصاوي" العديد من الأعمال الدرامية للأطفال التي تمتاز بالطابع الديني والتاريخي، وكانت مثار إعجاب الصغار والكبار، وإلى جانب برامج الأطفال الموجهة أنتج التلفزيون مجموعة من البرامج التي تهتم بالطفولة ولكنها موجهة للكبار:

- برنامج "أبنائنا" ذلك البرنامج الذي يهدف إلى خلق جيل واع من أبنائنا وهو موجه للآباء والأمهات، حيث يشرح بالصور والأفلام الطريقة الصحيحة لتربية الأطفال وعرض حقوق هؤلاء الأطفال وواجباتهم تجاه أسرهم ومجتمعهم.
- برنامج "من صفحات التاريخ" ويستعرض هذا البرنامج فقرات مختلفة من تاريخ مصر الفرعوني والإسلامي والحديث، بجانب الاستعانة بعرض الآثار الموجودة من

(١) اتحاد الإذاعة والتلفزيون: الإدارة العامة لبرامج الأطفال، تقرير المتابعة، يوليو ١٩٦٠م، ص ٨.  
(٢) عاطف العبد: برامج الأطفال التلفزيونية، ط ٢، القاهرة، دار الفكر العربي، ١٩٩٦م، ص ٢٥.  
(٣) منى الحديدي: "برامج الأطفال في التلفزيون المصري بين الحاضر والمستقبل"، الندوة العلمية الدولية لكتاب الطفل، القاهرة، الهيئة العامة للكتاب، ١٩٩٦م، ص ٢٥.



مساجد ومعابد وقلاع، وبيوت في تقديم الفقرات مع تقديمه لجانب أو أكثر من حياة بعض الشخصيات التاريخية التي تركت أثراً واضحاً في الفترة التي عاشتها.

- برنامج " الخالدون " وهو يتناول عمالقة الفن والسياسة والعلم، أو الأشخاص الذين لعبوا دوراً حيوياً، وأضافوا جديداً لتراثنا القومي، وقد قام التلفزيون بتقديم برامج طويلة تتعرض لحياتهم وأعمالهم، بهدف تسجيل التراث وحفظه من الضياع.

وفي أكتوبر عام ١٩٦٣ شغلت برامج الأطفال التلفزيونية ٣.٥ ساعة بنسبة ١.٦ من إرسال القناة الأولى البالغ ٢٨٠.٧ ساعة، كما شغلت ١٨.٦ ساعة بنسبة ٧٪ من إجمالي إرسال القناة الثانية البالغ ١٥١.٥ ساعة<sup>(١)</sup>، قدم خلالها التلفزيون المصري برامج عديدة منها ( جنة الأطفال - نادي الأطفال - عصافير الجنة - الرسوم المتحركة قصة تمثيلية - فنون الأطفال - مجلة الدنيا الجديدة ).

أما في شهر مارس ١٩٦٥ فقد شغلت برامج الأطفال التلفزيونية ١٠ ساعات و١٢ دقيقة من إرسال القناة الأولى بنسبة ٣.١٪ من ساعات الإرسال البالغ عددها ٣٣٦ ساعة، ٢٠ دقيقة، كما شغلت ٨ ساعات بنسبة ٢.٢٪ من إجمالي إرسال القناة الثانية البالغ ٣٦٠ ساعة، ١٢ دقيقة، ثم ازدادت نسبة برامج الأطفال إلى إجمالي ساعات الإرسال التلفزيوني حيث كانت عام ١٩٧٣/٧٢ بنسبة ٣.٩٪، قدم خلالها التلفزيون برامج ( عصافير الجنة، فتافيت السكر، مجلة الدنيا الجديدة، صبيان وبنات، حمادة وعم شفيق، المسرح الصغير، بوبى الحبوب، حكايات ماما عليه، أبناء بلدنا، ألعاب وتسايل، فيلم أجنبي للأطفال )، ثم قدم التلفزيون المصري في منتصف السبعينات برامج ( كل الأطفال، حدوته في فيلم، القطعة مشمشة، الكلب لولو، رسائل الأصدقاء، رحلة الأسبوع، شخصيات وأحداث، مواهب صغيرة، تصبحوا على خير، عالم الأطفال، لقاء

(١) عاطف العبد : برامج الأطفال التلفزيونية، مرجع سابق، ص ٣٥.

الصغار، نادى الطيران والعلوم، سينما الأطفال، نادى العلم والإيمان<sup>(١)</sup>، ثم ارتفعت نسبة برامج الأطفال المعروضة فى التلفزيون المصرى عام ٨٢/٨٣ إلى ٥.١٢٪ من جملة الإرسال التلفزيونى وفى عام ١٩٨٤/٨٣ بلغت ساعات إرسال البرامج (٣٤٤ - ٣٤٥) من إجمالى ساعات وإرسال التلفزيون والبالغ قدرها (٢٤٤ - ٩٣٣١ س) وذلك بنسبة ٥.٧٢٪ من إجمالى ساعات إرسال التلفزيون وفى عام ١٩٨٥/٨٤ وصلت نسبة إرسالها ٦.١٧٪ من إجمالى ساعات التلفزيون خلال هذه الفترة، وحققت برامج الأطفال التلفزيونية خلال عام ١٩٨٧/٨٧ إجمالى ساعات إرسال قدرها (٢٧ - ٦٤٠٠) من إجمالى ساعات إرسال التلفزيون خلال هذه الفترة والبالغ قدرها ١٠٥٦٢ ساعة وذلك بنسبة ٦.٠٦٪ من إجمالى ساعات إرسال التلفزيون المصرى، وذلك بزيادة برامج الأطفال المعروضة على القناة الثالثة، وفى أواخر الثمانينات شغلت برامج الأطفال على القنوات الثلاثة بالتلفزيون المصرى مساحة زمنية تقدر بـ (١٩ ق - ٩٧٠ ساعة) من إجمالى ساعات الإرسال المقدمة البالغ (٤ ق، ١١٧٩٧ س) بنسبة ٨.٢٢٪<sup>(٢)</sup>، وقدرت ساعات الإرسال الخاصة ببرامج الأطفال على القناة الأولى فى عام ١٩٨٩ بـ ٢٤ ق، ٤٤١٠ س) من جملة ساعات الإرسال على القناة الأولى البالغ (١٥ ق، ٥١٥٠٠ س) بنسبة تصل إلى ٨.٥٧٪<sup>(٣)</sup>.

أما فى بداية التسعينات فقد قدم التلفزيون المصرى على قنواته الثلاثة برامج (تسالى، صباح الخير، مساء الخير، من أرشيف الأطفال، عروستى، فنون وكارتون، لقاء الأصدقاء، الدبلوماسي الصغير، كانوا فى طفولتهم، نادى الكشاف والطيران، ما يطلبه الأطفال، سينما الأطفال، نشرة أخبار الأطفال، أدب الإسلام، دنيا الأطفال، ككتايت عالم كبير كبير)، وذلك بجانب بعض البرامج السابق عرضها فى فترة السبعينات ثم

(١) المرجع السابق، ص ٣٦-٣٧.

(٢) اتحاد الإذاعة والتلفزيون: تقرير المتابعة، إدارة الإحصاء، عام ١٩٩٠ م، ص ٤٣.

(٣) اتحاد الإذاعة والتلفزيون: النشرة الإحصائية، إدارة الإحصاء، ١٩٩٠ م، ص ٥١.

اتسعت الخريطة البرامجية للأطفال في التلفزيون بافتتاح القناة الرابعة في نهاية عام ١٩٩٠م ، وقدم التلفزيون المصري ٣٨ برنامجاً للأطفال على قنواته الأربعة في الفترة من ١٩٩٠/٧/١م إلى ١٩٩١/٧/١م شغلت حيزاً زمنياً قدره ١١٧٣ ساعة و ٢٩ دقيقة، وبنسبة بلغت ٨.٣١٪ من إجمالي ساعات الإرسال التلفزيوني شاملة البرامج ذات الإنتاج المحلي والمستورد ، توزعت على النحو التالي (١) :

- ١- القناة الأولى (١٦) برنامجاً بنسبة ٨.٦٪ من إرسال القناة الأولى في مقابل ١٢ برنامجاً عرض على شاشة القناة الثانية بنسبة ٩.٨٪ من إرسال هذه القناة .
- ٢- عرضت القنوات المحلية الثالثة والرابعة ( ١٠ ) برامج توزعت على النحو التالي (٦) برامج عرضت على القناة الثالثة بنسبة ٦.٦٪ من إجمالي ساعات الإرسال بها و( ٤ ) برامج عرضت على القناة الرابعة بنسبة ٥.٣٪ من إجمالي إرسال القناة الرابعة .

كما حرص التلفزيون المصري في بداية التسعينات على الاهتمام بالطفل باعتباره شريحة متفاعلة في الإطار العام للمجتمع المصري ، فأفرد له خطة خاصة داخل إطار خطته الإعلامية وأخضعها للضوابط العلمية في الإعداد والتنفيذ مع الاهتمام بالبرامج الصحية التي تهتم بصحة الطفل والأسرة بوجه خاص ثم اتسعت دائرة الاهتمام بالطفل في القناة الأولى وبخاصة لطفل القرية والأطفال المعاقين فأُسندت هذه القناة إعداد عدد كبير من برامجها الموجهة لطفل إلى أساتذة متخصصين في علم النفس والتربية مع مراعاة التوجه إلى جميع المراحل العمرية المختلفة للأطفال ، ومن هذه البرامج (كتاكيت، صباح الخير، عروستي ، فكرة وغنوة ، داتا كمبيوتر، اللقاء المفتوح ، هوايات ، السندباد الصغير

(١) اتحاد الإذاعة والتلفزيون : تقرير المتابعة ، إدارة الإحصاء ، ١٩٩١م ، ص ٤٣ .

سينما الأطفال، صباح الخير، عروستى، نادى العلم والإيمان، فنون وكارتون، المسرح الصغير، دنيا الأطفال<sup>(١)</sup>.

ومن عام ١٩٩٣م إلى ١٩٩٧م وضعت خطة البرامج الموجهة للطفل من خلال قنوات التلفزيون نصب عينها إعداد مجموعة متكاملة من برامج الأطفال تتعامل معهم بحسب المراحل العمرية المختلفة، حيث قام بإعدادها أساتذة متخصصون فى التربية وعلم النفس كما يلي<sup>(٢)</sup>.

- برامج خاصة بمرحلة ما قبل المدرسة (٣-٦) سنوات وهى برامج (كتاكتيت، صباح الأصدقاء)

- برامج خاصة بالمرحلة الابتدائية المبكرة (٦-٩) سنوات وهى برامج (مع الأصدقاء وما يطلبه الأصدقاء).

- برامج المرحلة الابتدائية (٩-١٢ سنة) وهى برنامج (سينما الأطفال).

- برامج مرحلة الطلائع (١٢-١٥) سنة وهى برامج (السندباد الصغير، مواهب، الفادى الصغير، دنيا الأذكاء، ألعاب علمية، مهرجان المسابقات، مكتبة الزهور).

- برامج تعرض لجميع الأعمار وهى (فنون وكارتون، دنيا الكارتون).

وابتداء من عام ١٩٩٩م عملت البرامج على الاهتمام بالاستفادة من المناهج الدراسية - فى الروضة والمدرسة - فى الحياة اليومية لربط العلم بالحياة، وحتى يتحقق للطفل الإحساس بجدوى العلم والتعليم فى حياته مع التأكيد على دفع الطفل للإبداع والابتكار، فأنتج التلفزيون عام ٢٠٠٢/٢٠٠٣م. برامج تشجع على ذلك مثل برنامج "المخترع الصغير"، "ويلابينا"، وأضيف إليها عام ٢٠٠٣/٢٠٠٤<sup>(٣)</sup>، برنامج "خلى بالك".

(١) اتحاد الإذاعة والتلفزيون : النشرة الإحصائية، إدارة الإحصاء، ١٩٩٢م، ص ١٢٥-١٣٢.  
(٢) اتحاد الإذاعة والتلفزيون : المراقبة العامة لبرامج الأطفال، تقرير المتابعة، يوليو ١٩٩٧م، ص ٧٧-٧٩.  
(٣) اتحاد الإذاعة والتلفزيون : الخطة الإعلامية العامة لعام ٢٠٠٣/٢٠٠٤، القاهرة، الاتحاد، يوليو ٢٠٠٣، ص ١٦٥-١٦٦.

و" فنون صغيرة " ، كما ركزت البرامج على حث الطفل على ممارسة الأنشطة الرياضية المختلفة فقدمت برامج عديدة منها " اللعب الصغير " ، " حبة رياضة " ، " نادى الفنون " بجانب العمل على تنمية التواصل الحضارى بين طفل القرية وطفل المدينة ، كما زادت المساحة الزمنية لعرض مشاكل طفل القرية واحتياجاته ، والتشجيع على تعميم القراءة فى مكتبات الأطفال والدعوة إلى انتشار المكتبات المتنقلة ، وفى العام نفسه جذبت القنوات المحلية العديد من الانتاج البرامجى للأطفال من القنوات المتخصصة كقناة " الأسرة والطفل " وقناة " Space Toon " .

وأيا ما كان فإن تطور هذه البرامج بهذه الصورة يدفع إلى تحرى أهمية هذه البرامج .

## ٢ - أهمية برامج الأطفال التلفزيونية :

تأتى برامج الأطفال التلفزيونية على رأس البرامج التى تجذب الأطفال نحوها فيقبلون على مشاهدتها ومتابعة ما يدور بها من أحداث ، ومن ثم يمكن لها أن تصبح بيئة تربوية هائلة لخرس وتنمية القيم والاتجاهات الحميدة لديهم ، هذا ويرى بعض علماء الاجتماع<sup>(١)</sup> أن لهذه البرامج دوراً بارزاً فى مجال تنشئة الطفل ورعايته اجتماعياً ، وأن هذا الدور فى تزايد مستمر لتزايد إقبال الأطفال على مشاهدتها ، خاصة بعد أن بدأ دور الأسرة فى الانحسار فى ظل ظروف العمل الحالية ، كما تفتتح برامج الأطفال التلفزيونية أمام الأطفال مجالات متعددة للمعرفة ، وتطلعهم على مظاهر التقدم العلمى بصورة لا يمكن معرفتها بمفردهم ، بل إن هذه البرامج تأخذهم إلى مجتمعات لا نهاية لها ، ليتعرفوا على قيمها وعاداتها ويعرفوا الصواب والخطأ من خلالها ، ومن ثم تتوطد الصلة بينهم وبين العالم الخارجى<sup>(٢)</sup> ، فبرامج الأطفال التلفزيونية أصبحت منافساً قوياً لمؤسسات التربية

(١) عبد الخالق محمد عفيفي : " نحو خريطة إعلامية اجتماعية للطفل المصرى " ، ندوة حق الطفل فى إعلام رشيد القاهرة ، وزارة الشؤون الاجتماعية ، ١٩٩٤ م ، ص ٣-٤ .

(2) Cort Maler, L., Salter : " The Impact Of television Viewing" Alon Gitudinal Study In Public Opinion Quarterly, vol 45, No 4, 1990, p.596.

الأخرى وبخاصة في مرحلة ما قبل المدرسة ، لكثرة الوقت الذي يقضيه الطفل في مشاهدتها ومتابعتها بصورة مستمرة ، ومن ثم تصبح هذه البرامج خير معين للقضاء على عزله وانطوائه في المجتمعات المنعزلة ، علاوة على ذلك تعمل على زيادة المحصول اللغوي للطفل بكلمات وجمل وعبارات تمكنه من التواصل مع بيئته ومجتمعه ، كما يمكن لهذه البرامج أن تعمل على تنمية القدرات العقلية له وإشباع حاجاته للفهم والاستيعاب والانتباه والتذكر<sup>(١)</sup>.

وتستطيع برامج الأطفال التلفزيونية أن تقدم للطفل ما يثير خياله ويدفعه للإبداع والابتكار وتكسبه القدرة على اتخاذ القرار والتوصل لحل المشكلات<sup>(٢)</sup> ، فبرامج الأطفال التلفزيونية يمكن أن تحقق للطفل نوعاً من الصحة النفسية من خلال مساعدته على التنفيس عن مشاعره الحبيسة<sup>(٣)</sup> ، ففي القصص الخيالية المعروضة يجد الطفل حلاً لما يعانيه من مشاكل ومجالاً للترويح عن نفسه وعن مشاعره ، بالإضافة إلى كون هذه البرامج بيئة خصبة لإكسابه مهارات الحديث وتبادل الآراء مع الآخرين ، مع نمو القدرة على فهم مضمون ما يروى له من قصص وحكايات خلالها ، ومن ثم يقع على هذه البرامج مسؤولية توجيه الطفل وإرشاده والترفيه عنه ، كما تقدم مثل هذه البرامج للطفل الخبرات الواقعية وغير الواقعية في أسلوب تربوي وفي قالب فني ممتع ، مصحوباً بالمؤثرات البصرية والسمعية والحركية التي تجذب الطفل نحوها وتزيد من قدرة هذه البرامج على التأثير والإقناع<sup>(٤)</sup> ، ويزداد تأثير هذه البرامج على الطفل في مرحلة ما قبل المدرسة حيث

(1) Shimlen, David.S : Coutren Poraty Miscommunication, New York , Martin Press, 1992, pp14-15.

(٢) محمد معوض : دراسات في إعلام الطفل ، ج٣ ، الكويت ، بدون ناشر ، ١٩٨٨ ، ص ١١٨ .

(3) Shimlein, David: Op.Cit, pp 16-36.

(٤) هادي نعمان الهيتي : أدب الأطفال ، القاهرة ، الأنجلو المصرية ، ١٩٨٦ ، ص ٦٩ .

محدودية الخبرة والمعرفة ، فالطفل في هذه المرحلة يتمتع بذاكرة قوية وقدرات عقلية فائقة<sup>(١)</sup>.

ومن الجدير بالذكر أن دور هذه البرامج لا يقتصر على تقديم المعلومات والمعارف للطفل ، بل أنها تدفع الطفل للبحث عن المعلومات التي تنمي الاتجاهات السوية لديه، إذا قدمت في صورة درامية جذابة ، وبالتالي يجد الطفل في مشاهدتها إجابة شافية لما يدور في ذهنه وخياله<sup>(٢)</sup>.

مما سبق ندرك أن العالم بآثره ينظر إلى هذه البرامج لأهميتها ، ولذلك يوليها رعاية واهتمام بالغ ويعمل على تجديدها وتطويرها باستمرار ، لكون الاستثمار في مجال رعاية الطفل وتربيته من أهم الاستثمارات الأساسية للمستقبل ، فطفل اليوم هو رجل الغد .

وترتبع رؤية (التلفزيون المصري) لأهمية هذه البرامج ما يلي<sup>(٣)</sup>.

- أ- اعتبار مرحلة الطفولة مرحلة أساسية لما يليها من مراحل .
- ب- اعتبار البرنامج التلفزيوني الموجه للطفل خيراً وسيلة لإشباع رغبات الطفل المتعددة.
- ج- اعتبار البرنامج التلفزيوني الموجه للطفل خيراً وسيلة تربوية لتعليم الطفل وتنقيفه والعمل على تكيفه مع مجتمعه ، وذلك حين تقدم هذه البرامج فقرات فيلمية مختلفة تجسد المعارف والمعلومات والخبرات بالصورة الحية التي تنقل الرسالة للطفل بأقل قدر من التحريف .

(1) Tomas, G. : Op.Cit, p.38.

(٢) عالية اسكندر : التلفزيون وتربية الطفل المسلم ، الرياض ، جامعة الملك فهد ، ١٩٩٢م / ١٤١٢هـ ، ص ٢٦ .

(٣) اتحاد الإذاعة والتلفزيون : الإدارة العامة لبرامج الأطفال التلفزيونية ، تقرير المتابعة ، يوليو ٢٠٠٥م ، ص ٨٩-٩١ .

د- اعتبار البرنامج التلفزيوني الموجه للطفل وسيلة لتنظيم وقته وشغل فراغه في مختلف مراحل عمره ، خاصة عندما تقدم ما يراعي ميوله وقدراته .  
وإذا كان لهذه البرامج قدرة على الجمع بين التربية والترفيه والتسلية وخلق مجالات للتكيف الاجتماعي للطفل مع بيئته ومجتمعه ، يصبح الاهتمام ببناء هذه البرامج على خطط مدروسة واعية أمراً حتمياً ولا مفر منه من أجل خلق جيل قوى العقيدة ، صحيح النفس والبدن ، راق المشاعر والأحاسيس ، متوافق مع نفسه ومع غيره .

### ٣ - خطة العمل ببرامج الأطفال التلفزيونية :

تتناول الدراسة لخطط الإعلامية والمرئية من عام ٢٠٠٠م إلى ٢٠٠٥م كما يلي :  
- أبرزت خطة ٢٠٠٠/١م اهتمام المجلس العربي للطفولة والتنمية بثقافة الطفل وذلك من خلال ما يلي : (١)

- ١- الحفاظ على الهوية العربية للطفل .
- ٢- دعم المشاريع التي تترقي بثقافة الطفل .
- ٣- تطوير أوضاع الطفل والمساهمة في رعايته وحمايته من التيارات الثقافية الأجنبية .
- ٤- وضع المكونات والركائز العلمية والثقافية التي تؤدي لبناء وجدان حقيقي للطفل .
- ٥- الدعوة لابتكار وتصميم شخصية كرتونية للطفل تابعة من البيئة العربية لمواجهة مخاطر أفلام الرسوم المتحركة الأجنبية التي لا تتماشى مع حضارتنا وقيمنا ، كما اهتمت الخطة أيضاً بالتعريف بمشروع رعاية وحماية الأطفال العاملين ، ودعت لتوفير الرعاية المتكاملة للأطفال مجهولي النسب .

(١) اتحاد الإذاعة والتلفزيون : الخطة الإعلامية العامة لعام ٢٠٠١/٢٠٠٠ ، القاهرة ، الاتحاد ، يوليو ٢٠٠٠ ص ١٦٨ - ١٧١ .



- أما خطة ٢٠٠١/٢٠٠٢م فقد اهتمت بتهيئة الطفل المصرى لمواجهة الحقائق الجديدة التى تفرضها الألفية الثالثة والتمثلة فى : (١)

١- التقدم العلمى والتكنولوجى وما سيشره هذا القرن من معدلات عالية لهذا التقدم لم تعرفها البشرية من قبل .

٢- ثورة الاتصالات وتعاطم دورها فى إلغاء الحواجز بين الدول والشعوب .

٣- أهمية أطفال مصر وحيوية دورهم المستقبلى من أجل اللحاق بركب التقدم العلمى والتكنولوجى .

وفى إطار تحسين مستوى أداء برامج الأطفال التلفزيونية اهتمت الخطة بوضع اقتراح لمجموعة من البرامج التى تنمى قدرة الطفل على التفكير الخلاق والتى من بينها على سبيل المثال (٢) :

١- برامج تخصص للهوايات الفنية المختلفة كالعرزف والرسم والغناء وتدريب الأطفال على أدائها .

٢- اشتراك الأطفال فى تأليف قصة أو رواية أو مسرحية يقومون فيها بأنفسهم وبمساعدة المتخصصين بتأليف الأحداث ورسم الشخصيات ووضع الحوار واختيار الديكورات والملابس ، فمن شأن ذلك إثارة خيال الأطفال وتشجيع إبداعاتهم .

٣- تقديم ألغاز وفوازير مع قيام الأطفال بحلها .

٤- تقديم برامج عن أساليب مبتكرة للاستفادة من الأشياء المستهلكة بحيث يشترك الأطفال فى تقديم الأفكار نحوها .

٥- تقديم برامج لتبسيط العلم الحديث من خلال أفلام علمية جذابة تتناول المفاهيم العلمية الحديثة .

(١) اتحاد الإذاعة والتلفزيون : الخطة الإعلامية العامة لعام ٢٠٠١ / ٢٠٠٢ ، القاهرة ، الاتحاد ، يوليو ٢٠٠١م

ص ١٣١ - ١٣٦ .  
(٢) المرجع السابق ، ص ١٣٣ .

- ٦- إعداد برامج لتعريف الطفل بالشخصيات التي أثرت المجتمع بجهودها أو التي حصلت على جوائز قومية وعالمية .
- ونجد خطة ٢٠٠٢/٢٠٠٣م جاءت لتبرز جهود الدولة في تنمية وتوفير الرعاية الكاملة لقطاع الطفولة باعتباره استثمار له عائد اقتصادي مرتفع في المستقبل ، كما قامت بتوفير المساندة الإعلامية لأهداف المجلس القومي للطفولة والأمومة وقد أكدت الخطة على ما يلي (١) :
- ١- المساهمة في تنمية الطفل ثقافياً وإمداده بالقيم التربوية لترسخ بداخله وتصبح جزءاً من شخصيته .
- ٢- بيان أهمية إطلاق الملكات الفكرية والإبداعية لدى الأطفال ، وجعل التفكير العلمي هو منهج التعامل مع الحياة .
- ٣- تعريف الطفل كيفية التعامل مع التكنولوجيا المتقدمة وأهميتها .
- ٤- ترسيخ قيم السماحة وقبول الآخر واحترام حريات الآخرين والانتماء للوطن ونبذ التعصب والكراهية .
- ٥- الاهتمام بالبرامج التي تساعد أولياء الأمور وترشدتهم إلى كيفية تربية أبنائهم وإمدادهم بالقدر الكافي من الوعي التربوي والنفسي عن نمو شخصية الطفل ومتطلباته في كل مرحلة من مراحل نموه .
- لرأى خطة برامج (الأطفال) للتلفزيونية لعام ٢٠٠٢م (٢) فهي تقوم على ما يلي :
- ١- توعية الأسرة بأهمية تهيئة الفرصة أمام الأطفال لاكتشاف مواهبهم الفنية والثقافية والأدبية .

(١) اتحاد الإذاعة والتلفزيون : الخطة الإعلامية العامة لعام ٢٠٠٢ / ٢٠٠٣ م ، القاهرة ، الاتحاد ، يوليو ٢٠٠٢ م ، ص ١٢٤ - ١٢٧ .

(٢) اتحاد الإذاعة والتلفزيون : " الكتاب السنوي ٢٠٠٢ / ٢٠٠٤ " ، القاهرة ، الإدارة العامة للسياسات والخطط ، يوليو ٢٠٠٤ م ، ص ١٠٥ .

- ٢- إلقاء الضوء على الاستراتيجية القومية من أجل تحدي مشاكل الإعاقة في مصر حتى عام ٢٠١٧م والتعامل إعلامياً مع أهدافها بما يتواءم مع الخطط البرمجية
  - ٣- العمل على إنتاج أغنيات قصيرة هادفة للأطفال باستخدام العرائس في إطار برامج الأطفال التلفزيونية.
  - ٤- الاهتمام بالإعلانات الموجهة للطفل التي تساهم في تشجيع المنتج المصري، وتعزيز قيمة العلم والإنتاج بدلاً من تعويد الطفل الاستهلاك الترفي والتبذير.
  - ٥- تعريف الأطفال بقواعد السلامة والأمان في المنزل والشارع والمدرسة وواجبهم تجاه البيئة.
- كما تهرت لائحة العامة لبرامج الأطفال التلفزيونية لعام ٢٠٠٤/٢٠٠٥ م<sup>(١)</sup> إلى ما يلي:
- ١- بث روح التعاون والمحبة بين الأطفال ونيل الأمانة والعنف.
  - ٢- تهذيب الجانب الروحي للأطفال وتعريفهم بالقيم والفضائل.
  - ٣- اطلاع الطفل على ثقافات العالم مع ضرورة حفاظه على هويته الثقافية ودينه الحنيف.
  - ٤- إلقاء الضوء على المشاكل البيئية للأطفال بشكل مبسط وتعريفهم بمفردات البيئة ومشكلاتها.
  - ٥- تبصير الأطفال بمفاهيم العدل والتسامح وفنون التعامل مع الآخرين.
- هذا وتسهم مثل هذه الخطط الإعلامية لبرامج الأطفال التلفزيونية في إلقاء الضوء على الأسس التي تبني عليها هذه البرامج.

(١) اتحاد الإذاعة والتلفزيون: "الكتاب السنوي ٢٠٠٤/٢٠٠٥"، القاهرة، الإدارة العامة للسياسات والخطط، يوليو ٢٠٠٥م، ص ١٠٦.

#### ٤ - أسس إعداد الأطفال التلفزيونية :

تتناول الدراسة من خلال ذلك أسس إعداد هذه البرامج ، أسس تنفيذ هذه البرامج ، أسس اختيار مضامين هذه البرامج .

##### أ- أسس إعداد برامج الأطفال التلفزيونية :

مما لا شك فيه أن الإعداد لبرامج الأطفال التلفزيونية يتطلب مهارات فنية متعددة في جمع المواد وترتيبها وكتابة النص وإعداد الممثلين وتدريبهم وتجهيز المؤثرات الصوتية وأفلام الكارتون وأفلام التسجيلية اللازمة ، وإعداد مقدم البرنامج على الوجه المطلوب ، وقد اتفقت معظم الخطط العامة لإنتاج برامج الأطفال التلفزيونية على مجموعة من الأسس العامة والضوابط السيكولوجية الواجب مراعاتها عند إعداد وتقديم برامج الأطفال التلفزيونية والتي شملت فيما يلي :

- ١- أن تكون البرامج هادفة شاملة تسهم في تنمية ثقافة الأطفال ، وفي تطوير قدرتهم اللغوية والاجتماعية والوجدانية ، وتنمي لديهم القيم الدينية والمهارات الاجتماعية المطلوبة<sup>(١)</sup> .
- ٢- أن تعكس البرامج واقع حياة الأطفال وتخدم متطلباتهم حتى يظلوا مرتبطين ببيئتهم ويحملوا في نفوسهم واجب خدمتها والانتماء إليها<sup>(٢)</sup> .
- ٣- أن تكون البرامج عاملاً مساعداً على تنمية خيال الأطفال مع الحرص على تجنب الخيال المدمر والعنف الذي يترك آثاره السلبية على سلوكهم في الحياة<sup>(٣)</sup> .
- ٤- أن تراعى البرامج طبيعة جمهور الأطفال وخصائصهم العمرية والجنسية واللغوية والثقافية والاجتماعية والمعرفية ، وأن تراعى الفروق الفردية في الذكاء والقدرات العقلية بينهم .

(١) اتحاد الإذاعة والتلفزيون : الكتاب السنوي ٢٠٠٥/٢٠٠٤ م ، مرجع سابق ، ص ١١٩ .

(٢) المرجع السابق ، ص ١٢١ .

(٣) اتحاد الإذاعة والتلفزيون : الخطة الإعلامية العامة لعام ٢٠٠٤ / ٢٠٠٥ م ، مرجع سابق ، ص ١٢٩ .

- ٥- أن تستخدم البرامج اللغة العربية الفصحى بشكل يناسب قدرة الأطفال اللغوية بعيداً عن استخدام اللهجة المحلية أو العامية إلا في المواقف اللازمة وعند الضرورة .
- ٦- التأكيد على الأسلوب القصصي الذي يعد أفضل وسيلة لتقديم ما يراد تقديمه للأطفال من قيم دينية أو أخلاقية أو معلومات علمية أو تاريخية أو جغرافية أو توجهات سلوكية واجتماعية .
- ٧- تكوين لجنة متخصصة في شئون الأطفال تناقش وتهتم بما يخصهم ، وتشارك معها مجموعة من الأدباء وعلماء التربية وعلم النفس وعلم الاجتماع ورجال الدين بالإضافة إلى الممارسين الإعلاميين بحيث يكون لديهم معلومات كافية عن احتياجات الأطفال وأساليب تربيتهم .
- ٨- الاهتمام بمقدمي ومعدّي هذه البرامج ، مع العناية بالنطق السليم والأداء الجيد ، والملابس الجذابة، والموسيقى التصويرية المعبرة .
- ٩- أهمية تنوع الفقرات المقدمة في برامج الأطفال ، فالأغنية تبعث في نفوس الأطفال البهجة وتحفز نشاطهم ، كما أن التمثيلية تشبع ميول الأطفال في التقليد والتعبير عن أنفسهم والجرأة في مخاطبة الجماعات والكشف عن قدراتهم وتوسيع آفاقهم .
- ١٠- التقليل من استيراد البرامج الأجنبية والعمل على انتقاء الجيد منها ، والاهتمام بالإنتاج المحلي والإنتاج العربي المشترك ، والاهتمام بعرضه وفق أساليب وأشكال متميزة تضاهي مثيلاتها المستوردة .
- ١١- استخدام إمكانيات التلفزيون بشكل فني بما يتفق ومراحل نمو الأطفال كاستخدام المؤثرات البصرية والحيل السينمائية التي تشبع الحركة والحيوية في البرنامج كله (١) .

(١) اتحاد الإذاعة والتلفزيون : الخطة الإعلامية العامة لعام ٢٠٠١ / ٢٠٠٢ م ، مرجع سبق ، ص ١٣٥ .

- ١٢- أن يتم الابتعاد عن الأسلوب الخطابي والتعليمي ، على أن يكون هناك لون\* من البرامج لكل مرحلة عمرية .
- ١٣- لا بد أن تراعي البرامج المستوى العقلي ، والمستوى السنى ، والمستوى الانفعالي والشخصي ، والخبرات والقدرات لكل فئة من الأطفال .
- ١٤- يجب أن تراعي البرامج الأهداف التربوية التي تعطي الطفل مجالاً في الانتقال من مرحلة العزلة إلى مرحلة التكيف الاجتماعي .
- ١٥- ألا تكون الإثارة التي ينبغي أن يتميز بها البرامج على حساب لفت انتباه الأطفال واجتذابهم إلى مستوى الانقياد .
- ١٦- أن تراعى البرامج تجارب الأطفال وخبراتهم التي يعيشونها في كل مكان في المنزل وفي الشارع وفي المدرسة .
- ١٧- مراعاة العبارات البسيطة التي تنسجم في تسلسلها المنطقي ومعناها مع الحقائق والوقائع المحيطة ببيئة الطفل ، والبعد عن العبارات المجردة التي تنبع من واقع الخيال المطلق .
- وقد وضعت " ليلي كرم الدين " مجموعة من الأسس والمبادئ العامة والضوابط السيكلوجية لإعداد برامج الأطفال التلفزيونية التي تلزم من يتوجه للطفل سواء أكان معداً أم مقدماً أم مخرجاً لبرامج الأطفال التلفزيونية بها وهذه الأسس والمبادئ هي (١) :
- ١- ضرورة مراعاة خصائص الأطفال ، ومراحل نموهم اللغوي ، والعقلي ، والاجتماعي والانفعالي ، ومتطلبات نموهم خلال هذه المراحل .

(١) ليلي كرم الدين : كيف يمكن لبرامج الأطفال تحقيق الحاجات النفسية للأطفال المصريين والعمل على تلبية حاجاتهم بحث مقدم في ورشة عمل مركز دراسات الطفولة بجامعة عين شمس ، ومؤسسة هانس زايدل حول " برامج الأطفال في التلفزيون المصري وتحديات القرن الحادي والعشرين " جامعة عين شمس ، مركز دراسات الطفولة ، ٤ مايو ، ١٩٩٨ م ، ص ٢٩ - ٣١ .

- ٢- ضرورة الحرص على إمتاع الطفل ، وإسعاده ، وإدخال البهجة على قلبه ، وتعليمه وتثقيفه كلما أمكن ، عن طريق اللعب ، والمرح ، والفكاهة والمناقشة والأغنية ، والبعد ما أمكن عن الحديث المباشر والنصح والإرشاد .
- ٣- ضرورة الحرص على أن يكون للطفل دور فعال ، وأن يشارك بنشاط فيما يقدم له من برامج ، وألا يقتصر دوره - فيما يقدم له من مواد - على دور المتلقي السلبي ، إلا في أضيق الحدود .
- ٤- ضرورة أن تساعد البرامج التي تعد وتقدم للأطفال على استئثارهم ، والاستفادة من حب الاستطلاع الفطري لديهم .
- ٥- مراعاة الجوانب الشكلية ، والجمالية عند إعداد برامج الأطفال التلفزيونية بحيث تقدم لهم الألوان الجذابة الجميلة والأصوات المبهجة الراقية ، التي تساعد على تنمية الحس الجمالي والتذوق الفني لديهم .
- ٦- ضرورة الحرص على ألا تساعد البرامج التي تقدم للأطفال على عدوانيتهم وإفراطهم في النشاط .
- ٧- ضرورة الحرص على إعداد برامج خارجية ، تخرج بالطفل للبيئة المحيطة به ، لتزيد من خبرته ، وتوسع مداركه .
- ٨- ضرورة الحرص على إعداد برامج ، ومواد تمس حاجات ومشكلات وقضايا الأطفال في مختلف البيئات الحضرية ، والطبقات الاجتماعية والاقتصادية بالمجتمع المصري
- ٩- ضرورة الاهتمام بمعرفة آراء الأطفال فيما يقدم لهم من برامج وأخذها في الاعتبار عند تخطيط وإعداد وتقديم البرامج لهم .
- ١٠- ضرورة الاهتمام عند إعداد برامج الأطفال التلفزيونية ، على أن تساعد على إعداد أنفسهم لعالم الغد ، والتعامل مع تكنولوجيا العصر .

١١- ضرورة الحرص الشديد ، على أن تساعد برامج التلفزيون التي تعد للأطفال المصريين على تحقيق انتمائهم لوطنهم وحضارتهم ، بالإضافة لما تحققه من متعة وبهجة وتعليم وإعداد للتعامل مع عالم الغد .

#### ب- أسس تنفيذ برامج الأطفال التلفزيونية :

- وضع اتحاد الإذاعة والتلفزيون مجموعة من الأسس العامة الخاصة بشكل واليات تنفيذ برامج الأطفال وقد تمثلت فيما يلي (١) :
- ١- أن تعتمد برامج الطفولة المبكرة على العرائس أو الرسوم المتحركة أو الصلصال أو خيال الظل أو المرح بينهما على النحو الذي يتلاءم مع موضوع البرنامج .
  - ٢- أن تبذل عناية خاصة فى اختيار أفلام الرسوم المتحركة الأجنبية بعيداً عن العنف أو القسوة ، ولا تذاع إلا بتعليق باللغة العربية المبسطة ، مع تسمية الأشخاص المشاركين بها بأسماء عربية .
  - ٣- لا بد من العمل على إنتاج أغنيات هادفة قصيرة للأطفال باستخدام العرائس ، وتذاع مستقلة أو فى إطار برنامج ، حتى لا يتشتت الأطفال بأغاني الإعلانات .
  - ٤- يمكن استخدام شكل المجلة متعددة الفقرات فى كل برامج الأطفال التلفزيونية ، وعلى الأخص فى مرحلة الطفولة المبكرة ، لضمان التنوع وسرعة الإيقاع .
  - ٥- البرنامج التسجيلي أو الوثائقي يمكن استخدامه للإفادة منه بذاته أو للإيضاح فى البرنامج الحي ، ويتوقف الموضوع والمدة على هدف البرنامج وفئة العمر المستهدفة .

(١) يمكن الرجوع إلى المخطط الإعلامية التالية :

- اتحاد الإذاعة والتلفزيون : المخطط الإعلامية العامة لعام ٢٠٠٢/٢٠٠١ ، مرجع سابق ، ص ١٢٧ - ١٣٨ .  
- اتحاد الإذاعة والتلفزيون : المخطط الإعلامية العامة لعام ٢٠٠٢/٢٠٠٢ ، القاهرة ، الاتحاد ، الإدارة العامة للسياسات والمخطط ، يوليو ٢٠٠٢ ، ص ١٤٢ .  
- اتحاد الإذاعة والتلفزيون : المخطط الإعلامية العامة لعام ٢٠٠٢/٢٠٠٣ ، القاهرة ، الاتحاد ، الإدارة العامة للسياسات والمخطط ، يوليو ٢٠٠٢ ، ص ١٢٦ .



- ٦- برامج المشاركة الجماهيرية مطلوبة لمرحلة العمر من ١٢ سنة وللطلائع ، بشرط إتاحة الحرية كاملة للأطفال للتعبير عن آرائهم أو طلب المعلومات والتفسير ، مع وجود الخبراء للتعليق عندما يحتاج الأمر لذلك .
- ٧- المسابقات لها جاذبية خاصة ضمن هذه البرامج أو برامج تخصص لذلك .
- ٨- يمكن استخدام المسلسلات القصيرة ( الخماسية أو السباعية ) التي يمثلها الأطفال وتهدف إلى تحقيق رسائل معينة بشكل غير مباشر .
- ٩- لا بد من الشروع عن طريق جهات الإنتاج المتخصصة في اتحاد الإذاعة والتلفزيون لإنتاج أفلام روائية موجهة للأطفال ، على أن يشاركوا فيها إعداداً وتأليفاً وتمثيلاً حيث تخلق الساحة الآن من مثل هذه الأفلام رغم أهميتها .
- ١٠- يشكل فريق عمل لكل سلسلة من البرامج التي لها أهمية خاصة ، ويضم خبراء في التربية وعلم النفس والإعلام يتولون في البداية تحديد العناصر الأساسية للبرنامج من حيث المضمون والشكل ، ثم تراجع إحدى الحلقات التجريبية .
- ١١- البعد عن الأشكال التقليدية لبرامج الأطفال التلفزيونية وزيادة استخدام الرسوم المتحركة والكارتون العربى .
- ١٢- أن تكون روح المرح والبهجة هي الطابع الغالب في البرامج المقدمة للأطفال.
- ١٣- أن تراعى الأصول التربوية في مخاطبة الأطفال وضرب المثل وتقديم القدوة من خلال الحوارات والابتعاد عن اللوم والتقذير أو مقارنة الأطفال بعضهم ببعض .
- ١٤- الاهتمام بالأغنية نظراً لما تمثله من أهمية في حياة الصغار وكعنصر هام من عناصر تغذية الوجدان واكتساب معلومات جديدة بالتركيز على :
  - أن تكون الأغنية ذات موضوع مناسب .
  - كلماتها جيدة سهلة الفهم .
  - ذات ألحان معبرة جميلة وعذبة وغير مملة .

• ذات إيقاع بسيط .

#### ج- أسس اختيار مضامين برامج الأطفال التلفزيونية :

تتعدد القواعد التي يتركز عليها اختيار مضامين برامج الأطفال التلفزيونية للطفل المصري والتي تتمثل فيما يلي :

١- أن تربط الطفل بتاريخ أجداده من خلال لقطات تمثيلية تاريخية أو لقطات كوميدية يخطئ خلالها بعض الأطفال في ذكر التاريخ السليم ويقوم آخرون بالتصحيح لهم<sup>(١)</sup>.

٢- إلقاء الضوء - من خلال الأعمال الدرامية - على هؤلاء الذين قدموا أعمالاً خالدة من أجل مصر ومن ضحوا بأنفسهم وأعز ما لديهم من أجلها ، بحيث يكون هؤلاء قدوة حسنة تساعد النشء على المزيد من حب مصر وتزرع في نفوسهم شعور الانتماء والحب والمحافظة على كل ما هو مصري .

٣- استخدام القصص البسيطة - في غير تفريط - في برامج الأطفال بحيث ينشأون على حب لغة بلادهم .

٤- استخدام العرائس في التعبير عن المواقف المراد تصحيح مفاهيم وأنماط سلوك معينة لدى الأطفال أو جعلهم ينزعون إلى خير أو ينأون عن شر يترتب بهم أو بأوطانهم ، ذلك لأن الأطفال يميلون إلى مشاهدة العرائس وفي مقدمتها "العروس" المصرية الأصلية "الأراجوز" وأثناء ذلك يمكن غرس أنواع القيم السمة والأصيلة في نفوسهم وتبصرهم بأنواع السلوك الطيب والمفاهيم الراقية السامية وإعطائهم المعلومات المناسبة بأسلوب يجعلها تستقر في أذهانهم .

(١) صابر الملاح: "برامج الأطفال في التلفزيون المصري" ، مجلة الفن الإذاعي ، العدد ١٦٠ ، القاهرة ، اتحاد الإذاعة والتلفزيون ، يونيو ٢٠٠٠ ، ص من ١٤٥-١٤٦.

٥- الاستعانة بالحواديت المصورة التي يمتزج فيها الواقع المتمثل في الصور والخيال الذي يتمثل في التعليق المصاحب لها ، وتلك الحواديت من المواد التي تشد الأطفال من بدايتها إلى نهايتها وتتيح لمقدمي البرامج مناقشتهم عن مدى حبهم لشخصيات الحدوتة وأسباب حبهم لها ومدى صحة أو خطأ سلوكياتهم .

٦- من المواد التي تشد الأطفال الأعمال المسرحية ، لذا فإن مسرح الأطفال يمكن أن يضيف إلى الطفل المتعة والثقافة والتوجيه السليم والسلوك الطيب ، وإذا كان الطفل هو الذي يقوم بتأدية الدور فهو في هذه الحالة أقرب إلى قرنائه من المشاهدين .

٧- يمكن معالجة الأمثال الشعبية درامياً بحيث تكون عملاً محبباً إلى الطفل المشاهد وتكون مصدراً غنياً بالخبرات المكتسبة والمتوارثة والتي يمكن تطويرها حسب ظروف الحياة الحديثة ، وهذه الأمثال الشعبية يمكن أن تضيف إلى الخلفية الثقافية للطفل الكثير .

٨- الحرص على تناول القصص الشعبي ، وبعض القصص الأسطوري الذي يحض على الخير ويحو الشرو ويدعو إلى الفضيلة ويؤدي إلى التسلية .

- وقد وضع اتحاد إذاعات الدول العربية ورقة عمل تتضمن مقترحات لضمون البرنامج المقدم للأطفال في التلفزيون وهي كالآتي (١) :

- ١- ألا تزيد مدة الحلقة في البرنامج عن ٢٥ دقيقة .
- ٢- أن يكون تربوياً بالضرورة ويقسم إلى الفقرات التالية :
  - مراعاة هوايات الأطفال ( ثلاث دقائق ) .
  - الاهتمام بالناحية الصحية ( دقيقتان ) .

(١) اتحاد إذاعات الدول العربية : " مكانة الطفل في الاستراتيجية الإعلامية العربية " ، المؤتمر العربي حول الإذاعة والتلفزيون والطفل ، جامعة الدول العربية ، الإدارة العامة لشئون الإعلام ، تونس من ٢ - ٦ أبريل ، ٢٠٠٢ م ، ص ١٥ - ١٧ .

- تكوين صلات إيجابية مع البيئة ( ٤ دقائق ) .
- تنمية الروح الوطنية والدينية ( ٤ دقائق ) .
- تزويد الأطفال بالمعلومات والمعرفة ( ٦ دقائق ) .
- الربط بين التراث والمعاصرة ( ٤ دقائق ) .

مما سبق أوضحت الدراسة أسس إعداد وتنفيذ واختيار مضامين برامج الأطفال التلفزيونية ومن ثم تتناول الدراسة فيما يلي أهداف برامج الأطفال التلفزيونية .

#### ٥ - أهداف برامج الأطفال التلفزيونية :

إن التقدم العلمى والتكنولوجى الهائل للقرن الماضى يبشر بأن القرن الحالى سيشهد معدلات لهذا التقدم لم تعرفها البشرية من قبل ، وعلى اعتبار أن الطفل هو جوهر الحياة وقلب العالم النابض ، فإنه ينبغي حسن إعداده لحمل الأمانة فى المستقبل ، ومن هنا تهدف الخطة الإعلامية لبرامج الأطفال التلفزيونية إلى ذلك من خلال ما يلى <sup>(١)</sup> .

- تكوين شخصية الطفل فى مرحلة الطفولة وبصفة خاصة فى مرحلة ما قبل المدرسة .
- الوقوف على الحاجات النفسية والاجتماعية للطفل والعمل على إشباعها .
- زرع المفاهيم التى تثرى قواعد السلوك الإيجابى فى معاميرت الطفل ، ونزع ما ينمى العنف والعدوان والاعتداء على الآخرين .
- إلقاء الضوء على النماذج البارزة فى مجالات العلم المختلفة ليجتذى بها الطفل .
- تقديم التسلية والترفيه والمتعة للطفل .
- الكشف عن قدرات الطفل وتنمية مهاراته .

(١) اتحاد الإذاعة والتلفزيون: الخطة الإعلامية لعام ٢٠٠٤م ، القاهرة ، الاتحاد ، يوليو ٢٠٠٤ ، ص ١٧٨ - ١٨٠ .

وفى سبيل ذلك لا بد أن تعتمد خطة البرامج التلفزيونية الموجهة للطفل على النقاط التالية<sup>(١)</sup>:

- عقد الندوات البرامجية عقب كل دورة تلفزيونية أى كل ثلاثة أشهر .
  - تقسيم برامج الأطفال وفقاً لمراحل النمو بحيث تتلاءم البرامج المقدمة مع خصائص نمو الطفل فى المرحلة المقدمة له وهى كالتالى :
  - \* برامج لطفل ما قبل المدرسة من ٢-٦ سنوات .
  - \* برامج للطفل فى مرحلة الطفولة المتوسطة من ٦-١٢ سنة .
  - \* برامج للطلالغ من ١٢-١٨ سنة .
  - السعى إلى طفل القرية بنفس سعى البرامج إلى طفل المدينة .
  - الاستفادة من أسلوب المسابقات والألغاز التى تشد انتباه الطفل .
  - التحرك خارج الاستوديوهات لتسجيل الأنشطة المتنوعة التى يمارسها الأطفال .
  - تعريف الأطفال بقواعد السلوك العام فى البيت والشارع والمدرسة وواجبهم تجاه البيئة :
  - تشجيع الأطفال على التعبير عن آرائهم وقضاياهم من خلال المناقشة والحوار .
- وبعد فإن هذه الأهداف أهداف حيوية ذات طابع تربوي له دلالتة فى تربية الطفل وتدعيم القيم لديه، وإذا كان للطفل فى شتى مراحل العمرية احتياجاته ومطالبه وسماته التى تميزه عن الكبار، فإنه يجب مراعاة هذه العناصر فى بناء وإعداد هذه البرامج لتكون عملاً تربوياً مدروساً صادراً عن معرفة علمية متخصصة فى مجالات الإعلام والطفولة وعلم النفس والتربية والفنون والآداب الخاصة بالطفل، حتى تصبح الأهداف الموضوعة فى الخطة الإعلامية أهدافاً ترقى إلى حيز التنفيذ والمداولة.

(١) اتحاد الإذاعة والتلفزيون: الكتاب السنوى، القاهرة، الإدارة العامة للسياسات والخطط، يوليو ٢٠٠٥م، ص ٩٧-١٠٠

وتتناول الدراسة فيما يلي الخصائص المميزة لبرامج الأطفال للتلفزيونية .

#### ٦- الخصائص المميزة لبرامج الأطفال التلفزيونية :

تمتلك برامج الأطفال التلفزيونية مجموعة من الخصائص التي تهيئ هذه البرامج لتؤدي رسالتها بنجاح حيث تعد برامج الأطفال التلفزيونية وسيطاً تربوياً وقوة ثقافية هائلة ومصدراً للمعرفة . وذلك لما لها من مزايا تنفرد بها عن غيرها ، حيث أنها تجمع بين الصوت والصورة والحركة واللون في آن واحد، وهذا كله له تأثير مؤكد وواضح على الطفل وخاصة في مرحلة طفولته المبكرة ومن هنا الخصائص ما يلي <sup>(١)</sup> :-

١- الجاذبية : تخاطب هذه البرامج حاسي السمع والبصر لدى الطفل ، وبما تحمله الصورة المرئية من رموز ومضامين يستقى منها الطفل مزيداً من المعارف والمعلومات ، قبل تعلمه مبادئ القراءة والكتابة <sup>(٢)</sup> .

٢- الاختيارية أو الطوعية : حيث يشاهد الطفل برامجه المفضلة لتلفزيونياً بحرية دون إكراه نظراً لجاذبية هذه البرامج وقوة إثارته لانتباهه <sup>(٣)</sup> .

٣- الفورية : ويعبر عنها بقدرة هذه البرامج على التواجد في كل الأماكن التي يرغبها ويفضلها الطفل غالباً .

٤- سهولة الاستخدام : حيث يمكن للطفل استخدام هذه البرامج والاستفادة منها بكل سهولة ويسر مقارنة ببعض وسائل الاتصال التي تتطلب الإلمام بقواعد القراءة والكتابة .

٥- قدرة هذه البرامج على تحقيق عدة وظائف للطفل من تثقيف وترفيه وإكسابه مهارات واتجاهات إيجابية وتكوين مفاهيم متنوعة .

(١) عاطف العبد : برامج الأطفال التلفزيونية ، مرجع سابق ، ص ١٧٦ - ١٨٨ .

(٢) منى الحديدي : برامج الأطفال في التلفزيون المصري بين الحاضر والمستقبل ، مرجع سابق ، ص ٤١ .

(٣) المرجع السابق ، نفس الصفحة .

٦- قدرة هذه البرامج على إزالة الحواجز بين الأطفال قريبيهم وبعيديهم، غنيهم وفقيريهم<sup>(١)</sup>.

٧- تقديمها لسلسلة من المتغيرات المرئية والصوتية التي تنظم بطريقة فنية رائعة لتحقيق رسالة معينة محددة الأهداف<sup>(٢)</sup>.

وتؤكد هذه الخصائص التي تنفرد بها برامج الأطفال التلفزيونية دون غيرها - من البرامج المقدمة عبر التلفزيون وعبر الوسائل الإعلامية الأخرى - تزايد الإقبال العالي للأطفال على مثل هذه البرامج حيث تصل نسبة مشاهدة الأطفال له إلى ما يقرب من ٩٤٪ وهو ما يدفع الاهتمام بمضمونها وما يعرض خلالها من فقرات .  
وفيما يلي تتناول الدراسة مضمون برامج الأطفال للتلفزيونية .

#### ٧ - أنواع الفقرات في برامج الأطفال التلفزيونية :

يعد الاهتمام بمضمون ما يعرض للطفل تليفزيونياً من خلال برامج الموجهة اهتمام بمستقبل وحياة جيل بأكمله ، حيث تعتبر هذه البرامج النافذة التي يطل منها الطفل على عالمه الخاص ليحقق آماله وطموحاته ، ويشبع رغباته وحاجاته ، ويضم هذا المضمون مجموعة من الفقرات المحلية والمستوردة تتنوع في قوالب فنية مختلفة بهدف إكساب الطفل المعلومة وتعديل اتجاهاته ومفاهيمه .

##### أ- الفقرات المحلية :

وهي تلك الفقرات المنتجة محلياً والتي تعمل على تقديم المعلومة الهادفة للطفل من واقع البيئة المصرية والمجتمع المحلي ، وتتنوع هذه المعلومة لتكون رياضية أو فنية أو دينية أو علمية أو خلقية أو اجتماعية لتقدم في قوالب فنية مناسبة .

(١) عاطف العبد : برامج الأطفال التلفزيونية ، مرجع سابق ، ص ٣٤ .  
(٢) المرجع السابق ، نفس الصفحة .

وفى هذا الصدد تشير "دراسة سحر عبد العظيم ١٩٩٨م" (١) إلى أن التلفزيون المصرى يهتم بتقديم الفقرات المحلية التى تحتوى على المعلومات المتنوعة للطفل ، وتعد المعلومات العلمية أكثر المعلومات المعروضة فى هذه الفقرات ، حيث تبلغ نسبتها ٦٣٪ من المجموع الكلى للمعلومات ، وتتضمن المعلومات العلمية المعروضة فى حلقات هذه البرامج معلومات عن ( الحيوانات - النباتات - الاختراعات ) ، بجانب عرضها لبعض المعلومات الدينية والاجتماعية والاقتصادية ، كما توصلت "دراسة محمد رضا ١٩٩٤م" (٢) إلى أن المضمون المحلى فى برامج الأطفال التلفزيونية يكسب طفل ما قبل المدرسة مزيد من المهارات الحركية بنسبة ٣٠.٩٪ من مجموع المهارات المعروضة لديها المهارات الاجتماعية بنسبة ٢٦.٤٥٪ ثم المهارات الحسية بنسبة ٢١.٧٪ وأخيراً المهارات العقلية بنسبة ١٥.٣٪ ، كما يسهم هذا المضمون فى تنمية جوانب النمو المختلفة لدى الطفل عامة وطفل ما قبل المدرسة بصورة خاصة (٣) .

ولا ينبغي هنا إغفال دور هذا المضمون فى تعديل سلوك واتجاهات الطفل حيث أكدت دراسة كل من "أشرف قادوس ٢٠٠٢م" (٤) و "منال منصور ٢٠٠٣م" (٥) على أن المضامين التربوية المحلية التى تقدم خلال برامج الأطفال التلفزيونية تتلقى بالمعارف والمعلومات التى يمكن أن تكسب الطفل قيماً تربوية واتجاهات إيجابية لها أكبر الشأن فى بناء شخصيته بشكل سوى ، فهذه البرامج خير معين لمؤسسات التربية لغرس المبادئ والقيم الحميدة لدى الطفل وتوجيهه الوجهة الصحيحة فى الأقوال والأعمال والسلوكيات وذلك من خلال أشكال فنية رائعة كالفقرات التمثيلية ، وتحاور الحيوانات والطيور

(١) سحر عبد العظيم : مرجع سابق ، ص ٢٠١ - ٢٠٨ .  
 (٢) محمد رضا أحمد : "برامج الأطفال فى الإذاعات المحلية ودورها فى تكوين مفاهيم الطفل " رسالة ماجستير معهد الدراسات العليا للطفولة ، جامعة عين شمس ، ١٩٩٤م ، ص ٢٢٦ .  
 (٣) علا عبد الرحمن : " أثر برامج الأطفال التلفزيونية على النمو اللغوى والمعرفى لأطفال ما قبل المدرسة " رسالة ماجستير ، معهد الدراسات والبحوث التربوية ، جامعة القاهرة ، ٢٠٠٠م .  
 (٤) اشرف قادوس : مرجع سابق ، ص ٢١٥ .  
 (٥) منال عبده منصور : مرجع سابق ، ص ١٨٢ .



والعرائس، بجانب تقديم الظواهر الطبيعية في أسلوب درامى قصصى مناسب، يصاحبه الغناء والموسيقى التى تثرى كيان الطفل وتنمى مشاعره ووجدانه.

#### ب- الفقرات المستوردة :

ويقصد بها مجموعة الفقرات المنتجة خصيصاً لبرامج الأطفال التلفزيونية فى الدول الأجنبية المهتمة بهذا المجال، حيث تبلغ نسبة الفقرات المستوردة فى برامج الأطفال التلفزيونية ١١٪ من إجمالى المضمون المقدم للطفل على قنوات التلفزيون المختلفة<sup>(١)</sup>، وتشغل الولايات الأمريكية المتحدة المرتبة الأولى من جملة الدول المصدرة للفقرات الأجنبية، حيث بلغت نسبة المستورد منها وحدها ٩١٪ من إجمالى برامج الأطفال التلفزيونية المستوردة<sup>(٢)</sup>، وتتضمن هذه الفقرات عروض السيرك، والاكروبات والكارتون المترجم أو المبدلج وآخر غير مبدلج وغير مترجم، وقد يصحب ببعض التعليقات من قبل القائم بالاتصال، وفى أحيان أخرى قد لا يصحب الكارتون بهذه التعليقات، ومع تعدد صور الفقرات المستوردة فى برامج الأطفال التلفزيونية تتعدد المبادئ والاتجاهات التى تقدم، وتنوع المفاهيم والقيم الواحدة من دول تختلف عنا ديناً وعقيدة وسلوكاً فمعظم ما يقدم من فقرات له جوانبه السلبية المعروفة، فعلى سبيل المثال يركز المضمون الأجنبى عبر الفقرات المستوردة بصفة أساسية على دور الفرد كفرد دون النظر إلى الجماعة ككل، وضرورة الانتماء لها، والتعاون من أجل رفعتها، وبالتالي تدعم هذه الفقرات لدى الطفل الأنانية وحب الذات وتدعو للفردية والعزلة عن المجتمع، يؤكد ذلك ما توصلت إليه "دراسة حسن على محمد ١٩٩٢م"<sup>(٣)</sup> من أن برامج الأطفال التلفزيونية المقدمة للطفل المصرى على شاشة القنوات الثلاث الأولى - الثانية -

(١) اتحاد الإذاعة والتلفزيون : المراقبة العامة لبرامج الأطفال، " تقرير المتابعة " ، ٢٠٠٥/٢٠٠٤ ، ص ٨١ .  
(٢) محمد معوض : قانون العمل التلفزيونى ، القاهرة ، دار الفكر ، ١٩٩٥ م ، ص ١٩٢ .  
(٣) حسن على محمد : " البرامج المستوردة للأطفال فى التلفزيون المصرى " ، رسالة دكتوراه ، معهد الدراسات العليا للطفولة ، جامعة عين شمس ، ١٩٩٢ م .

الثالثة" والتي تقدم ٩٪ من إنتاجها فقرات مستوردة بواقع ٣١ برنامج مستورد أو يحتوى على فقرات مستوردة تقدم هذه الفقرات كل ما يدعم لدى الطفل قيم الفردية والأناية وحس الذات كما أن معظم هذه الفقرات عبارة عن " كرتون " أو " سيرك و " أكروبات " تقدم للطفل البطل الخارق وإمكاناته اللانهائية مثل " سوبر مان " جراندايزر " " بيدابول " وغيرها من الشخصيات التي تشجع الطفل لممارسة العنف والعدوان والاعتداء على الآخرين كدليل على السيطرة والقوة ، كما تمثل فقرات السيرك بالحيوانات المفترسة التي تثير الرعب والخوف لدى الطفل وخاصة فى مرحلة ما قبل المدرسة ، فالطفل ينظر لما يدور فى هذه الفقرات كواقع وحقيقة قائمة فى مجتمعه ، ويمتص قيماً واتجاهات وافدة لا تتناسب مع قيم واتجاهات مجتمعه .

وبالرغم من ذلك لم يقلل التلفزيون المصرى من استيراد هذه البرامج ، بل أن الملاحظ زيادة نسبة الاستيراد بزيادة عدد القنوات المحلية ، مع تنوع مصادر الاستيراد ولعل الحل يكمن فى العمل على تشجيع الإنتاج المحلى من فقرات برامج الأطفال التلفزيونية، والاهتمام بهذا الإنتاج شكلاً ومضموناً والمتابعة المستمرة لتطوير هذا الإنتاج وتدريب القائمين عليه ، للتأكد من سلامة المعلومات والمفاهيم والمبادئ التي تحويها وبساطة اللغة المستخدمة ومناسبتها لمستوى فهم الطفل واستيعابه فى المراحل التي تقدم له فيها ، مع ضرورة مواكبة الاتجاهات والمتغيرات الحديثة دون الإخلال بقيم المجتمع المحلى وعاداته واتجاهاته .

ونبينا يلي تتناول الدراسة (الملاحق) التأثيرية لبرامج الأطفال التلفزيونية .

#### ٨ - مجالات تأثير برامج الأطفال التلفزيونية فى الطفل :

يعد التلفزيون من أخطر الوسائل الإعلامية ، فتأثيره يفوق تأثير الوسائل الإعلامية الأخرى كالإناعة والصحف والمجلات ، ولقد أضحت التلفزيون يحتل مرتبة متميزة لدى الأطفال تلى مرتبة الأب والأم ، ومن ثم لقب " بالأب الثالث " فهو ليس

بضيق على الأسرة فقط ، وإنما هو مشارك في الإعداد والتربية والتوجيه ، وذلك من خلال إقبال الأطفال على مشاهدته ومتابعة ما يبثه من برامج موجهة وغير موجهة لهم وهو ما يوجب المطالبة بأهمية التدقيق في محتوى ما يعرض على الأطفال من خلاله ، وبخاصة برامجهم الموجهة تليفزيونياً ، فهذه البرامج تعد وسيلة من وسائل التنشئة الاجتماعية التي يستقى الأطفال منها قيمهم ويكونون اتجاهاتهم ويحددون من خلالها معايير التعامل مع الآخرين ، وهي تعمل على تزويدهم بالمعلومات الحديثة في شتى المجالات ، بل تعد مثل هذه البرامج دافعاً لهم للاطلاع والاستكشاف والبحث<sup>(١)</sup> ، ولا جدال في أن هذه البرامج أصبحت قوة تعليمية عظيمة تضارع ما يتعلمه الأطفال في البيت والروضة والمدرسة ، ولا جدال في عمق التأثير الذي تحدثه هذه البرامج فيهم ، تأكيداً لذلك يذهب "عبد الرحمن العيسوي" ١٩٩٠م<sup>(٢)</sup> إلى أن برامج الأطفال التليفزيونية تؤثر في الطفل تأثيراً عميقاً أبعد من مجرد اكتساب المعلومات ، فهي تؤثر في اتجاهاته وميوله وقيمه وأفكاره ومشاعره وانفعالاته ، فقد يشعر الطفل بالارتياح والسعادة من مشاهدة فقرة ما ، وقد يشعر بالمشاركة الوجدانية مع الغير عند مشاهدته لفقرة أخرى ، وقد تدفعه المشاهدة المتكررة لمثل هذه البرامج للرغبة في زيارة المتاحف أو المعارض أو الآثار ، وتشير "دراسة فيوليت فؤاد" ١٩٨٨م<sup>(٣)</sup> إلى أن برامج الأطفال التليفزيونية تعد أداة هامة لتعزيز فرص النمو المعرفي للأطفال ما قبل المدرسة الذين يتمتعون بقدرة كبيرة على التركيز والتخيل ويميلون إلى التجديد والابتكار ، يؤكد ذلك ما أشارت إليه "دراسة محمود حسن إسماعيل" ١٩٨٧م<sup>(٤)</sup>

(١) السيد إبراهيم اليوسف: "أثر برامج الأطفال في التليفزيونات العربية على الطفل العربي" ، نحو مستقبل ثقافي أفضل للطفل العربي ، القاهرة ، من ٢٩ أكتوبر إلى ١ نوفمبر ١٩٨٨ ، ص ٣  
(٢) عبد الرحمن العيسوي : الآثار النفسية والاجتماعية للتليفزيون ، القاهرة ، ط ٢ ، الهيئة المصرية العامة للكتاب ١٩٩٠م ، ص ٧٦ - ٧٧ .  
(٣) فيوليت فؤاد : " دور التليفزيون في التنشئة الاجتماعية للأطفال " ، المؤتمر السنوي الأول للطفل المصري ، تنشئة ورعايته ، المجلد الأول ، جامعة عين شمس ، ٢٢-١٩ ، مارس ١٩٨٨م ، ص ٣٨٥ .  
(٤) محمود حسن إسماعيل : " نشرة أخبار الأطفال بالتليفزيون المصري وعلاقتها بالجانب المعرفي والاجتماعي للطفل " ، رسالة ماجستير ، معهد الدراسات العليا للطفولة ، جامعة عين شمس ، ١٩٨٧م

من أن لبرامج الأطفال التلفزيونية دوراً إيجابياً في عملية التنشئة الاجتماعية للطفل وإشباع حاجاته وتحقيق متطلبات النمو المعرفي والاجتماعي له ، بل تؤكد " دراسة محمود فتوح سعدات ١٩٩٨ م (١) إلى أن برامج الأطفال التلفزيونية تعتبر عاملاً مساعداً في توصيل المعلومات للأطفال ، وهذا من شأنه أن يضيف إلى خبراتهم خبرات جديدة وينمي معلوماتهم بصورة كبيرة ، بالإضافة إلى أنها تحقق الإشباع لهم عن طريق ما يلي:

أ- تنمية مهارات القراءة لديهم من خلال محاولة قراءة ما يكتب على الشاشة من أسماء وعناوين .

ب- مساعدتهم لفهم أعمق للعالم الاجتماعي من خلال عرض الغناء والقصص على ألصق العرائس المتحركة والكرتون والرسوم المتحركة ، الأمر الذي يؤدي إلى تنمية خبراتهم العملية والحياتية حين تقدم هذه الخبرات مجموعة من الشخصيات المحببة لهم والقريبة من أعمارهم ، والتي يسهل عليهم تقمص أدوارها والإقتداء بها وهي تمارس أنشطة تتصل اتصالاً وثيقاً بالحياة اليومية .

ونظراً لأن الطفل يتعلم بمقدار استجابته للمثيرات المختلفة ، لا بد أن يحتوى البرنامج التلفزيوني الموجه له على فقرات تتطلب منه المشاركة في الأنشطة لما يعرض عليه من شخصيات وأحداث وأشياء ، بجانب تقديم النماذج اللغوية السليمة التي توفر للطفل فرص الاستماع إلى اللغة ، مع التدرج في عدد الكلمات وطول الجمل التي تستخدم ، بالإضافة إلى ما سبق ، لهذه البرامج دور هام في النمو الخلقى للطفل لتعرفه ما هو حسن وما هو سيئ ، ما هو صحيح وما هو خاطئ ومن ثم تنمية الاتجاهات الخلقية لديه بما يتفق مع القيم المقبولة اجتماعياً (٢) .

(١) محمود فتوح سعدات : مرجع سابق ، ص ٤٢ .  
(٢) سعدية بهادر : البرامج التلفزيونية للأطفال بين النظرية والتطبيق ، مجلة ثقافة الطفل ، المجلد ٣ ، القاهرة  
المركز القومي لثقافة الطفل ، ١٩٨٦ م ، ص ١٢٢-١٣٤ .

وترى " دراسة كافية رمضان ١٩٨٨ " (١) أن تأثير برامج الأطفال التلفزيونية أبلغ وأعمق في الطفل من أى وسيلة إعلامية أخرى لسيطرتها على حاسة السمع والبصر فالصوت والصورة والحركة والألوان كلها عوامل مهمة في زيادة تأثير الطفل بما يعرض خلالها . وهذه البرامج تنمى آفاق الطفل المعرفية وتضيف إلى معلوماته الكثير . وقد تصححها في بعض الأحيان ، بل تشهد لتكوين رأى عام ناجح بين الأطفال حيال موضوعات معينة ، لذا فإن التعاون بين التربية والإعلام أمراً حيوياً للعلاقة الوثيقة بينهما فهناك تكامل في الأداء للطرفين ، الأداء المباشر عن طريق التربية وغير المباشر عن طريق الإعلام . والتفاعل بينهما يمكن أن يساعد على خلق جيل واع قادر على التكيف مع تحديات عصره ومتغيراته ، مما سبق ندرك مدى تنوع مجالات تأثير برامج الأطفال التلفزيونية ، والتي تتناولها الدراسة فيما يلي .

#### أ- في مجال التطبيع الاجتماعي للطفل :

لم يعد هناك من ينكر أن للتلفزيون دوراً واضحاً في التطبيع الاجتماعي للطفل وخصوصاً بعد أن انشغل الوالدين بالعمل ، وبعد أن دخل التلفزيون في كل بيت ، ومن ثم لا يمكن تجاهل أثر التلفزيون في عملية التنشئة الاجتماعية ، حيث تقوم برامج الأطفال التلفزيونية بدور خطير في تربية وتنشئة الأطفال ، وهو ما تطلق عليه التربية اللامدرسية التي يكون لها أعمق الأثر في نفوس الأطفال ، من خلال قيام هذه البرامج بنقل أساط السلوك المقبولة والقيم الأصيلة والاتجاهات البناءة التي يمتصها الأطفال ويتأثرون بها في وجدانهم وتنعكس على سلوكهم ، ويمكن أن نتصور هذا الدور من خلال ما أكدت بعض البحوث من أن الطفل يستمتع ببرامج التلفزيون الموجهة إليه في مرحلة الطفولة المبكرة

(١) كافية رمضان وفولاد البيلاوى : " ثقافة الطفل " ، مجلة كلية التربية ، جامعة الكويت ، الكويت ، ١٩٨٨ م ، ص ٢٠٢ - ٢٠٤ .

والتي يكون لها أكبر الأثر في حياته دون أدنى منافسة من أي جانب آخر<sup>(١)</sup>، فهذه البرامج تقدم للطفل قواعد السلوك الاجتماعي المقبول وكيفية التعامل مع الآخرين، وتبادل التحايا معهم واحترامهم، بل تخلق لديه رغبة للاندماج معهم حيث تستهدف هذه البرامج مساعدته على التكيف مع العالم الاجتماعي الذي يعيش فيه بالحد الأدنى من الصراع أو الضرر<sup>(٢)</sup>.

ولاختلاف السلوكيات الاجتماعية المرغوب فيها من مجتمع لآخر، يبقى الحل في التزام معدى ومخرجى هذه البرامج بانتقاء السلوكيات التي تناسب المجتمع المحلي وخصائصه، ومن هنا تأتي خطورة استيراد البرامج من خارج المجتمع، خصوصاً إذا كان الاستيراد يتم من مجتمعات تختلف عن مجتمعاتنا في أخلاقياتها وقيمتها<sup>(٣)</sup> كما أن هناك خطورة محلية تنبع من مقدمى ومعدى البرامج ومخرجيها الذين لا يلتزمون بقيم مجتمعاتهم ولا بأخلاقياتها، وهؤلاء عادة يكون خطرهم مضاعفاً لأنهم يتحدثون لغتنا، ويفهمون ثقافتنا ويعيشون في بيئاتنا ومن ثم يكون تأثيرهم أخطر على أطفالنا.

ب- في مجال المعلومات للطفل:

تقدم برامج الأطفال التلفزيونية الكثير من المواد الحية والجاذبة للطفل، التي تتلى بألوان المعارف والعلوم في شتى الفروع، والتي ما كان يمكن له أن يتعرف عليها إلا من خلال هذه البرامج التي تنقله من مجتمعه الحدود إلى آفاق أخرى هائلة باتساع الكرة الأرضية من قطبها الشمالي إلى الجنوب، مروراً بنطاقات المناخ المختلفة، مبيّنة لهم أنواع الحيوانات والنباتات التي تتنوع على سطح الأرض، وألوان معيشتها، كما تنقل هذه

(١) نور الدين عبد الجواد: "الإعلام والرسالة التربوية"، ندوة "ماذا يريد التربويون من الإعلاميين"، مكتب التربية العربي لدول الخليج، الرياض، ج ٢، ١٤٠٤، ١٩٨٤ م، ص ٢٠٣.

(٢) فوزية الطي: "التلفزيون والمثقف"، مجلة شئون اجتماعية، العدد ٣٠، لبنان، مؤسسة الرسالة، ١٩٩٤، ص ٩٩-٩٨.

(٣) محمد عبد العظيم مرسي: الطفل المسلم بين منافع التلفزيون ومضاره، الرياض، العيكان، ١٤١٨هـ/١٩٩٧ م، ص ١١٥.

البرامج الطفل تحت سطح البحر في غواصات مختلفة لتصوره الحيوانات البحرية وغيرها<sup>(١)</sup>، وتمده بألوان المعلومات والمعارف عن الفضاء الخارجي، حيث صار في متناول الطفل أن يشاهد رحلات مكوك الفضاء، وأن يعيش لحظات رائعة مع رواد الفضاء أثناء تجاربهم المثيرة، ولا يمكن أن نخفل أهمية المعلومات المثيرة التي يتلقاها الطفل حين تركز هذه البرامج في فقراتها على عرض عمل بعض العلماء في معاملهم ومختبراتهم وما يحفز إليه ذلك من الإبداع والابتكار وحب المغامرة والاستكشاف.

#### ج- في مجال الحصول اللغوي للطفل :

إن مشاهدة الطفل لبرامجه ولما تحتويه من فقرات يجعل للكلمة معنى، فهو لا يستمع فقط، ولكنه يستمع ويشاهد في الوقت ذاته، ومن هنا يأتي الربط بين الكلمة والصورة، ويصبح لها معنى محدداً في مفهومه، فحين توضع الأم للطفل شيئاً ما فعليه تصوره من خلال هذا التوضيح لمعاني بعض الكلمات، وما كان يستطيع سوى أن يتخيل هذه الأشياء ويتصورها، ولكن حينما دخلت برامج الأطفال التلفزيونية إلى حياة الطفل فإنه يرى ويشاهد ما كان يحكى له، فالأشياء متحركة ناطقة ملونة أمامه عينيه، يراها ويسمع أصواتها ويشاهد حركاتها، بل يكاد يحس بما يجري بينها من علاقات مختلفة ومن هنا تزداد معارفه وتنمو لغته بشكل مصاحب لنمو هذه المعارف والمعلومات المقدمة إليه<sup>(٢)</sup>.

ويزداد الحصول اللغوي عند طفل ما قبل المدرسة بشكل ملحوظ ليتكون لدى طفل هذه المرحلة بنك للمعلومات اللغوية يمتاز بالثراء، فطفل هذه المرحلة أكثر احتياجاً إلى تنمية ميوله القرائية<sup>(٣)</sup>، ويمكن أن تساعد البرامج التلفزيونية الموجهة له في ذلك عن طريق إمداده بالمعلومات حول القصص والكتب البسطة والمعدة له في هذه المرحلة

(١) المرجع السابق، ص ١١٧.

(٢) المرجع السابق، نفس الصفحة.

(٣) حسن شحاته: قراءات الأطفال، بيروت، الدار اللبنانية للنشر والتوزيع، ١٩٨٩، ص ٣٢.

وأجراء المسابقات في القراءة الميسرة والإعلان عن أخبار المجلات والقصص المناسبة التي تخرجها دور النشر، وهو ما يتضح حالياً من وجود فقرة في بعض برامج الأطفال المقدمة على الشاشة عن مهرجان القراءة للجميع ومعارض كتب الأطفال، كما يمكن لمثل هذه البرامج القيام بتوعية الأطفال وتعريفهم بأهمية القراءة، وفوائدها وتحذيرهم من بعض العادات التي تمارس مع القراءة<sup>(١)</sup>، ويمكن أن تشجع مذيعة البرنامج الأطفال المتواجدين في الحلقات على ذلك بالعمل على تقديم فقرة تُسرّد من خلالها قصة تُقرأ عليهم فقرة فقرة بأسلوب ميسر وواضح مع مراعاة قواعد القراءة الجيدة حتى يتعود الأطفال على ذلك.

وقد بينت بعض الدراسات امتياز برامج الأطفال التلفزيونية عن تلك البرامج الإنشائية المقدمة للطفل في مجال زيادة الحصول اللغوي للطفل<sup>(٢)</sup>، ففي التلفزيون يكون سماع الكلمة الجديدة، والتعبير اللغوي عنها مصحوباً بصورة تدل على ما يقال فالأطفال دائمو المشاهدة لبرامج الأطفال التلفزيونية يتمتعون بحصول لغوي يزيد عن الحصول اللغوي للأطفال الذين يستمعون للراديو وحرّموا من مشاهدة تلك البرامج التلفزيونية، وترتبط هذه الزيادة في الحصول اللغوي بعلاقة طردية باستمرار متابعة الطفل لتلك البرامج.

وتلخص سعدية بهادر ١٩٨٦م<sup>(٣)</sup> أهم إسهامات برامج الأطفال التلفزيونية في التنمية اللغوية للطفل في النقاط التالية:

١- يقوم التلفزيون بتقديم برامج للأطفال بلغة بسيطة، وأساليب لغوية مشوقة مما يشجعهم على الاستماع الجيد، والتقليد اللغوي الفعال، واكتساب مفردات لغوية

(١) هبة الله بهجت السمرى: "علاقة التمرّض للتلفزيون بالمبول القرائية للأطفال"، مقررات المؤتمر التاسع القاهرة، جامعة عين شمس، مركز دراسات الطفولة، ١٩٩٥م، ص ١٥٥.

(٢) علا عبد الرحمن: مرجع سابق، ص ٢١١-٢١٥.

(٣) سعدية محمد بهادر: البرامج التلفزيونية للأطفال بين النظرية والتطبيق، مرجع سابق، ص ٨٦-٩٢.



جديدة ، الأمر الذى يؤدى إلى ضوئوتهم اللغوية ويحثهم على الجرأة والطلاقة فى الكلام .

٢- برامج الأطفال التلفزيونية تشجع الأطفال على التفاعل مع مفاهيمها والاندماج مع ما تقدمه من خيرات ، وترديد ما يسمعون من أناشيد وأغنيات وعبارات متميزة وحكم متفربة مما يؤدى إلى الجرأة الكلامية والطلاقة اللسانية ، والنطق السليم .

٣- الكتابات المرافقة لبرامج الأطفال على شاشة التلفزيون تعزز اكتساب الطفل لمهارات الاستعداد للقراءة والكتابة وتمييز الحروف والكلمات ، ويؤدى تتابع توصيلاتها وأشكالها وخصائصها إلى ترسيخ رسم الحروف وأشكالها ونطقها بصورة صحيحة .

٤- أن استعمال التلفزيون للغة العربية المسيرة المناسبة لمستوى نطق الأطفال يجعلهم يألون التعامل معها .

٥- برامج التلفزيون الموجهة للأطفال تزودهم بخبرات حسية بديلة عن الخبرات الحياتية العملية المتعذر الحصول عليها ، لتكون لديهم أساسيات اللغة وجذورها، كما تشجعهم على الممارسات اللغوية حين يرددون ما يشاهدونه وما يسمعون من ألفاظ وعبارات ، مع الاستجابة اللفظية لفقرات البرنامج حيث تتضح أمامهم المواقف التى تستخدم فيها هذه الألفاظ والمفاهيم والتعبيرات .

٦- فى مجال دافعية الطفل :

تستثار دوافع الطفل من خلال النماذج التى تقدمها القصص والتمثيلات المعدة للعرض فى برامج الأطفال التلفزيونية ، وذلك حين تقدم مثل هذه الأعمال النماذج الأخلاقية المرغوبة والتى تتمشى مع قيم المجتمع وعاداته وتقاليده ، فالهدف من هذه النماذج التخلص مما يسود المجتمع من قيم وعادات بالية ، \* فتأثير برامج الأطفال التلفزيونية فى جمهور الأطفال أبلغ وأعمق فى مراحل الطفولة المبكرة التى يكون فيها

الطفل أكثر قابلية للتعلم والتأثر، بالإضافة إلى ما يتضمنه التلفزيون ذاته من درجة عالية من الإثارة والتشويق تحفزهم إلى مشاهدة كل ما يعرض في هذه البرامج، فكثيراً ما يتراءى للأطفال أنهم يسهمون فيما يجرى أمامهم من أحداث ووقائع، ويتوحدون معها مما ينمي آفاقهم المعرفية ويزيد من معلوماتهم وخبراتهم، ومن ثم نعهد مشاهدة هذه البرامج لتكوين رأى عام ناجح بينهم حيال موضوعات معينة<sup>(١)</sup>، كما أن التخطيط والإعداد الجيد لهذه البرامج يمكنه أن يوجد حالة من الدافعية في حياة الأطفال توجه وتشجذ القدرة على اتخاذ القرارات لديهم من خلال تزويدهم بخلفية عريضة وإيضاحات متعددة لجوانب الحياة، وتشجعهم على التعلم الاستقلالي، وتنمي المزيد من البصيرة المتجددة والميل الدائم للاستكشاف والرغبة في حب الاستطلاع لديهم والتزود بالمعارف والعلوم، ويعتمد كل ذلك على نوعية المادة المقدمة وجاذبيتها، وقدرتها على مخاطبة الأطفال واستعداداتهم النفسية والذهنية.

وإذا كانت هذه البرامج تمتلك الإمكانيات الصوتية والسمعية والحركية واللونية التي جعلتها أداة إعلامية خطيرة في تكوين اتجاهات الأطفال وإثارة دافعتهم نحو التزود بما هو مفيد، فإن مثل هذه البرامج يمكن أن تولد لديهم الرغبة نحو التوافق مع ما يسود بيئته المحلية من معتقدات وسلوكيات موروثة أو الثورة والتمرد على هذه المعتقدات والسلوكيات وذلك طبقاً لما تدفع به هذه البرامج الأطفال في مراحل نموهم المبكرة.

هـ- في مجال خيال الطفل :

تتميز مرحلة طفل ما قبل المدرسة بنشاط عقلي ملحوظ حيث يستطيع الطفل أن يحفظ الكلمات ويعرف المفاهيم المختلفة، ويكتسب القدرة على معرفة ما يراه على الشاشة ويستطيع معرفة أوقات البرامج الموجهة إليه، كما يمكنه الاستفادة مما يشاهده

(١) كافية رمضان : " تربية الطفل من خلال وسائل الإعلام " ، مجلة الإعلام العربي ، العدد الثالث عشر ، الرابع عشر ، جمادى الأولى ١٤٠٨ / ربيع الثاني ١٤٠٩ هـ . المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم ، تونس ، ١٩٨٨ م ، ص ٢٠٤ .

ولعل احتياج الطفل إلى تنمية مهاراته العقلية ولاسيما في مجال الإدراك والتذكر والتفكير والخبرات الاتصالية مع الآخرين وتفاعله معهم وصياغتها في الألفاظ والعبارات اللائقة هو أكثر ما يكون في مرحلة ما قبل المدرسة. يؤكد ذلك ما توصلت إليه دراسة منال الحملاوي ١٩٩٩<sup>(١)</sup> من أنه يمكن لبرامج الأطفال التلفزيونية أن تسهم في تحقيق وإشباع بعض الحاجات لدى الطفل في مرحلة ما قبل المدرسة ، بتقديم مواقف مشابهة للمواقف الحياتية اليومية التي يعيشها كي تساعد في تنمية مداركه ، وذلك عن طريق استخدام الأسلوب الأمثل لذلك كاستخدام الأسلوب الدرامي ، أو طرح المذبة لسلوك ما أو مشكلة ما على الأطفال وطلب إيجاد الحل المناسب، وذلك عن طريق إدارة الحوار حول المشكلة وبالتالي يكتسب الطفل كماً من المعلومات والمعارف التي تشجذ ذهنه وتساعد على فهم المعاني والمواقف المختلفة فيما بعد .

ومما لا شك فيه أن عرض برامج الأطفال التلفزيونية المشوقة - التي تمتلئ فقراتها بالحيوية والجاذبية - يستثير خيال الأطفال ، ويحفزهم للتفكير في كثير من الأمور فالأطفال يشاهدون برامجهم سعيًا وراء الفقرات التي تثير الخيال لديهم ، ويستمتعون بمشاهدتها بإسراف بالغ من أجل المتعة الخيالية ، وعندما يتحدثون عن برامجهم المفضلة نجد أن ما يتصل منها بالخيال يزيد كثيراً عما يتصل بالواقع<sup>(٢)</sup> . يدعم ذلك ما توصلت إليه إحدى الدراسات<sup>(٣)</sup> من أن الفقرات الخيالية في برامج الأطفال التلفزيونية يمكن أن تساهم في الترفيه عنهم ، وفي تزويدهم ببعض المعلومات والخبرات النافعة التي تتلاءم فنياً ونفسياً مع احتياجاتهم ، فالفقرات التي تتجه للخيال تساعد على امتصاص الشعور

(١) منال الحملاوي : مرجع سابق ، ص ٢٥٩ .  
(٢) كرم شلبي : " التلفزيون والطفل ، التربية الإسلامية في برامج الأطفال " ، ضمن بحوث ندرة " تطوير البرامج الدينية في تلفزيونات الخليج " ، جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية ، جهاز تلفزيون الطويج من ٢٩ رجب / ٢ شعبان ١٤٠٧ هـ / ٢٦ مارس - ٣١ مارس ١٩٨٧ ، مطابع جامعة الإمام محمد بن سعود ، الرياض ، السعودية ، ١٩٨٧ ، ص ص ٦٠٥ .  
(٣) عالية اسكندر : مرجع سابق ، ص ١١٨ .

بالمل الذي يلزم الأطفال خلال التفاعل الاجتماعي مع غيرهم ، كما أنها تساعد على تنمية قدراتهم العقلية ، وتشجعهم على الابتكار ، بالإضافة إلى أنها تهنيئ لهم مجالاً للتفكير عن الدوافع التي لا يجدون لها متنفساً في عالم الواقع <sup>(١)</sup> .

وإذا كان الخيال يجذب الأطفال ويسيطر على اهتماماتهم ، فإنه ينبغي الإفادة منه واستخدامه في غرس القيم والأفكار الطيبة التي تؤثر إيجابياً على سلوكهم ، مع ضرورة عدم المبالغة والإسراف في عرض الفقرات والكارتون الذي يؤثر خيالهم بشكل مفرط . وذلك لرغبة الأطفال الدائمة في التقليد وبخاصة في مرحلة ما قبل المدرسة حيث يدفع الخيال المفرط للأطفال لتقليد سلوك أبطال الكارتون والسيرك التي تظهر في فقرات برامجهم التلفزيونية .

و- في مجال شومهارات للطفل :

يبدأ الطفل في مشاهدة التلفزيون في السنة الثانية من عمره ، ومن ثم يبدأ في استيعاب أمور متشابهة وأحداث متداخلة من الصعب استيعابها بدون مواصلة الطفل لهذه المشاهد في هذه المرحلة العمرية ، ولكن من المؤكد أن هناك مهارات عقلية تنمو من جراء ذلك ، وتختزن في ذاكرته وخياله ، ويرى بعض العلماء <sup>(٢)</sup> أن لبرامج الأطفال التلفزيونية قدرة على إكساب الطفل مهارات عقلية جديدة كإكتساب الطفل طرق تفكير جديدة ، وتحليل بعض الأمور الصعبة عن طريق تفكيكها إلى جزئيات صغيرة ، وكذلك يكتسب الطفل من خلال هذه البرامج مهارة ربط الأجزاء ببعضها في تناسق وانسجام بالإضافة إلى نمو المهارة اللغوية بشكل واضح لدى الأطفال الذين يواصلون مشاهدة البرامج الموجهة إليهم من خلال التلفزيون ، يؤكد ذلك ما أشارت إليه " دراسة محمد رضا

(١) المرجع السابق ، نفس الصفحة .

(٢) عبد اللطيف ديبان : " التلفزيون والطفل " ، ماهية الوسيلة وكيفية القراءة ، ضمن بحوث " ندوة وسائل الإعلام والطفل " ، كلية الآداب ، جامعة الملك سعود ، الرياض ، السعودية ، ١٩٩٢ م ، ص ١٦-١٧ .

١٩٩٤م<sup>(١)</sup> من أن برامج الأطفال التلفزيونية فى القنوات المحلية تعمل على تنمية المهارات اللغوية لديها المهارات الحسية والحركية ثم المهارات الاجتماعية .

ويعد اكتساب المهارات اللغوية مظهراً من مظاهر النمو العقلى والحسى والحركى ووسيلة من وسائل التفكير والتذكر<sup>(٢)</sup> حيث تنمو المفردات اللغوية لدى الأطفال فى مرحلة ما قبل المدرسة بشكل سريع ، ليستقى الأطفال كلماتهم من أفراد الأسرة المحيطين بهم ومن الأقران ومعلمات الروضة وكذلك من خلال مشاهدتهم للتلفزيون ، بالتالى فإن عملية النمو اللغوى تسهل العلاقة بين الطفل والتلفزيون ، فهى تتأثر بفهم الطفل للتلفزيون ، وفى نفس الوقت يؤثر التلفزيون ببرامجه المتنوعة والموجهة للطفل فى هذا النوع من النمو بحيث تعمل على إسراره وتقويته<sup>(٣)</sup> ، ويمكن لبرامج الأطفال التلفزيونية أن تسهم فى تعليم طفل ما قبل المدرسة عدد كبير من المفردات والمعلومات والكلمات بجانب تصحيح أخطائه اللغوية ، إذا راعى القائمون على هذه البرامج استخدام الألفاظ السليمة، كما يمكن أن تعمل مثل هذه البرامج على تنمية المهارات اللغوية للطفل حين تستخدم النماذج والشخصيات التى يمكن أن يتوحد معها ويقوم بتقليدها.

ر- فى مجال الخبرات الحياتية للطفل:

تستطيع برامج الأطفال التلفزيونية أن تنمى خبرات الطفل العلمية والحياتية بعرض مجموعة من الشخصيات المحببة إلى نفسه ، قريبة من سنه ، والتى يسهل عليه تقمص أدوارها ، والافتداء بها، وهى تقدم فقرات خاصة بأنشطة تتصل اتصالاً وثيقاً بحياته اليومية ، ونظراً لأن الطفل يتعلم بمقدار استجابته لمثيرات المختلفة ، فإنه يجب أن تحتوى البرامج الموجهة إليه من خلال التلفزيون على فقرات تتطلب منه المشاركة فى

(١) محمد رضا: مرجع سابق ، ص ٢٢٢ .

(٢) فوزية دياب : نمو الطفل وتنشئته بين الأسرة ودور الحضنة ، مرجع سابق ، ص ٨٧ .

(٣) Door Aimee : Television And Children , Aseacial Medium For Special Audiance, New Delthy , Sage Publication, 1986, p53.

الاستجابة لما يعرض عليه من شخصيات وأشياء وأحداث ومن الأمثلة التي تعمل على تنمية خبرات الطفل الحياتية ما يلي (١) :

- تعريف الطفل بأجزاء جسمه ووظائفها ، وكيفية العناية بطعامه وملبسه والحفاظ على صحته وسلامته .
- تعريفه بأفراد أسرته ودور كل عضو فيها ومسؤوليته فيها .
- تعريفه بالهنن المختلفة ، وبالأدوار الاجتماعية لكل منها ، ثم بتنمية الميل نحو تقدير هذه الهنن واحترامها .
- تصنيف الأشياء على أساس صفاتها الأساسية في الشكل والحجم واللون والوظيفة
- ترتيب مجموعة من الأشياء في سلسلة معينة ، وفق معيار محدد ، كأن ترتب من الصغير إلى الكبير أو العكس ، وبما يساعد على تنمية مداركه .
- استخلاص المجاميع الممكنة من عدد محدد من الأشياء المعروضة كترتيب عدد محدد من الكراسي في مجموعات .
- النظر إلى الأشياء من اتجاهات مختلفة ، لتنمية قدرة الطفل على التفكير المساحي .
- ويستطيع الطفل من خلال متابعته للبرامج الموجهة إليه بالتلفزيون أن يفهم سلوك الشخصيات التي يشاهدها ، لمعرفة الأسباب المختلفة التي تدفع الفرد للقيام بسلوك معين ، كما يكتسب الطفل وفي مراحل حياته المبكرة الاتجاهات السوية نحو الآخرين والذات بما ينعكس على تصرفاته وسلوكياته بشكل واضح .

ز- في مجال حاجات الطفل :

تعرف الحاجة بأنها الافتقار إلى شيء ما ، وفي حالة توافر هذا الشيء والحصول عليه يتحقق الإشباع (٢) ، كما تعنى النقص أو الزيادة في شيء ما يحتاج إليه الفرد

(١) سعاد بهادر : البرامج التلفزيونية للأطفال بين النظرية والتطبيق ، مرجع سابق ، ص ١٢٣-١٢٤ .  
(٢) حامد عبد السلام : علم نفس النمو ، مرجع سابق ، ص ٢١٧ .

للحصول عليه إذا كان هناك نقص فيه، أو التخلص من هذا الشيء إذا كانت هناك زيادة فيه، أو كان وجود هذا الشيء لا يؤدي إلى الراحة وينشأ منه نوع من التوتر والضيق<sup>(١)</sup> فالسلوك الانساني يتحدد ويتقرر طبقاً للحاجة، فكل فرد داخله مجموعة من الحاجات التي تجعله يشعر بالنقص في شيء أو الحاجة إليه، وبالتالي فإن الحاجة تخلق لديه المبادرة والاستعداد.

وقد صنف الباحثون الحاجات إلى تصنيفات عديدة، سنتناول الدراسة منها الحاجات الأكثر وضوحاً في مرحلة طفل ما قبل المدرسة، وما يمكن أن تقوم به برامج الأطفال التلفزيونية من دور في إشباعها، ومنها حاجات النمو الجسمي، وحاجات النمو العقلي، وحاجات النمو الانفعالي والاجتماعي.

**أولاً : حاجات النمو الجسمي :**

تعتبر الحاجة إلى الطعام والشراب من الحاجات الفسيولوجية الجسمية الضرورية لنمو الجسم، وإكسابه الكثير من السلوكيات والأنشطة ويعتبر إشباع مثل هذه الحاجات مهماً لتحقيق الصحة النفسية للطفل، ويمكن للبرامج الموجهة للطفل تليفزيونياً أن تسهم في إشباع هذه الحاجة من خلال ما تقدمه من معلومات وإرشادات حول السلع الغذائية، وما يمكن أن يزود به الطفل في مرحلة ما قبل المدرسة من معلومات مختلفة عن أهمية الغذاء والشراب، ودوره في إكساب الجسم الطاقة التي يحتاج إليها، وزيادة مناعة الجسم ضد الأمراض من خلال الفقرات المتعددة داخل البرنامج سواء أكان في الأغنية أم في الكارتون المصاحب أم على هيئة حوار ومناقشة بين المذيعة والأطفال.

(١) عبد السلام عبد الغفار : مقدمة في الصحة النفسية، القاهرة، دار النهضة العربية، دت، ص ٢٢٨.

### ثانياً : حاجات النمو العقلي :

#### - الحاجة إلى حب الاستطلاع والمعرفة والفهم :

ينمو حب الاستطلاع عند الطفل منذ الشهر السابع تقريباً ويزداد مع تقدمه في العمر<sup>(١)</sup> ، كما يبذل الطفل إلى الحركة واللعب والبحث والتجريب ، وينمو لديه حب الاستطلاع شيئاً فشيئاً ، ليصبح أكثر تتبعاً واستقصاءً واستكشافاً لما حوله ، ومن ثم يتمكن من اكتساب معلوماته وتنمية معارفه ومعلوماته بواسطة خبراته التي يمارسها بنفسه باستعمال عضلاته وحواسه المختلفة من البيئة المحيطة ، والتي تعتبر النوافذ المختلفة للمعرفة<sup>(٢)</sup> ، وتسهم برامج الأطفال التلفزيونية في تحقيق حاجة طفل ما قبل المدرسة للاستطلاع والبحث والتجريب بتنوع المثيرات أمامه ، وإتاحة إمكانيات الاختيار والملاحظة والفحص وإثارة اهتمامه بتنوع فقرات البرنامج ، وزيادة عنصر التشويق بها باستخدام المسابقات والألغاز المناسبة .

### ثالثاً : حاجات النمو الانفعالي والاجتماعي :

#### أ- الحاجة إلى الحب والحنان :

تعتبر الحاجة إلى الحب والحنان من أهم الحاجات الانفعالية التي يسعى الطفل إلى إشباعها<sup>(٣)</sup> . فالطفل يحتاج إلى الشعور بالأمن والأمان العاطفي النابع من الحب والحنان ، وعلى هذا فإن الحياة الأسرية والجو العائلي السعيد هو الذي يخلق هذا الشعور وينميه لديه ، فالشعور بالحب من أهم مطالب انتظام الحياة النفسية للطفل واستقرار مشاعره الاجتماعية لما يتركه من آثار إيجابية على شخصيته في المستقبل<sup>(٤)</sup> ، وقد تعمل برامج الأطفال التلفزيونية على تحقيق هذه الحاجة بقدر كبير من خلال مشاهدة الطفل

(١) سعدية بهادر : البرامج التلفزيونية للأطفال بين النظرية والتطبيق ، مرجع سابق ، ص ١٢٩ .

(٢) هدى محمد قناوي : مرجع سابق ، ص ١٤٤ .

(٣) حامد عبد السلام زهران : علم نفس النمو ، مرجع سابق ، ص ٢٦٧ .

(٤) هدى قناوي : مرجع سابق ، ص ١٧١ .



لفقرات تحكى عن التماسك الأسرى وأهمية الأخوة وجماعات الأقران ، ويمكن للطفل تقمص أحد الأدوار المحببة إلى نفسه خلال هذه المشاهد فتكون عاملاً مساعداً على توسيع دائرة الحب عنده ، وتكوين مزيداً من الاتجاهات الطيبة والمشاعر الصادقة تجاه الآخرين .

ب- الحاجة إلى الانتماء والقبول الاجتماعي :

تنمو هذه الحاجة عند الطفل منذ الشهر الأولي ، فالألفة التي تخلفها المحبة السائدة داخل الأسرة تتحول إلى ولاء لهذا المجتمع الصغير ، ورغبة في الانتماء إلى الجماعات الأخرى التي يجد فيها الطفل مجالاً رحباً لإشباع حاجته إلى الأمن والأمان<sup>(١)</sup> وكلما ازداد عمر الطفل زاد الشعور لديه بالانتماء إلى أسرته وأقاربه وتتدرج إلى الجماعات الأخرى غير النظامية مثل جماعة الأقران ثم يشعر بالانتماء إلى الجماعات النظامية المختلفة ، ويمكن لبرامج الأطفال التلفزيونية أن تشبع هذه الحاجة عند طفل ما قبل المدرسة عندما تحتوي فقراتها على معلومات ومواقف تربوية تولد لدى الطفل الرغبة في الاندماج مع الآخرين والانتماء إليهم ، وتبعده عن العزلة والانطواء ، حيث يتعود الطفل التعامل مع الآخر واحترام آرائه وأفكاره ، مما يوسع مدار تعامله في البيئة التي يعيش فيها وينمو لديه ولاء وانتماء لها والتزاماً باتجاهاتها ومبادئها ورغبة في التمسك بقيمها .

مما سبق تتضح التأثيرات التربوية لبرامج الأطفال التلفزيونية على طفل ما قبل المدرسة في مجالات عديدة منها التطبيع الاجتماعي ، وتوفير المعلومات للطفل ، وتنمية محصوله اللغوي ، وإثارة دافعيته وخيالاته ، وإكسابه المهارات المتنوعة ، وزيادة خبراته وإشباع حاجاته المختلفة ، كالحاجات الجسمية والعقلية والاجتماعية الانفعالية .

(١) المرجع السابق : نفس الصفحة .

وتتناول الدراسة فيما يلي القوائم بالاتصال في مثل هذه البرامج وأهميتها وورده في مجاز هذه البرامج .  
٩ - القوائم بالاتصال في بهاج الأطفال التلفزيونية :

يعرف القوائم بالاتصال في وسائل الإعلام : بأنه ذلك الشخص الذى يؤدي دوراً فعالاً ومباشراً فى إنتاج الرسالة الإعلامية ، حيث يساهم فى نقل المعلومات إلى الجمهور<sup>(١)</sup> .

ويعبر عن القوائم بالاتصال بأنه المصدر الاتصالي ، أو المرسل ، أو القوائم بالاتصال أوحارس البوابة ، وكثرة الأسماء من دلالات عظم المسمى<sup>(٢)</sup> .

فالقوائم بالاتصال هو أى شخص أو فريق منظم ، يرتبط مباشرة أو غير مباشرة بنقل المعلومات من فرد إلى آخر عبر الوسيلة الإعلامية ، أو أى فرد له علاقة فى تيسير أو مراقبة نشر الرسائل إلى الجمهور عن طريق الوسائل الإعلامية وغالباً ما يسير القوائم بالاتصال فى إطار تحقيق سياسة معينة ، وبالتالي فإن عمله يتحدد بهذه السياسة ، ولا شك أن البيئة المحيطة بالقوائم بالاتصال تؤثر فيه ، وعليه أن يأخذ فى الاعتبار البيانات الأخرى ، ولا سيما البيئة المرتبطة بالجمهور الذى يتوجه إليه ، ومن المفروض أن يتحكم القوائم بالاتصال فى مضمون الرسالة ووسائل الاتصال والمستقبل<sup>(٣)</sup> ، وهو يعمل فى إطار فريق عمل ليكون مسئولاً عن إنتاج رسالته ، التى تؤثر بدورها فى جمهوره المستهدف ، وفى مجال برامج الأطفال التلفزيونية يقصد بالقوائم بالاتصال بأنه الشخص المنوط بإنجاز العمل فى مثل هذه البرامج إعداداً أو تقديماً أو إخراجاً ، ولا بد أن يمتلك القوائم بالاتصال فى مثل هذه البرامج القدرة على إخراج البرامج الموجه للطفل إلى حيز التنفيذ ، بما تتضمنه من جودة الإعداد وحسن التقديم حتى يؤدي الرسالة التى يهدف إليها البرنامج ، كما

(١) نجوى الفوال : " القوائم بالاتصال فى وسائل الإعلام " ، دراسة ميدانية ، مجلة عالم الفكر ، العدد ١ ، ٢ ، المجلد ٢٣ ، يوليو / سبتمبر ، أكتوبر / ديسمبر ١٩٩٤م ، ص ١٥١ - ١٥٣ .

(٢) هادي نعمان الهيتى : "ثقافة الأطفال" ، الكويت ، عالم المعرفة ، المجلس الوطنى للثقافة والفنون والآداب ، ١٩٨٨م ، ص ١٥١ .

(٣) محمد على العوينى : الراديو والتنمية السليمة ، القاهرة ، عالم الكتب ، د . ت ، ص ١٧ .

يؤدى اختيار القائم بالاتصال للصورة المعروضة والمحتوى المناسب والحركة المتوافقة مع خصائص نمو الطفل دورها فى امتصاص الطفل لما تعرضه هذه البرامج من معلومات ومعارف وما تهدف لخرسه من قيم واتجاهات .

ولعل مقدم هذه البرامج هو أكثر القائمين بالاتصال أهمية فى توجيه سلوك الطفل ، والتحاو مع مناقشته للوقوف على ما يدور بذهنه من تساؤلات واستفسارات لتعزيز السلوكيات والتصرفات الإيجابية وتعديل السلبي منها ، حيث يرجع النجاح فى ذلك لقدرة مقدم هذه البرامج على التأثير والإقناع على جمهور الأطفال سواء المشاهدين للبرامج أو الذين يشتركون فى تقديم البرامج واختيار فقراتها ، والأهم من كل ذلك قدرته على عقد الصداقات بينه وبين الأطفال ، بجانب كونه قدوة للأطفال فى الأقوال والأفعال والأفعال حتى لا يناقض قوله عمله وفعله ، فالطفل يتأثر بالأفعال والسلوكيات أكثر من الوعظ والنصح والإرشاد .

#### - أهمية دور القائم بالاتصال :

يعد القائم بالاتصال من أهم العناصر التى تجعل عملية الاتصال فعالة ، فهو الذى يحدد الهدف من عملية الاتصال ، وهو الذى يحدد المضمون الأفضل للرسالة والجمهور الذى ستوجه إليه ، ويحدد أيضاً كيفية النفاذ إلى عقل الجمهور وقلبه ويحدد الوقت الملائم للاتصال ، ويتابع رجوع الصدى ويقوم بنتائج الاتصال ، فالقائم بالاتصال هو محور العملية الإعلامية وعمودها الفقري ، وبوره لا يقل أهمية عن مضمون الرسالة ، عندما يتحدد تأثير الرسالة الإعلامية<sup>(١)</sup> ، والقائم بالاتصال فى الإنتاج الإعلامى الموجه للأطفال هو الذى يتولى صياغة الأفكار والمعاني والمعلومات التى يسعى لتوصيلها ، وهو الذى يتصل بجمهور الأطفال ، عبر وسيط اتصالى هو وسيلة الاتصال ، ويلزم أن تتوفر لديه مهارات ترميز أى يستطيع أن يضع المضمون الإعلامى المقدم فى رموز ، بحيث يحدث أعمق تأثير ممكن فى

(١) جيهان رشتى : الأسس العلمية لنظريات الإعلام ، القاهرة ، الأنجلو المصرية ، ١٩٩١ م ، ص ٢٩٣ .

فكر الأطفال ووجدانهم مع معرفته بدرجة نموهم العقلى والعاطفى واللغوى والاجتماعى بحيث تنسجم مع قدرات الوسيلة الاتصالية المستخدمة ، حيث أن لكل وسيلة من وسائل الاتصال قدرات إذا استغلت ببدى واسع أحدثت أعمق تأثير ، فالقائم بالاتصال لا بد أن يجتهد فى الإلمام بكل ما يتعلق بالأطفال كجمهور للإنتاج الإعلامى (١) ، حيث يصمم الرسالة فى شكل يثير انتباههم من خلال ما يزود به رسالته من إمكانيات يجعلها جذابة ، مع استخدامه للرموز التى يستطيع الأطفال فك شفرتها دون عناء ، ليثير أخیلتهم وأفكارهم ويلفت انتباههم.

ويبدأ القائم بالاتصال فى برامج الأطفال التلفزيونية عمله بتحديد الفكرة أو المهارة أو ما يشبه ذلك ، ثم يقوم بدراسة هذه الفكرة ، وجمع المعلومات المناسبة عنها وتنظيمها ، وتبويبها وتحديد واختيار الأسلوب أو الوسيلة أو اللغة المناسبة لها ، ثم عليه أن يقوم بشرح هذه الفكرة أو المهارة وتوضيحها لمن هم فى حاجة إليها عن طريق اللغة أو الوسيلة التى اختارها فى الوقت المعين مراعى فى ذلك خصائص نمو الطفل فى المرحلة التى يقدم لها البرنامج ، وخصائص البيئة المحلية التى يقوم بها البرنامج ، إلا أنه ما لم يلم القائم بالاتصال ببيئة الاتصال فإن الرسالة الإعلامية سيكون مصيرها الإخفاق ، ولا شك إن فاعلية نظم الاتصال والإعلام تأتى أساساً من فاعلية العاملين فيه وكفاءاتهم ، ومن ناحية ثانية يعد توافر هذه الكوادر المدربة مطلباً أساسياً لإقامة صناعات اتصالية وإعلامية فعالة .

#### - نجاح القائم بالاتصال فى برامج الأطفال التلفزيونية فى عمله :

إن حب الأطفال وحب العمل من أجلهم يدفع القائم بالاتصال فى برامج الأطفال التلفزيونية إلى بذل المزيد من الجهود ، وتحمل المشكلات التى تواجهه فى عمله

(١) مصطفى عبد السميع محمد : مقدمة فى الاتصال والوسائل التعليمية ، القاهرة ، مركز التنمية البشرية والمعلومات ، ١٩٩٨م ، ص ٢٤ .

وهذا الحب هو سلاحه الأقوى للتغلب على هذه المشكلات ، ولنجاح القائم بالاتصال فى مثل هذه البرامج اعتبارات لا بد من مراعاتها منها ما يلى :-

١- أن يكون القائم بالاتصال فى مجال برامج الأطفال التلفزيونية على علم .  
بالاعتبارات التربوية والنفسية والفنية التى تنظم عمله وتوجهه .

٢- أن يكون على دراية بخصائص جمهوره .

٣- أن تكون لديه المعلومات والأفكار التى تثرى عمله وترشده ليقدم للأطفال إنتاجاً جيداً .

٤- إن تقديم إنتاج إعلامى للأطفال عبر التلفزيون يحتاج إلى الموهبة الحقيقية والتخصص والممارسة والدراسات المتعمقة فى التربية واللغة وعلم النفس بل يحتاج إلى خبرات عملية فى دنيا الأطفال (١) .

٥- يجب على القائم بالاتصال فى هذا المجال أن يتابع الأبحاث والدراسات العلمية المرتبطة بعمله وأن يهتم بها ، ويداوم الاطلاع عليها ويحترم نتائجها ، ويعمل وفق هذه النتائج ، وعليه أن ينمى من ثقافته العامة التى سوف تمكنه من العطاء المستمر ، فالثقافة العامة هى المنهل الذى ينهل منه ، فيعزز إنتاجه ، وتتعدد ابتكاراته .

٦- تفرغ القائم بالاتصال للعمل فى برامج الأطفال التلفزيونية كضرورة من ضرورات تقديم إنتاج على مستوى راق ومتقدم ، لأنه يعطى فرصة أكبر للإبداع والإنتاج المتميز .

٧- تنظيم العمل فى برامج الأطفال بروح الفريق .

(١) يعقوب الشارونى : ثقافة الطفل ، سلسلة بحوث ودراسات ، المركز القومي لثقافة الطفل ، القاهرة ، وزارة الثقافة ، ١٩٩٨ ، ص ٣٨ .

- ٨- توافر الدخل المناسب والحوافز المناسبة للقائم بالاتصال حيث يعتبر هذا العامل من أهم العوامل التي تؤثر على القائم بالاتصال ، فكلما توافر له الدخل المناسب تحسن أدائه وكثر إنتاجه واستقر في عمله.
- ٩- توافر مكان مناسب لعمل القائم بالاتصال فوجود مكان مناسب للقائم بالاتصال يوفر له الراحة اللازمة كي يبذل في إنتاجه ويقدم إنتاج إعلامي متميز.
- ١٠- توافر خامات وخدمات العمل ، حيث يحتاج العمل في الإنتاج الإعلامي التلفزيوني الموجه للطفل إلى سلسلة من الخدمات الإنتاجية المختلفة التي تتولى تأمين كافة الاحتياجات التي تتطلبها عملية الإنتاج وتعد هذه الخدمات بمثابة العمود الفقري للعمل<sup>(١)</sup>.
- ١١- التدريب المستمر للقائم بالاتصال وهو أهم طرق رفع كفاءته وزيادة مهاراته وبدونه لا يمكن أن يتحسن الأداء في مجال الإنتاج الإعلامي .
- فالقائم بالاتصال المدرب تدريباً دقيقاً يدرك الأهمية الاجتماعية للدور الذي يضطلع به ويعلم فائدة رسالته التي يريد أن يوصلها للجمهور ، ويدرك خصائص الوسيلة الإعلامية التي يستخدمها ويدرس اهتمامات الجمهور المتنوعة ومستويات إدراكهم .
- وبعد أن تناولت الدراسة القائم بالاتصال تعريفه وأهمية دوره تناولت الدراسة أوجه القصور في برامج الأطفال التلفزيونية .
- ١٠- أوجه القصور في برامج الأطفال التلفزيونية :
- لم تقتصر الأبحاث على بيان أهمية برامج الأطفال التلفزيونية وأهدافها ومضامينها وتأثيراتها المختلفة ، بل تعرضت لنواحي القصور بها والتي تمثلت فيما يلي :

(١) محمد معوض : فنون العمل التلفزيوني ، مرجع سابق ، ص ٦٩ .

- ارتفاع نسبة موضوعات الخيال فى برامج الأطفال التلفزيونية مقارنة بموضوعات الواقع، الأمر الذى يجعل الطفل يعيش فى عالم من الأوهام والخيالات بعيداً عن الخبرات الواقعية التى تهتم حياته ومجتمعه<sup>(١)</sup>.
- ضعف التنسيق بين التخطيط لإنتاج مواد وبرامج الأطفال وبين الخطط التنموية للدولة.
- ضعف التنسيق بين أهداف صناع الرسالة الإعلامية الموجهة للأطفال ورغبات الأطفال نتيجة نقص البحوث والدراسات الميدانية والتحليلية فى هذا المجال<sup>(٢)</sup>.
- شيوع العنف فى برامج الأطفال التلفزيونية على حساب القيم والفضائل التى يحرص المجتمع على تنميتها فى الأطفال، فالبرامج تعرض كثير من المشاهد العنيفة من خلال الأفلام والرسوم المتحركة وأفلام الكارتون<sup>(٣)</sup>.
- هبوط المستوى اللغوى للبرامج، واعتمادها بشكل رئيسي على اللهجات العامية وكذلك بعدها عن معالجة القضايا التى تهتم الأطفال ونشغالها بقضايا فرعية أخرى<sup>(٤)</sup>.
- ضعف مستوى البرامج حيث تتسم بنمطية الأداء وسطحية المضمون وعدم مواكبتها لمتطلبات العصر وعدم إشباعها لحاجات الطفل نتيجة افتقارها للأسس العلمية فى التخطيط والإنتاج والإعداد<sup>(٥)</sup>.

(١) إبراهيم الإمام: الإعلام الإذاعى والتلفزيوني، القاهرة، دار الفكر العربى، ١٩٩١، ص ٢٤٥.  
 (٢) عاطف الحد: علاقة الطفل المصرى بالتقنيات الفضائية العربية، القاهرة، دار الفكر العربى، ٢٠٠٠م، ص ٣٥٨.  
 (٣) صالح ذياب هذى: مرجع سابق، ص ٦٩.  
 (٤) عبد الفتاح أبو معال وآخرون: مرجع سابق، ص ٦٩.  
 (٥) محمود حسن إسماعيل: "نور وسائط الثقافة والإعلام فى تشكيل الوعى الثقافى للطفل"، مجلة الطفولة والتنمية العدد ١، القاهرة، نوفمبر ١٩٩٩م، ص ٤.

- تأثر برامج الأطفال التلفزيونية بالثقافة الأجنبية والانبهار بالجانب المادى منها والمتمثل فى استيراد البرامج الأجنبية من منشأ ثقافى يختلف عن ثقافتنا العربية الإسلامية، وقلة الإنتاج المحلى من البرامج التلفزيونية الموجهة للأطفال .
- افتقار البرامج إلى التخطيط القائم على معرفة طبيعة جمهور الأطفال . فيستشف من الدراسات السابقة أن البرامج الموجهة إلى الأطفال نادراً ما تقوم على دراسة علمية تربوية تتناول خصائص نمو الأطفال وحاجاتهم ومطالبهم ، باستثناء حالات بسيطة من تلك البرامج ، الأمر الذى يشقت الجهد ويقلل المردود ويضيق الهدف من هذه البرامج (١).
- تناقض القيم التى تقدمها البرامج مع القيم الإسلامية والعربية ، وما ينجم عن ذلك من صراع لدى الطفل ينتج عن التناقض بين ما يمتصه الطفل من قيم أسرته وروضته ، وبين ما تقدمه هذه البرامج فى بعض الأحيان من أفكار مستوردة وقيم وافدة .
- إهمال مشاركة الأطفال فى برامجهم ، وفى حالة المشاركة فإن هناك العديد من الأخطاء التى تقع ومنها ، مقاطعة المذيع للأطفال وعدم احترامها لآرائهم ، واختيارها للنوعيات معينة من الأطفال من مرتفعى المستوى الاقتصادي والاجتماعي مما يجعل أطفال الطبقة المتوسطة والدنيا يشعرون بالاغتراب ولا يقبلون على مشاهدة البرامج ، بالإضافة على تلقين الأطفال الضيوف ما يقدمونه وعدم تصحيح أخطائهم اللغوية ومعلوماتهم الخاطئة أثناء حديثهم (٢).

(١) سمير محمد حسين : الإعلام والاتصال بالجمهور والرأى العام ، القاهرة ، دار النهضة المصرية ، ١٩٩٩ ، ص ١٣٠ .

(٢) عاطف العبد : برامج الأطفال التلفزيونية ، مرجع سابق ، ص ٢٥٨ .



- عدم تعليق المذبة على النماذج السلبية التي تظهر في أفلام الرسوم المتحركة المعروضة ضمن إطار البرنامج ، وفي ذلك إهمال لتعليم الطفل مهارات السلوك الاجتماعي القويم (١).
- عدم تجانس ضيوف البرامج مع الأطفال سواء من حيث السن أم حيث المستوى الاقتصادي والاجتماعي ، بالإضافة إلى عدم قدرة المذبة على السيطرة عليهم مما يؤدي إلى إثارة الفوضى أثناء التصوير، ويبحث على ملل الأطفال المشاهدين .
- هذا بالإضافة إلى أن هناك دراسة قام بها اتحاد الإذاعة والتلفزيون من أجل تقييم برامج الأطفال التلفزيونية وأكدت الدراسة على أن هناك سلبيات لبرامج الأطفال التلفزيونية تمثلت أهمها فيما يلي (٢) :
- ١- أن البرامج غير مفهومه لكل الأعمار.
- ٢- أن موضوعاتها متكررة في مختلف البرامج .
- ٣- أنها تباليح أحياناً فيما تقدمه من قصص خيالية وخرافية .
- ٤- إزاحة الأسماء الكثيرة تضيق الكثير من وقت البرنامج .
- ٥- ضعف مستوى شكل ومضمون البرامج بصفة عامة .
- ٦- أن البرامج لا تهتم بعرض مشاكل الأطفال .
- ٧- الاهتمام بالأطفال صغار السن دون الكبار .
- ٨- عرض بعض اللقطات المخيفة .
- ٩- لا يوجد ترجمة أو تعليق على المضمون الأجنبي المستورد في معظم البرامج وإن وجدت فهي ترجمة سريعة لا تمكن الطفل من ملاحظتها والاستفادة منها .

(١) موزان أحمد عبد الجواد : مرجع سابق ، ص ٢٣٢ .  
 (٢) اتحاد الإذاعة والتلفزيون: "تقييم برامج الأطفال بالإذاعة والتلفزيون" ، التقرير السنوي ، القاهرة ، الاتحاد ، المراقبة العامة لبرامج الأطفال ، يوليو ٢٠٠٤ م ، ص ١٦ - ٢١ .

- ١٠- ارتفاع مستوى بعض البرامج عن مستوى الطفل العادي .  
١١- الأغاني والقصص المقدمة في أغلب الأحيان تكون غير هادفة .  
١٢- سرعة تحدث بعض مقدمي برامج الأطفال مما يصعب على الأطفال متابعتها .

١٢- الرد على أسئلة الأطفال في حالات كثيرة يكون غير مقنع .  
وفيما يلي تتناول الدراسة برامج الأطفال في التلفزيون المحلي لإقليم جنوب  
الصعيد، تعريفه وتحديد مفهومه ونشأة القناة الثامنة وتطورها ونشأة برامج الأطفال بها  
وأهمية هذه البرامج وأهدافها وتخطيطها .

١١ - دراسة الأطفال في التلفزيون المحلي لإقليم جنوب الصعيد :

**أ- التليفزيون المحلي تعريفه وتحديد مفهومه :**

يعد التلفزيون أقوى وسائل الإعلام التي ظهرت في القرن العشرين ، فهو وسيلة إعلامية جذابة ومؤثرة ، يتفوق علي وسائل الإعلام جميعها لأنه يجمع كل إمكاناتها ومميزاتا تقريبا ، ويقرب التلفزيون من الاتصال الشخصي الذي يتميز بفاعليته في التأثير علي الآراء والمواقف <sup>(١)</sup> ، وقد تم توظيف التلفزيون كوسيلة لخدمة المجتمعات المحلية ، وأخذت مصر بهذه التجربة وفيما يلي تحاول الدراسة تحديد مفهوم المجتمع المحلي و ثم نم الوصول إلي تحديد لمفهوم التلفزيون المحلي .

يعرف المجتمع المحلي بأنه جماعة من الناس تعيش في منطقة جغرافية متجاورة نشأت بينهم علاقة اجتماعية وثقافية معينة أدت إلي وجود مجموعة من الأهداف المشتركة. وعن طريق تعاون الأفراد والجماعات يستطيعون توفير الخدمات التي تشبع

(١) محمد معوض : فنون العمل التليفزيوني ، مرجع سابق ، ص ٩

- احتياجاتهم الاقتصادية والاجتماعية والنفسية ، وتحقق رفاهيتهم ، وتشعرهم بالانتماء والولاء للمجتمع التي يعيشون فيه ، وهذا المجتمع محكوم بالمنطلقات الآتية<sup>(١)</sup> .
- ١- الإطار الجغرافي .
  - ٢- مجموعة الأفراد الذي يعيشون فيه .
  - ٣- طبيعة الأنشطة السائدة .
  - ٤- مجموعة العلاقات التي تربط بينهم .
  - ٥- مجموعة القيم والثقافات والسلوكيات .

ويعرف المجتمع المحلي أيضاً بأنه " مجموعة من البشر ترتبط في إقامتها بمنطقة جغرافية محددة، ويتميزون بإطار خاص من العادات والتقاليد تجعل منهم مجتمعاً له ذاته وكيانه الخاص"<sup>(٢)</sup> . وقد استمد التلفزيون المحلي محدداته من خلال المزج بين التلفزيون كوسيلة والمجتمع المحلي ، ويضاف لها ما تقتضيه السياسة العامة التي يتبعها في إطار التنسيق بين المجتمعات المحلية والسياسات الإعلامية داخل الدولة التي تعمل بها القناة التلفزيونية وقد أشار بعض الباحثين<sup>(٣)</sup> إلى أن التلفزيون المحلي شأنه شأن الأنواع المحلية يخدم مجتمعاً محدداً متناسقاً من الناحيتين الطبيعية والاجتماعية ويجمع أفراداً وحدة فكرية وثقافية متقاربة ، خاصة وأن هذه القناة هي المجال الطبيعي للتعبير عن مصالحهم والتي تعكس أفكارهم ، وتلبى احتياجاتهم ، وتقدم لهم الأخبار التي تهمهم وتناقش معهم المشكلات التي تمس صميم حياتهم اليومية ، وتقدم لهم كل ألوان الفنون التي يرتاحون إليها .

وفي إطار ما يمكن أن يقوم به التلفزيون الإقليمي أشار تقرير للمجلس القومي للثقافة والفنون والآداب والإعلام إلى أن " التلفزيون الإقليمي يكمل الدور المنوط بالإعلام المحلي، والذي قطعت فيه الإذاعات المحلية السموعة شوطاً علي طريق التغطية الشاملة

(١) سامي الشريف : الإذاعات المحلية - الفكرة والتطبيق، القاهرة ، دار الطباعة العربي ، ١٩٨٨ م ، ص ٢٥-٢٨ .  
 (٢) السيد بهنس حسن : وسائل الإعلام المحلية في مصر نشأتها وتطورها ، القاهرة ، د.ن ، ١٩٩١ م ، ص ١٢ .  
 (٣) ماجي الحلواني ، عاطف عدلي العبد : الأنظمة الإذاعية في الدول العربية ، القاهرة ، دار الفكر العربي ، ١٩٨٧ م ، ص ١١٣ .

كما أنه يمثل أداة منافسة كفيلة ببحث روح النشاط والفعالية في كافة الأجهزة الإعلامية الأخرى، بما يحقق مردوداً إيجابياً يعكس آثاره على المجتمع المحلي بأكمله<sup>(١)</sup>، لكونه يمثل منظومة جديد في مجال الإعلام التنموي، ويمكنه الإسهام في بث روح العمل والإنجاز والارتباط بالهوية المحلية، فهو يعد جزءاً من الهوية القومية، يعمل على تنمية وبعث روح الولاء والانتماء للوطن.

ولعل أهم ما يميز (التلفزيون الإقليمي) ما يلي<sup>(٢)</sup>.

- للتلفزيون الإقليمي القدرة على القيام بدور أساسي في تنمية قدرات المواطن المصري من خلال منح المشاهد فرصة أكبر لكي يصبح أكثر حساسية في البيئة التي يعيش فيها ومن خلال تشجيع المشاركة الجماهيرية في برامجه وعرض القضايا المحلية، وإيجاد الحلول وإتاحة الفرصة كاملة لكي يعبر كل مواطن عن رأيه، ويستطيع مناقشة المسؤولين المحليين والتنفيذيين في مجتمعه.
- يقوم التلفزيون الإقليمي بدور فعال في مجالات التعليم والتثقيف والإرشاد الصحي والتدريب الحرفي والمهني.
- يقوم التلفزيون الإقليمي بدور فعال في تطوير سلوكيات المواطنين وتحقيق تطلعاتهم وطموحاتهم وتحسين مستوى معيشتهم، ويأتي التلفزيون المحلي على قمة وسائل الإعلام الأخرى كأحد بدعائم التنمية المنشودة وروافدها، حيث يتمتع عبر الصوت والصورة واللون والحركة واللهجة المناسبة من عرض القضايا المستمدة من الواقع الإقليمي الذي يكاد يرى المشاهد فيه نفسه، لإحداث التأثير والاستجابة وردود الأفعال الإيجابية لما يجري طرحه على الرأي العام المحلي.

(١) المجلس القومي المتخصص: "التلفزيون المحلي ودوره المستقبلي"، تقرير المجلس القومي للثقافة والفنون والآداب والإعلام، الدورة السابعة، يونيو ٢٠٠١، ص ٢٦٧.

(٢) اتحاد الإذاعة والتلفزيون، الكتاب السنوي، القاهرة، الاتحاد، يوليو ١٩٩٩، ص ١٥١.

## **\*\* التليفزيون المحلي في مصر:**

تتجه معظم الدول المتقدمة أو الأخذة بسبل النمو نحو تدعيم ونشر محطات التليفزيون الإقليمي في كافة أرجائها، باعتبارها سمة العصر، وإيماناً بأنها تتميز عن المحطات المركزية في مجال خدمة المجتمعات الإقليمية وتنميتها، حيث اتجهت الدول نحو إنشاء محطات للإذاعة المحلية وقنوات تليفزيونية محلية، وقد نادى إحدى اللجان التخصصية التابعة لرئاسة الجمهورية في عام ١٩٨٠ بضرورة تأسيس "إذاعات تليفزيونية إقليمية" واقترحت أن يكون عددها خمساً، حيث كانت فكرة إنشاء خمس محطات تليفزيونية مستمدة من إمكانية تقسيم الجمهورية إلى خمسة أقاليم رئيسة لكل منها خصائص مميزة، وهي الساحل الشمالي، والصحراء الغربية، والوجه البحري والقناة والوجه القبلي والبحر الأحمر وسيناء، حيث راعى هذا التقسيم اعتبارات منها: (١)

### **أ- الطبيعة الجغرافية للإقليم.**

#### **ب- خصائص الموروثات الثقافية والاجتماعية لكل إقليم.**

وإيماناً بالدور الهام للإعلام في هذا المجال أصبحت القاعدة العامة في كل مشروعات التنمية المعاصرة أن تشمل خططها على ما تحتاجه من وسائل الإعلام، وصار من المسلمات أن تطرق بعض أبواب خطط التنمية للجهود الإعلامية أو الاتصالية، مما جعل الإعلام شريكاً كاملاً في هذا الخطط، وهذا الدور المنوط بالإعلام المحلي في خطط التنمية جعله مطالباً بأن يسبق الخطط التنموية المختلفة، لكي يهيئ الجماهير ذهنياً ونفسياً لها كما أنه مطالب بأن يواكب هذه الخطط ويدعمها، إضافة إلى ذلك، فلا بد للإعلام أن يلحق بهذه الخطط ليرسخ ويعمق نتائجها (٢)، ولهذا الأسباب أصبحت قنوات

(١) المجالس القومية المتخصصة: موسوعة المجالس القومية المتخصصة، المجلد التاسع، ١٩٩٢، ص ١٠٤.  
(٢) محي الدين عبد الحليم: "المنطق الإسلامي لتطوير المجتمعات المحلية"، مجلة كلية اللغة العربية، جامعة الأزهر، ١٩٨٤م، ص ٦٠٣-٦٠٤.

التلفزيون المحلى تغطى أقاليم مصر تقريباً ، وتعمل فى مصر الآن ست قنوات تليفزيونية محلية منها القناة الثالثة التى تعد أول قناة محلية فى مصر يغطى إرسالها إقليم القاهرة الكبرى ، حيث بدأ هذا الإرسال فى أكتوبر ١٩٨٥ م ، تلاها إنشاء القناة الرابعة التى تبث إرسالها من مدينة الإسماعيلية ، وبدأ إرسالها منذ ٢٠ أكتوبر ١٩٨٩ (١) .  
ثم تم إنشاء القناة الخامسة التى تبث إرسالها من الإسكندرية يوم ١٢ ديسمبر ١٩٩٠ م (٢) ، وفى ٢٨ مايو ١٩٩٤ م كانت إشارة البدء للبث التجريبى للقناة السادسة التى تخدم إقليم وسط الدلتا ، أما القناة السابعة التى تبث إرسالها من المنيا ، وتغطى إقليم شمال الصعيد ، فقد بدأ إرسالها فى مايو ١٩٩٤ م ، وفى ٣١ مايو ١٩٩٦ م كانت إشارة البدء لإرسال القناة الثامنة التى يغطى إقليم جنوب الصعيد .  
مما سبق تبين مدى اهتمام الدولة بخدمة المجتمعات الإقليمية من خلال تخصيص قنوات إقليمية تعالج مشكلاتها وتعرض قضاياها وهمومها .

#### ب- نشأة القناة الثامنة وتطورها :

بدأ البث التجريبى لهذه القناة فى أكتوبر ١٩٩٥ م ، واختيرت مدينة أسوان مركزاً له وتم البث الفعلى فى ٣١ مايو ١٩٩٦ م فى عيد الإعلاميين ، ليخدم إرسال هذه القناة محافظات جنوب الصعيد ، (سوهاج ، قنا ، أسوان ، الأقصر) ، وقد أتاحت القناة الثامنة أكثر من ٢٤٠ فرصة عمل لشباب المحافظات فى جنوب الصعيد الذين تم اختيارهم من أبناء الإقليم لوضعهم بواقعهم المعاش ، وحتى تزداد قدراتهم على طرح آمالهم وآلامهم .

(١) عبد المجيد شكرى: الاتصال الجماهيرى - الواقع والمستقبل ، القاهرة ، دار العربي للنشر ، ١٩٩٥ م ، ص ١٢٦ .  
(٢) المرجع السابق ، نفس الصفحة .

وتم شهرت القناة الثامنة تطوّر ملحوظاً في برمجتها وساعات إرسالها كالتالي :

جدول رقم (١)

يبين إجمالي ساعات إرسال القناة الثامنة وتطورها من ١٩٩٦م - ٢٠٠٠م (١)

السنة	ساعات الإرسال	المتوسط اليومي	ملاحظات
١٩٩٦م - ١٩٩٧م	٤٠٨٨٠	١١.٢	بدأ العمل في القناة
١٩٩٧م - ١٩٩٨م	٤٧٢٧٩	١٢.٩	في
١٩٩٨م - ١٩٩٩م	٥٠٤٥١	١٣.٨	١٩٩٦/٥/٣١م
١٩٩٩م - ٢٠٠٠م	٥٣٧٦٩	١٤.٦	

جدول رقم (٢)

يبين إجمالي ساعات إرسال القناة الثامنة وتطورها من ٢٠٠١م - ٢٠٠٥م (٢)

السنة	ساعات الإرسال	المتوسط اليومي	ملاحظات
٢٠٠١م - ٢٠٠٢م	٥٣٧٧	١٤.٧	
٢٠٠٢م - ٢٠٠٣م	٦١٥٠	١٦.٩٠	
٢٠٠٣م - ٢٠٠٤م	٦١٧٥	١٦.٩٢	
٢٠٠٤م - ٢٠٠٥م	٦٢٠٥	١٧	

(١) حسن أحمد حسني : " التلفزيون المصري من ١٩٩٦ / ٢٠٠٠ " ، مجلة الفن الإذاعي ، العدد ١٦٢ ، القاهرة ، اتحاد الإذاعة والتلفزيون ، يناير ٢٠٠١ ، ص ١٤٦ .  
(2) <http://ertu.org/tv-charnel/TVCh8-tab.html>

جدول رقم (٣)

يبين إجمالي نوعية برامج القناة الثامنة تكرارياً وزمنياً حتى عام ٢٠٠٦م/٢٠٠٥م (١)

نوعية البرامج	ك	%	إجمالي الزمن بالدقائق	%
دينية	٥٥	٧.٩	٦٣٢	٤.٣
إعلامية	٢٠٠	٢٨.٧	٣٨٩٦	٢٦.٣
ثقافية	١٢٠	١٧.٢	٢٩٨٨	٢٠.١
ترفيهية	٢١١	٣٠.٣	٦٥٠٤.٢٥	٤٣.٨
تعليمية	٣١	٤.٥	٧٧٥	٥.٢
إعلانية	٧٩	١١.٤	٤١٣٥	٠.٣
الجملة	٦٩٦	٪١٠٠	١٤٨٣٧	

من خلال الجدول السابق نلاحظ ما يلي:

جاءت البرامج الترفيهية في الترتيب الأول تكرارياً وزمنياً، وتنوعت البرامج الترفيهية بالقناة الثامنة، حيث حرصت هذه القناة مثل بقية القنوات على تقديم مواد الترفيه والتسلية مثل برنامج "حكاية ورأى" و"كارت اصفر" و"على الرابطة" والمسلسلات والأفلام العربية والأجنبية، والأغاني والموسيقى، و"همسة الجنوب" و"ضحك x ضحك"، "بانوراما رياضية"، "الساحر" سامر الجنوب"، "السيرك" "نادى المسرح" كما تحفل خريطة القناة الثامنة بالبرامج الإعلامية التي تهدف لتقديم الخدمات والإحاطة بالإخبار مثل "نشرات الأخبار"، "كاميرا ق ٨"، "الحضارة" "الجنوب والمستقبل"، "السوق"، "الخير والبركة"، "على الطريقة الصعيدية"

(1) I bid.



الكاميرا والناس"، "توشكي"، "مصر في عيونهم" أما البرامج التثقيفية فقد جاءت في الترتيب الثالث من جملة البرامج التي تقدم على القناة الثامنة وتهدف للتوعية والتنقيف والإرشاد وتقديم المعلومات التي تساعد على تنمية الوعي الثقافي العام للمشاهد كالتالي: "دوري الأسرة"، "صحتك بالدنيا"، "البورصة السياحية"، "المجلة الزراعية" "دائرة معارف تليفزيونية"، "ريبورتياج"، "سحر البيان"، "دنيا العلم"، "كنوز نوبية" بالإضافة لمجموعة البرامج الموجهة للطفل مثل "نادى الطفل"، "براعم الجنوب" "للصغار فقط"، "أطفال المستقبل"، وأطفالنا الحلوين، "شخابيط"، "مسرح العرائس" "حكايات بندق" يلي ذلك البرامج الدينية التي اهتمت بتقديم الاحتفالات والمناسبات الدينية، أما البرامج التعليمية فقد احتلت المركز الأخير تكرارياً وزمناً حيث انحصرت في برامج "محو الأمية وتعليم الكبار"، "وتعليم الفتيات"، و"مناهل المعرفة".

#### •• واقع دور القناة الثامنة في إقليم جنوب الصعيد:

شهدت القناة الثامنة تطوراً في برامجها وفي ساعات إرسالها، إذ زادت البرامج من ١٨ برنامج إلى ٣٠ برنامج كل أسبوع في نهاية عام ١٩٩٦، ومن ٣٠ برنامج إلى ٦٩ برنامج كل أسبوع في نهاية عام ٢٠٠٥، وزادت ساعات إرسالها من ١١.٢ ساعة إلى ١٧ ساعة في عام ٢٠٠٥، كما حرصت القناة الثامنة على تنويع برامجها، والتوسع في تقديم برامج المشاركة الجماهيرية والحوارات والمسابقات واهتمت برسم صورة لمجتمع جمهور جنوب الصعيد من خلال برامجها المتنوعة، واهتمت برصد حركة الأحداث السياسية والثقافية والاجتماعية، بجانب الاهتمام بالمناسبات الدينية والتاريخية لإقليم جنوب الصعيد، كما حرصت هذه القناة منذ انشائها على التركيز على السمات والخصائص المميزة لإقليم جنوب الصعيد، لتصبح انعكاساً حقيقياً للبيئة المعاشة، حيث قامت بتقديم العديد من البرامج التي تناولت التعريف بالآثار وتنشيط حركة السياحة وتوضيح المزارات السياحية التي تنفرد بها منطقة جنوب الصعيد.

ميت يقوم إعلام القناة الثامنة على ما يلي: (١)

- الاهتمام بمشروعات وقضايا التنمية.
- استعراض المواقع الأثرية والسياحية.
- الاهتمام بالموروث الثقافي للإقليم.

وإذا كان إعلام القناة الثامنة يقوم بعرض المشروعات التنموية الخاصة بإقليم جنوب الصعيد مثل مشروع "توشكي" وغيره من المشروعات، كما يعمل على عرض المواقع الأثرية والسياحية، إلا أن "دراسة منى عرفة حامد عمر ٢٠٠١م" (٢) توصلت إلى أن أهداف الإعلام الإقليمي للقناة الثامنة هي أهداف في حيز التخطيط ولم ترق إلى حيز التنفيذ بسبب سيطرة العادات والتقاليد على سلوك أبناء هذا الإقليم، فالموروث الثقافي يدعو للاحتفاظ بالقيم والاتجاهات التقليدية التي يتضمنها دون أدنى دعوة أو محاولة لربط هذا الموروث بالواقع الحالي للبيئة الصعيدية وما تشهد من تغيرات وتحديات مستحدثة فتلفزيون القناة الثامنة ينقل وبشكل يومي حفلات الزفاف والختان الصعيدية وما تتضمنه من معتقدات تراثية تعلى من شأن الولد على البنت، وتعلى من شأن قبيلة بعينها دون سائر القبائل تسكاً بالتعصب القبلي المعهود في هذا الإقليم. يظهر ذلك في برنامج "فنون شعبية"، "وسامر الجنوب"، كما أنها تدعو للتبرك بزيارة الأولياء الصالحين وحب آل البيت. والتوسل لهم قربي لوجه الله الكريم، وغير ذلك من البرامج المتعددة التي تعرض للموروث الثقافي لإنسان الصعيد في المناسبات والمواسم المختلفة، وما ينقل من حفلات دينية مباشرة أو مسجلة تتضمن الأوراد والأذكار الخاصة بالمديح في شأن الأولياء والصالحين، كالحفلات التي تنقل سنوياً من مولد "سيدي عبدا لرحيم القناني"، "والسيد أبو الحجاج الأقصرى"، "مولد الإمام العربي" وغيرها.

(١) اتحاد الإذاعة والتلفزيون، الخطة الإعلامية لعام ٢٠٠١/٢٠٠٠، مرجع سابق، ص ١٨٣-١٨٥.  
(٢) منى عرفة: مرجع سابق، ص ٢٠٦-٢٠٧.

مما سبق يتبين أن الواقع الحالي يتعارض مع الأهداف المحددة لإعلام القناة الثامنة ، كما تدفع معظم البرامج المشاهد للملل والرغبة في التخيير لافتقارها لوسائل جذب المشاهد المختلفة ، ومن ثم لا بد من الاستعانة بالخبراء في مجالات التربية والاجتماع والإعلام من أجل إيجاد هذه الوسائل وحسن استغلالها ، وبالتالي ندرك أن السياسة العامة لإعلام القناة الثامنة هي سياسة تقدم للجمهور ما يدعم ويرسخ الثقافة المعهودة في المجتمع وهي ثقافة العوام وما هو موجود في البيئة الصعيدية من مظاهر واحتفالات دون أدنى محاولة للارتقاء بهذه الثقافة أو توجيهها الوجهة الصحيحة لتلازم التحديات المتنوعة، تلك الوجهة التي تدعم الإيجابيات ، وتساعدنا علي التخلص من السلبيات الذي يمثل بها موروثنا الثقافي، والتي تغدو أكثر تأثيراً في سلوكيات واتجاهات أطفالنا .

#### جـ- نشأة برامج الأطفال في القناة الثامنة وتطورها :

يولي التلفزيون المصري عناية واهتماماً خاصاً ، وينبع هذا الاهتمام من الإيمان بمرحلة الطفولة ، فالتنشئة الصحيحة والسليمة للطفل بجميع جوانبها الصحية والتربوية والنفسية والبدنية والاجتماعية بمثابة الأساس السليم لبناء الشخصية المصرية والتي تقود عملية التنمية في المستقبل (١) .

وإدراكاً لتأثير المادة التلفزيونية المسموعة والمرئية على تشكيل شخصية الطفل وتكوين اتجاهاته وميوله ونظراته للحياة وإشباع كثير من حاجاته النفسية والاجتماعية حرصت خطط اتحاد الإذاعة والتلفزيون على أن يتم إعداد البرامج الخاصة بالأطفال إعداداً تربوياً علمياً ، بحيث تنقل إلى الطفل قيم وعادات وتقاليد وثقافة وتاريخ مجتمعه

(١) مصطفى حامد أحمد : " برامج الأطفال في التلفزيون : تخطيط وتنفيذ ومتابعة " ، مجلة الفن الإذاعي ، العدد ١٢٨ ، القاهرة ، اتحاد الإذاعة والتلفزيون ، ١٩٩١ ، ص ١٥ .

والأنماط السلوكية التي يجب أن يكون عليها في شبابه حين يحمل في الغد مسئولية تشكيل الحياة في الوطن. (١)

ونظراً لأهمية التلفزيون بالنسبة للطفل عامة ، ولتأثيره الملحوظ في سلوكه وعاداته وتنشئته بجميع جوانبها ، فقد اهتم التلفزيون منذ بداية إرساله ببرامج الأطفال ثم جاءت القنوات المحلية لتكمل مسيرة النجاح في تقديم مثل هذه البرامج ، ومن هذه القنوات القناة الثامنة التي بدأت في تقديم برامج الأطفال منذ بداية إرسالها في مايو ١٩٩٦م وكانت مدة البث ١١.٤ ساعة وقدمت خلال هذه الفترة برنامج " براعم الجنوب " بصورة يومية وليلة ١٥ دقيقة ، أما في عام ٩٧/٩٦ استمر تقديم البرنامج السابق بالإضافة على تقديم برنامج " مسرح العرائس " و " للصغار فقط " و " نادى الطفل " ، وفي عام ٩٧/٩٦ أضيفت للبرامج السابقة برامج " دورى الزهور " ، حلقات من " مسلسل بكار " ، " شخايط " و " حكايات بندق " و " أطفالنا الحلوين " ، وفي عام ٢٠٠٠/٢٠٠٧ أصبح عدد البرامج المقدمة ١٠ برامج مقسمة على مدار ساعات الإرسال وقدمت برامج جديدة للطفل مثل برنامج " إشارة مرور " " لعب X لعب " ، أما في عام ٢٠٠٢/٢٠٠١ استمر تقديم البرامج السابقة وتوقف عرض ، برنامج " لعب X لعب " وزيدت برامج المسابقات كبرنامج " مناهل المعرفة " " لعب وجد " واستمر العمل بنفس هذه البرامج في عام ٢٠٠٢/٢٠٠٣ ، ومع بداية عام ٢٠٠٤م أصبح عدد برامج الأطفال على شاشة القناة الثامنة ١١ برنامج موجهاً إلى مراحل الطفولة المختلفة ومنها خمسة برامج موجهة للمرحلة العمرية من (٤-٦) سنوات وهي البرامج موضع الدراسة ، وهي برنامج " للصغار فقط " ، " الصغ فين " ، " إشارة مرور " و " مسلسل بكار " ، و " براعم الجنوب " . (\*)

(١) كمال صقر : " الأطفال على قمة الاهتمامات الإذاعية المسموعة والعرفية " ، مجلة النيل ، القاهرة ، الهيئة العامة للاستعلامات ، مركز النيل للإعلام والتعليم والتدريب ، ١٩٨٦ ، ص ١٥ .  
(\*) تم التعرف على نشأة برامج الأطفال بالقناة الثامنة من خلال مقابلة مع أ.عوض المدنى مدير برامج الأطفال بالقناة الثامنة في يوم ٢٠٠٣/١٢/٣٠م

## د- أهمية برامج الأطفال في القناة الثامنة :

يعد إقليم جنوب الصعيد إقليماً متميزاً ، ذلك لأنه يمتلك مقومات أثرية ومتحفية تشكل تراث هائل تواصلت حلقاته وتكاملت منذ العصور القديمة وحتى بداية العصر الحديث ، وهذا التراث يعتبر جزءاً من ذاتيتنا وهويتنا التي يجب أن نغرسها في أطفالنا خاصة وأن تتبع أطفالنا لمسيرة بلادنا الحضارية على مر عصور التاريخ جدير بأن يزرع الثقة في نفوسهم ، ويزيد من حيهم لبلادهم ، وبالتالي يزيد من ولائهم وانتمائهم لوطنهم فالانتماء الذي نحتاجه اليوم لأطفالنا هو في مجمله الإحساس بأن ما ولدنا فيه من قيم ومفاهيم وعادات جيداً وفعالاً ومفيداً ومواكباً للعصر الذي يعيشون فيه <sup>(١)</sup> ، وإذا كانت الدول المتقدمة تحرص على أن يشب أطفالها على ثقافتها وقيمها وعاداتها ومبادئها ، فإن الوعي التاريخي والأثرى يعد أكبر معين لاكتمال قوميتهم وإبراز شخصيتهم وإحداث التلاحم والتواصل والتكامل بينهم وبين المستقبل .

ومن هنا يجب على برامج الأطفال التي تقدم على شاشة القناة الثامنة أن تلتزم في كل ما تقدمه بالحفاظ على تنمية الإحساس لدى الطفل بالانتماء لمجتمعه وأن تعكس بشكل مباشر أو غير مباشر أهمية حب الله ثم حب الوطن حتى يتمكن الطفل من مقاومة تأثير التحديات المعاصرة على قيمه واتجاهاته <sup>(٢)</sup> ، ولكي تصبح برامج الأطفال التلفزيونية التي تقدم للطفل عبر قنواته المحلية خير زاد له للربط بين تراثه الموروث وما هو وافد لا بد أن تقدم مثل هذه البرامج للطفل ما يمكنه من انتمائه لمجتمعه وما يرغبه في مواكبة كل حديث ليتحقق طرفي المعادلة بين الأصالة التي تربطنا بجذورنا ، وقضايانا واتجاهاتنا المعاصرة التي نواكب بها كل جديد من حولنا لنشارك في ركب التقدم العالي

(١) ياسين العيوضى : " الاغتراب كيف يتحول إلى انتماء " مجلة تنمية المجتمع ، العدد الرابع ، القاهرة ، ١٩٨٤ ، ص ٢١ .

(٢) محمد معوض : دراسات في إعلام الطفل ، مرجع سابق ، ص ١٤٨ .

دون الانفلات عن قوميتنا أو هويتنا<sup>(١)</sup>، حيث تستطيع مثل هذه البرامج أن تمد الطفل بالزاد الثقافي الذي يجمع بين الأصالة والمعاصرة دون إخلال أو تقصير، فهذه البرامج يجب أن تنجح لدراسة الموروث لتختار ما فيه من قيم إيجابية لتدعمها لديه، في نفس الوقت تنتقى من الثقافات الوافدة ما يتناسب مع ديننا وأخلاقنا الإسلامية وعاداتنا وتقاليدنا ذلك لأن الاهتمام بالأطفال هو أهم الأهداف القومية لمجتمعنا باعتبارهم نصف الحاضر وكل المستقبل، وما يغرس في مراحل الطفولة المبكرة وهو ما سيرسم البنيان العام لمستقبل الغد.

#### هـ- أهداف برامج الأطفال بالقناة الثامنة :

ينعكس التقدم الواضح المستمر الذي يشهده المجتمع الإنساني اليوم بالنسبة لوسائل الاتصال على سلوكيات الأطفال ونسقهم القيمي، الأمر الذي دعا للاهتمام بتحديد الأهداف الخاصة بالرسالة الإعلامية الموجهة للطفل من خلال تليفزيون القناة الثامنة وهي تتمثل في الآتي<sup>(٢)</sup> :

- ١- الهدف الترويحي : يتمثل في إمتاع الطفل وتسليته والترفيه عنه وإشباع رغباته في الاستمتاع بالكلمة والأغنية والموسيقى إلى جانب شغل تفكيره ومشاركته في الكثير مما يقدم له مشاركة إيجابية.
- ٢- إعلام الطفل بما يجري حوله في المجتمع الذي يعيش فيه وفي عالمنا الواسع ليواكب العصر ويكتسب أسس التربية السليمة ويعود على الأخلاقيات الحميدة والمفاهيم السلوكية المرغوبة التي تجعل منه في المستقبل مواطناً صالحاً.

(١) عبد المنعم الأشنيني : مرجع سابق ، ص ٥٩ .  
(٢) حسن شمس : الطفل المصري والإعلام الإذاعي ، القاهرة ، الهيئة المصرية العامة للكتاب ، ١٩٩٨ ، ص ٢١ .

٣-الحرص الشديد أن تكون المعلومات التي تقدم للطفل دقيقة وصحيحة وأن يكون التعبير عنها واضح بحيث يستطيع الطفل أن يفهمها دون غموض ، فالمعلومات المضللة أشد ضرراً على الطفل من عدم إعطائها إياه بالمرّة.

٤-العمل على أن تجمع البرامج الموجهة للأطفال بين الفائدة والمتعة والواقع والخيال والأصالة<sup>(١)</sup>.

٥-العمل على غرس القيم الدينية والروحية وتعميق مفهوم حب الوطن والانتماء وتنمية الطاقات الخلاقة<sup>(٢)</sup>.

مما سبق يتضح أهداف الرسالة الإعلامية الموجهة للطفل من خلال الإعلام التلفزيوني المحلي الموجه له على القناة الثامنة ، وعلى ضوء ما سبق يمكن تحديد أهم أهداف برامج الأطفال المقدمة لطفل ما قبل المدرسة على شاشة القناة الثامنة فيما يلي<sup>(٣)</sup>:

- ١-ترسيخ القيم الدينية والروحية لدى الأطفال .
- ٢-إلقاء الضوء على النماذج البارزة في مجال الطفولة ليحتذى بها الطفل .
- ٣-تقديم التسلية والترفيه والمتعة بأسلوب هادى يساعد على انتزاع العنف والعدوان من داخله .
- ٤-رعاية الموهوبين من الأطفال في إقليم الجنوب .
- ٥-تنمية قدرات الأطفال الفكرية والإبداعية والمهارية .
- ٦-زيادة ارتباط الطفل بمجتمعه .

(١) اتحاد الإذاعة والتلفزيون:الكتاب السنوى ١٩٩٩/٢٠٠٠م،القاهرة ،الإدارة العامة للسياسات والخطط، ٢٠٠٠ م،ص٩٦  
(٢) اتحاد الإذاعة والتلفزيون:الخطة الإعلامية ٢٠٠٢/٢٠٠٣م،القاهرة ،الإدارة العامة للسياسات والخطط، ٢٠٠٢م،ص٣٠٢  
(٣) اتحاد الإذاعة والتلفزيون:الخطة الإعلامية ٢٠٠١/٢٠٠٢م،القاهرة،الإدارة العامة للسياسات والخطط، ٢٠٠١ م، ص١٧١

٧- مساعدة الطفل على احترام قيم ومبادئ البيئة التي يعيش بها .

**و- تخطيط برامج الأطفال في القناة الثامنة :**

تؤكد خطة برامج الأطفال بالقناة الثامنة على الاهتمام ببرامج الأطفال حيث تقدم برامج للأطفال تخاطب كل المراحل العمرية ، وبما أن برامج الأطفال في القناة الثامنة تشكل قطاعاً مهماً من قطاعات التلفزيون ، فعند التخطيط لها جاءت الخطة الإعلامية لبرامج الأطفال في القناة الثامنة ٢٠٠٤/٥ م ، لتؤكد على الاهتمام المتزايد بمرحلة الطفولة ، فالقناة الثامنة يمكنها أن تلبي الحاجات المختلفة للطفل المصري في إقليم جنوب الصعيد من خلال حرص القائمون عليها على اتباع عدة اعتبارات من أهمها<sup>(١)</sup> :

١- أن يتناسق تخطيط برامج الأطفال مع تخطيط برامج الشباب على اعتبار أنها مراحل عمرية متصلة.

٢- أن تحقق برامج الأطفال الأهداف المحددة لها ضمن خطة التلفزيون المحلي .

٣- أن يتم صياغة مضمون البرامج في عبارات بسيطة تنسجم في تسلسلها المنطقي ومعناها مع الحقائق ، والواقع المحيط ببيئة الطفل والبعد عن العبارات المجردة التي تنبع من الخيال المطلق .

٤- أن يتم اختيار هذه البرامج المقدمة للصغار وفقاً للأسس الرئيسة التي تراعى المستوى العقلي والزمني والانفعالي والشخصي بالإضافة إلى الخبرات والقدرات لكل فئة ، مع مراعاة القاموس اللغوي للطفل وخصائص اللغة الخاصة بكل مرحلة من مراحل الطفولة المختلفة .

٥- مراعاة توافق البرامج المقدمة مع متطلبات البيئة المحلية للطفل مع تنوع الفقرات المقدمة .

(١) اتحاد الإذاعة والتلفزيون : الخطة الإعلامية ، يوليو ٢٠٠٥ م ، مرجع سابق ، ص ٢٣٧ .



وعلى الرغم من الكم الهائل من برامج الأطفال على قنوات التلفزيون المصرى ، فإننا نجد أنها تأتي على وتيرة واحدة تقريباً حيث يشتمل كل منها على فقرات كارتون وأغاني وبعض النصائح ، وأسماء بعض الأصدقاء ، والتهنئة ببعض المناسبات ، كما تشتمل على فقرات أجنبية أو ذات أصل أجنبي أى تم دبلجتها أو التعليق عليها بالعربية ، وبالتالي لا تكون مضامينها وأهدافها تتصل بواقع المجتمع الأصلي الذى يعيش فيه الطفل<sup>(١)</sup> . ومن هنا يجب التأكيد على ضرورة إنتاج برامج أطفال محلية تتضمن قيم وأخلاقيات المجتمع المصرى ، وهذا ما تؤكد عليه الخطط الإعلامية لاتحاد الإذاعة والتلفزيون ، فالحاجة لا تستوجب شكلاً جديداً لبرامج الأطفال بقدر ما تتطلب فكراً جديداً يتبنى حق الأطفال فى الاستمتاع بما يقدم لهم وبصورة متوافقة مع خصائص البيئة المحلية التى يعيشون فيها .

وبناء على ذلك اهتمت (الخطة الإعلامية لبرامج الأطفال فى القناة الثامنة بما يلى<sup>(٢)</sup> .

- (١) تقديم كل ما يناسب طفل جنوب الوادى حسب المرحلة العمرية .
- (٢) توعية الأطفال بأهمية القراءة والكتابة والتعليم منذ الصغر .
- (٣) حث الأطفال على الإبداع والابتكار فى سن صغير بوصفهم رجال المستقبل .
- (٤) تقديم برامج تعلم الطفل السلوك الحميد وكيفية التعامل مع الآخرين .
- (٥) غرس القيم الدينية والروحية فى وجدان أطفالنا .
- (٦) الاهتمام بالأطفال الموهوبين .
- (٧) الاهتمام بطفل القرية فى إقليم جنوب الصعيد وتقديم ما يناسب قدراته ويشبع حاجاته .

(١) صابر الملاح : مرجع سابق ، ص ٦٩ .

(٢) اتحاد الإذاعة والتلفزيون : الخططة الإعلامية ، يوليو ٢٠٠٥ م ، مرجع سابق ، ص ٣٩٢ .

(٨) الاستفاعة من أسلوب المسابقات والأعاب التي يشترك فيها الأطفال والتي تشد انتباههم فى تقديم مواد ثقافية وعلمية تزيد من معلوماتهم وتنمى مهارات وقدراتهم.

حيث تعتمد خطة برامج الأطفال بالقناة الثامنة على الأسس الآتية (١):

- ١- اتباع الدورات البرامجية كل ثلاثة أشهر.
- ٢- إعداد برامج الأطفال وفقاً لمختلف مراحل النمو بحيث تتلاءم مع هذه المراحل.
- أ- مرحلة الطفولة المبكرة من ٢ : ٦ سنوات .
- ب- مرحلة الطفولة من ٦ : ٩ سنوات .
- ج- مرحلة الطفولة من ٩ : ١٢ سنة .
- د- مرحلة الطفولة من ١٢ : ١٥ سنة .
- ٣- السعى إلى طفل القرية بنفس السعى إلى طفل المدينة .  
مع مراعاة ما يلي :
- أن يعد البرنامج ويصور وينتج فى صورة تثير انتباه الطفل .
- أن تستخدم البرامج مضمون يشمل رموزاً يستطيع طفل «بيبه» المحلية فكها دون عناء .
- أن يثير مضمون البرامج الحاجات الشخصية للطفل مع اقتراح طرق لإشباع هذه الحاجات .
- أفراد برامج خاصة لمشكلات طفل القرية .

(١) اتحاد الإذاعة والتلفزيون: الكتاب السنوى ٢٠٠٣/٢٠٠٤م، القاهرة: الإدارة العامة للسياسات والخطط، ٢٠٠٤م، ص ١٩١ .

ويعد أن تناولت الدراسة برامج الأطفال في التلفزيون المحلي لإقليم جنوب الصعيد نشأة وأهمية وأهدافاً وتخطيطاً ، تتناول الدراسة برامج الأطفال التلفزيونية في مواجهة البث الوافد .

#### ١٢ - برامج الأطفال التلفزيونية في مواجهة البث الوافد :

إن العالم اليوم يقف على أبواب ثورة إعلامية جديدة والتي بدأت طلائعها في البث التلفزيوني المباشر ، وهو البث الذي يمكن أن يكون في جانب من جوانبه تطوراً خطيراً للبعثات التعليمية التي كانت فيما مضى ، ووسيلة الاتصال الفكرى بالشعوب التي أريد احتواؤها فكرياً ووجدانياً ، فالبث التلفزيوني المباشر يقوم بهذه المهمة بطريقة أعم وأسرع وأبلغ أثراً بلا حاجة إلى بعثات أو مبعوثين في هذا المجال ، ومع هذا البث سوف تكون بلادنا مستهدفة لزحف فكرى جديد من جانب الدول التي تملك الأقمار الصناعية وهو الزحف الذى يستهدف تدمير الذاتية الثقافية للمجتمعات المحلية وفرض هيمنة الثقافة الغربية<sup>(١)</sup> ، كما أن دخول التكنولوجيا المنقولة إلى البيئة المحلية قد حجم الثقافة المحلية وأعاق المطلق الحضرية الذاتية التي تعتمد على التبادل والاقتباس والتعبير وعطلت أنماط الحياة التقليدية دون توفير بدائل متماسكة<sup>(٢)</sup> ، حيث أصبح ذلك هو سبب ما نعانى من تبعية واختلال قيمي واضح فى مجتمعاتنا ، مما يستوجب التوقف أمام سبل التكنولوجيا الوافد والاقتصار على نقل ما يتناسب منها مع قيمنا وعاداتنا . فالهدف الأساسى وراء البث الوافد يكمن فى التبعية للثقافة الغربية ورفض الثقافة العربية ، ويرتبط بذلك الشعور بالوحدة والخوف وفقدان الذات ومحو الهوية وعدم الإحساس بتكامل الشخصية<sup>(٣)</sup> .

(١) مجلس الشورى : تقرير لجنة الخدمات عن موضوع نحو سياسة ثقافية للإنسان المصرى ، ديسمبر ١٩٨٥ ص ٢٤ .

(٢) عفيفى عواد : " العالم العربى والتكنولوجيا " ، مجلة الفكر العربى ، العدد ٤٥ ، السنة السابعة ، القاهرة ، ١٩٨٧ ص ١٢٢ .

(٣) أحمد اسماعيل حجر : الموضة الأمريكية للتعليم فى مصر ، القاهرة ، عالم الكتب ، ١٩٩٢ ، ص ١٤٨ .

لذلك ينبغي علينا عندما نستعير عنصراً ثقافياً من ثقافة خارجية أن يكون هذا العنصر متمشياً مع ثقافتنا وأن نوظفه لخدمتها بشكل يجنبنا أى اضطرابات فى قيمنا وتقاليدنا وعاداتنا ، وأن نشارك فى الفكر العالمى كله أيا كان مصدره ندرسه وتعمقه وننفذ إلى صحيحه وتمثله ، فإذا نبذنا شيئاً ننزهه عن علم عميق وإيمان يقين وإذا أخذنا شيئاً نأخذنه عن وعى كامل وتفكير ناقد <sup>(١)</sup> ، كما أن التلاقى والاختلاط الثقافى فى صالح ثقافتنا وليس ضدها، ذلك أن الثقافات الغربية تتميز بجانبها العقلى من حيث أن هذا الجانب قد ازدهر فى ميادين العلم والتكنولوجيا وقدم منجزات سهلت الكثير من أمور الحياة ، ومن ثم يصبح الاتجاه للاستفادة من البث الوافد فى تدعيم القيم المعرفية ، مع احتفاظنا بما تتميز به ثقافتنا الأصلية من جوانب روحية وأخلاقية أسهل طريق للتقدم والازدهار ، ومن هنا وجب على برامج الأطفال أن تعكس فى مضامينها كل ما يقوى لدى الطفل القيم التربوية، مع تنميتها لإحساس الطفل بالانتماء للوطن والتمسك بالقيم والمبادئ الحميدة ، وغرس مراقبة الله عز وجل فى السر والعلن ، كما تتبنى دعم القيم الأخلاقية والمثل العليا الاجتماعية ، مع عدم المساس أو الإقلال من شأن الأقليات أو التمييز بينها بسبب الجنس أو الأصل أو المذهب أو اللغة ، وإن سمي برامج الأطفال دائماً إلى رفع مستوى التنوع الفنى والجمالى لدى الأطفال ، إن سمي سمي وتوسع خيالهم لأنه بدون الخيال الخلاق لن يكون هناك تطور أو تقدم <sup>(٢)</sup> ، كما يجب العناية بالفقرات الأجنبية واختيارها بدقة شديدة لأنها يمكن أن تعرض لأطفالنا ما لا يفيد، وتنعهم من البحث عما يفيد ، أو قد تؤدي على تثبيت قيم ومفاهيم خاطئة تضر بالمجتمع ، بجانب العمل على تعديل هذه الفقرات بما يتلاءم مع واقعنا وقيمتنا الأصلية، ويعد ذلك ضرورياً لأنه قد تختلف نظرة الطفل للفكرة فى الفقرة المستوردة عن فكرة أخرى مناظرة لها فى فقرة

(١) المجالس التومية المتخصصة: تقرير المجلس التومى للثقافة والفنون والآداب والعلوم، الدورة السادسة عشر، ١٩٩٥، ص ٥٠.

(٢) محمد معوض : دراسات فى إعلام الطفل ، مرجع سابق ، ص ٥٣ .

محلية ، ومن هنا يحدث تضارب في الأفكار والقيم ، بمعنى أن تصبح برامج الأطفال التلفزيونية أداة توصيل ثقافي للمواءمة بين " ذاتية الثقافة " و " عالمية الثقافة " بجانب كونها وسيلة إعلامية للطفل<sup>(١)</sup> ، وأن تهئ هذه البرامج الطفل لمواجهة تحديات عصره وأن تساعد للتخلص من الركود العقلي الذي ما زال غارقاً فيه وبخاصة في إقليم جنوب الصعيد حيث يتلخص دور برامج الأطفال التلفزيونية سواء أكانت الإقليمية أم القومية في مواجهة البث الوافد فيما يلي:

#### ١- حماية وتعزيز القيم الإسلامية

تستطيع برامج الأطفال أن تغرس القيم النابعة من الثقافة الإسلامية من خلال المواقف السلوكية المختلفة التي تعرض في هذه البرامج ، وما أكثر القيم التي تُمثّل بها ثقافتنا والتي يحث عليها ديننا الحنيف كالإيمان وطاعة الله وبر الوالدين والتسامح والتراحم والتواد والعطف ومساعدة المحتاجين ونحوه.

#### ٢- الحفاظ على اللغة العربية :

وهي لغة القرآن الكريم كتاب الله الذي تعهد بحفظه إلى أن تقوم الساعة ، كجزء من الحفاظ على هوية الطفل وذاتيته وكيانه المستقبل .

#### ٣- الانفتاح على العالم :

لا يأتي الدفاع عن القيم الإسلامية والهوية الثقافية عن طريق الانغلاق على الذات ورفض التغيير وإما يأتي عن طريق إعادة بناء الموروث القديم بشكل يتلاءم مع ما هو وافد، أي لا بد أن نجمع بين الأصالة والمعاصرة والانفتاح الثقافي .

(١) هادي نعمان الهيثي : " الهوية الثقافية للأطفال العرب " مجلة الطنولة والتنمية، العدد ٢، القاهرة، ٢٠٠١ ، ص ١٥٥

**٤- كسر حدة الانبهار بالغريب :**

من خلال ما تقوم به برامج الأطفال التلفزيونية المحلية من إعداد فقرات محلية على مستوى تقنى عالٍ احتذاء بالفقرات الأجنبية الوافدة والمقدمة في برامج أطفالنا المحلية .

**٥- دراسة الفقرات المستوردة وإعادة دبلجتها بما يتوافق مع عاداتنا وقيمنا والتعقيب عليها بالشرح والتفسير .**

**٦- تحرى القيم الإيجابية في الفقرات المستوردة والتي تقدم للطفل في صورة جذابة ومحاولة استبدالها بفقرات محلية .**

ويعد أن تناولت الدراسة برامج الأطفال التلفزيونية ودورها في مواجهة البحث الوافد ، تعمل الدراسة على تناول تنمية القيم المختلفة من خلال هذه البرامج وأساليب هذه التنمية .

**١٣ - تنمية القيم في برامج الأطفال التلفزيونية :**

تعد القيم ركيزة أساسية في تربية الطفل لحمايته من كل خطر يؤثر على سلوكه ومن ثم يصبح الاتجاه لغرس وتدعيم القيم هدف أسمى لدى المجتمعات باعتبار أن طفل اليوم هو رجل الغد ، ومع اعتبار أن الطفل في بواكير حياته يهتم ببرامجه التلفزيونية ويجلس لاستقبالها ويدرك محتواها ويتأثر بما ورد فيها ، فالوقت الذي يقضيه أمامها يقتطع عادة من الوقت الذي يتعامل في مع والديه ورفاقه ، ومن الوقت الذي يقضيه في اللعب ، حيث تعد الاستفادة من مثل هذه البرامج في تنمية القيم أكبر إنجاز في عالم الطفولة وبخاصة في المراحل المبكرة ، وفي ظل ما نعانيه من تحديات متصاعدة ، ما بين موروث ثقافي بالي وثقافات وافدة مستهجنة المبادئ والاتجاهات تصبح تنمية القيم ضرورة تربوية ملحة.

ومن ثم تتجه الدراسة الحالية لتناول تنمية ( القيم الدينية الخلقية والقيم الاجتماعية والقيم الاقتصادية والقيم السياسية والقيم الجمالية والقيم العلمية ) لدى طفل ما قبل المدرسة في برامج الأطفال التلفزيونية .  
**أولاً : القيم الدينية والخلقية :**

يقصد بالقيم الدينية والخلقية : تلك القيم المستمدة من الدين الإسلامي ، والتي تحكم سلوك الفرد وتتقيد بها تقيداً مطلقاً دون تغيير<sup>(١)</sup> وهي لون خاص من القيم تمثل أسلوب صنع الإنسان المتوازن وطريقة بناء ذاته وتكوين شخصيته عقلياً ووجدانياً لتفرض على الشئ الفكري في العقيدة ، وتبني هذه القيم على أساس من التربية الخلقية للفرد والتي تتضمن قدراً من المعلومات والمعارف الدينية والخلقية اللازمة لبناء عقيدة الفرد وتوجيه سلوكه نحو خالقه وتمكينه من القيام بدوره في الحياة العملية<sup>(٢)</sup> . وتشمل هذه القيم ( الإيمان – العطف – طاعة الله – بر الوالدين – آداب الاستئذان – الأمانة ) .  
**أ- أهمية تنمية القيم الدينية والخلقية :**

إن تنمية القيم الدينية والخلقية للطفل منذ نعومة أظفاره ، وتنشئته تنشئة دينية كفيلة بأن يشب الطفل وقد ارتبط بالإسلام عقيدة وسلوكاً ، وتشرب منه معايير وأنظمة مختلفة ، فيتمسك به ديناً ورسوله صلى الله عليه وسلم قدوة وإماماً ، ولا يرضى عنه بديلاً حيث تعتبر تنمية القيم الدينية والخلقية في مرحلة ما قبل المدرسة دعامة أساسية في توجيه سلوك الطفل ، وهي النواة التي ينسج حولها إيمان المجتمع وقوة عقيدته فيما بعد<sup>(٣)</sup> . وقد استأثر موضوع التربية الدينية والخلقية للطفل بقسط وافٍ من اهتمام الرسول الأعظم صلى الله عليه وسلم إلى درجة أنه كان يتبرأ من الآباء الذين يهملون

(١) عصام النمر وآخرون : تخطيط برامج تربية الطفل وتطويرها ، عمان ، الأردن ، دار الفكر للنشر ، ١٩٩١م ، ص ٥١

(٢) سهام محمود العراقي : في التربية الأخلاقية – مدخل لتطوير التربية الدينية ، الإسكندرية ، مكتبة المعارف الحديثة ، ١٩٨٤م ، ص ١٣٢

(٣) عواطف إبراهيم محمد : وحدة لتنمية الشعور الديني لدى الأطفال ، مرجع سابق ، ص ٢٦ .

القيام بذلك الواجب ، ولا يرضى بانتسابهم له ، ولقد جعلت التربية الإسلامية هدفها الأسمى هو تنشئة الإنسان الذي يعبد الله ويخشاه ، فقال تعالى

" وَمَا خَلَقْتُ الْجِنَّ وَالْإِنْسَ إِلَّا لِيَعْبُدُونِ " (١)

ويندرج تحت هذه العبادة تعريف الناشئة بعقائد الإسلام وقواعده وأصول العبادات وكيفية أدائها الأداء السليم ، مع تعويدهم الحرص على الالتزام بالعقائد الدينية ، وأداء الشعائر واحترامها منذ الصغر ، فالتدين ميل فطري لدى الإنسان ، يحتاج إلى تنميته وتعهده بالعناية والرعاية منذ الصغر ، إننا أردنا صالح الفرد والمجتمع وابتغينا السعادة في الدنيا والآخرة .

وإننا كنا اليوم في أمس الحاجة إلى التمسك بالدين ، فإن حاجة الأطفال والصغار إلى ذلك أشد وأعظم ، فهم بناء المستقبل وقادته ، فضلاً عن قابليتهم للتطويع والتشكيل فتنمية القيم الدينية والخلقية للطفل ، وتعريفه بخالقه ، وتلقيه كلمة التوحيد ، وتبسيط بعض القضايا الدينية لديه ، وتدريبه على العبادة لا سيما الصلاة والدعاء يترك أثراً عظيماً في نفسه ، وقد لا يفهم الطفل العبادة التي يؤديها في أثناء الصلاة ، إلا أنه ينشأ مطمئن البال مستنداً إلى رحمة الله الواسعة وقدرته العظيمة ، وهذا الأصمنا : الالتجاء نحو القدرة العليا أعظم ثروة للسعادة في جميع أدوار حياته فيما بعد ، قال تعالى :

" الَّذِينَ ءَامَنُوا وَتَطْمَئِنُّ قُلُوبُهُمْ بِذِكْرِ اللَّهِ أَلَا بِذِكْرِ اللَّهِ تَطْمَئِنُّ الْقُلُوبُ " (٢)

والطفل الذي يلقي مبادئ الإسلام وينشأ على قيمه ومبادئه فإن ذلك كفيل بأن يتغلب على كل ما يقابله من عقبات ، وكل هذا مرهون بترسيخ الإسلام بمفاهيمه وسلوكياته ذات التأثير العميق في نفوس الناشئة ، فالعقيدة السليمة والإيمان القوي هما أساس صلاح النفس وتقويها وتهذيب غرائزها بما يحقق صالح الفرد والمجتمع .

(١) سورة الزاريات : آية ( ٥٦ ) .  
(٢) سورة الرعد : آية ( ٢٨ ) .



ولقد أدرك المربون المسلمون أن الطفل في طفولته المبكرة يتقبل أمور الدين دون مناقشة لها أو طلب دليل لإثباتها ، ولكن عندما يتقدم به السن يأخذ في نقدها وفحصها ومناقشتها ، ولذلك يرى الغزالي أن أمر العقيدة ينبغي أن يقدم للطفل في أول نشأته حيث أوصى بتحفيظ الطفل القرآن الكريم وحكايات الأبرار وتعويد الآداب الإسلامية والأحكام الدينية ، يقول الغزالي " يحفظ الطفل القرآن ويعلم حكايات الأبرار ليغرس في نفسه حب الصالحين ويبعد عن الأشعار التي فيها ذكر العشق وأهله ، فإن ذلك يغرس في قلوب الصبيان بذور الفساد " (١) .

أما رواد التربية الغربية فقد أجمعوا أيضاً على ضرورة التفكير بتنمية الإحساس الديني عند الأطفال، وقد ندد روسو Rousseau بعميشة الأطفال في المنازل بعيداً عن الهواء الطلق ، لأن الطبيعة في رأيه خير سبيل لتعرف الغلام بحالقه ، وكانت التربية الدينية عند بستالتوري Pastoloza تعتمد على تحفيظ الأطفال آيات من الإنجيل ، كما نصح فرويل Phroeble بتقوية المشاعر الدينية في الأطفال بتعلمهم بعضاً من الأقوال الدينية الخاصة بالطبيعة والإنسان وصلتهما بالخالق وكانوا يحفظون هذه الأقوال عن ظهر قلب ويرددونها في صلواتهم ، أما منتسوري Montessori فقد جعلت من أهداف روضة برشلونه التي أنشأتها الدولة والتي قامت هي بالإشراف عليها ، تنمية الإحساس الديني عند الصغار وكانت أول خطوات هذه التنمية إعداد ركن في الكنيسة خاص بالأطفال يتولون بأنفسهم إعداده لاستقبال المصلين ، ويتولى القس عادة إيقاظ وجدان الأطفال عن طريق الإجابة عن أسئلتهم التي تتعلق بالإله (٢) .

(١) أبو حامد الغزالي : مرجع سابق ، ص ١٤٧٢ .  
(٢) عواطف إبراهيم محمد : وحدة لتنمية الشعور الديني لدى الأطفال ، مرجع سابق ، ص ٤٠ .

مما سبق يتبين أن الجانب الديني من أهم الجوانب التي يجب تنميتها والعناية بها وأن هذه التنمية لا بد وأن تبدأ في الصغر، فالسنوات الأولى لها أهمية عظيمة في تعديل نشأة الطفل وتكوين شخصيته وبناء عقيدته ووجدانه.

#### ب- أهداف تنمية القيم الدينية والخلقية لدى الطفل :

إن الهدف من تنمية القيم الدينية والخلقية لدى الطفل في مرحلة ما قبل المدرسة يتمثل فيما يلي<sup>(١)</sup> :-

- ١- تنمية روح الاعتقاد الصحيح لديه .
- ٢- تشكيل وجدان الطفل وإحساسه ليؤمن بالله ربا وبمحمد رسولا وبالإسلام ديناً .
- ٣-حث الطفل على تحرى الصدق والأمانة قولاً وفعلًا .
- ٤- تمويد الطفل مراقبة الله في السر والعلن .
- ٥- تعليم الطفل كيفية الوضوء وآداء الفرائض .
- ٦- تعويد الطفل التجاوب مع الفقير والمسكين والتصدق ما أمكن عليهما .
- ٧- إلزام الطفل بحسن معاملة والديه وطاعتها وبرهما .
- ٨- تذكير الطفل بحرمة زيادة الأضرحة والتدليك بكرمات الأولاد . ونسروية الاعتماد على الله والتوكل عليه .
- ٩- تحذير الطفل مما يشيع ببيئته من أباطيل وخرافات .

#### ج- مسؤولية برامج الأطفال التلفزيونية عن تنمية القيم الدينية والخلقية لدى الطفل :

إن الأساس في قيام برامج الأطفال التلفزيونية بتبني مسئوليتها تجاه تنمية القيم الدينية والخلقية للطفل في مرحلة ما قبل المدرسة هو تمكنها من وضع الفقرات والمضامين وصياغة الحوارات التي تعمل على بناء الوازع الديني والضمير الخلقي الذي يتحرى من خلاله الطفل الحلال من الحرام ، ويراقب الله عز وجل في السر والعلن ، لأن ذلك يمثل أكبر

(١) المرجع السابق ، ص ٤٢ .

وأوسع قاعدة يمكن أن يستند إليها البناء القيمي للطفل فيما بعد<sup>(١)</sup> ، بجانب العمل ما أمكن على إشباع حاجات نمو الوعي الديني للطفل ، من خلال احترام تساؤلاته المتعلقة بهذا الجانب ، وتناولها بالاحترام والجدية وعدم السخرية منها ، ومحاولة الإجابة عليها بشكل منطقي وبأسلوب مبسط ما أمكن ، والعمل على صياغة هذه القيم إلى واقع عملي ملموس أمام الطفل من خلال الدراما والتمثيلات والعرائس والأناشيد وغيرها وأن يستمد ما يعرض من ثقافتنا الإسلامية الخلاقة .

مع الاعتماد على العرائس والكرتون والدراما المستمدة من البيئة الإسلامية والأناشيد الدعمة بهذه القيم .

فالقيم عامة والقيم الدينية والخلقية خاصة ، قيم عملية لابد أن تسبقها ممارسة وتجربة حتى تستدمج في كيان الطفل وتظهر في سلوكه وتصرفه ، بجانب كل ذلك أن تكون مقدمة البرامج قدوة أمام الطفل في الملبس والسلوك واختيار الألفاظ والالتزام بمبادئ الدين الحنيف ، فالهدف الأساسي لتنمية القيم الدينية الخلقية لدى طفل ما قبل المدرسة هو إقامة علاقة طيبة بين الطفل وخلقه من خلال التزام الطفل بأوامره سبحانه وتعالى والابتعاد عن نواهيه ، وتوضيح كيفية أداء العبادة المفروضة كإتيان الوضوء وكيفية الصلاة ، بجانب طاعة الوالدين وحسن معاملتهما ، وتعليمه آداب الاستئذان والعطف والاحترام مع توفير النماذج السلوكية المختلفة في برامج الأطفال التلفزيونية لبناء مثل هذه القيم لدى الطفل ، فيشعر الطفل بلون من الرضا عن ذاته ، في عصر التمرقات النفسية والتوترات ، التي لا حل لها إلا بالإيمان الصحيح ودوام مراقبته عز وجل<sup>(٢)</sup> .

(١) عفاف أحمد عويس : ثقافة الطفل بين الواقع والمأمولات ، القاهرة ، الأنجلو المصرية ، ١٩٨٩ ، ص ١٠٣ .  
(٢) عبد التواب يوسف : " الطفولة والقيم " ، بحوث الحلقة الداسة الإثليمية بعنوان " القيم التربوية في ثقافة الطفل " القاهرة ، الهيئة المصرية العامة للكتاب ، ومن نوفمبر - ٦ ديسمبر ١٩٨٧ م ، ص ١٠٨ .

### تالياً : القيم الاجتماعية :

وهي تلك القيم التي تتكون من اهتمام الفرد وميله للتفاعل مع الآخرين والتجاوب معهم ، وإقامة علاقات طيبة تسودها المحبة والتسامح ، وهم قيم متغيرة تخضع لتغير المجتمعات .

ومن أمثلتها ( التواضع - التسامح - احترام الآخر - النجاح - التعاون - المجاملة )  
أ- أهمية القيم الاجتماعية :

تنبع أهمية القيم الاجتماعية من أنها تشكل الدعامة الأساسية للعلاقة بين الفرد والآخرين ، وهي أساس تكوين الروابط والعلاقات فيما بينهم ومن شأن هذه القيم أن تولد لدى حاملها القدرة على القيام بقبعات الأعمال وتحمل المسؤولية في جويسوده الإخاء والمودة والتسامح وعقد الصداقات والمشاركة للآخرين في آلامهم وأفراحهم ، وهذه القيم تشكل أساس لتكوين المجتمعات المترابطة التي ترفض الطائفية والتعصب الأعمى .

ب- أهداف تنمية القيم الاجتماعية :

ينبع (لهمز من) تنمية للقيم الاجتماعية للطفل (إلى ما يلي :

- ١ - تعزيز الطفل حسن القيام بالأعمال وتحمل المسؤولية .
- ٢ - إثراء مشاعر المودة والتسامح بين الأطفال .
- ٣ - دفع الطفل للتعاون مع الآخرين واحترامهم .
- ٤ - العمل على تنمية روح المشاركة لدى الأطفال .
- ٥ - تخليص الطفل من نظام القبلية المتصارعة في مجتمعه والبعد عن الطائفية والمحلية .
- ٦ - العمل على اجتثاث جذور الغل والحقد وتعزيز الطفل احترام الآخرين والتعاون معهم .

#### ج- مسئولية برامج الأطفال التلفزيونية عن تنمية القيم الاجتماعية للطفل .

تشكل برامج الأطفال التلفزيونية بيئة خصبة لنمو مشاعر الود والاحترام فيما بين الأطفال وبين مقدمة البرامج ، وفيما بين الأطفال وبعضهم البعض ، وهي تعد معيناً دائماً لتنمية العلاقات الطيبة مع الآخرين بصفة عامة ، حيث تتلى تلك البرامج بالفقرات والمواد المختلفة لخلق مواقف تربوية تعليمية أمام الأطفال ، فالدراما والتمثيلية والأغنية واللعبة قوالب فنية فى غاية الأهمية لتنمية هذه القيم ، إذا أحسن إعدادها وتقديمها لإثراء الجانب الاجتماعى لديهم ، كما أن تكوين مجموعات عمل من الأطفال تسند إليهم أعمال معينة من الرسم والتشكيل ، تمكنهم من العمل بروح الفريق ، ذلك العمل الذى يمنحهم القدرة على المشاركة وتقدير مشاعر الآخرين والتعاون والتسامح فيما بينهم يشير إلى ذلك ما توصلت إليه نتائج " دراسة جيهان عبد السلام عوض ١٩٩٧ م " (١) من أن برامج الأطفال التلفزيونية إذا أحسن اختيار ما تعرضه من مضامين ، يمكن لها أن تدعم بعض القيم الاجتماعية المختلفة مثل المشاركة والتعاون واحترام الآخرين ، بجانب كونها تعمل على تعديل أسلوب التعامل مع المحيطين وتبادل الأحاديث والآراء معهم ، فهي ترفع عن الأطفال حاجز الخجل والانطواء والانزواء .

#### ثالثاً : القيم الاقتصادية :

وهى تلك القيم التى تهتم بالنواحي ذات الطابع المادى ، وتهدف إلى ترشيد الاستهلاك ، ومحاربة الأنماط الاستهلاكية ، وتقدير قيمة الوقت والعمل المنتج . ومن أمثلتها ( الادخار - تنظيم الوقت - إتقان العمل - المحافظة على الممتلكات - الكسب المشروع - ترشيد الاستهلاك ) .

(١) جيهان عبد السلام عوض : " أثر برامج الأطفال التلفزيونية على السلوك الاجتماعى للطفل " ، رسالة ماجستير معهد الدراسات العليا للطفولة ، جامعة عين شمس ، ١٩٩٧ م .

#### أ- أهمية القيم الاقتصادية :

تعد القيم الاقتصادية موجه أساسى لسلوك الفرد ليتمكنه الاستفادة من وقته وتنظيمه ، وتوجيهه لإنفاق ماله دون تبذير وإسراف ، كما تعتمد هذه القيم إلى احترام ملكية الآخرين والحفاظ عليها ، وتراعى الملكية العامة لتمنع العبث بها ، فهذه القيم أساسية لبناء المجتمع ، خاصة مع شيوع أنماط استهلاكية حادة ، نظراً لما يقتل به عصرنا ومجتمعنا من تحديات ، فالإعلانات التليفزيونية ذات الطابع الاستهلاكي الموجودة على الساحة تجذب الطفل للإسراف والاستهلاك الترفى بصورة متلاحقة ، وما لم نسع لرسم استراتيجية لدعم وتنمية القيم الاقتصادية لدى الأطفال ، فإن الأمر يندثر بالخطر ، يؤكد ذلك ما توصلت إليه " دراسة فاطمة يوسف القليبي ١٩٩٣م " (١) و " دراسة علاء عبد العاطى أحمد ٢٠٠٣م " (٢) من أن الإعلانات التليفزيونية بأشكالها الجذابة تسهم مساهمة فعالية فى تشكيل أنماط استهلاكية وكماالية لدى الطفل هدفها الربح مهما كانت النتائج ، وتزداد هذه الأنماط بانتشار صالات الانترنت والبلباردو وسهولة تعامل الطفل معها .

#### ب- أهداف تنمية القيم الاقتصادية لدى الطفل :

يعد الهدف من تنمية القيم الاقتصادية هدف أساسى فى سبيل تنشئة الطفل تنشئة تمكنه من التواءم والتكيف مع تحديات عصره من خلال ما يلى :-

١- محو الأنماط الاستهلاكية التى تخلفها الإعلانات التليفزيونية المتلاحقة وقاعات الإنترنت .

٢- تعويد الطفل أهمية العمل المنتج ، وحرمة الكسب بدون عمل .

(١) فاطمة يوسف القليبي : " دور وسائل الإعلام فى تدعيم القيم لدى الطفل المصري " ، المؤتمر السنوى السادس للطفل المصري ، تنشئته فى ظل نظام عالمى جديد ، الجزء الثانى ، مركز دراسات الطفولة ، جامعة عين شمس من ١٠-١٣ أبريل ١٩٩٣م ص ٤٧٩ - ٤٨٠ .  
(٢) علاء عبد العاطى أحمد : " أثر الإعلانات التليفزيونية على السلوك الشرائى لطفل ما قبل المدرسة " ، رسالة ماجستير ، معهد الدراسات العليا للطفولة ، جامعة عين شمس ، ٢٠٠٣م .

- ٣- توجيه الطفل لاحترام الوقت وحسن تنظيمه والاستفادة منه .
- ٤- توجيه الطفل لاحترام ملكية الآخرين وحرمة العبث بالملكية العامة والبعد عن التخريب .
- ٥- تعديل سلوك الطفل إزاء الإنفاق والاستهلاك اليومي .
- ٦- تشجيع الطفل لادخار جزء من مصروفه اليومي .
- ٧- تنبيه الطفل لحرمة تحقيق أى كسب دون إنجاز عمل .

#### ج- مسؤولية برامج الأطفال التلفزيونية عن تنمية القيم الاقتصادية :

يعد الحوار الذى يجريه القائم بالاتصال ( مقدم البرامج ) مع مجموعة الأطفال بهدف توجيه سلوك الطفل تجاه إنفاقه لمصروفه اليومي ، ومحاربة الأنشطة الاستهلاكية المتلاحقة التى تخلقها إعلانات التلفزيون وقاعات الإنترنت وغيرها من أهم القوالب الفنية التى تستخدم لهذا الغرض حيث توضح من خلاله عاقبة الإسراف والتبذير وحرمة الكسب بدون عمل ، وضرورة احترام الملكية العامة والمحافظة على المرافق وحرمة العبث بها ، يسهم فى ذلك ما تقدمه البرامج من فقرات غنائية ومسرحيات وتمثيلات تروج لذلك ليقوم بالتمثيل فيها الأطفال ومقدم البرنامج ، والتى من شأنها أن ترشد الأطفال عن وجوه الإنفاق الصحيح مع الدعوة للادخار والاستثمار وترشيد الاستهلاك ، والبعد عن مظاهر الاستهلاك الترفى والعبث بالملكات العامة ، مع ضرورة حرص البرامج على أن تقدم للطفل ما يدعولتقدير قيمة الوقت وحسن تنظيمه والاستفادة منه من خلال الأغاني والتمثيلات التى تهدف إلى ذلك .

#### دابعاً : القيم السياسية :

ويقصد بها تلك القيم التى تهيئ الفرد منذ الصغر للانتماء إلى وطنه والولاء له ومعرفته بما له من حقوق وما عليه من واجبات لمساعدته على المشاركة بدور إيجابي فى مجتمعه مستقبلاً مع إعطائه الحرية لإبداء الرأي والمشورة ، كما يقصد بها العملية التى

يكتسب الطفل بمقتضاها المعتقدات والثقافة السياسية وهي عملية معقدة تحدث بشكل مباشر أو غير مباشر من خلال اكتساب القيم الاجتماعية بواسطة مؤسسات التربية الرسمية وغير الرسمية.

ومن أمثلتها ( الشورى - الحرية - العدل - الانتماء - الولاء - احترام حقوق الآخر ) .  
أ- أهمية القيم السياسية :

إننا كان طفل هذه المرحلة لديه ميل خاص نحو التقليد والمحاكاة ورغبة في اكتساب المعرفة وحب الاستطلاع ، فلا بد من تشجيعه على اكتساب أكبر قدر من المعرفة والمعلومات التي تغنيه مستقبلاً في حياته العامة والعملية ، ومن هذه المعلومات والمعارف ما يختص بجوانب الثقافة والمعرفة السياسية في المجتمع .

ومن الممكن القول بأنه لكي يحافظ النظام السياسي على كيانهِ ، فإنه يعتمد إلى الاهتمام بتنمية القيم السياسية للنشء ، فهم يمثلون جزء أكبر من المجتمع ، وهم يكتسبون نظم القيم والمعتقدات السياسية السائدة في المجتمع والتي من شأنها التأثير على سلوكهم السياسي فيما بعد (١) .

حيث تبدأ التنشئة السياسية في سن مبكرة من الطفولة وتستمر مدى الحياة وذلك حين يعايش الطفل مؤسسات عديدة يتلقى من خلالها خبرات يختزنها في ذاكرته لتساهم بطريق مباشر أو غير مباشر في تحديد موقفه السياسي (٢) ويعد غرس وتنمية القيم السياسية لدى الطفل جزءاً لا يتجزأ من عملية التنشئة الاجتماعية بوجه خاص والعملية التربوية بوجه عام ، فالمجتمعات الإنسانية تعتمد في تماسكها وتطورها على ما يتوافر لديها من فهم مشترك للقيم والعادات والاتجاهات الاجتماعية ، ومن بينها القيم

(١) محمد علي العويني: العلوم السياسية - دراسة في الأصول والنظريات التطبيقية ، القاهرة ، عالم الكتب ، ١٩٨٨م ص ٢٥٢ .

(٢) غريب محمد سيد وآخرون: دراسات أسرية وبيئية، الإسكندرية: دار المعرفة الجامعية ، ١٩٩٧م ، ص ص ٢٥١ - ٢٥٢ .



والعادات والاتجاهات السياسية التي تميز المجتمع وتوضح سلوك أعضائه عن سلوك أعضاء المجتمعات الأخرى (١).

وتنبع أهمية تنمية قيم الطفل سياسياً من أنه يشكل رصيداً بشرياً يدخره المجتمع لمستقبله ، فإذا أحسن تنشئته أصبح هذا الرصيد قادراً على تحمل مسؤوليات المستقبل ويدون هذه التنشئة وتلك القيم يخرج الطفل إلى الحياة عاجزاً عن مواجهة مشكلاتها وتحمل مسؤولياته المختلفة ، لا يحمل ولاءً أو انتماءً لبيئته التي يعيش فيها فضلاً عن مجتمعه ووطنه ، حيث يبدأ الطفل ممارسة السياسة ودخوله عالمها بواسطة ترديده لبعض الشعارات السياسية التي يسمعها مثل تحية العلم الذي يراه في أى مكان (٢) فالمجتمعات الإنسانية كافة تهتم بعملية التنشئة السياسية للأطفال ، من خلال غرس وتعميق قيم الديمقراطية والمساواة والشورى والحرية في نفوسهم ، وإذا كان تدعيم القيم السياسية للطفل في الصغر سوف يؤثر على سلوكه السياسي في الكبر ويجعله أكثر قدرة على فهم القضايا والموضوعات الداخلية والخارجية وتشكيل اتجاهاته السياسية ، فإننا في حاجة ماسة إلى تنشئة أبناء هذا الجيل تنشئة سياسية صحيحة ومتكاملة من أجل زيادة قدرة الفرد على أداء دوره في الحياة والمشاركة فيها مستقبلاً ، يزداد الأمر خطورة حين نعلم أن تدعيم القيم السياسية لدى الطفل ، كقيم الانتماء للوطن والولاء له والرغبة للدفاع عنه تمثل شحنة عاطفية وروحانية تدفعه إلى العمل الجاد والمشاركة البناءة ، وبغير هذا الشعور يصبح الطفل كائنًا منعزلاً ومغترباً ، وغير مبال بما يجري حوله ، وقد ينزلق إلى هوة التطرف في الفكر والسلوك ، فالانتماء والولاء للوطن يعدان محورين أساسيين للقيم السياسية الأخرى من حرية وشورى ومساواة وعدل (٣).

(١) إسماعيل على سعد : مقدمة في علم الاجتماع السياسي ، الإسكندرية ، دار المعرفة الجامعية ، ١٩٨٧ ، ص ٣٣١

(٢) إسماعيل على سعد : المجتمع والسياسة ، دراسات نظرية وتطبيقية ، الإسكندرية ، دار المعرفة الجامعية ، ١٩٨٢ ، ص ٣٤١ - ٣٤٢ .

(٣) المرجع السابق ، نفس الصفحة .

هذا وقد اهتمت دول العالم المتقدم منذ فترة طويلة بتوفير الظروف الملائمة أمام الأطفال ليتمكنوا من النمو في إطار يسمح لهم بالنضج وتوسيع المدارك مما يهيئهم لتنمية جميع القيم السياسية فيما بعد ، حيث تنص " الاتفاقية " الدولية لحقوق الطفل على أنه توافق الدول الأطراف على أن يكون تعليم الطفل موجهاً نحو<sup>(١)</sup> .

- تنمية شخصية الطفل ومواهبه وقدراته العقلية والبدنية إلى أقصى إمكاناتها .
- تنمية احترام حقوق الإنسان والحريات والمبادئ المكرسة في ميثاق الأمم المتحدة
- تنمية احترام الطفل للبلد الذي يعيش فيه .
- إعداد الطفل لحياة تستشعر المسؤولية في مجتمع حر ، بروح التفاهم والسلام والتسامح والمساواة بين الجنسين والصداقة بين جميع الشعوب .

ولا شك أن مراعاة تلك المبادئ في تربية الأطفال يساعد على نضجهم وتكاملهم ويصنع منهم رجالاً قادرين على مواجهة تحديات المستقبل وصعوباته ، وهذه المبادئ تعد أساساً حيوياً لتنمية القيم السياسية للطفل بشكل يتناسب مع العصر وتطوراتها وتغيراته المتلاحقة .

مما سبق يمكن القول إننا في حاجة إلى تنمية القيم السياسية لأطفالنا بصورة صحيحة ومتكاملة من أجل زيادة قدرتهم على أداء دورهم في الحياة والمشاركة فيها، والتعرف على قضايا ومشكلات مجتمعاتهم والإسهام في حلها ، حتى ينمو لديهم الشعور بالمسؤولية ويتمكنون من ممارسة حقوقهم وأداء واجباتهم .

ب- أهداف تنمية القيم السياسية للطفل :

إننا كانت القيم السياسية تتمتع بكل هذه الأهمية فإن أهداف تنميتها لدى طفل ما قبل المدرسة لابد وأن تشمل النقاط الآتية :

(١) اليونسيف : الأمم المتحدة ، المكتب الإعلامي العام ، اتفاقية حقوق الطفل ، نيويورك ، د.ن ، ١٩٨٩ ، مادة ٢٩ .



المدرسة ، لذا يجب إعادة النظر فيما يقدم لطفل هذه المرحلة من خلال مؤسسات التربية المختلفة من برامج وأنشطة مليئة بالمعلومات والمفاهيم والاتجاهات غير الشبعة بالديمقراطية .

### ٣ - تحقيق الأمن والاستقرار في المجتمع :

يعد تحقيق الأمن والاستقرار في المجتمع الذي يعيش فيه الطفل من أهم الأهداف التي تسعى إليها عملية التنمية السياسية ، ذلك أن الأمن الداخلي والخارجي والاستقرار في أي مجتمع يساعد - إلى حد كبير - في تقدم جميع مجالات الحياة ونموها كما أنه يعد بمثابة ضمان للوصول إلى منزلة راقية بين الأمم والشعوب ويستطيع النظام السياسي القائم على شئون الدولة تحقيق الأمن والحفاظ على الاستقرار السياسي عن طريق الاهتمام بالتنشئة السياسية لأبنائه ، من خلال غرس وتنمية مشاعر الولاء والانتماء لديهم منذ الصغر بجانب تتبع نمو ذلك تدريجياً من خلال الأنشطة والمناهج التربوية المختلفة .

### ٤ - غرس وتنمية الاتجاهات الإيجابية نحو المشاركة السياسية لدى الطفل في المجتمع مستقبلاً :

تمثل المشاركة السياسية أهم الموضوعات والقضايا التي توجد ضمن اهتمامات النظم السياسية في دول العالم المتقدم ، حيث تتوقف المشاركة السياسية على عوامل عديدة بعضها يتعلق بالبيئة السياسية وبعضها الآخر يتوقف على طبيعة الفرد وتكوينه العقلي والعرفي من خلال عمليات التنشئة السياسية التي يتعرض لها في مراحل حياته المختلفة<sup>(١)</sup> فالخبرات التي يكتسبها الطفل داخل الأسرة ومؤسسات التربية الأخرى يمكنها أن تؤثر على اتجاه الفرد وميله للمشاركة السياسية أو العكس ، لذلك فإنه من الواجب على المسؤولين والقائمين على تربية وتنشئة طفل ما قبل المدرسة إعادة النظر في أهداف وأبعاد أدوات تنمية القيم السياسية للطفل وتحويلها إلى عامل بناء ونمو إيجابي

(١) عبد المنعم المشاط : التربية والسياسة ، القاهرة ، مركز ابن خلدون ، ١٩٩٢ م ، ص ٧٦ .

لشخصيته وذلك لخلق المواطن الإيجابي المشارك كبديل للمواطن السلبي ، وهى أحد مسؤوليات برامج الأطفال التلفزيونية فى الوقت الحالى التى تتناولها الدراسة فيما يلى .  
ج- مسؤولية برامج الأطفال التلفزيونية عن تنمية القيم السياسية للطفل :

يتعلم الطفل فى مراحل نموه الأولى أن يعيش فى بيئة ما ، وهو عضو فيها ، ليتعود على الولاء والانتماء لهذه البيئة ، اللذان سرعان ما يترجمان فى سلوكه إلى إعلاء شأن هذه البيئة والمجتمع الذى يحيط به ، فيدعو لتقديره وخدمته ، وذلك نتيجة لتأصل الهوية الوطنية لديه ، ويرتبط الانتماء الوطنى إلى حد كبير بالانتماء القومى العربى لدى الطفل فيعرف أن مصر جزء من المجتمع الإسلامى الأكبر ، ويمكن تحقيق الانتماء القومى لدى الطفل من خلال برامج الأطفال التلفزيونية من خلال العمل على تنمية شعور الفرد وإحساسه بوحدة العالم الإسلامى ، فالمسلمون فى كل مكان مرتبطون بسبب الاشتراك فى الدين الإسلامى الذى لا يفرق بين الناس<sup>(١)</sup> ومن هنا يقوم القائم بالاتصال فى هذه البرامج بإعداد المادة العلمية التى تهدف لتنمية الولاء والانتماء لدى الطفل لوطنه وإسلامه ، خاصة فى ضوء الأزمات التى تعاني منها أمتنا الإسلامية وما تتعرض له من مخاطر وتحديات ، من تقديم الأناشيد والتمثيلات الهادفة التى تعلو من البطولات الإسلامية والتى يتعلم الطفل من خلالها حب العمل والتعاون المثمر والمشاركة فى بناء المجتمع ، ويطلع على انتصارات المسلمين وأبطال النضال على مر التاريخ ليصبح التاريخ الإسلامى مصدر فخر واعتزاز له .

#### خاتمة : - القيم الجمالية :

وهى تلك القيم التى تنبع من قدرة الإنسان على التمييز بين السار وغير السار الجميل والقيبح ، مع القدرة على تنظيم الأشكال فى توافق وانسجام والمحافظة على البيئة ومن أمثلتها [ النظافة - التمييز - التناسق - التباين - النظام - الإبداع الفنى ]

(١) محمد أحمد فوزى : القومية العربية حقيقة وهدف ، القاهرة ، الأنجلو المصرية ، ١٩٨٠ ، ص ٩٢ .

أ- أهمية القيم الجمالية :

صنع القيم الجمالية الإنسان قدرة على التنوير والإبداع والإحساس بالتوافق مع كل ما يحيط به من أنواع الفنون ، وتتيح له الفرصة لإدراك الفرق بين الأصل والرديء والمحافظة على نظافة البيئة وحسن تنسيقها، والسعى لتحميلها ووقايتها من أسباب التلوث والمحافظة على مظاهر الجمال بها .

**ب- أهداف تنمية القيم الجمالية لدى الطفل :**

- ١- تعويد الطفل الدقة وإدراك الجمال فيما حوله من أشياء
- ٢- تحرير قدرة الطفل على الإبداع الفني.
- ٣- صقل مواهب الطفل المتعددة وتشجيع تذوقه للفنون المختلفة.
- ٤- إتاحة الفرص أمام الطفل للتعبير عن ذاته.
- ٥- زيادة اهتمام الطفل ببيئته وحرصه على نظافتها.

ج- مسئولية برامج الأطفال التليفزيونية عن تنمية القيم الجمالية للطفل :

بداية لا بد أن يهيئ مقدم البرامج الفرصة لتعبير الطفل عن ذاته سواء بالرسم واختيار الألوان ، أو بعقد مواقف ومسابقات فنية أمامه مع إعطائه الحرية الكاملة إزاء الرسم والأعمال الفنية واختيار الألوان وذلك من أجل تحرير قدرته على الإبداع والابتكار وتنمية إحساسه بنفسه وثقته بها ، مع ضرورة اتساع المجال أمام الطفل لعرض أعماله في معارض خارجية ، ومن هنا تصبح برامج الأطفال التلفزيونية المعين الذي يسهم في تنمية القيم الجمالية لديه ، بجانب اهتمام مقدم البرنامج بحسن هذناه واختيار للألوان المناسبة للابسة ، يؤكد ذلك ما توصلت إليه " دراسة شادية القدناوى ٢٠٠٤ " <sup>(١)</sup> من أنه بإمكان برامج الأطفال التلفزيونية أن تدعم القيم الجمالية لدى الطفل وقده بالمعلومات اللازمة في مراحل حياته المبكرة حيث سهولة تشكيل وجدانه وتنمية إحساسه بالجمال

(١) شادية الدقناوى : مرجع سابق ، ص ٢١١ .

والإبداع في كل شيء ، كما يمكن لبرامج الأطفال التلفزيونية أن تقدم للطفل ما يحسه على زيادة الاهتمام ببيئته المحلية والعمل على المحافظة على نظافتها مع التزامه بقواعد النظام والتناسق بها .

#### سارساً : - القيم العلمية :

##### أ- مفهوم القيم العلمية :

وهي تلك القيم المستمدة من قدرة الفرد على استغلال مهاراته العقلية والنفسية لخلق كل ما هو جديد ، وابتكار ما هو مفيد ، ومن أمثلتها ( الإبداع - الابتكار - حب الاستطلاع الاستكشاف - البحث - التفكير الناقد ) .

##### ب- أهمية القيم العلمية :

تعد القيم العلمية هي لغة العلم للتعامل مع الاستكشافات الحديثة ، واكتساب هذه القيم من أهم الخصائص التي تميز الإنسان عن سائر المخلوقات والكائنات الحية الأخرى ، وإذا كان هذا العصر هو عصر العلم والابتكارات ، فلا يعقل أن نخاطب الطفل ونناقشه في موضوعات العلم دون أن تكون لديه قاعدة أساسية ولغة مشتركة بينه وبين هذه الابتكارات ، يؤكد ذلك ما توصلت إليه "دراسة أحمد عمران محمود السيد ١٩٩٨م" (١) من أن القيم العلمية من شأنها أن تكسب الطفل قدرة على التعامل والتوافق مع الابتكارات الحديثة ، وتمنحه قدرة على حسن التكيف مع مستجدات الأمور .

##### ج- أهداف تنمية القيم العلمية لدى الطفل :

- ١- محو التأثيرات السلبية لما يشيع في المجتمع من معتقدات شاذة وأباطيل مضللة واتخاذ الدين والعلم طريقاً لبناء المعتقدات الصحيحة .
- ٢- تشجيع الطفل للبحث والاستكشاف والاستقصاء والتجريب .

(١) أحمد عمران محمود السيد : " قصص الخيال العلمي في مجلات الأطفال ونمو مفاهيم العلمية " ، رسالة ماجستير معهد الدراسات العليا للطفولة ، جامعة عين شمس ، ١٩٩٨م .

٣- تحفيز الطفل للإبداع والابتكار.

٤- تنمية مواهب الطفل وصل قدراته.

٥- تحرير خيال الطفل المثمر.

٦- إتاحة الفرصة لنمو التفكير الناقد لدى الطفل.

د- مسئولية برامج الأطفال التلفيزيونية عن تنمية القيم العلمية للطفل :

يمكن لبرامج الأطفال التلفيزيونية أن تعمل على تقديم المعلومات والمعارف في صورة شيقة لتشجيعهم على الاستكشاف والاستقصاء وما يستتبعه من نشاط ذهني فتعودهم كيف يفكرون ؟ وكيف يبحثون عن المعلومة ؟ فيتأملونها بعين ناقدة وفكر ناقد كما تتيح تلك البرامج للطفل فرصة البحث والتجريب ، حين يجد إجابة لكل سؤال يدور في ذهنه ويعترض خياله ، على أن يكون القائم بالاتصال في هذه البرامج ملماً بخصائص وشواجات الطفل في المرحلة التي تقدم لها البرامج ، وما لم يكن ملماً بهذه الخصائص وتلك الحاجات ، لن يتمكن من إجابة التعامل مع تساؤلات الأطفال ذات الطابع العلمي وقد يجيب على تساؤلات الأطفال بإجابات مضللة وغير مناسبة ، أو قد يلجأ مقدم البرنامج لتحويل هذه التساؤلات ، وما لذلك من أثر سيئ على نمو الطفل العقلي والمعرفي مع الحد من حب الاستطلاع والاستكشاف لدى الطفل ، بل قد يبنى ذلك لديه مزيد من التصورات الخاطئة عن الظواهر والموضوعات العلمية محور التساؤلات .

ومن الأسس التي تتبع في برامج الأطفال التلفيزيونية تجاه تساؤلات الأطفال

العلمية وهي ما يلي:

- تشجيع الأطفال على طرح الأسئلة :

ينبغي على مقدم البرنامج أن يسعى لتشجيع الأطفال على طرح تساؤلاتهم فالطفل الذي يكثر من طرح التساؤلات ، غالباً ما يتسم بالذكاء والتفوق ، أما إذا كان الطفل بطبيعته منطوياً على ذاته ، لا يبذل إلى طرح أية أسئلة ، فعلى مقدم البرنامج أن



يهيئ المواقف التي تثيره والتي تحثه على دقة الملاحظة والتفكير وتساعده على إثارة التساؤلات المرتبطة بموضوعات وظواهر متنوعة (١).

- استقبال تساؤلات الطفل باهتمام :

في هذا الشأن يحسن بمقدم البرنامج أن يصغى إلى الطفل حينما يسأل ، حيث يولد ذلك لديه قدراً من الثقة بالنفس ويعمل على تحقيق توازنه في شتى مراحل النمو.

- الإجابة عن تساؤلات الطفل بطريقة مناسبة :

وهناك مجموعة من السمات التي يجب أن تميز إجابات مقدم البرنامج على التساؤلات التي يطرحها الأطفال أثناء عرض البرنامج وهي (٢).

(أ) كونها صادقة أي مرتبطة بالسؤال ، (ب) دقيقة علمياً أي لا تحمل أي أفكار خاطئة أو غير منطقية ، (ج) بسيطة أي تقدم الإجابات من خلال مفردات وتراكيب لغوية مألوفة ، (د) مناسبة لتفكير الطفل أي أنها تبتعد عن الأفكار المجردة ، وتقدم في صورة محسوسة قريبة من إدراك الطفل ، (هـ) إجرائية أي غير قاصرة على الرد الشفهي المجرد ، بل مرتبطة بأنشطة إجرائية وظواهر يمكن إدراكها والتعامل معها من خلال حواس الطفل المجردة ، (و) مقنعة أي تتفق مع منطق العقل وأسلوب التفكير ، (ز) مفتوحة أي تسمح للطفل بإثارة مزيد من التساؤلات والاستفسارات ، (ح) ثابتة أي غير متناقضة ولا تتغير من وقت لآخر.

ولتعزيز طفل ما قبل المدرسة بكثرة التساؤلات والاستفسارات حيث تسمى هذه المرحلة " مرحلة السؤال " فإنه يجب مراعاة هذه الأسس - في جميع فقرات برامج الأطفال التلفزيونية - مع ما يطرحه الطفل من تساؤلات أثناء عرض هذه البرامج .

(١) هدى قناوى : الطفل تنشئته وحاجاته ، مرجع سابق ، ص ١٢٥-١٤٥ .  
(٢) أحمد عمران محمود السيد : مرجع سابق ، ص ٧٨-٨٦ .

وتتناول الدراسة فيما يلي أساليب تنمية القيم في برامج الأطفال التلفزيونية ،

## ١ - أساليب تنمية القيم في برامج الأطفال التلفزيونية

تتعدد وتنوع الأساليب والقوالب الفنية التي تتخذها برامج الأطفال التلفزيونية لتدعيم وتنمية القيم لدى الطفل ، فهناك علاقة بين محتوى الفقرة المراد تقديمها واستخدام الأسلوب الذي يسهم في حسن استفادة الطفل منها ، وتؤدي الغرض الذي وضعت من أجله ومن هذه الأساليب ما يلي :

### أ- القصة :

يعد استخدام القصة من أنسب الأساليب التربوية لتقديم المفاهيم وتنمية وتدعيم القيم والاتجاهات لدى الطفل عامة ، وطفل ما قبل المدرسة خاصة ، حيث يعمد القائم بالاتصال في هذه البرامج على انتقاء القصة الهادفة ذات المغزى ، البسيطة الأسلوب الواضحة الفهم للأطفال ، المتألقة مع البيئة التي يعيشون فيها ، على أن تسعى مقدمة البرنامج لعرض قصتها بأسلوب سهل ومشوق مراعية تسلسل الحوادث ، وإثارة المتعة النفسية والوجدانية لديهم ، بجانب حسن تمثيلها للمعاني المطروحة بالقصة ، ولفت انتباه الأطفال من آن لآخر ، وتمثل برامج الأطفال التلفزيونية بالقصص المستمدة من الآداب الأجنبية والمجتمعات الغربية وفي هذا من الخطورة ما يوضح مدى التبعية الفكرية للغرب والدول الأكثر هيمنة ، وما يؤدي إليه ذلك من تدعيم قيم واتجاهات لدى الأطفال غير مناسبة لخصائص مجتمعاتهم المحلية التي يعيشون بها ، والحل يكمن في التمسك بما في الأدب الإسلامي والعربي من قصص مشوقة هادفة وعرضها على مسامع وأعين الأطفال ليحسنوا الاستفادة منها ، خاصة وأنها تعج بالمفاهيم والاتجاهات والقيم التربوية والمثل الرائعة ، فالقصص القرآني والنبوي مادة خصبة لنمو خيال الأطفال ودفعهم لمزيد من السلوك الإيجابي ، حين تحمل هذه القصص العبرة والقُدوة في صورة مشوقة وبسيطة وجذابة ، ومن ثم يعد هذا النوع من القصص كنوزاً تربوية تستطيع إذا قدمت لأطفالنا أن

تصوغ العقول والقلوب على النحو الذي يحقق لنا ما نتمناه لأطفالنا<sup>(١)</sup> ، ذلك لأن القصة تستهوي الطفل بشكل واضح في شتى مراحل عمره المبكرة وتخلق لديه نوع من التعاطف مع أبطالها لمعيشة الحوار والأحداث الذي يصورها<sup>(٢)</sup> ، وهي تدفع لزرع مزيد من الفضائل في الطفل دون الحاجة لاستخدام صريح الوعد والوعيد أو الموعظة المباشرة .

ب- القدوة أو الأسوة الحسنة :

من أهم العوامل المؤثرة في تربية النشء القدوة التي يقتدى بها الإنسان ، ثم الصداقات التي يكونها ، فهي إن كانت صالحة اعتبرت للمرء عامل بناء ، وإن كانت فاسدة اعتبرت عامل هدم ، ويؤكد القصص القرآني على أهمية القدوة والصداقة في تقرير مصير الإنسان تأكيداً قوياً ، وقد كان رسول الله صلى الله عليه وسلم - وما يزال - للمسلمين ولل البشرية كلها ، خير أسوة ، وأفضل قدوة ، قال تعالى :

لَقَدْ كَانَ لَكُمْ فِي رَسُولِ اللَّهِ أُسْوَةٌ حَسَنَةٌ لِّمَن كَانَ يَرْجُوا اللَّهَ وَالْيَوْمَ  
الْآخِرَ وَذَكَرَ اللَّهَ كَثِيرًا ﴿٢١﴾

فالقدوة في التربية أفضل الأساليب وأقربها للنجاح<sup>(٤)</sup> ، من ثم لا بد لبرامج الأطفال التلفزيونية أن تحسن استغلال هذا الأسلوب في غرس وتنمية القيم والعادات المرغوبة لدى الطفل ، وذلك حين تقدم مثل هذه البرامج للطفل نماذج من القدوة الحسنة التي يتأسى بها الطفل في سلوكه ، بدءاً بكثرة الحديث والحوار والتمثيلات التي تتحدث عن سيرة سيدنا محمد صلى الله عليه وسلم إلى كون مقدمة البرامج قدوة صالحة أمام الطفل في الأقوال والأفعال وكافة السلوكيات.

(١) محمد عمارة : القصص القرآني خير منهاج لتربية أولادنا ، القاهرة ، دار الفكر العربي ، ١٩٩٦ م ، ص ١٤ .  
(٢) علي سليمان : دور الأسرة في تربية الأبناء ، سلسلة أبناؤنا ، القاهرة ، مكتبة سفر ، ١٩٩٤ م ، ص ٢ .  
(٣) سورة الأحزاب : ( آية ٢١ ) .  
(٤) محمد علي قطب : منهج التربية الإسلامية ، ج ٢ ، ط ٤ ، بيروت ، دار الشروق ، ١٩٨٣ ، ص ٤٨ .

#### ج- التمثيل :

يعد التمثيل أسلوب تربوي هادف يكمل أسلوب القصة ، فالقائمون بالاتصال فى برامج الأطفال التلفزيونية إذا أرادوا أن يحسنوا الاستفادة من القصة التى سردت على الأطفال ، أن يقوموا بتحويلها إلى مسرحية أو تمثيلية ، مع تقسيم الأدوار عليهم ، وقد يحسن اشتراك مقدم البرنامج فى أداء دور بهذا العمل الفنى ، فاستخدام هذا الأسلوب كفيل فى حد ذاته بتنمية العديد من السلوكيات والقيم الإيجابية ، خاصة فى مرحلة الطفولة المبكرة، يؤكد ذلك ما أشارت إليه "دراسة أحمد محمد عبد الله ٢٠٠٢م" (١) من أن القصة كقالب فنى تعتبر من أفضل القوالب المناسبة لغرس وتنمية القيم والاتجاهات الإيجابية لدى الطفل فى مرحلة ما قبل المدرسة ، علاوة على ما يتنصه الأطفال من عادات واتجاهات مرغوبة أثناء الإعداد للعمل الفنى - مسرحية أو تمثيلية أو مشهد - من تعاون ونظام وترابط واحترام للآخرين وطاعة وصبر وحسن إنصات وتجارب وانسجام .

#### د- اللعب والترويح :

يقصد باللعب " ألوان النشاط التى يمارسها الفرد فى غير ساعات عمله طوعاً نتيجة لرغبة داخلية دافعة" (٢) ، فالاشتراك فى هذه الألوان من شأنه أن يمد الفرد بالراحة والرضا النفسى ، والطفل يتقبل أنواع التربية عن طريق الترويح والترفيه الذى يدفع إليه السرور والمرح ، فدنيا اللعب تخلق لديه دنيا جديدة ترتبط بالحرية وممارسة النشاط "وللعب والترويح فوائد تربوية البالغة ، فهما هواية وواجب، يثران المناخ التربوى فى مختلف مجالاته ، ويعززان العديد من القيم والاتجاهات الإيجابية فى الفرد" (٣) ، ويقع عبء اختيار اللعبة المناسبة والترويح الهادف الأكثر ملائمة لقدرات الطفل على القائمين

(١) أحمد محمد عبد الله : مرجع سابق ، ص ٢٠٢ - ٢٠٨ .  
(٢) تشارلز أيبوكر : أسس التربية البدنية ، ترجمة / حسن معوض ، كمال صالح ، القاهرة ، الأنطو المصرية ١٩٦٢م ، ص ٢٤٥ .  
(٣) زيدان عبد الباقى : مرجع سابق ، ص ٦١٠ .

بالإتصال بدءاً من المعد ثم المقدم الذى يشترك فى اللعبة ثم المخرج الذى يتابع تنفيذها وحسن استفادة الأطفال منها ، مما يستدعى منهم حسن الإعداد والتنظيم والمتابعة للالعاب المختلفة ودراسة مدى تجاوبهم معها واستفادتهم منها أثناء أدائها ، ومن هنا يتجه مقدم البرنامج - ممارس اللعبة بالاشتراك مع الأطفال - لإعلان تقبله للسلوك الحميد لبعض الأطفال ليعزز به ويثبته ، ويرفضه للسلوك غير اللائق الصادر من بعض الأطفال ، حتى يمكن التخلص منه ، خاصة وأن الأطفال سوف يتقبلون ذلك ، ويعدلون من سلوكياتهم السلبية بشكل سريع وواضح لأنهم فى موقف سار .

#### هـ- الرسوم والعرائس المتحركة :

يقصد بالرسوم والعرائس المتحركة مجموعة الألعاب الفنية المقدمة للطفل على هيئة كرتون أو على هيئة عرائس تحرك بطريقة معينة ، وتؤدى المعلومات المقدمة عبرها إلى المساهمة فى تكوين اتجاهاته وميوله وقيمه مع إكسابه مزيد من الخبرات والأفكار والمعارف ، ولهذه الرسوم والعرائس وظيفة اجتماعية مهمة حيث تعمل على تركيز انتباه الطفل حول أحداث معينة ذات مغزى وهدف ، وهى وسيلة هامة لتنمية المفاهيم الخلقية والاجتماعية السائدة فى البيئة وترسيخها فى أعماقه .

ومن الملاحظ أن ما يقدم للطفل من مضامين بواسطة هذه الرسوم والعرائس يترك أثراً على الطفل يتضح فى محاولة تقليده ومحاكاته لسلوكيات وتصرفات هذه الرسوم وتلك العرائس ، مثل محاكاة الأطفال لسلوك " بوجى وطمطم " ، و " بندق " و " سمس ومنم " ، و " بيدابول " ، وغيرها ، وهو ما يجب استغلاله لعرض وتدعيم السلوكيات الإيجابية من خلال هذه العرائس وتصحيح السلوكيات السلبية والدعوة للحذر منها وتوضيح أثارها الضارة ، مع الحد ما أمكن من عرض الكرتون والرسوم المتحركة المستوردة التى تدعو للعنف والاعتداء على الآخرين مثل كرتون " سابق ولاحق " و " سلاحف النجنا " .

و" كارتون أفروديت " و" مازينجر " . وإن قدم الكرتون المستورد فلا بد من اتباعه بالشرح والتفسير .

#### و- الحوار والمناقشة :

يعتمد هذا الأسلوب على استخدام النقاش وضرب الأمثلة . مما يؤثر عقل الطفل ويسهم في تكوين وعيه وإدراكه بشكل واضح . فالأطفال لا يكتسبون مستويات النمو الخلقى عن طريق التلقين أو تصحيح السلوك عن طريق المواقف الطبيعية فحسب ، ولكن من خلال المناقشات التي تعتمد على عرض الآراء المختلفة<sup>(١)</sup> ، مع أهمية الاتجاه إلى تنويع الخبرات التعليمية المقدمة للطفل لإتاحة الفرصة أمامه للتعبير عن نفسه من خلال أسئلته المتنوعة المثيرة ، مع عدم الاستهانة بهذه التساؤلات ومحاولة الإجابة عنها إجابة هادفة ما أمكن ، فالحوار يولد لديه قدرة على الإبداع والابتكار والإتيان بكل ما هو جديد ويدفعه للثقة في نفسه ويعزز لديه الرغبة في حب الاستطلاع والاستكشاف والبحث .

#### ر- الموسيقى والغناء :

يعد هذا الأسلوب أكثر مناسبة لخصائص نمو طفل ما قبل المدرسة وحاجاته حين تترجم المضامين التربوية إلى أغنية ذات جرس موسيقى جذاب ، فالأغنية ذات الإيقاع والريتم المناسب لها أعظم الأثر في تجاوب الطفل مع ما تقدمه من قيم واتجاهات ذلك لأن تتابع النغمات والألحان يلبي حاجة طفل ما قبل المدرسة للمرح والترفيه والانطلاق ، على أن تكون الأغنية المقدمة قصيرة تتناسب مع قدراته العقلية على التكرار والحفظ والترديد ، حتى يستطيع استيعاب ما تتضمنه الأغنية من قيم ومن تدفع إليه من اتجاهات ومفاهيم ، حين ذلك يبدأ الطفل في ترجمة ما حفظه إلى سلوك يستحسن الالتزام به في حياته اليومية ، ويعد الغناء الأسلوب الأكثر استخداماً في برامج الأطفال

(1) L.Kohlberg : The Development Of Children's Orientation ,Toward Moral Order , Chicago, Rand Macnally, 1972, p.221.

التلفزيونية والأكثر متابعة ومشاهدة واستماعاً من قبل الأطفال بمختلف طوائفهم العمرية .

#### ز- الخيال والأسطورة :

يرحب معظم الأطفال بالحكايات والروايات التي تعتمد على الخيال ، فالطفل أشغف بمتابعة القصص التي تروى المغامرات الخيالية "كرحلات السندباد وقصص ألف ليلة وليلة" ، والحكايات التي يكون أبطالها حيوانات كقصص "كليلة ودمنة" لابن المقفع أو مغامرات الفضاء ، ويرجع العلماء التربويون اهتمام الطفل بمثل هذا الجانب الخيالي بكونه يبحث في عقله ( اللاواعي - الباطن ) عن نموذج متفرد للبطل الإيجابي الذي يجمع بين مزايا العقل والذكاء والنباهة إلى جانب القوة الجسدية التي تمكنه من تحقيق رغباته الجامحة <sup>(١)</sup> ، والدليل على ذلك أن الطفل يسمى نفسه باسم أحد أبطال القصص المصورة أو الممثلة في برامجه الموجهة على الشاشة ومن هنا ينبع ضرورة الاهتمام بما يقدم للطفل من قصص خيالية ، فلا تسرف هذه القصص أو تباليغ في الخيال الذي يدفعه لتقليد بعض سلوكيات أبطالها المضللة ، في نفس الوقت الذي يجب فيه الاهتمام بعرض القصص الهادفة التي تدعو الطفل للتفكير والبحث والتجريب والاستكشاف لتسمو بقدراته العقلية وتشجع حاجته للفضول والمغامرة ، مع العمل ما أمكن على تقديم قصص خيالية نابغة من عاداتنا وقيمنا الإسلامية والتعليق عليها ومناقشة ما يعرض بها .

#### خلاصة :

تناول هذا الفصل "برامج الأطفال التلفزيونية وتنمية القيم لدى طفل ما قبل المدرسة" وذلك من خلال تناول نشأة هذه البرامج وأهميتها في مجال تربية الطفل ورعايته وتعديل سلوكياته واتجاهاته بما تحمله من مضامين تربوية خصبة تقدم للطفل في

(١) سامر خالد : " الخيال والأسطورة ودورهما في بناء عقل الطفل " ، مجلة التربية القطرية ، قطر ، اللجنة الوطنية القطرية للتربية والثقافة والعلوم ، العدد ١٤٨ ، السنة ٢٣ ، مارس ٢٠٠٤ م ، ص ٣٠٩ .

إطار فنى ممتع يلفت انتباهه ، وينمى مداركه ، كما تطرقت الدراسة لتناول أهمية برامج الأطفال التلفزيونية للطفل ، وخطط العمل بهذه البرامج ، يلي ذلك تناول الدراسة للأسس التى يقوم عليها العمل فى هذه البرامج حتى تصبح مرتعاً خصباً ، ومجالاً ثرياً لتنشئة الطفل ورعايته . ثم تناولت الدراسة الأهداف العامة التى تقوم عليها هذه البرامج وهى أهداف حيوية داخل إطار التخطيط البرامجى ولم ترتقِ حتى الآن إلى حيز التنفيذ والخصائص المميزة لمثل هذه البرامج ، يلي ذلك تناول مضمون هذه البرامج ومجالات تأثيرها على الطفل ، كما تناولت الدراسة القائم بالاتصال فى هذه البرامج وأهمية دوره وأوجه القصور فى مثل هذه البرامج . ثم عرضت الدراسة لبرامج الأطفال فى التلفزيون المحلى لإقليم جنوب الصعيد ، وبرامج الأطفال التلفزيونية فى مواجهة البث الوافد وختمت المؤلفة دراستها بتناول تنمية القيم فى برامج الأطفال التلفزيونية وأساليب هذه التنمية .



## الفصل الرابع :

### إجراءات الدراسة التحليلية

تمهيد

- ١- أهداف الدراسة التحليلية .
- ٢- أدوات الدراسة التحليلية .  
أولاً :- استمارة المنظومة القيمية .  
ثانياً :- استمارة تحليل المضمون .
- ٣- عينة الدراسة التحليلية .
- ٤- المعالجة الإحصائية لعينة الدراسة التحليلية .
- ٥- نتائج الدراسة التحليلية وتفسيرها .  
خلاصة .



### تمهيد :

قدمت الدراسة في الفصول السابقة إطاراً نظرياً تضمن القيم لطفل ما قبل المدرسة والتحديات الثقافية بإقليم جنوب الصعيد وبرامج الأطفال التلفزيونية وتنمية القيم لدى طفل ما قبل المدرسة ، أما الفصل الحالي فيعرض لإجراءات الدراسة التحليلية حيث يتناول أهدافها ، وأدواتها ، وعينتها ، والمعالجة الإحصائية لهذه العينة ، ونتائجها وتفسيرها .

### ١ - أهداف الدراسة التحليلية :

تهدف الدراسة التحليلية إلى :

١- الوقوف على القيم المتضمنة ببرامج الأطفال المقدمة لطفل ما قبل المدرسة على شاشة القناة الثامنة ، حيث تحوى هذه القيم المحاور القيمية التالية ( محور القيم الدينية والخلقية ، ومحور القيم الاجتماعية ، ومحور القيم الاقتصادية ، ومحور القيم الجمالية ومحور القيم السياسية ، ومحور القيم العلمية ) .

### ٢ - أدوات الدراسة التحليلية :

لدى تحقق الدراسة التحليلية أهدافها (متمركز للزمن) على الأدوات (التالية :

### أولاً :- استمارة المنظومة القيمية :

اطلعت المؤلفة على الأدب التربوي الخاصة بالقيم ، بالإضافة إلى عدد من البحوث والدراسات السابقة في مجال التحديات الثقافية ذات التأثير على قيم طفل ما قبل المدرسة في إقليم جنوب الصعيد ، بجانب ما قامت به المؤلفة من مقابلات شخصية مع عدد من المسؤولين برياض الأطفال ( مجال عمل المؤلفة ) وذلك من أجل العمل على بناء منظومة قيمية تناسب طفل ما قبل المدرسة في إقليم جنوب الصعيد .

## **\*\* إجراءات بناء استمارة المنظومة القيمية :**

بعد الاطلاع على البحوث والدراسات التى تناولت القيم وكذلك المعاجم والمراجع التربوية والفلسفية فى هذا المجال ، تم تصنيف القيم فى هذه المنظومة إلى ستة محاور رئيسة تضم التصنيفات التى تتناسب مع طبيعة الدراسة وهى

- ١- القيم الدينية والخلقية . ٢- القيم الاجتماعية . ٣- القيم الاقتصادية .
- ٤- القيم السياسية . ٥- القيم الجمالية . ٦- القيم العلمية .

## **\*\* الخطوات المنهجية لبناء استمارة تحليل المضمون :**

يعتمد نجاح تحليل المضمون بوصفه أسلوباً بحثياً على دقة اختيار وتحديد فئات التحليل الرئيسة والفرعية التى تتضمنها المادة المراد تحليلها ، ويمثل الإعداد الجيد والتحديد الدقيق والواضح لهذه الفئات إحدى الطرق المؤدية إلى نتائج عملية وبحثية مثمرة من خلال عملية التحليل ، لذلك فإن عملية تحديد فئات التحليل هى خطوة هامة يجب أن يوليها الباحث اهتماماً كبيراً ، ويقصد بالفئات " مجموعة التصنيفات التى يقوم الباحث بإعدادها طبقاً لنوعية المحتوى ومضمونه والهدف من عملية التحليل ، كى يستخدمها فى وصف هذا المحتوى وتصنيفه بأعلى نسبة ممكنة من الموضوعية والشمول وبما يتيح إمكانية التحليل واستخراج النتائج بأسلوب سهل وميسور " (١) .

على هذا عملت الدراسة الحالية على تحديد فئات مضمون القيم المقدمة لطفل ما قبل المدرسة من خلال برامجه الموجهة على شاشة القناة الثامنة معتمدة على ما يلى :

- أ- تساؤلات الدراسة وأهدافها .
- ب- طبيعة المادة المحللة .
- ج- الاطلاع على البحوث والدراسات السابقة التى تناولت تحليل مضمون المادة الإعلامية المقدمة للطفل ، وكذلك المراجع التى تناولت إجراءات تحليل المضمون .

(١) سمير محمد حسين : تحليل المضمون ، ط٢ ، القاهرة ، عالم الكتب ، ١٩٩٥ ، ص ٨٨ .

د- الاستعانة بالإطار النظري الذي تم تناوله من خلال دراسة القيم وأهميتها لطفل ما قبل المدرسة والتحديات الثقافية التي تؤثر على قيم طفل ما قبل المدرسة في إقليم جنوب الصعيد ، وبرنامج الأطفال التلفزيونية ودورها في تنمية القيم لدى طفل ما قبل المدرسة .

هـ- التعرف على ما تحويه برامج الأطفال المقدمة لطفل ما قبل المدرسة على شاشة القناة الثامنة من قيم من خلال المشاهدة الأولية التي قامت بها المؤلفة لهذه البرامج لمدة أربعة أسابيع متصلة .

#### **\*\* تحديد فئات استمارة تحليل المضمون :**

في ضوء المادة موضوع التحليل- وهي برامج الأطفال المقدمة لطفل ما قبل المدرسة على شاشة القناة الثامنة - استخدمت الدراسة وحدات التحليل التالية :

#### **\*\* فئة تحليل المضمون " ماذا قيل " وهي تضم :**

\* [ وحدة الموضوع أو الفكرة ] ( ماذا قيل ) Theme : تمثل هذه الوحدة أكبر وأهم وحدات تحليل المحتوى وأكثرها إفادة ، وهذه الوحدة عبارة عن الفكرة الرئيسية التي تتضمن مجموعة الأفكار الفرعية التي يحتوى عليها موضوع التحليل ، وهي تمثل الفكرة الرئيسية التي يدور حولها موضوع النقاش والتي تكشف عن الآراء والاتجاهات الواردة في مادة الاتصال<sup>(١)</sup> . ويقصد بها في الدراسة الحالية مجموعة القيم المتضمنة ببرامج الأطفال " موضع الدراسة " وتشمل المحاور التالية:

[ محور القيم الدينية والخلقية - محور القيم الاجتماعية - محور القيم الاقتصادية - محور القيم السياسية - محور القيم الجمالية - محور القيم العلمية ] .

(١) عبد الباسط محمد حسن : أصول البحث الاجتماعي ، القاهرة ، مكتبة وهبة ، ١٩٨٣ ، ص ٤٨ .

\* [الوحدة الطبيعية للمادة الإعلامية] "وحدة المفردة" Item<sup>(١)</sup> ويقصد بها الوحدة الإعلامية المتكاملة التي يقوم الباحث بتحليلها ، والتي يستخدمها منتج المادة الإعلامية ويقدمها في شكل كتاب أو مقالة أو برنامج إذاعي أو تلفزيوني ، ويقصد بها في الدراسة الحالية برامج الأطفال المقدمة لطفل ما قبل المدرسة على شاشة القناة الثامنة حيث تقوم المؤلفة بتحديد وحصر العينة المختارة من برامج الأطفال التلفزيونية وبيان عدد حلقاتها وأيام إذاعتها على مدار الأسبوع .

\*\* فئة تحليل المضمون " كيف قيل " :

\* القوالب المستخدمة :

وهي تهتم بالشكل الذي قدمت من خلاله المادة الإعلامية المعروضة في البرامج وتشمل القوالب الفنية التالية [عرائس- تمثيل- رسوم متحركة- أغنية- حوار- حديث مباشر].

\* فئة اللغة المستخدمة :

"وهي من الفئات الهامة في عملية التحليل ، نظراً لما يترتب عليها من نتائج مرتبطة بمدى فهم الرسالة الإعلامية واستيعابها من جانب جمهور القراء أو المستمعين أو المشاهدين ، حيث يمكن تقديم المواد الإعلامية بثلاث لغات أو مستويات " (٢) هي :

١- اللغة العربية الفصحى ٢- اللغة العامية ٣- اللغة الأجنبية

\* فئة الزمن :

"وهي الفئة التي تعبر عن الوقت المخصص لإذاعة أو عرض المضمون موضع التحليل ، حيث يشير عنصر الحجم أو الوقت إلى مدى الاهتمام بعرض الموضوع وتقديمه بحيث كلما زادت المساحة أو الوقت كان ذلك دليلاً على ازدياد الاهتمام " (٣) .

(١) عواطف عبد الرحمن وآخرون : تحليل المضمون في الدراسات الإعلامية ، القاهرة ، مكتبة العربي ، ١٩٨٢م

ص ٢٣-٢٤ .

(٢) سمير محمد حسين : تحليل المضمون ، مرجع سابق ، ص ٩٩ .

(٣) المرجع السابق ، ص ١٠٠ .

واستغرقت الدراسة الحالية هذه الفئة لتحديد ما يلي :

- مقدار الفترة الزمنية التي تشغلها برامج الأطفال المقدمة على شاشة القناة الثامنة لطفل ما قبل المدرسة وتحديد النسبة بين مجموع المدد الزمنية لهذه البرامج ، وبين إجمالي ساعات الإرسال التلفزيوني بصفة عامة على هذه القناة .

- مدة كل برنامج على حدة .

ما سبق تقدم للوثقة بتعميل مصدر (البرامج) موضع الدراسة (في ضوء الفئات الزمنية -

١- شط أو شكل المادة الإعلامية .

٢- فئة اللغة المستخدمة .

٣- فئة المساحة الزمنية ٤- فئة القوالب الفنية .

**\* بناء استمارة تحليل المضمون :**

بعد القيام بتحديد فئات تحليل المضمون ، تبني هذه الإستمارة طبقاً لما يلي :

**\* ماذا قيل ؟ .**

(١) تحديد وحدة الفكرة الإعلامية أو الشكل الإعلامي : وهي مجموعة القيم مقسمة على ست محاور قيمية ، يتم المقارنة بين هذه القيم الموجودة في البرامج التي تقدم لطفل ما قبل المدرسة على شاشة القناة الثامنة وبين تلك القيم المستخلصة من الأدب التربوي والموجودة بالمنظومة القيمية المناسبة لطفل ما قبل المدرسة .

**\* كيف قيل ؟ .**

(١) تحديد القوالب الفنية المستخدمة : لتضم ( الغناء - التمثيل - العرائس - الرسوم المتحركة - الحوار - الحديث المباشر ) .

(ب) تحديد اللغة المستخدمة وتشمل ( اللغة العربية الفصحى - اللهجة العامية - اللغة الأجنبية ) .

(ج) تحديد المساحة الزمنية للمادة المعروضة وتشمل (مساحة كل برنامج - مساحة كل قيمة واردة بالبرنامج - مساحة البرامج موضع الدراسة بالنسبة لساعات إرسال القناة).

#### \*\* صدق استمارة تحليل المضمون :

يقصد بالصدق التأكد من أن أداة البحث تقيس فعلاً ما وضعت لقياسه ، ولا تقيس شيئاً آخر خلافاً<sup>(١)</sup> بحيث نضمن عدم تسرب التحيز أو الخطأ إلى أى مرحلة من المراحل بشكل قد يؤثر على صلاحية الأداة البحثية للعمل ، وبالتالي ارتفاع مستوى الثقة بها<sup>(٢)</sup> والتي يتم فى ضوءها تحليل مضمون البرامج (موضع الدراسة) .

#### \*\* ثبات استمارة تحليل المضمون :

للتحقق من ثبات استمارة تحليل المضمون ، قامت المؤلفة باختيار عينة عشوائية مقدارها ١٥ حلقة من العينة الأصلية لبرامج الأطفال التلفزيونية ، وذلك بنسبة (٢٥٪) من العينة الأصلية البالغة (٦٠) حلقة ، وقد تم تحليلها طبقاً للفئات المعتمدة ووحدات التحليل وبعد مضي (٣٠) يوماً قامت المؤلفة بإعادة تحليلها مرة أخرى للتأكد من الثبات عن طريق اتساق التحليل عبر الزمن .

وقد تم حساب معامل الارتباط بين التحليلين الأول والثاني باستخدام المعادلة العامة للارتباط (معادلة بيرسون)<sup>(٣)</sup> كما يلي :

ن مجس ص - مجس ص × مجس

=

$$\frac{[ \text{ن مجس} - ٢ ] [ \text{ن مجس} - ٢ ] - [ \text{ن مجس} - ٢ ] [ \text{ن مجس} - ٢ ]}{\sqrt{[ \text{ن مجس} - ٢ ] [ \text{ن مجس} - ٢ ] - [ \text{ن مجس} - ٢ ] [ \text{ن مجس} - ٢ ]}}$$

(١) جابر عبد الحميد جابر : مهارات البحث التربوي ، القاهرة ، دار النهضة العربية ، ١٩٩٣م ، ص ١٤١-١٤٢  
(٢) محمد عبد الحميد : دراسة الجمهور في بحوث الإعلام ، القاهرة ، عالم الكتب ، ١٩٩٣م ، ص ١٧٨ .  
(٢) فؤاد البهى السيد : علم النفس الإحصائي وقياس العقل البشرى ، ط٢ ، القاهرة ، دار الفكر العربى ، ١٩٧٩ ، ص ٥٢٤ .



حيث  $r$  = معامل الارتباط  
 $n$  = عدد أفراد العينة  
 $s$  = درجات التحليل الأول  
 $v$  = درجات التحليل الثاني  
 وبعد ذلك تم حساب معامل الثبات مقاساً بمعامل الارتباط من خلال استخدام معادلة "سبيرمان ويراون" (١) . وهي :

$$r_{11} = \frac{r_{12} + r_{21}}{2}$$

حيث  $r_{11}$  = معامل الثبات بين التحليلين الأول والثاني .  
 $r_{12}$  = معامل الارتباط بين التحليلين الأول والثاني .  
 وقد بلغ معامل الثبات نسبة (٠.٨٩) وهو معامل ثبات مناسب .

### ٣ - عينة الدراسة التجريبية :

تم اختيار عينة الدراسة التحليلية من برامج الأطفال التلفزيونية طبقاً للإجراءات التالية :

(أ) تحديد الفترة الزمنية : تم اختيار دورة تلفزيونية كاملة مدتها ثلاثة أشهر ابتداء من يناير حتى نهاية مارس ٢٠٠٦م كعينة زمنية ، ويرجع السبب الرئيسي لهذا الاختيار إلى أن الفترة الزمنية التي تم تحديدها هي فترة حيوية للعمل في رياض الأطفال وأكثر ملاءمة لمشاهدة الأطفال لبرامجهم التلفزيونية بشكل منتظم .

(ب) تحديد عينة برامج الأطفال التلفزيونية : تم اختيار برامج الأطفال في القناة الثامنة المقدمة للطفل في مرحلة ما قبل المدرسة ، باعتبارها القناة الإقليمية الوحيدة التي يغطي إرسالها إقليم جنوب الصعيد ( أسوان - الأقصر - قنا - سوهاج ) .

(١) المرجع السابق ، ص ٥٢٢ .

(ج) تعتمد المؤلفة تحليل جميع برامج الأطفال التي تعرض على شاشة القناة الثامنة وتوجه لطفل ما قبل المدرسة خلال دورة تلفزيونية مدتها ثلاث أشهر بدأت في أول يناير ٢٠٠٦ وحتى نهاية مارس ٢٠٠٦ ، من هذا المنطلق يمكن توضيح عينة الدراسة التحليلية من برامج الأطفال المقدمة لطفل ما قبل المدرسة على شاشة القناة الثامنة من خلال الجدول التالي :

#### جدول (١٠)

يبين توزيع مقدرات عينة الدراسة التحليلية لبرامج الأطفال المقدمة لطفل ما قبل المدرسة على شاشة القناة الثامنة في الفترة من أول يناير حتى نهاية مارس ٢٠٠٦ م.

م	اسم البرنامج	دورية إذاعة البرنامج	عدد حلقات البرنامج	مدة الحلقة بالدقيقة في المتوسط	مدة العينة الكلية (إجمالي ساعات العينة )	
					دقيقة	ساعة
١	للصغار فقط	أسبوعي	١٢	٦٠	-	١٢
٢	الصح فين ؟	أسبوعي	١٢	٢٥	-	٥
٣	إشارة مرور	أسبوعي	١٢	٢٥	-	٥
٤	براعم الجنوب	أسبوعي	١٢	٣٠	-	٦
٥	بكار	أسبوعي	١٢	٢٠	-	٤
المجموع الكلي للبرامج		-	٦٠	١٦٠	-	٣٢

وبذلك فإن عدد برامج الأطفال التلفزيونية التي خضعت لعملية التحليل بلغت خمسة برامج تعرض على شاشة القناة الثامنة أسبوعياً ، بإجمالي عدد حلقات بلغ (٦٠) حلقة وإجمالي ساعات إرسال (٣٢ ساعة).

#### ٤ - المعالجة الإحصائية لعينة الدراسة التحليلية :

بعد الاستقرار على الشكل النهائي لاستمارة تحليل المضمون ، وتحديد حجم ومواصفات العينة من برامج الأطفال التلفزيونية التي سيتم تحليلها ، وتحديد وحدات التحليل والقياس الملائمة ، كانت الخطوة التالية هي تحليل البرامج عينة الدراسة من خلال الخطوات الإجرائية التالية :

(١) تسجيل جميع البرامج المعنية بالدراسة خلال الدورة التلفزيونية يناير / مارس ٢٠٠٦م على أشرطة فيديو كاسيت ، بلغ عدد هذه الأشرطة إحدى عشر شريطاً مدة الشريط الواحد ثلاث ساعات ، بجانب الاستعانة بمواد إعداد الحلقات الموجودة بالقناة الثامنة .

(ب) تم مشاهدة كل برنامج مرتين :

• المرة الأولى : تسجل فيها المؤلفات الأفكار الواردة بالبرنامج الذي يتم تحليله ، ثم تقوم بعد الانتهاء من مشاهدة البرنامج بتسكين هذه الأفكار في الفئات الواردة بالاستمارة وذلك بعد تعيين عنصر الفئة في العبارة أو المشهد أو الكلمة .

• المرة الثانية : تتأكد المؤلفات من صحة ما تم تسكينه من أفكار ، ومن مدى شمول ما سجله لكل الأفكار الواردة بالبرنامج .

(ج) الاستعانة بمساعدة (\*) من أجل تحليل هذه البرامج وتسجيل الأفكار الواردة بها وتسكينها في الفئات الواردة بالاستمارة .

(د) حساب تكرارات الفئات وتفريغ النتائج على ورقة خطمت عليها استمارة تحليل المضمون.

(\*) استعانت الباحثة بمعلمة من معلمات رياض الأطفال تعمل بالمدرسة التجريبية للغات للقيام بتحليل البرامج مرة ثانية في نفس الوقت التي تقوم فيه الباحثة بالتحليل ، وتم حسب الثبات بين التحليلين ووجد أنه يساوى ٩٥,٤٥ % .

ويشمل ذلك :-

- \* حساب تكرارات الفئات وتفرغ النتائج [ للباحثة ].
- \* حساب تكرارات الفئات وتفرغ النتائج [ للمساعدة ].
- (هـ) يتم التحليل في ضوء تعريف كل قيمة كما هو محدد باستمرار المنظومة القيمية المحكمة.

(و) حساب التكرارات وإجراء المعالجة الإحصائية لها .

#### **\*\* صدق وثبات التحليل :**

أولاً ، صدق التحليل ،

تمتعت الثلاثة من صدق التمثيل بالأصابع التالية :

١- صدق نواتج التحليل (١)

حيث يتم صدقها من خلال الإجابة عن التساؤلات التالية :

هل نواتج التحليل تمثل تمثيلاً حقيقياً المحتوى الذي تم تحليله ؟ وهل تكرار ورود النواتج في المحتوى صحيحة ؟ فصدق التحليل يهدف \* إلى معرفة هل تؤدي أداة البحث للكشف عن الظواهر التي يجري من أجلها البحث (٢) ، وقد تحقق ذلك ، فالتحليل يكشف عن القيم المتضمنة ببرامج الأطفال المقدمة لطفل ما قبل المدرسة على شاشة القناة الثامنة .

ثانياً ، ثبات التحليل ، .

يقصد بثبات التحليل إمكانية الحصول على نتائج ثابتة عند تكرار التحليل ، بمعنى أن استمارة التحليل ستعطي نفس البيانات أو النتائج تقريباً إذا طبقت على نفس العينة أكثر من مرة (٣) .

(١) صوفت فرج : التفرس النفسي ، القاهرة ، دار المعارف ، ١٩٨٠ ، صفحة ٣١٢ .  
(٢) عدلى على أبو طاهر : مناهج وأجرائات البحث الاجتماعي ، ج ٢ ، الاسكندرية ، المكتب الجامعي الحديث ، ١٩٩٨ م ، من ص ٤١٨-٤١٩ .  
(٣) محمود حسن اسماعيل : مناهج البحث في إعلام الطفل ، القاهرة ، دار النشر للجامعات ، ١٩٩٦ م ، ص ١٤٢ .

ولحساب ثبات التحليل قامت المؤلفة بالخطوات التالية (\*).

١- تحليل عينة الدراسة تحليلاً أولياً من قبل المؤلفة ( التحليل الأول ).

٢- إعادة تحليل عينة الدراسة من قبل المساعدة ( التحليل الثاني ).

وقد وجد أن ثبات التحليل بعد تطبيق " معادلة بيرسون " يساوي ٠.٨٦ .

١- تطبيق معادلة " كوبر Cooper " (١).

ونلك لحساب النسبة المئوية للاتفاق بين التحليل الأول والثاني ، حيث يتحدد

مستوى الثبات بدلالة نسبة الاتفاق ، فإذا كانت نسبة الاتفاق أقل من (٧٠٪) فهذا يعبر

عن انخفاض ثبات التحليل ، وإذا كانت نسبة الاتفاق (٨٠٪) فأكثر فهذا يدل على ارتفاع

ثبات التحليل .

وفيما يلي تعرض للدراسة جدول (١١) لحساب معامل ثبات تحليل المضمون :

جدول (١١) لحساب معامل ثبات تحليل المضمون عن طريق حساب تكرارات

الاتفاق وعدم الاتفاق بين تحليل المؤلفة والمساعدة .

(\*) جدول رقم (٢٣) لبيان المعالجة الإحصائية لحساب ثبات تحليل مضمون عينة البرامج ( موضع الدراسة )  
J.M. Cooper : " Supervision Of Teacher " , Encyclopedia Of Educational  
Research, 4th ed., vol.4, New York, : The Free Press, 1982, pp.  
1824-1834 .

جدول ( ١١ )

يبين حساب معامل ثبات تحليل المضمون عن طريق حساب تكرارات الاتفاق وعدم الاتفاق والنسبة المئوية للاتفاق بين تحليل (المؤلفة) وتحليل (المساعدة).

اسم البرنامج	المحاور	التكرارات		تكرار الاتفاق	تكرار عدم الاتفاق	النسبة المئوية للاتفاق
		تحليل المؤلفة	تحليل المساعدة			
بكار	القيم الدينية والخلقية	٧٧	٧١	٧١	٦	٪٩٢.٢
	القيم الاجتماعية	٧٩	٧٣	٧٣	٦	٪٩٢.٤
	القيم الاقتصادية	٣٩	٣٧	٣٧	٢	٪٩٤.٩
	القيم السياسية	٦٥	٦٤	٦٤	١	٪٩٨.٥
	القيم الجمالية	٥٢	٥١	٥١	١	٪٩٨.١
	القيم العلمية	٨٢	٧٩	٧٩	٣	٪٩٦.٣
للصغار فقط	القيم الخلقية والدينية	٢٥	٢٥	٢٥	-	٪١٠٠
	القيم الاجتماعية	٥٥	٥٥	٥٥	-	٪١٠٠
	القيم الاقتصادية	٣١	٣٢	٣١	١	٪٩٦.٩
	القيم السياسية	٢٥	٢٤	٢٤	١	٪٩٦
	القيم الجمالية	١٢	١١	١١	١	٪٩١.٧
	القيم العلمية	١٦	١٨	١٦	٢	٪٨٨.٩
الصحفين؟	القيم الخلقية والدينية	٥٥	٥٠	٥٠	٥	٪٩١
	القيم الاجتماعية	٥٩	٥٧	٥٧	٢	٪٩٦.٦
	القيم الاقتصادية	٣٨	٣٧	٣٧	١	٪٩٧.٤
	القيم السياسية	٣٠	٣١	٣٠	١	٪٩٦.٨
	القيم الجمالية	٣٣	٣٧	٣٣	٤	٪٨٩.٢
	القيم العلمية	١٧	٢٠	١٧	٣	٪٨٥

### جداول ( ١١ )

يبين حساب معامل ثبات تحليل المضمون عن طريق حساب تكرارات الاتفاق وعدم الاتفاق والنسبة المئوية للاتفاق بين تحليل ( المؤلف ) وتحليل ( المساعدة ) .

اسم البرنامج	المحاور	التكرارات		تكرار الاتفاق	تكرار عدم الاتفاق	النسبة المئوية للاتفاق
		تحليل الباحث	المساعدة			
براعم الجنوب	القيم الخلقية والدينية	٦٧	٦٤	٦٤	٣	٪٩٥.٦
	القيم الاجتماعية	٢٦	٢٠	٢٠	٦	٪٧٧
	القيم الاقتصادية	٨	٩	٨	١	٪٨٨.٩
	القيم السياسية	٢٢	٢٣	٢٢	١	٪٩٥.٧
	القيم الجمالية	٩٥	٩٤	٩٤	١	٪٩٨.٩
	القيم العلمية	١١٠	١٠٨	١٠٨	٢	٪٩٨.٢
إشارة مرقرة	القيم الخلقية والدينية	١٠	٨	٨	٢	٪٨٠
	القيم الاجتماعية	١١٥	١١١	١١١	٤	٪٩٦.٥
	القيم الاقتصادية	٦٩	٦٦	٦٦	٣	٪٩٥.٧
	القيم السياسية	١٣٢	١٢٧	١٢٧	٥	٪٩٦.٢
	القيم الجمالية	١١٦	١١٣	١١٣	٣	٪٩٧.٤
	القيم العلمية	٧١	٧٥	٧١	٤	٪٩٤.٧
معامل ثبات تحليل المضمون بين تحليل المؤلف والمساعدة		١٥٧٣		٧٥	٧٥	٪٩٥.٤٥

وقد تم حساب نسبة الاتفاق بين التحليلين باستخدام معادلة "كوبر"

عدد مرات الاتفاق

وهي نسبة الاتفاق =  $\frac{\text{عدد مرات الاتفاق}}{100} \times 100$

عدد مرات الاتفاق + عدد مرات الاختلاف

ويوجد أنها تساوى ( ٪٩٥.٤٥ ) مما يشير إلى وجود ثبات عالٍ طبقاً للمعادلة

#### ٥ - نتائج الدراسة التحليلية وتفسيرها :

تتناول المؤلفة من خلال هذه النتائج عرض تحليلي لبرامج الأطفال المقدمة لطفل ما قبل المدرسة على شاشة القناة الثامنة ، ثم جداول تكرارات ويورد القيم في حلقات كل برنامج على حده ، وجداول تكرار ويورد القيم في جميع حلقات البرامج ( موضع الدراسة ) وعرض تحليلي لجداول تكرارات المحاور القيمية الستة المتضمنة بحلقات البرامج ( موضع الدراسة ) ، والجداول التفصيلية لكل محور من المحاور القيمية المتضمنة بحلقات البرامج ( موضع الدراسة ) .

أولاً : عرض تحليلي لبرامج الأطفال المقدمة لطفل ما قبل المدرسة على شاشة القناة الثامنة في الفترة من (١) يناير ٢٠٠٦ إلى (٣١) مارس ٢٠٠٦ م

#### ١- مسلسل بكار :

هو عبارة عن كرتون ناطق باللهجة العامية يقوم ببطلته وتجسيد أدواره الفتى النوبي بكار وأسرته وأصدقائه ، ويعرض من خلاله مجموعة من المواقف والمشكلات التي تصادف البطل مع تقديم الحل لهذه المواقف والمشكلات ، بل ويناقش من خلال هذا الكرتون السلوكيات المرغوبة ويدعو إليها ، محذراً من السلوكيات غير المرغوبة ، فالهدف منه تعديل سلوك الطفل واتجاهاته والسعى لغرس القيم التربوية لديه في إطار من المرح والفكاهة .

القالب الفني للبرنامج / الكرتون ، مدة عرض البرنامج ٢٠ ق .

#### ٢- للصغار فقط :

تدور فكرة البرنامج حول طرح موضوع معين يناقش مع الأطفال على الهواء ، من خلال استقبال اتصالاتهم التليفونية ، بجانب استقبال إهداءات الأطفال وتقديم إبداعاتهم الفنية والغنائية كما يقدم البرنامج فقرات متنوعة من السيرك والكارتون



والأعاني ، فالهدف من البرنامج اكتشاف مواهب الأطفال وأثراء روح المناقشة والمنافسة لديهم وتحريزهم من الانزواء والخجل .

\* القالب الفني للبرنامج / الحديث المباشر ، مدة العرض ٦٠ ق .

#### ٣- الصبح فين ؟

تدور فكرة البرنامج حول حوار يدور بين المذيعة ومجموعة من الأطفال المشاركين في البرنامج حول مفاهيم واتجاهات يتبناها الأطفال في سلوكياتهم اليومية ، وتوضيح الصبح والخطأ بها مع عرض قصة هادفة على لسان مقدمة البرنامج تتناول هذه السلوكيات . \* القالب الفني للبرنامج / الحوار والقصة ، مدة العرض ٢٥ ق .

#### ٤- براعم الجنوب :

تدور فكرة هذا البرنامج حول تعريف الأطفال ببعض الصفات الحميدة وتهذيب السلوك العام لهم بجانب تقديم معلومة عن أحد الحيوانات مرفقة بصورة له ، مع تقديم فقرة للألعاب وفقرة للكرتون وفقرة فنية ، حيث يهدف هذا البرنامج إلى تنمية قدرة الطفل على التمييز بين الأشياء وتنمية قوة الملاحظة وحس الاستطلاع لديه ، بجانب زيادة معلوماته.

\* القالب الفني للبرنامج / الحوار والغناء بجانب الكرتون ، مدة العرض ٣٠ ق .

#### ٥- إشارة مرور :

تدور فكرة البرنامج حول عقد مسابقة بين مجموعتين من الأطفال ، يتخللها مناقشة بسيطة عن بعض إشارات المرور ويحصل صاحب الإجابة الصحيحة على إشارة خضراء والخالطه على إشارة حمراء .

فالهدف من البرنامج إثراء روح المنافسة بين الأطفال ، وتشجيعهم على المناقشة وتصحيح سلوكياتهم الخاطئة وتنمية قيم التعاون والمشاركة لديهم .

\* القالب الفني المستخدم / الحوار والمناقشة والحديث المباشر ، مدة العرض ٢٥ ق .

ثانياً : عرض تحليلي لجدول تكرارات ورود القيم في حلقات كل برنامج على حده .

جدول ( ۱۲ )

**يبين تكرار ورود القيم في حلقات برنامج ( بكار ) تحليل ( الباحثة ).**

[illegible]

جدول (۱۳)

يبين تكرار ورود القيم في حلقات برنامج (بكار) تحليل (المساعدة) .

رقم م	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	حافظ اليرموك	القيم المضافة
٨	-	-	-	-	-	-	-	١	٢	١	-	-	البرهان	القيم القائمة والقائمة
٩	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	المنطق	
١٠	-	-	-	-	-	-	-	-	٢	-	-	-	طاعة الله	
١٤	-	-	-	١	-	٢	-	-	-	-	-	-	يوم الزوالين	
١٨	-	-	-	-	١	٢	٢	١	٢	٤	-	-	التي المتن	
١٢	١	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	الاصالة	مؤيد
٧١	-	-	١	-	-	١١	٥	-	-	١٠	١٤	٨	-	
٢	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	المناسخ	
٤	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	البرهان	
٤	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	المنطق	
١٢	-	-	٢	-	-	-	-	-	-	٥	٤	-	المتن	القيم الاجمالية
١٢	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	المتن	
١٢	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	المتن	
١٢	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	المتن	
١٢	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	المتن	
٧٢	١	١	-	٢	٢	-	-	٥	-	١١	١١	٨	-	مؤيد
٨	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	منطق الوفاء	
٧	-	١	-	٢	-	-	-	-	-	-	-	-	احكام المعاني	
١١	١	-	-	-	-	-	-	-	-	١	٥	٤	الافان العمل	
١	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	الافان	
٢	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	مركب	القيم الاجمالية
٨	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	الافان	
٢٧	١	٢	٢	٤	١	-	-	-	-	٧	١٢	٧	-	
١٠	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	الحكمة	
١١	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	الافان	
١٢	-	-	٤	٢	١	-	-	-	-	٢	-	-	الافان	القيم الاجمالية
١٢	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	الافان	
٩	-	-	-	-	-	-	-	-	-	١	٢	٢	٣	
١٤	-	١	١	١	٢	-	-	-	-	١٠	١٠	١٠	١٠	
٩	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	الافان	
٩	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	الافان	مؤيد
٩	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	الافان	
٩	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	الافان	
٩	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	الافان	
٩	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	الافان	
١١	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	الافان	مؤيد
٥١	١	٢	٢	-	-	-	١١	-	-	-	١٤	-	-	
٥	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	الافان	
١٢	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	الافان	
١٢	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	الافان	
١٢	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	الافان	القيم القائمة

واقع القيم المتضمنة في مسلسل ( بكار ) :

- يعد مسلسل بكار أول كرتون ناطق باللهجة العامية فى التلفزيون المحلى ليعالج مجموعة من السلوكيات والمشكلات اليومية للأطفال فى شكل درامى جذاب يقوم

ببطولته الفني النوبي " بكار " ويعد هذا المسلسل من أقرب البرامج لبيئة الطفل في إقليم جنوب الصعيد وحيث يعرض لعادات وتقاليد هذه البيئة وما يسود لدى أفرادها من مفاهيم وقيم ، ليدعم لدى الطفل كل سلوك مرغوب ، ويحاول أن يخلص الطفل من السلوك غير المرغوب ، وهذا يؤكد ما توصلت إليه " دراسة رائدا مبروك ٢٠٠١م " و " دراسة أمل صلاح الدين ٢٠٠٢م " من أن لمثل هذا الكارتون القدرة على تخلص الطفل من السلوكيات غير السوية ، واستبدالها بسلوكيات واتجاهات حميدة .

\* يؤخذ على إدارة برامج الأطفال في القناة الثامنة أنها تقدم هذا المسلسل مرة واحدة أسبوعياً، لمدة لا تزيد عن ٢٠ دقيقة ، وهي مدة غير كافية لاشباع رغبات واحتياجات الطفل في إقليم جنوب الصعيد ، كما أن حلقات هذا المسلسل لا تقدم في كثير من الأحيان بشكل متتابع للأحداث ، بما يؤكد قيام برامج الأطفال في القناة الثامنة بتقديم حلقات مستقلة من مسلسل بكار لا يوجد رابط بين أحداثها ، فالاستفادة القصوى من هذا الكارتون تحدث حين يعرض متتابع الأحداث مما يسهل استفادة الطفل منه وتعديل مفاهيمه واتجاهاته .

- يتميز هذا الكارتون بأنه يعرض مجموعة من القيم بشكل متوازن ، وفي قالب درامي جذاب يشد انتباه الطفل وبخاصة في مرحلة ما قبل المدرسة .
- من القيم المتضمنة بهذا الكارتون القيم الدينية كحث الطفل على الإيمان بالله وضرورة مراقبته في السر والعلن ، وتحرى الحرام من الحلال وبر الوالدين بصورة تثير انتباه الطفل وتدفع عنه الملل ، كما يعرض هذا الكارتون صوراً مختلفة للقيم الاجتماعية والقيم الاقتصادية في قالب قصصي جذاب ، كما لا يهمل هذا الكارتون تناول القيم الجمالية والسياسية ، بل أنه يركز على تقديم مزيد من القيم والاتجاهات العلمية لدى الطفل ويحفزه على الاستكشاف والبحث والمغامرة .

جدول ( ۱۴ )

يبين تكرار ورود القيم في حلقات برنامج (للسغار فقط) تحليل (المؤلفة).

[illegible]

جدول ( ۱۵ )

يبين تكرار ورود القيم في حلقات برنامج ( للصغار فقط ) تحليل ( المساعدة ) .

[illegible]

واقعة القيم المتضمنة في برنامج ( للصغار فقط ) :

من خلال الوقوف على نتائج تحليل حلقات برنامج (للصغار فقط) توصلت الدراسة

إلى ما يلي :-

- تعد القيم الاجتماعية هي القيم الأكثر تكراراً في حلقات برنامج للصغار فقط ويغلب على هذا البرنامج الاهتمام بتعويد الطفل مجاملة الآخرين ومباركتهم في الأعياد

- والمناسبات، وإثراء روح التعاون بينهم واحترام الآخر، وربما يرجع ذلك لوجود فكرة تختص بتلقى مكالمات الأطفال على الهواء مباشرة وتبادل التحايا والأحاديث معه
  - تأخذ القيم الاقتصادية الترتيب الثاني من حيث تكرار ورودها في حلقات هذا البرنامج، حيث ترشد مثل هذه البرامج الطفل لاحترام الملكية العامة والمحافظة على المرافق والحدائق وحرمة العبث بالجدران، بجانب أنه يدعم لدى الطفل الحرص على اتقان العمل والرغبة في الادخار.
  - يعمل هذا البرنامج على إثراء النواحي الاجتماعية للطفل بشكل واضح يقوى في ذلك التواصل بين الأطفال وبين الآخرين.
  - تمثل القيم الدينية والخلفية وكذلك القيم السياسية المركز الثالث من ناحية تكرار ورودها في الحلقات.
  - تحتل القيم العلمية ثم القيم الجمالية الترتيب الأخير من ناحية التكرار.
- يؤخذ على هذا البرنامج ما يلي :
- غلبة قالب الحديث المباشر واستخدام أسلوب السرد في الرد على تساؤلات الأطفال مما يقلل من درجة انتباه الطفل لفقرات البرنامج، بل إن الأمر يصل بالطفل إلى الانصراف عن متابعة البرنامج، وهو ما تؤكد " دراسة أحمد عبد الله ٢٠٠٢م " من أن أنسب القوالب الفنية التي يجب أن تستخدم في برامج الأطفال التلفزيونية المقدمة لطفل ما قبل المدرسة، هي القصة والغناء مع حتمية تجنب أسلوب السرد والحديث المباشر الذي يؤثر ملل الطفل ويصرفه عن الانتباه.
  - تغير توقيت عرض البرنامج في الشهر الواحد من الدورة التلفزيونية الواحدة، مع تغير مقدمة البرنامج من أسبوع لآخر.
  - تغير المذيع والمعدة لهذا البرنامج أكثر من مرة خلال الشهر الواحد من عرض هذا البرنامج.





جدول ( ۱۷ )

يبين تكرار ورود القيم في حلقات برنامج ( الصح فين ؟ ) تحليل ( المساعدة ).

[illegible]

واقع القيم المتضمنة في برنامج (الصحة فيه ؟) :

من خلال الجداول السابقة التي توضح تكرار ورود القيم في حلقات برنامج

(الصحيح فين ؟) يتضح ما يلي :-

- يمتاز هذا البرنامج بقراءته بالإرشادات والقواعد العامة التي ترشد الطفل للسلوك المرغوب وتحذره من خطورة السلوك غير المرغوب ليتجنبه .
- تعد القيم الاجتماعية هي أكثر القيم تكراراً في هذا البرنامج حيث حصلت على أعلى تكرارات . كما تعد قيمة المجاملة ثم التعاون والنجاح أكثر القيم التي يركز البرنامج على تنميتها لدى الطفل ، وهذه القيم تقدم من خلال القصة التي تلقىها المذيعة على أسماع الأطفال ، بجانب ما تتلقاه من تساؤلات حول هذه القصة .
- تأتي القيم الدينية والخلاقية في المرتبة الثانية من ناحية التكرار ، حيث يسعى هذا البرنامج لتنمية قيم (بر الوالدين ، وآداب الاستئذان) .
- تأتي القيم الاقتصادية والقيم الجمالية على قدم المساواة من ناحية تكرار ورودها في حلقات البرنامج يليها القيم السياسية .
- تعد القيم العلمية هي أقل القيم تكراراً في حلقات برنامج " الصح فين ؟ " التي تركز على تناول السلوكيات العامة وتصحيحها ، فنادر ما يتجه هذا البرنامج لغرس حب الاستطلاع والبحث والاستكشاف لدى الطفل ، وربما يرجع ذلك لغلبة النص والإرشاد كقالب في شائع الاستخدام في هذا البرنامج ، كما أن معظم الفقرات المصاحبة للبرنامج لا تسعى لتدعيم العديد من القيم العلمية ، فهي فقرات لكرتون توم وجيري ، وفقرات غنائية مكررة .
- لا يوجد تناسق وتكامل بين مجموعة القيم المقدمة عبر هذا البرنامج ، يدعم ذلك ما توصلت إليه "دراسة صباح محمد حسن ١٩٩٦م" ، من أن معظم البرامج المقدمة للطفل على شاشة التلفزيون لا تقدم القيم بصورة متسقة مع بعضها الآخر .
- يهمل هذا البرنامج تدعيم القيم الجمالية بشكل واضح ، وقد عللت مقدمة ومعدة هذا البرنامج بأن اللائحة الموضوعية لمحتوى هذا البرنامج لا تحتل على ذلك .

جدول (۱۸)

يبين تكرار ورود القيم في حلقات برنامج ( براعم الجنوب ) تحليل ( المؤلفة ) .

[illegible]

جدول ( ۱۹ )

يبين تكرار ورود القيم في حلقات برنامج (براعم الجنوب) تحليل (المساعدة).

[illegible]

واقع القيم المتضمنة في برنامج (براعم الجنوب) :

من خلال تحليل ورود القيم فى برنامج ( براعم الجنوب ) توصلت الدراسة للآتي :-

- يتضمن هذا البرنامج فقرة أساسية للالعاب مثل ( لعبة الاختلافات ) والمتاهة ونحوها ومن ثم يهدف هذا البرنامج على تنمية بعض القيم العلمية مثل البحث

- والاستكشاف وحس الاستطلاع ، كما يتضمن فكرة فنية لممارسة الإبداع الفني وإدراك التباين والتمييز بين الأشياء ، مدعماً في ذلك بعض القيم الجمالية أما باقي القيم كالقيم الدينية والخلقية والسياسية والاقتصادية والاجتماعية فلا يدعمها البرنامج لدى الطفل إلا نادراً ، حيث يقتصر تدعيم هذا البرنامج للقيم الاجتماعية على تبادل التحايا مع الأطفال والتهنئة في المناسبات المختلفة .
- يركز هذا البرنامج على تدعيم بعض القيم لدى الطفل دون أخرى ، ومن ثم يمكن القول أن هذا البرنامج لا يقدم القيم بصورة متكاملة .
  - على الرغم من كون هذا البرنامج يسمى ( براعم الجنوب ) ، وكان من المفترض أن يكون معبراً عن احتياجات أطفال جنوب الصعيد ، ومشبعاً لرغباتهم المختلفة وطارحاً لتساؤلاتهم ، وحالاً لمشكلاتهم ، إلا أنه يتجاهل ذلك بشكل واضح فلا يسعى لتقديم قيم التراحم والتواد والتسامح والصداقة والحب والإيثار والرغبة في التعاون إلا نادراً وفي قوالب فنية تستند على السرد والإلقاء الذي يؤثر ملل الطفل ويصرف انتباهه عن المتابعة .
  - يفترض محتوى هذا البرنامج للبعد عن تحديد خصائص ومكونات الإطار الثقافي لإقليم جنوب الصعيد .

**جدول ( ٢٠ )**

يبين تكرار ورود القيم في حلقات برنامج ( إشارة مرور ) تحليل ( المؤلف ) .

[illegible]

جدول ( ۲۱ )

يبين تكرار ورود القيم في حلقات برنامج (إشارة مرور) تحليل (المساعدة).

حرف اليمين	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	١٠	١١	١٢	حرف اليمين
القيم المستقيمة	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	القيم المستقيمة
الإيمان	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	الإيمان
الصدق	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	الصدق
طاعة الله	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	طاعة الله
بر الوالد	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	بر الوالد
أبواب الاستئذان	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	أبواب الاستئذان
الأمانة	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	الأمانة
محدث	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	محدث
الضمان	٢	١	١	٢	٢	١	١	١	٢	٢	١	١	الضمان
التواضع	١	١	١	١	١	١	١	١	١	١	١	١	التواضع
احترام الآخر	١	١	١	١	١	١	١	١	١	١	١	١	احترام الآخر
العمان	٢	٢	٢	٢	٢	٢	٢	٢	٢	٢	٢	٢	العمان
النجاح	٢	٢	٢	٢	٢	٢	٢	٢	٢	٢	٢	٢	النجاح
المواصلة	٢	٢	٢	٢	٢	٢	٢	٢	٢	٢	٢	٢	المواصلة
محدث	١١	١١	١١	١١	١١	١١	١١	١١	١١	١١	١١	١١	محدث
تظلم الوقت	٢	٢	٢	٢	٢	٢	٢	٢	٢	٢	٢	٢	تظلم الوقت
احترام منتهى شخص	٢	٢	٢	٢	٢	٢	٢	٢	٢	٢	٢	٢	احترام منتهى شخص
الخلق العمل	٢	٢	٢	٢	٢	٢	٢	٢	٢	٢	٢	٢	الخلق العمل
الإعتراف	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	الإعتراف
برية الاستئذان	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	برية الاستئذان
الكتب المستوع	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	الكتب المستوع
محدث	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	٤	محدث
الشورى	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	الشورى
الحرية	١	١	١	١	١	١	١	١	١	١	١	١	الحرية
العمل	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	العمل
الاشياء	٢	٢	٢	٢	٢	٢	٢	٢	٢	٢	٢	٢	الاشياء
الولاء	٢	٢	٢	٢	٢	٢	٢	٢	٢	٢	٢	٢	الولاء
احترام حقوق	٢	٢	٢	٢	٢	٢	٢	٢	٢	٢	٢	٢	احترام حقوق
الآخر	٢	٢	٢	٢	٢	٢	٢	٢	٢	٢	٢	٢	الآخر
محدث	١٢	١٢	١٢	١٢	١٢	١٢	١٢	١٢	١٢	١٢	١٢	١٢	محدث
التفقه	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	التفقه
النظم	٢	٢	٢	٢	٢	٢	٢	٢	٢	٢	٢	٢	النظم
الاستدلال	١	١	١	١	١	١	١	١	١	١	١	١	الاستدلال
التبيين	٢	٢	٢	٢	٢	٢	٢	٢	٢	٢	٢	٢	التبيين
التمييز	٢	٢	٢	٢	٢	٢	٢	٢	٢	٢	٢	٢	التمييز
الإبداع الفني	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	الإبداع الفني
محدث	١١	١١	١١	١١	١١	١١	١١	١١	١١	١١	١١	١١	محدث
الإبداع	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	الإبداع
الابتكار	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	الابتكار
الاستكشاف	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	الاستكشاف
الجدد	٢	٢	٢	٢	٢	٢	٢	٢	٢	٢	٢	٢	الجدد
حب الاستطلاع	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	٣	حب الاستطلاع
التغير النافذ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	التغير النافذ
محدث	٧	٧	٧	٧	٧	٧	٧	٧	٧	٧	٧	٧	محدث

### واقع القيم في برنامج (إشارة مرور) توصلت الدراسة للآتي :

من خلال تحليل ورود القيم في برنامج (إشارة مرور) توصلت الدراسة للآتي :

- يهدف هذا البرنامج إلى إثراء روح المنافسة بين الأطفال عن طريق عقد مسابقات فنية بينهم ، وكذلك عرض بعض المواقف التي تتصل بالسلوك اليومي للطفل ومحاولة إيجاد التصرف الأمثل الذي يناسبها ، إلا أن هذا البرنامج يركز على تدعيم القيم الجمالية مثل التناسق وحب الجمال والتميز ، وبعض القيم العلمية كالإستكشاف والمنافسة والمغامرة وفي نفس الوقت يتجاهل هذا البرنامج ويصوره واضحة تدعيم العديد من القيم الاقتصادية والسياسية مثل (الادخار - ترشيد الاستهلاك - المحافظة على الممتلكات العامة - الكسب المشروع - الحرية - الانتماء - احترام حقوق الآخرين ) ، كما يفتقر محتوى هذا البرنامج للأساليب التي تدعم الاتجاهات والمفاهيم الدينية والاجتماعية لدى الطفل ، وما لها من أهمية كبرى في تعديل سلوكيات الطفل في إقليم جنوب الصعيد .
- ثالثاً : عرض تحليلي لجداول تكرارات ورود القيم في حلقات البرامج (موضوع الدراسة) تحليل المؤلفات والمساعدة .

#### جدول (٢٢)

يبين تكرارات القيم المتضمنة في حلقات برامج الأطفال ( موضوع الدراسة )

#### تحليل ( المؤلفات )

البرامج القيم المتضمنة	بكار	للصغار فقط	الصح فين ؟	براعم الجنوب	إشارة مرور	مجت
الاجتماعية	٧٩	٥٥	٥٩	٢٦	١١٥	٣٣٤
الجمالية	٥٢	١٢	٣٣	٩٥	١١٦	٣٠٨
العلمية	٨٢	١٦	١٧	١١٠	٧١	٢٩٦
السياسية	٦٥	٢٥	٣٠	٢٢	١٣٢	٢٧٤
الدينية والخلقية	٧٧	٢٥	٥٥	٦٧	١٠	٢٣٤
الاقتصادية	٣٩	٣١	٣٨	٨	٦٩	١٨٥



### جدول (٢٣)

يبين تكرارات القيم المتضمنة في حلقات برامج الأطفال (موضع الدراسة)  
تحليل (المساعدة)

البرامج القيم المتضمنة	بكار	للصغار فقط	الصح فين؟	براعم الجنوب	إشارة مرور	مجت
	ت	ت	ت	ت	ت	
الاجتماعية	٧٣	٥٥	٥٧	٢٠	١١١	٣١٦
الجمالية	٥١	١٢	٣٧	٩٤	١١٣	٣٠٧
العلمية	٨٢	١٦	٢٠	١٠٨	٧٥	٣٠١
السياسية	٦٤	٢٥	٣١	٣٢	١٢٧	٢٧٩
الدينية الخلقية	٧١	٢٥	٥٠	٦٧	٨	٢٢١
الاقتصادية	٣٧	٣٢	٣٧	٩	٦٦	١٨١

\* مما سبق ومن خلال عرض جداول تكرارات القيم المتضمنة في حلقات برامج الأطفال  
(موضع الدراسة) يتضح الآتي :-

- يهتم مسلسل "بكار" بتنمية العديد من القيم كالقيم العلمية ، حيث بحث الطفل على الإبداع والابتكار ويشجعه على حب الاستطلاع والاستكشاف والبحث في شكل قصصى درامى رائع يجذب الطفل ويلفت انتباهه .
- يعمل مسلسل "بكار" بتقديم قيم الإيمان وطاعة الله وبر الوالدين وكذلك قيم المبركة وتبادل التحايا مع الآخرين ، وفى نفس الوقت لا يتجاهل هذا الكرتون تنمية القيم الاقتصادية والسياسية والجمالية ، بل أنه يقدم كل هذه القيم فى صورة متناسقة.
- يمكن القول أن مسلسل "بكار" يعد الشكل الفني الوحيد الذي يقدم القيم فى صورة متكاملة.

- أما برنامج " للصغار فقط " فهو يعزز القيم الاجتماعية لدى الطفل ، ويثري سلوكه نحو المشاركة والتعاون والتسامح مع الآخرين ، مهملأ في ذلك تدعيم بعض القيم الدينية والسياسية والعلمية .
- يسمى برنامج " الصغ فين ؟ " و" براعم الجنوب " و" إشارة مرور " لتنمية القيم الجمالية والعلمية دون غيرها .
- لا يسعى البرنامج المقدم خلال دورته التلفزيونية لتدعيم القيم لدى الطفل بصورة متكاملة .
- لا يوجد ترابط بين كل برنامج والآخر من أجل تقديم صورة متكاملة للقيم المراد تدعيمها لدى الطفل في إقليم جنوب الصعيد .
- تتجاهل معظم البرامج المقدمة لطفل ما قبل المدرسة على شاشة القناة الثامنة تنمية العديد من القيم .
- تركز معظم البرامج المقدمة لطفل ما قبل المدرسة على شاشة القناة الثامنة على إشباع حاجات نمو الطفل دون الأخرى ، فالملاحظ أن هذه البرامج تهتم بتقديم ما يثري حاجات النمو الاجتماعي واللفوي دون غيرها من الحاجات .
- لا يتفاعل المضمون المقدم خلال البرامج مع الإطار الثقافي للمجتمع ، ومن ثم يهمل هذا المضمون العديد من احتياجات ورغبات طفل ما قبل المدرسة في إقليم جنوب الصعيد .
- تتعدد المشكلات السلوكية لطفل ما قبل المدرسة لإقليم جنوب الصعيد ، نظراً لتعدد التحديات الثقافية التي يعيشها الطفل ، حيث يكثر انتشار العدوان والاعتداء والرغبة في التدمير والتخريب ويسود لدى الطفل البغض وعدم التسامح مع أطفال القبائل الأخرى علاوة على اكتساب الطفل للألفاظ غير اللائقة ، ويقف محتوى برامج الأطفال بالقناة الثامنة عاجزاً عن حل هذه المشكلات ، وتوجيه سلوك الطفل وألفاظه في الاتجاه المرغوب .

- يمكن القول أن هناك حاجة ماسة لبناء استراتيجية واضحة لبرامج الأطفال المقدمة لطفل ما قبل المدرسة على شاشة القناة الثامنة تقوم على أساس مناقشة الإطار الثقافي والاجتماعي لإقليم جنوب الصعيد حتى يمكن مواجهة التحديات الثقافية التي تؤثر على وجدان طفل هذه المرحلة ومشاعره وسلوكياته المختلفة في هذا الإقليم
- تابعاً : عرض تحليلي لجدول تكرارات المحاور القيمية الستة المتضمنة بملفات البرامج موضوع الدراسة وتفسير نتائجها .

#### جدول (٢٤)

يبين تكرارات المحاور القيمية الستة المتضمنة بملفات البرامج ( موضع الدراسة ) .

م	المحور	التكرار الكلي للمحور	الوزن النسبي للمحور
١	القيم الاجتماعية	٣١٦	٪١٩.٩٢
٢	القيم الجمالية	٣٠٦	٪١٩.٢٩
٣	القيم العلمية	٢٩٦	٪١٨.٦٦
٤	القيم السياسية	٢٦٩	٪١٦.٩٦
٥	القيم الدينية والخلقية	٢١٨	٪١٣.٧٥
٦	القيم الاقتصادية	١٨١	٪١١.٤١
	مجموع المحاور القيمية الستة	١٤٨٦	٪١٠٠

تفسير نتائج هذا الجدول :

- تعد القيم الاجتماعية أكثر القيم المتضمنة ببرامج الأطفال المقدمة لطفل ما قبل المدرسة على شاشة القناة الثامنة حيث حصلت على نسبة مئوية ٪١٩.٩٢ ، فمثل هذه البرامج تحث الطفل على تبادل التحايا والتعاني مع الآخرين والنجاح وإنجاز الأعمال واحترام الآخرين والتعاون والتسامح معهم ، وربما يكون ذلك مطلوباً لطفل ما قبل المدرسة حيث أنه أكثر احتياجاً للقيم الاجتماعية التي تمكنه من القبول

- الاجتماعي لدى أفراد أسرته ومجتمعه بما يسهم في تكوين شخصيته وصياغة اتجاهاته ومبادئه التي تحدد أسس التكيف مع المجتمع الذي يعيش فيه .
- يلي القيم الاجتماعية في نسبة تضمينها بالبرامج ( موضع الدراسة ) القيم الجمالية التي تتضمن نسبة ١٩.٢٩٪ ثم القيم العلمية بنسبة ١٨.٦٦٪ ، وذلك بسبب وجود برامج هدفها الأساسي غرس وتنمية مثل هذه القيم ، مثل برنامجي " براعم الجنوب " و " إشارة مرور " ، كما يرجع اهتمام برامج بعينها بتنمية بعض القيم الجمالية إلى أن من أهم حاجات نمو طفل ما قبل المدرسة الحاجة للنمو الوجداني والحس العاطفي .
- أما القيم السياسية فقد تضمنت في مثل هذه البرامج بنسبة ١٧.٢٪ تليها القيم الدينية والخلقية بنسبة ١٣.٧٤٪ ثم القيم الاقتصادية بنسبة ١١.٥٪ .
- تعد القيم الدينية والخلقية ثم القيم الاقتصادية أقل القيم تضمناً في حلقات برامج الأطفال ( موضع الدراسة ) ، بالرغم من كون مرحلة ما قبل المدرسة مرحلة حيوية في بناء عقيدة ووجدان الطفل في الاتجاه الصحيح ، وقد يرجع تجاهل الاهتمام بتنمية القيم الدينية والخلقية والاقتصادية أن معظم الخطط والنشرات الإعلامية الخاصة بإعداد هذه البرامج لا تتطرق إلا نادراً لتنمية الجانب الديني والاقتصادي لدى طفل هذه المرحلة .
- خامساً : الجداول التفصيلية لكل محور من المحاور القيمية المتضمنة بحلقات البرامج (موضع الدراسة) .
- أ- جدول القيم الدينية والخلقية المتضمنة بحلقات البرامج ( موضع الدراسة ) وتفسير نتائجه .

جدول (٢٥)

يبين تكرار القيم الدينية والخلقية المتضمنة بحلقات البرامج (موضع الدراسة).

القيم الدينية والخلقية المتضمنة	التكرار في حلقات البرامج (موضع الدراسة)	التكرار الكلي	الوزن النسبي للقيمة في البرنامج	القيم الدينية والخلقية المتضمنة				
				براعم الجنوب	إشارة مرور	للصغار فقط	الصحيح في؟	بكار
١ طاعة الله	١٠	٢	٢٠,٩%	٢	٢	٤	١٥	١٠
٢ الإيمان	٧	٢	١٩%	٢	١	٤	١٦	٧
٣ آداب الاستئذان	١٨	١	١٩%	١	٥	٣	٣	١٨
٤ بر الوالدين	١٤	-	١٥,٢%	-	-	٣	٧	١٤
٥ الأمانة	١٢	-	١٣,٩%	-	-	٥	٥	١٢
٦ العطف	٩	١	١٢%	١	-	٥	٤	٩
مجموع	٧٠	١٥٨	١٠٠%	٦	٨	٢٤	٥٠	٧٠

تفسير نتائج الجدول:

- حصل مسلسل بكار على أعلى تكرار للقيم الدينية والخلقية بالنسبة لباقي البرامج (موضع الدراسة)، وكانت قيمة آداب الاستئذان أعلى تكراراً من القيم الأخرى، يليها قيمة بر الوالدين والأمانة، أما قيمة طاعة الله والعطف والإيمان، فقد كانت الأقل تكراراً بين القيم الدينية والخلقية المتضمنة بهذا الكرتون.
- أما برنامج (الصحيح في؟) فقد حصل على المرتبة الثانية بالنسبة لتكرار القيم الدينية والخلقية، وكانت قيمة الإيمان وطاعة الله وبر الوالدين أكثر تضمناً في هذا البرنامج يليها قيمة الأمانة والعطف وآداب الاستئذان.

- يعد برنامج ( للصغار فقط ) من البرامج التي تهمل تنمية القيم الدينية والخلقية بشكل واضح ، ربما يرجع ذلك الي أن معدة ومقدمة هذا البرنامج غير مسلمة .
- يعد برنامجي ( إشارة مرور ) و( براعم الجنوب ) من البرامج التلفزيونية الموجه لطفل ما قبل المدرسة في القناة الثامنة ، إلا أنهما لا يقدمان ما يدعولتنمية القيم الدينية والخلقية إلا بشكل نادر ، حيث تخصصا في تدعيم القيم العلمية والجمالية لدى الطفل على الرغم من الحاجة الملحة لتوظيف هذين البرنامجين لتدعيم الجانب الديني لدى الطفل في مرحلة ما قبل المدرسة ، أي يجب أن يكون مضمونهما موائماً للتحديات التي يعيشها الطفل وموakباً للتأثيرات الثقافية الإقليمية المختلفة ، التي تؤثر على عقيدة الطفل وإيمانه في إقليم جنوب الصعيد .
- من الملاحظ أن معظم البرامج لانتحت الطفل علي تنمية العديد من القيم الدينية والخلقية ، وبالسؤال عن ذلك تبين الآتي :
- إهمال الخطط السنوية والنشرات الإعلامية الخاصة ببرامج الأطفال على القناة الثامنة لتنمية الجانب الديني لدى طفل ما قبل المدرسة .
- تجاهل النشرات الإعلامية الصادرة عن الإدارة العامة لبرامج الأطفال لخطورة تأثير الإطار الثقافي لإقليم جنوب الصعيد على العقائد والاتجاهات .
- ب- جدول نتائج تحليل القيم الاجتماعية المتضمنة بحلقات البرامج ( موضع الدراسة ) وتفسير نتائجها .

جدول (٢٦)

يبين تكرار القيم الاجتماعية المتضمنة بحلقات البرامج (موضع الدراسة).

م	القيم الاجتماعية المتضمنة	التكرار في حلقات البرامج (موضع الدراسة)					الوزن النسبي للقيمة في البرنامج
		إشارة مرور	بكر	الصحة في؟	للصغار فقط	براعم الجنوب	
١	المجاملة	٢٣	١٧	١٥	١٥	١٢	٨٢٪
٢	التعاون	٢٧	٢٢	١٣	١٢	٢	٧٦٪
٣	النجاح	٢٤	١٢	١٢	٧	٣	٥٨٪
٤	احترام الآخر	١٣	٧	٧	١١	٢	٤٠٪
٥	التسامح	١٣	٩	٦	٤	٢	٣٤٪
٦	التواضع	٨	٤	٣	٤	-	١٩٪
	مجموع	١٠٨	٧١	٥٦	٥٣	٢١	٣٠٩٪

تفسير نتائج الجدول :

- حصل برنامج " إشارة مرور " على أعلى تكرار للقيم الاجتماعية يليه مسلسل " بكر " ثم برنامج " الصحة في؟ " و"للصغار فقط " ، أما برنامج " براعم الجنوب " فقد كان الأقل تضمناً للقيم الاجتماعية .
- تعد قيمة المجاملة هي القيمة الأكثر تضمناً في برامج الأطفال ( موضع الدراسة ) وهي تشمل آداب التحايا وتبادل التهنية والمواساة بنسبة ( ٢٦.٥٪ ) ، يليها قيمة التعاون بنسبة ( ٢٤.٦٪ ) ثم قيمة النجاح بنسبة ( ١٨.٨٪ ) واحترام الآخر بنسبة ( ١٢.٩٪ )
- حصلت قيمة التواضع على أقل تكرار للقيم الاجتماعية المتضمنة بنسبة ( ٦.٢٪ ) .
- تدعم البرامج ( موضع الدراسة ) قيم التعاون والنجاح والمجاملة يليها قيم احترام الآخر والتسامح والتواضع .

ج- جدول القيم الاقتصادية المتضمنة بحلقات البرامج (موضع الدراسة) وتفسير نتائجه .

جدول (٢٧)

يبين تكرار القيم الاقتصادية المتضمنة بحلقات البرامج (موضع الدراسة) .

القيم الاقتصادية	إشارة مرور	بكار	الصح فين ؟	للصغار فقط	التكرار في حلقات البرامج (موضع الدراسة)		الوزن النسبي
					براعهم الجنوب	التكرار الكلي	
١ تنظيم الوقت	٢٤	٨	٥	٦	-	٤٣	٢٥,٧%
٢ إتقان العمل	٧	١١	١١	٥	٣	٣٧	٢٢,٢%
٣ احترام الملكية العامة	١٠	٥	٤	٨	-	٢٧	١٦,٢%
٤ الكسب المشروع	٩	٨	٣	٤	١	٢٥	١٤,٩%
٥ ترشيد الاستهلاك	٨	٢	٧	٣	٢	٢٢	١٣,٢%
٦ الاندثار	٤	١	٤	٣	١	١٣	٧,٨%
مجموع	٦٢	٣٥	٣٤	٢٩	٧	١٦٧	١٠٠%

تفسير نتائج الجدول :

- حصل برنامج ( إشارة مرور) على أعلى تكرار للقيم الاقتصادية يليه مسلسل ( بكار ) وبرنامج ( الصح فين ؟ )
- أما برنامج ( براعم الجنوب ) فقد حصل على أقل تكرار للقيم الاقتصادية ، وربما يرجع ذلك إلى أن هذا البرنامج يركز على تنمية بعض القيم العلمية والجمالية لدى الطفل ، مما يمكن القول معه بعدم وجود تكامل بين القيم المختلفة في البرنامج الواحد .
- بلغ أعلى تكرار للقيم الاقتصادية المتضمنة بالبرنامج لقيمة تنظيم الوقت بنسبة ٢٥,٧٪ ثم لقيمة إتقان العمل بنسبة ٢٢,٢٪ بما يؤكد اهتمام هذه البرنامج بتحفيز سلوك الطفل



- نحو احترام الوقت وتقدير أهميته بجانب إتقان العمل ، وقد يرجع ذلك لإمتلاء هذه البرامج بالفقرات الأجنبية التي قد تحت الطفل على تنظيم الوقت وإتقان العمل .
- تحاول البرامج ( موضع الدراسة ) تقديم ما يدعم قيم احترام الملكية العامة ، والكسب المشروع ، وترشيد الاستهلاك ولكن في قوالب فنية غير مناسبة ، كتقديمها في صورة من النصع والإرشاد .
- مثلت قيمة الادخار بنسبة ٧.٨٪ وهي أقل بنسبة التكرارات القيم الاقتصادية ، بما يدل على تجاهل هذه البرنامج للتأكيد على أهمية تنمية هذه القيمة لدى طفل ما قبل المدرسة
- د- جدول القيم السياسية المتضمنة بحلقات البرامج (موضع الدراسة) وتفسير نتائجه .

جدول (٢٨)

يبين تكرار القيم السياسية المتضمنة بحلقات البرامج (موضع الدراسة) .

م	القيم السياسية	التكرار في حلقات البرامج (موضع الدراسة)					الذكور الكلي	الوزن النسبي
		إشارة مرور	بكار	الصق فين ؟	للصغار فقط	براعم الجنوب		
١	الانتماء	١٩	١٥	١٠	٦	٦	٥٦	٢٢٪
٢	الولاء	٢١	١٢	٦	٧	٦	٥٢	٢٠.٤٪
٣	العقل	١٩	١٢	٧	١	٣	٤٢	١٦.٥٪
٤	الشورى	٢٨	١٠	٢	١	١	٤٢	١٦.٥٪
٥	احترام حقوق الآخر	١٤	٩	٥	٧	٤	٣٩	١٥.٣٪
٦	الحرية	١٨	٥	-	-	١	٢٤	٩.٤٪
	مجت	١١٩	٦٣	٣٠	٢٢	٢١	٢٥٥	١٠٠٪

تفسير نتائج الجدول :

- يعد برنامج (إشارة مرور) أكثر البرامج التي تسعى لتدعيم القيم السياسية لدى الطفل ، يليه مسلسل ( بكار ) الذي يقدم تلك القيم في قالب تمثيلي مناسب .
- تعد قيمة الانتماء ثم الولاء أكثر القيم السياسية المتضمنة بالبرامج ( موضع الدراسة ) بنسبة ٢٢٪ تليها قيمة الولاء بنسبة ٢٠.٤٪ ، وذلك لحرص جهات إعداد البرامج

لتضمينها ما ينمي ويدعم الوعي السياسي لدى الطفل ، وما يعوده لحب الوطن ويدفعه للاستعداد للتضحية من أجله .

- حصلت قيمتى ( الشورى والعدل ) على نسبة مئوية ١٦.٥ ٪ أما قيمة احترام حقوق الآخر فحصلت على نسبة مئوية ١٥.٣ ٪ ، حيث يتجه مسلسل بكار وبرنامج للصغار فقط لتدعيم القيم التى ترغب الطفل فى ضرورة قبول الآخر وحسن التعامل معه .

- حصلت قيمة الحرية على أقل تكرار للقيم السياسية المتضمنة بالبرنامج موضع الدراسة بنسبة ٩.٤ ٪، حيث لا يترك للطفل أى مساحة لاختيار فقرات البرنامج ويسمح له بالتساؤل فى أضيق الحدود ، وفى موضوعات محددة مسبقاً .

هـ- جدول القيم الجمالية المتضمنة بحلقات البرامج (موضع الدراسة) وتفسير نتائجها .

#### جدول (٢٩)

يبين تكرار القيم الجمالية المتضمنة بحلقات البرامج (موضع الدراسة) .

م	القيم الجمالية	التكرار فى حلقات البرامج (موضع الدراسة)					التكرار الكلي	الوزن النسبي
		إشارة مرور	براعم الجنوب	بكار	الصق فتي ؟	للصغار فقط		
١	التباين	٣٠	٢٧	٨	٨	١	٧٤	٪٢٥.٣
٢	التمييز	٢٦	٢٧	٨	٩	٢	٧٢	٪٢٤.٦
٣	الإبداع الفنى	١٣٠	٢٠	١٠	٣	٤	٥٠	٪١٧.١
٤	النظام	٢	٨	٩	٦	٤	٤٧	٪١٦
٥	التناسق	١٧	١٠	٩	٦	-	٤٢	٪١٤.٣
٦	النظافة	١	-	٥	٢	-	٨	٪٢.٧
	مجدت	١٠٧	٩٢	٤٩	٣٤	١١	٢٩٣	٪١٠٠

#### تفسير نتائج الجدول :

- حصل برنامج ( إشارة مرور ) على أعلى تكرار للقيم الجمالية يليه برنامج ( برامج الجنوب ) ، حيث تهدف السياسية العامة لهذه البرامج على تدعيم القيم الجمالية والعلمية دون غيرها من القيم .
- تعد قيمة إدراك التباين والتمييز بين الأشياء أكثر القيم الجمالية المتضمنة بالبرامج موضع الدراسة ، بنسبة ٢٥.٣٪ تليها قيمتي ( الإبداع الفني والنظام ) بنسبة مئوية ( ١٧.١٪ ) ، ( ١٦.١٪ ) على الترتيب .
- أما قيمة ( النظافة ) فقد حصلت على أقل تكرار للقيم الجمالية المتضمنة بالبرامج موضع الدراسة بنسبة ( ٢.٧٪ ) ، وهنا يوضح القصور الشديد في اتجاه البرامج لتنمية هذه القيمة ، والتي تعد أساساً في تربية طفل ما قبل المدرسة ، وبخاصة في معظم قرى ومدن إقليم جنوب الصعيد ذات الطابع الزراعي حيث يعاني الطفل من انتشار الأمراض والأوبئة المرتبطة بنقص الاهتمام بالنظافة الشخصية والنظافة العامة ، ومن الواجب أن تحدد البرامج استراتيجية واضحة لغرس وتنمية قيم النظافة الشخصية والعامة حتى يشب عليها الطفل ويتعودها في سلوكه اليومي .
- و- جدول القيم العلمية المتضمنة بحلقات البرامج ( موضع الدراسة ) وتفسير نتائجها .

جدول (٢٠)

يبين تكرار القيم العلمية المتضمنة في حلقات البرامج (موضع الدراسة).

م	فئات المحور	التكرار في حلقات البرامج (موضع الدراسة)					التكرار الكلي	الوزن النسبي
		براعم الجنوب	بكار	إشارة مرور	الصح فين؟	للصغار فقط		
١	البحث	٢٦	٢٣	٢٣	٣	٣	٧٨	٢٧,٦%
٢	حب الاستطلاع	٢٢	١٧	٢٢	٣	٣	٦٧	٢٣,٧%
٣	الاستكشاف	٢٦	١٨	٢٠	١	١	٦٦	٢٣,٢%
٤	التفكير الناقد	١٠	٩	٣	٥	٤	٣١	١١%
٥	الإبداع	١١	٥	١	٢	٢	٢١	٧,٤%
٦	الابتكار	١١	٥	-	٢	٢	٢٠	٧,١%
	مجموع	١٠٦	٧٧	٦٩	١٦	١٥	٢٨٣	١٠٠%

تفسير نتائج الجدول :

- يعد برنامج " براعم الجنوب " من أكثر البرامج تضمناً للقيم العلمية حيث يقدم هذه القيم في قوالب فنية متنوعة كالقصة والغناء والمسابقة ، فالهدف من تقديم هذا البرنامج دعم وتنمية القيم العلمية المختلفة ، بجانب بعض القيم الجمالية .
- يأتي " مسلسل بكار " في الترتيب الثاني تضمناً للقيم العلمية التي تقدم في إطار تمثيلي جذاب ، ويليه برنامج " إشارة مرور " الذي يقدم بعض القيم العلمية في صورة مسابقات بين فريقين من الأطفال ، مدعماً في ذلك قيم المنافسة والمغامرة والبحث .
- تعد قيم البحث والاستكشاف وحب الاستطلاع أكثر القيم العلمية التي تركز عليها البرامج موضع الدراسة ، وربما يرجع ذلك لإمتلاء فقرات هذه البرامج بالكرتون المستورد الذي يدعم هذه القيم دون غيرها .

- أما قيمة الإبداع والابتكار فهي أقل القيم العلمية تكراراً في البرامج موضع الدراسة بنسبة مئوية بلغت ٧.٤٪ / ٧.١٠٪ على الترتيب ، بالرغم من حاجة طفل ما قبل المدرسة الملحة لتدعيم مثل هذه القيم .
- لا تعطى هذه البرامج للطفل فرصة للتفكير الإبداعي والابتكاري حيث ينعدم وجود فقرات خاصة بإجراء تجارب علمية بسيطة أمام الأطفال .
- من خلال عرض وتفسير البرازيل السابقة ، تم التوصل للبرازيل النتائج من أهمها ما يلي :-
- ١- يعد " مسلسل بكار " من أكثر برامج الأطفال التلفزيونية التي تمتلئ بالقيم المرغوبة والاتجاهات الإيجابية .
- ٢- تعد القيم العلمية هي الأكثر تضمناً في حلقات " مسلسل بكار " .
- ٣- يهتم برنامج " للصغار فقط " بتنمية القيم الاجتماعية كالمباركة والنجاح والتعاون والجمالة .
- ٤- يسعى برنامج " الصبح فين ؟ " لتوضيح السلوكيات اليومية الصحيحة والخاطئة للطفل .
- ٥- يسعى برنامج " إشارة مرور " ، وبرنامج " براعم الجنوب " لتدعيم القيم الجمالية والعلمية .
- ٦- لا توجد برامج مخصصة لتنمية الجانب الديني وتشكيل وجدان الطفل ضمن هذه البرامج .
- ٧- قصور البرامج الشديد عن تنمية القيم الاقتصادية ، وأن قدمت فتقدم في صورة محدودة وفي قالب فني غير مناسب .
- ٨- عدم تكامل القيم في البرنامج الواحد فضلاً عن عدم تكاملها في البرامج مجتمعه حيث يقتصر تقديم الحلقة على قيمة بعينها أو على الأكثر قيمتين فقط .

- ٩- ندرة استخدام التمثيل واللعب ، وما لهما من أهمية تربوية فى تدعيم الاتجاهات الإيجابية لدى طفل ما قبل المدرسة .
- ١٠- قلة الانتقال لفقرات خارج الاستديو ، حيث يعكس ذلك قلة الإمكانيات المخصصة لمثل هذه البرامج وقصور الميزانية العامة لهذه البرامج عن تغطية نفقات الفقرات الخارجية .
- ١١- نقص المساحة الزمنية الخاصة بعرض القيم فى هذه البرامج .
- ١٢- بعد محتوى ما يقدم من فقرات فى هذه البرامج عن خصائص البيئة المحلية للطفل.
- ١٣- عدم مواكبة مضمون البرامج لتأثير التحديات الثقافية لإقليم جنوب الصعيد على الطفل .
- ١٤- عدم تعرض البرامج الموجه لأطفال ما قبل المدرسة على شاشة القناة الثامنة لحل المشكلات السلوكية المنتشرة بينهم .
- ١٥- تجاهل البرامج الموجه لأطفال ما قبل المدرسة على شاشة القناة الثامنة لطرح القضايا الملحة ومناقشة الموروث الثقافى لمجتمعهم الذى يؤثر على وجدانهم وعقائدهم .
- ١٦- تنوع المذيعات اللاتى تقدم البرنامج الواحد خلال الدورة الواحدة وبخاصة فى برنامجي ( للصغار فقط والصح فين ؟ ) .
- ١٧- تنوع واختلاف الفقرات المقدمة فى البرنامج الواحد من حلقة لأخرى .
- ١٨- صعوبة متابعة الطفل للحديث المباشر الذى يعد قلباً أساسياً فى معظم البرامج والذى قد يدفع الطفل للملل ويصرف انتباهه عن متابعتها .
- ١٩- عدم التزام المضمون المقدم بخصائص نمو طفل ما قبل المدرسة وبخاصة النمو العقلي والانفعالي للطفل .

٢٠- كثرة عروض السيرك والفقرات الأجنبية والأوكروبات مع عدم تناولها بالشرح والتفسير.

٢١- الاستعانة بأطفال أكبر سناً في البرامج المقدمة لطفل ما قبل المدرسة .

٢٢- تمتلئ مثل هذه البرامج بالمعلومات العامة والمعارف التي لا تناسب النمو العقلي لطفل ما قبل المدرسة .

٢٣- اقتصار تقديم الجانب الديني لطفل ما قبل المدرسة في هذه البرامج على النصائح والارشادات .

٢٤- تركّز معظم البرامج على تنمية بعض القيم دون غيرها ، كتركيز برنامج " للصغار فقط " على تنمية القيم الاجتماعية ، وتركيز برنامجي " براعم الجنوب " و " إشارة مرور " على تنمية القيم العلمية والجمالية

٢٥- تغيير مواعيد عرض البرامج بصورة مستمرة .

٢٦- عدم تقديم حلقات البرنامج الواحد بصورة متتابعة ، وقد يرجع ذلك لكثرة الانتقال الخارجي للفقرات .

٢٧- تجاهل مشاركة أطفال ما قبل المدرسة في تقديم واختيار فقرات البرامج .

#### خاتمة .

تناولت الدراسة من خلال هذا الفصل إجراءات الدراسة التحليلية التي تتضمن

أهداف الدراسة التحليلية وأدواتها وعينتها والمعالجة الإحصائية لها ، وأعقبت ذلك بتناول أهم النتائج وتفسيرها .





## الفصل الخامس

### إجراءات الدراسة الميدانية

تمهيد:

- ١- أهداف الدراسة الميدانية .
- ٢- أدوات الدراسة الميدانية .
- ٣- عينة الدراسة الميدانية وحجمها .
- ٤- الأساليب الإحصائية المستخدمة .
- ٥- نتائج الاستبانة (أ) الخاصة بالتعرف على واقع دور برامج الأطفال المقدمة لطفل ما قبل المدرسة على شاشة القناة الثامنة فى تنمية بعض القيم وتفسيرها .
- ٦- نتائج الاستبانة (ب) الخاصة بالوقوف على المعوقات التى تحول دون قيام برامج الأطفال المقدمة لطفل ما قبل المدرسة على شاشة القناة الثامنة عن تنمية بعض القيم وتفسيرها .

خلاصة .



### تمهيد :

تناول الفصل الخامس " إجراءات الدراسة التحليلية " لعينة من برامج الأطفال المقدمة لطفل ما قبل المدرسة على شاشة القناة الثامنة ، أما الفصل الحالي فيحمل عنوان " إجراءات الدراسة الميدانية " ويشمل على أهداف وأدوات الدراسة الميدانية وعينتها والأساليب الإحصائية المستخدمة ، ونتائج الاستبانة (أ) وتفسيرها ، ونتائج الاستبانة (ب) وتفسيرها .

#### ١ - أهداف الدراسة الميدانية :

تهدف هذه الدراسة إلى ما يلي :

- التعرف إلى واقع دور برامج الأطفال المقدمة لطفل ما قبل المدرسة على شاشة القناة الثامنة في تنمية بعض القيم .
- الوقوف على المعوقات التي تحول دون قيام برامج الأطفال المقدمة لطفل ما قبل المدرسة على شاشة القناة الثامنة عن تنمية بعض القيم .

#### ٢ - أدوات الدراسة الميدانية :

- الاستبانة :

تعد الاستبانة وسيلة للحصول على إجابات لعدد من الأسئلة أو العبارات المكتوبة في شوزج يعد لهذا الغرض ويقوم المجيب بملئه بنفسه ، وهي أداة عملية تعرض المستجيب لمثيرات مختارة ومرتبطة بقصد جمع البيانات اللازمة لإثبات صدق الفرض أو رفضه .

وقد عملت المؤلفة على تصميم استبانتي (أ) ، (ب) .

- استبانته (أ) تهدف إلى التعرف إلى واقع دور برامج الأطفال المقدمة لطفل ما قبل المدرسة على شاشة القناة الثامنة في تنمية القيم .

- استبأأه (ب) أأهأف إلى الوقوف على المعوقات أأأ أأول أون قأأ هذه البرامع بمأل هذا أون.
- إأرأأأ بئأ الاستبأأة .
- أم بئأ الاستبأأة فى ضوء أأهأف الدراسة وأساوأأأها ، اعأأأأأ على عأأ من الإأرأأأ أأأأة :
- ١- أأأأأ البأأأأ المألوب جمعها ، بأأأ أكون وأأأة الصلة بأأهأف وأساوأأأ الدراسة .
- ٢- الأأأأ على بعض الدراسات السابقة المأصلة بموضع الدراسة .
- ٣- صأأة عأأأأ الاستبأأة صأأة مناسبة للمسأوى أأأأأى وأأأأأى للمسأبأأأ مع مراعاة أأسلل المنأأى للعبأأأ .
- ٤- الاعأأأ على " اسأأأة أأأأ المضمون " لعأنة البرامع موضع الدراسة أأأ أأأ الاسترأأأ بما ورد بها من قأأ فى صأأة عأأأأ الاستبأأة ( أ ) والأسأبأة ( ب )
- ٥- عرض الأسأبأة (أ) والأسأبأة (ب) على السأة المأأأأ لأعأأأأها وإضأفة أو أأأ بعض العبأأأ .
- وبئأ على الإأرأأأ السابقة أمأأ بئأ الاستبأأة أأأ اسأأأأ على أسأبأة (أ) أسأبأة(ب).
- أأأ أوجه أسأبأة (أ) إلى معلمأأ رأأأ الأطفال أأأأة لأوأرة أأأأة وأأأأ بمأفأأأ (أسوان والأقصر وقأأ وسوهاج ) بأهأأ أأأأأ إلى وأقع برامع الأطفال المأأمة لأفل مأ قبل المدرسة على شأأة القأأة أأأمة فى أأأة بعض القأأ .
- وهى أأأ المأأأأ أأأة :-
- ١- مأأر القأأ أأأأة والأأأة .
- ٢- مأأر القأأ الأأأأة .

٣- محور القيم الاقتصادية .

٤- محور القيم السياسية .

٥- محور القيم الجمالية .

٦- محور القيم العلمية .

أما استبانة (ب) فهي توجه إلى جميع القائمين بالاتصال في برامج الأطفال بالقناة الثامنة بهدف الوقوف على المعوقات التي تحول دون قيام هذه البرامج بدورها في تنمية القيم لدى طفل ما قبل المدرسة وتضم هذه الاستبانة محوراً واحداً يحمل عنوان "المعوقات التي تحول دون قيام برامج الأطفال المقدمة لطفل ما قبل المدرسة على شاشة القناة الثامنة بدورها في تنمية بعض القيم" ، وتصنف المعوقات طبقاً لهذا المحور إلى معوقات مادية ، معوقات اتصالية ، معوقات فنية ، معوقات إدارية ومعوقات ثقافية .

**صدق الاستبانة :**

للتأكد من صدق محتوى الاستبانة - أى أن عباراتها تقيس ما وضعت من أجله قامت المؤلفة بعرض الاستبانة في صورتها المبدئية على مجموعة من الأساتذة المتخصصين في التربية ورياض الأطفال ، وذلك للتأكد من مدى تمثيل عبارات الاستبانة لمحاورها وشمولها لأبعاد وعملية تنمية القيم لدى طفل ما قبل المدرسة من خلال برامج الأطفال المقدمة على شاشة القناة الثامنة ، مع الوقوف على مدى وضوح العبارات وأسلوب صياغتها ، وكانت الملاحظات والتوجيهات التي أبدتها السادة متعددة ، وفي ضوءها تم إجراء التعديلات اللازمة ، حتى تم التوصل للصورة النهائية للاستبانة .

**\*\* ثبات الاستبانة :**

للتحقق من ثبات الاستبانة استخدمت الدراسة " طريقة إعادة التطبيق " حيث قامت المؤلفة بتطبيق الاستبانة على عينة قوامها (٥٠) خمسون من معلمات رياض الأطفال ممن تنطبق عليهم خصائص عينة الدراسة الأصلية ، ثم أعيد التطبيق بعد مدة

١٥ " يوماً من تاريخ التطبيق الأول ، حيث تم التطبيق الأول في ٢٠٠٦/٦/٢٠م ثم أعيد التطبيق في يوم ٢٠٠٦/٦/١٦م وتم حساب معامل الثبات عن طريق معامل الارتباط (ر) بين درجات التطبيق الأول والتطبيق الثاني باستخدام المعادلة العامة للارتباط ( معادلة بيرسون )<sup>(١)</sup> . كما يلي :

ن مج س ص - مج س x مج ص

$$r = \frac{[ن مج س ص - مج س x مج ص]}{\sqrt{[ن مج س ص - مج س x مج ص] [ن مج ص ص - مج ص x مج ص]}}$$

ر = معامل الارتباط

ن = عدد أفراد العينة = ٥٠ فرداً

س = درجات التطبيق الأول مج س = مجموع درجات التطبيق الأول

ص = درجات التطبيق الثاني مج ص = مجموع درجات التطبيق الثاني

ويتطبيق المعادلة السابقة يتبين أن معامل الارتباط ر = ٠.٦٩ .

وبعد ذلك تم استخدام معادلة " سبيرمان وبيروان " <sup>(٢)</sup> .

٠.٢

حيث ر<sub>١</sub> =

١.٢

حيث ر<sub>١</sub> = معامل الثبات الناتج من إعادة التطبيق

ر = معامل الارتباط بين درجات التطبيق الأول ودرجات التطبيق الثاني

١.٢٨ ٠.٦٩x٢

إن معامل الثبات = = ٠.٨٢

١.٦٩ ٠.٦٩+١

(١) فؤاد البهي السيد : مرجع سابق ، ص ٥٢٤ .  
(٢) المرجع السابق ، ص ٥٢٣ .



- تم تطبيق الاستبانة (ب) على جميع القائمين بالاتصال في برامج الأطفال بالقناة الثامنة والذي يبلغ عددهم ٢٠ فرداً ، وجدول (٣٢) يبين ذلك .

#### جدول (٣٢)

يبين توزيع أفراد عينة الدراسة من القائمين بالاتصال (معد - مقدم - مخرج) على برامج الأطفال المقدمة على شاشة القناة الثامنة والذين سيطلق عليهم الاستبانة (ب) (\*)

القائم بالاتصال	معد	مقدم	مخرج
العدد	٧	٦	٧
المجموع	٢٠		

#### ٤ - الأساليب الإحصائية المستخدمة :

\* حساب حدود الثقة لنسبة متوسط الاستجابة .

- تم حساب حدود الثقة لنسبة متوسط الاستجابة من خلال الخطوات التالية :

١- حساب تكرارات استجابات أفراد العينة لكل عبارة تحت كل بديل من بدائل الإجابة وهي ( موافق - أحياناً - غير موافق ) .

٢- إعطاء موازين رقمية لكل بديل من بدائل الاستجابة على النحو التالي :

موافق = ٣ ، أحياناً = ٢ ، غير موافق = ١

٣- ضرب تكرارات كل عبارة في الميزان الرقمي لبديل الاستجابة ، ثم جمع حواصل الضرب للحصول على درجة الاستجابة الكلية لكل عبارة .

٤- الحصول على نسبة متوسط الاستجابة لكل عبارة ، وذلك بقسمة درجة الاستجابة الكلية لكل عبارة على عدد أفراد العينة مضروباً في أعلى وزن رقمي للاستجابة وهو (٣) .

(\*) التلفزيون المحلي لإقليم جنوب الصعيد : الإدارة العامة لبرامج الأطفال ، إحصاءات القائمين بالاتصال في برامج القناة الثامنة .



درجة الاستجابة الكلية للعبارة

نسبة متوسط الاستجابة =

عدد أفراد العينة × ٣

٥- يمكن الحصول على نسبة متوسط شدة الموافقة على كل عبارة من عبارات الاستبانة كما يلي :

أكبر درجة موافقة على العبارة - أقل درجة موافقة على العبارة

نسبة متوسط شدة الموافقة =

عدد الاختيارات

١-٣ ٢

$$٠.٦٧ = \frac{٢}{٣} = \frac{١-٣}{٣}$$

٦- لتحديد مدى انحراف متوسط إحدى المجموعات عن المتوسط الحقيقي يمكن تقدير الحدود المحتملة للخطأ بحساب ما يسمى " بالخطأ المعياري " (١).

٧- أمكن تقدير الخطأ المعياري بالنسبة لمتوسط شدة الموافقة على كل عبارة من عبارات الاستبانة من المعادلة التالية (٢).

$$\frac{\sqrt{\frac{١ \times ٣}{٣}}}{\sqrt{٣}} = \frac{\sqrt{\frac{١ \times ٣}{٣}}}{\sqrt{٣}}$$

حيث أ = نسبة متوسط شدة الموافقة على العبارة = ٠.٦٧

$$ب = ١ - أ = ١ - ٠.٦٧ = ٠.٣٣$$

ن = عدد أفراد العينة

حدود الثقة لنسبة متوسط الاستجابة = ٠.٦٧ ± الخطأ المعياري × ١.٩٦

(١) ك. لوفيل ، ك. م. لوسون : فهم البحث التربوي ، ترجمة / إبراهيم بسيوني عميرة ، القاهرة ، دار المعارف ، ١٩٧٩ م ، ص ١٣٦ .

(٢) فؤاد البهي السيد : مرجع سبق ، ص ٤٢١ .

ونلك عند درجة ثقة ٠.٩٥ .

راعت المؤلفه عند التحليل الإحصائي وحساب حدود الثقة وتحليل النتائج التي تم

التوصل إليها ما يلي :

١- إذا انحصرت نسبة متوسط استجابة أفراد العينة نحو عبارات الاستبيان بين  
(٠.٦٧ + الخطأ المعياري × ١.٩٦) ، (٠.٦٧ - الخطأ المعياري × ١.٩٦) تعتبر

استجابات أفراد العينة نحو هذه العبارات غير واضحة ، وتتجه نحو التردد .

٢- إذا كانت نسبة متوسط الاستجابة لأفراد العينة أكبر من أو تساوى ( ≤ ) الحد  
الأعلى ( ٠.٦٧ + الخطأ المعياري × ١.٩٦ ) تعتبر استجابات أفراد العينة تتجه نحو  
الموافقة .

٣- إذا كانت نسبة متوسط الاستجابة لأفراد العينة أقل من أو تساوى ( ≥ ) الحد  
الأدنى ( ٠.٦٧ - الخطأ المعياري × ١.٩٦ ) تعتبر استجابات أفراد العينة تتجه نحو  
عدم الموافقة .

\*\* حيث تم حساب حدود الثقة وفقاً للمعالجة الإحصائية السابقة لعينة الدراسة على  
النحو التالي .

#### ١- الاستبانة (أ)

عدد أفراد العينة = ١٠٠ معلمة

$$\text{الخطأ المعياري (م.ح)} = \frac{\sqrt{0.23 \times 0.67}}{100} = 0.047 \text{ تقريباً}$$

- حدود الثقة لنسبة متوسط استجابة كما يلي :

$$\text{الحد الأعلى} = 0.67 + (1.96 \times 0.047) = 0.76$$

$$\text{الحد الأدنى} = 0.67 - (1.96 \times 0.047) = 0.62$$

وبذلك تكون حدود الثقة في استجابات عينة معلمات رياض الأطفال للاستبانة (١) هي

$$(0.62, 0.76)$$

#### (ب) الاستبانة (ب)

عدد أفراد العينة = ٢٠ قائم بالاتصال ببرامج الأطفال بالقناة الثامنة .

- أمكن تقدير الخطأ المعياري بالنسبة لتوسط شدة الموافقة على كل عبارة من عبارات الاستبانة من المعادلة التالية (١)

الخطأ المعياري بالنسبة للاستبانة (ب)

$$0.105 = \frac{0.33 \times 0.67}{20} \sqrt{=}$$

حدود الثقة لنسبة متوسط الاستجابة

$$\text{الحد الأعلى} = 0.67 + (1.96 \times 0.105) = 0.88$$

$$\text{الحد الأدنى} = 0.67 - (1.96 \times 0.105) = 0.46$$

وبذلك تكون حدود الثقة في استجابات القائمين بالاتصال للاستبانة (ب)

هي (0.46, 0.88).

وفيما يلي تعرض للدراسة للنتائج الخاصة بالدراسة الميدانية:

٥ - نتائج الاستبانة الخاصة بالتعرف على واقع دور برامج الأطفال المقدمة لطفل ما قبل المدرسة على شاشة القناة الثامنة في تنمية بعض القيم وتفسيرها .

بناء على ما تم تناوله من أدوات الدراسة الميدانية وحساب الثبات والصدق لها واختيار عينة الدراسة ، وكذلك أنسب الأساليب الإحصائية لمعالجة النتائج التي توصلت لها الدراسة ، فإن هذا الجزء جاء للإجابة عن واقع دور برامج الأطفال المقدمة لطفل ما

(١) فؤاد البهي السيد : مرجع سابق ، ص ٤٣١ .

قبل المدرسة على شاشة القناة الثامنة في تنمية بعض القيم . ويتم فيه عرض استجابات أفراد عينة الدراسة نحو واقع دور برامج الأطفال المقدمة لطفل ما قبل المدرسة على شاشة القناة الثامنة في تنمية بعض القيم كما يلي :

١- " دور برامج الأطفال المقدمة لطفل ما قبل المدرسة على شاشة القناة الثامنة في تنمية القيم الدينية والخلقية " .

يوضح جدول (٢٣) التكرارات والنسب المئوية ونسبة متوسط الاستجابة لكل عبارة ونسبة متوسط الاستجابة للمحور ككل .

جدول (٢٣)

يبين استجابات أفراد عينة الدراسة (\*) نحو واقع دور برامج الأطفال المقدمة لطفل ما

قبل المدرسة على شاشة القناة الثامنة في تنمية القيم الدينية والخلقية

٨	العبارة	ت	موافق	أحياناً	غير موافق	نسبة متوسط الاستجابة
١	تحرص مقدمة البرنامج على تحية الطفل بالتحية المناسبة .	ت	١٥	١٥	٧٠	٠,٤٨
٢	توظف برامج الأطفال القصص القرآني في إكساب الطفل الآداب والأخلاق السامية .	ت	١٢	٣٧	٥١	٠,٥٤
٣	توظف برامج الأطفال بالقناة الثامنة القصص النبوي والأحاديث في توجيه سلوك الطفل .	ت	١٦	٣٠	٥٤	٠,٤٥
٤	تنمي برامج الأطفال بالقناة الثامنة في الطفل الاعتقاد بوجدانية الخالق	ت	١٧	٢١	٧١	٠,٥٥
٥	توجه هذه البرامج الطفل للإيمان بالرسول .	ت	١٢	١٥	٧٣	٠,٥٨
٦	تعزز هذه البرامج الطفل طاعة الوالدين وبرهما	ت	١٥	١٥	٧٠	٠,٤٨
٧	توجه هذه البرامج سلوك الطفل نحو مراعاة آداب الاستئذان .	ت	١٥	٣٥	٥٠	٠,٥٥

(\*) عينة الدراسة الميدانية ، ص ٢٥٦ .

م	العبارة	ت	موافق	احيلاً	غير موافق	نسبة متوسط الاستجابة
٨	تشجع هذه البرامج الطفل على ضرورة تحرى الحلال من الحرام .	ت	١٣	٥١	٣٦	٠,٥٩
٩	تحرص هذه البرامج على تعويد الطفل الإخلاص في العمل .	ت	٢٦	٢٤	٥٠	٠,٥٩
١٠	ترشد هذه البرامج الطفل لأداء الأمانة .	ت	٤٩	٣٢	١٩	٠,٧٧
١١	ترغب هذه البرامج الطفل للعطف على المحتاجين .	ت	١٣	٥١	٣٦	٠,٥٩
١٢	تدعو هذه البرامج الطفل لتوقير الكبار واحترامهم .	ت	١٧	٢١	٧١	٠,٥٥
١٣	تتضمن فقرات هذه البرامج ما يدعو الطفل لشفة اللسان .	ت	٢٠	٢١	٥٩	٠,٥٤
نسبة متوسط الاستجابة للمحور ككل						٠,٥٦

يقض من جدول (٣٣) ما يلي :-

- تتجه استجابات أفراد عينة الدراسة نحو العبارات ٦، ٤، ٢، ١ والتي حصلت على نسبة متوسط استجابة منخفضة إلى عدم الموافقة على وجود دور لبرامج الأطفال المقدمة لطفل ما قبل المدرسة على شاشة القناة الثامنة في تعريف الطفل بالتحية المناسبة ، حيث تتجاهل مقدمة البرامج إلقاء تحية الإسلام ، وفي أحيان أخرى تستخدم بعض ألوان التحايا الأجنبية مثل Bonjour, good morning كما أنها نادراً ما توجه سلوك الطفل للإيمان بالرسول وعلى رأسهم سيدنا محمد صلي الله عليه وسلم ، بجانب عدم توظيف القصص القرآني والنبوي في دعم سلوكيات الطفل المرغوبة :

- تتجه استجابة أفراد العينة للعبارات ١٣، ١٢، ٧ والتي حصلت على نسبة متوسط استجابة منخفضة إلى تجاهل البرامج المقدمة لطفل ما قبل المدرسة على شاشة القناة الثامنة لما يدعو الطفل لمراعاة آداب الاستئذان ، كما أن ما يقدم للطفل من خلال هذه

- البرامج لا يتضمن أي فقرات أو قوالب فنية تسهم في تنمية لغة الطفل من الألفاظ السبئية التي تملأ بها بيئة الطفل في إقليم جنوب الصعيد.
- تتجه استجابات أفراد عينة الدراسة نحو العبارات ١١، ٩، ٨، ٥ والتي حصلت على متوسط نسبة متوسط استجابة تراوح ما بين ٠،٥٩، ٠،٥٨ إلى عدم موافقة أفراد عينة الدراسة بشأن قيام برامج الأطفال المقدمة لطفل ما قبل المدرسة على شاشة القناة الثامنة بتوجيه سلوك الطفل نحو الإيمان بالرسول، كما لا تؤثر هذه البرامج سلوك الطفل نحو تحريم الحلال من الحرام إلا في بعض الأحيان، وبالمثل فهي وفي أحيان قليلة تتجه لتعويد الطفل أهمية الإخلاص في أداء الأعمال وفي قالب فني غير مناسب لنمو طفل ما قبل المدرسة، حيث يكثر استخدام الحديث المباشر الذي يؤثر ملل الطفل ويصرفه عن متابعة البرنامج، بجانب ندرة استخدام القصة والتمثيل مع ما فيهما من فوائد تربوية لطفل هذه المرحلة فهما أكثر مناسبة لخصائص نموه، كما تتجاهل هذه البرامج توجيه سلوك الطفل للعطف على الفقراء والمحتاجين، وتوقيف الكبار واحترامهم.
- أما بالنسبة للعبارة ١٠ فقد حصلت على نسبة متوسط ١٠، تحابة أكثر ارتفاعاً من العبارات السابقة وهو ٠،٧٧ لتدلل على اتجاه مثل هذه البرامج إلى توجيه سلوك الطفل لأهمية الأمانة، وربما يرجع ذلك لاستخدام القصص الهادفة مع التمثيل الملى بالمواقف السلوكية التي تعزز هذه القيم لدى طفل ما قبل المدرسة.
- \* حصل محور " دور برامج الأطفال المقدمة لطفل ما قبل المدرسة على شاشة القناة الثامنة في تنمية القيم الدينية الخلقية " على نسبة متوسط الاستجابة (٠،٥٦) بما يؤكد عدم موافقة أفراد عينة الدراسة بشأن قيام مثل هذه البرامج بدورها في تنمية القيم الدينية والخلقية لطفل ما قبل المدرسة.

٢- " دور برامج الأطفال المقدمة لطفل ما قبل المدرسة على شاشة القناة الثامنة في تنمية القيم الاجتماعية " .

يوضح جدول (٢٤) التكرارات والنسب المئوية ونسبة متوسط الاستجابة لكل عبارة، ونسبة متوسط الاستجابة للمحور ككل .

جدول (٢٤)

يبين استجابات أفراد عينة الدراسة نحو واقع دور برامج الأطفال المقدمة لطفل ما قبل

المدرسة على شاشة القناة الثامنة في تنمية القيم الاجتماعية .

٨	العبارة	ت	موافق	أحياناً	غير موافق	نسبة متوسط الاستجابة
١	تشجع فقرات هذه البرامج الطفل للتعاون مع الآخرين .	٥٩	٣٥	٦	٠,٨٣	
٢	تقدم فقرات هذه البرامج ما يدعو الطفل للمشاركة الإيجابية مع أصدقائه.	٥٢	٤١	٧	٠,٨٢	
٣	تقدم هذه البرامج للطفل ما يرغبه في قيادة الفريق.	٢٩	٢٧	٤٤	٠,٦١٠	
٤	ترشد هذه البرامج الطفل للبعد عن الأتانية وحب الذات .	٣٢	٢١	٤٥	٠,٦١	
٥	تصرف فقرات هذه البرامج الطفل عن الانزواء على نفسه بعيداً عن مجتمعه.	٥٥	٢٦	١٩	٠,٨٩	
٦	تشجع هذه البرامج الطفل لإتجاز بعض الأعمال	٣٩	٤٣	٨	٠,٧٠	
٧	تهيئ هذه البرامج الطفل للتعامل مع الآخرين مهما اختلف قوميتهم أو لغتهم	١٤	١٩	٦٧	٠,٤٩	
٨	توجه هذه البرامج الطفل للبعد عن العنف	٢٩	٣٢	٣٩	٠,٦٣	
٩	ترشد هذه البرامج الطفل لحرمة الاعتداء على الآخرين .	٣٠	٢٢	٤٨	٠,٦١	
١٠	تهتم فقرات هذه البرامج بتحقيق المساواة لدى الأطفال	٣٨	٣٧	٢٥	٠,٧١	
١١	تنمي هذه البرامج لدى الطفل الإحساس بالثقة في النفس.	٢٧	٣٢	٤١	٠,٦١	
	نسبة متوسط الاستجابة للمحور ككل				٠,٦٨	





أن هذه البرامج لا تقدم للطفل ما يدعم سلوكه الإيجابي نحو السائقين ، فلا توجد إرشادات لتعامل الطفل معهم ، ولا تعرض هذه البرامج أي مواقف سلوكية للطفل بشأن احترام السائق وعدم تعقبه ومضايقته والجري ورائه ، يدعم ذلك ما توصلت إليه " دراسة روحية عبد الباسط ٢٠٠٤م " (١) من أن معظم برامج الأطفال المقدمة على شاشة التلفزيون المصرى تتجاهل توجيه النصح والإرشاد للأطفال إزاء التعامل مع السائقين ، بل لا تضع هذه البرامج استراتيجية لتعامل الطفل مع الغرباء .

\* تدلل نسبة متوسط الاستجابة لمحور " دور برامج الأطفال المقدمة لطفل ما قبل المدرسة على شاشة القناة الثامنة فى تنمية القيم الاجتماعية " ، حيث حصل على نسبة متوسط استجابة ( ٠.٦٨ ) مؤكداً على تردد أفراد عينة الدراسة حول وجود دور واضح لهذه البرامج فى تنمية هذه القيم لدى طفل ما قبل المدرسة

٣- " دور برامج الأطفال المقدمة لطفل ما قبل المدرسة على شاشة القناة الثامنة فى تنمية القيم الاقتصادية " .

يوضح جدول (٢٥) التكرارات والنسب المئوية ، ونسبة متوسط الاستجابة لكل عبارة ، ونسبة متوسط الاستجابة للمحور ككل .

(١) روحية عبد الباسط : مرجع سابق ، ص ٢٥١ .

جدول (٣٥)

يبين استجابات أفراد عينة الدراسة نحو واقع دور برامج الترفيه المقدمة لطفل ما قبل

المدرسة على شاشة القناة الثامنة في تنمية القيم الاجتماعية.

العبارة	ت	موافق	حياداً	غير موافق	نسبة متوسط الاستجابة
١ تعرف هذه البرامج الطفل بأهمية الادخار .		٢٥	٢٩	٤٦	٠,٥٩
٢ تسهم هذه البرامج في تنمية عادة الادخار لدى الطفل .		٢٠	٣٨	٤٥	٠,٥٨
٣ تحفز هذه البرامج سلوك الطفل لترشيد الاستهلاك .		٢٩	٣١	٤٠	٠,٦٣
٤ تكسب هذه البرامج الطفل القدرة على تقدير أهمية الوقت .		٢٢	٣٢	٤٦	٠,٥٨
٥ تدعو هذه البرامج الطفل للاستفادة من الوقت .		٢٨	٢١	٥١	٠,٥٩
٦ توجه هذه البرامج سلوك الطفل لتنظيم الوقت .		٢٥	٣٩	٣٦	٠,٦٣
٧ ترشد هذه البرامج الطفل لأهمية المحافظة على الممتلكات العامة .		٢٦	٣٠	٤٤	٠,٦١
٨ توضح هذه البرامج للطفل أساليب إنفاق المصروف اليومي .		٢٠	١٨	٦٢	٠,٥٣
٩ تشجع هذه البرامج الطفل لحماية الموارد الطبيعية .		٢٠	٢٠	٦٠	٠,٥٣
١٠ تقدم فقرات هذه البرامج ما يدعو الطفل لبذ الإسراف .		٣٠	٢١	٤٩	٠,٥٠
١١ تسهم هذه البرامج في تعويد الطفل استغلال ما يزيد عن حاجته فيما هو مفيد .		١٥	٢١	٦٣	٠,٥١
نسبة متوسط الاستجابة للمحور ككل					٠,٥٧

يتضح من جدول (٣٥) ما يلي :-

- تدلل استجابات أفراد عينة الدراسة للعبارة ١ ، ٢ ، على تردد أفراد عينة الدراسة على وجود دور لبرامج الأطفال المقدمة لطفل ما قبل المدرسة على شاشة القناة الثامنة في تعريف الطفل بأهمية الادخار ، وتشجيعه على ذلك وتستخدم لذلك بعض القوالب الفنية كالأغنية والقصة والتمثيلية .

- حصلت العبارات ٧، ٥، ٤ على نسب متوسط استجابة ٠.٥٩، ٠.٥٩، ٠.٦١. ومن ثم تدلل نسبة متوسط الاستجابة لهذه العبارات على عدم موافقة أفراد عينة الدراسة على كون مثل هذه البرامج تسهم في إكساب الطفل قدرة على تقدير قيمة الوقت والاستفادة منه والمحافظة على الممتلكات العامة.
- حصلت العبارات ٦، ٣ على نسبة متوسط استجابة ٠.٦٢. بما يدل على موافقة أفراد عينة الدراسة بشأن وجود دور لمثل هذه البرامج في تشجيع الطفل على ترشيد الاستهلاك وتنظيم الوقت، ربما يرجع ذلك لانجذاب الطفل في مرحلة ما قبل المدرسة للإعلانات والمسلسلات والبرامج غير الموجهة لهم، فالإعلانات التجارية المصاحبة لعرض هذه البرامج قد تحد من قدرة الطفل على ترشيد الاستهلاك، ومن ناحية أخرى تتجه البرامج ويصوّر معتدلة لتعريف الطفل بقيمة وأهمية الوقت والسعي للاستفادة منه واستغلال أوقات الفراغ كما أنها تدعو الطفل لتنظيم الوقت.
- أما العبارات ١١، ١٠، ٩، ٨ والتي حصلت على نسب متوسط استجابة منخفض يتراوح ما بين ٠.٥٣، ٠.٥٠. فهي تدلل على عدم موافقة أفراد عينة الدراسة على وجود دور لهذه البرامج في تدعيم الإنفاق اليومي للطفل وإيضاح أوجه إنفاق المصروف واستغلال ما يزيد عن حاجته ذلك لأن مثل هذه البرامج لا تقدم للطفل الفقرات والقوالب المناسبة لتدعيم ذلك، كما أن هذه البرامج وإن كانت تسعى لتشجيع الطفل لحماية الممتلكات والمرافق العامة، إلا أن ذلك لا يتعدى استخدام أسلوب الحوار والوعظ والإرشاد، وتعد الإعلانات المعروضة خلال هذه البرامج أكثر ما يشجع الطفل على الاستهلاك الترفي بل ويعوده محاولة الكسب بدون عمل لامتلائها بالمسابقات وهو ما توصلت إليه "دراسة منى الحديدي وسلوى إمام ١٩٩٥" (١) من أن الإعلانات التجارية المعروضة على شاشة التلفزيون المصري كثيراً ما تشجع الطفل على التبذير والاستهلاك الترفي.

(١) منى الحديدي، وسلوى إمام: "ترشيد استخدام الأطفال في الإعلانات التلفزيونية"، مرجع سابق، ص ١٥١-١٧٩.

\* انخفاض نسبة متوسط الاستجابة لـ " دور برامج الأطفال المقدمة لطفل ما قبل المدرسة على شاشة القناة الثامنة في تنمية القيم الاقتصادية " حيث حصل على نسبة ( ٠.٥٧ ) يؤكد على عدم موافقة أفراد عينة الدراسة على وجود دور لـ مثل هذه البرامج في تنمية هذه القيم لدى طفل ما قبل المدرسة .

٤- " دور برامج الأطفال المقدمة لطفل ما قبل المدرسة على شاشة القناة الثامنة في تنمية القيم السياسية " .

يوضح جدول ( ٣٦ ) التكرارات والنسب المئوية ، ونسبة متوسط الاستجابة لكل عبارة ، ونسبة متوسط الاستجابة للمحور ككل .

جدول (٣٦)

يبين استجابات أفراد عينة الدراسة نحو واقع دور برامج الأطفال المقدمة لطفل ما قبل المدرسة على شاشة القناة الثامنة في تنمية القيم السياسية .

م	العبارة	ت	موافق	أحياناً	غير موافق	نسبة متوسط الاستجابة
١	تعرض فقرات هذه البرامج مشاهد من بطولات المصريين العسكرية .		١٥	١٥	٧٠	٠.٤٨
٢	تسهم هذه البرامج في تنمية روح الولاء للوطن .		١٢	٣٧	٥١	٠.٥٤
٣	تسمح للطفل بالتعبير عما يجول بخاطرهِ .		٦	١٢	٨٢	٠.٤١
٤	تهتم بأخذ مشورة الطفل في اختيار الفقرات .		٦	٦	٨٨	٠.٣٩
٥	تتمنى لدى الطفل القدرة على إنصاف الغير .		٢٦	٣٦	٣٨	٠.٦٣
٦	تمنح الطفل قدراً من الحرية في تصرفاته .		١٧	٢١	٧١	٠.٥٥
٧	تسهم في نمو إحساس الطفل بما عليه من واجبات .		٣١	٢٧	٤٢	٠.٦٣
٨	توضح للطفل ما له من حقوق .		١٦	٣٠	٥٤	٠.٤٥
٩	تمنح الطفل قدرة على التجارب مع مشكلات المجتمع .		٢٠	٢١	٥٩	٠.٥٤
١٠	تعرض رأي الطفل إزاء بعض القضايا .		٧	٩	٨٤	٠.٤١
١١	تعود الطفل على المشاركة الإيجابية في اتخاذ القرارات .		٤	١٧	٧٩	٠.٤٢
	نسبة متوسط الاستجابة للمحور ككل					٠.٥٠

يتضح من جدول (٣٦) ما يلي:-

- انخفاض نسبة متوسط الاستجابة للعبارة ١ ، ٢ والتي حصلت على نسبة متوسط استجابة ٠.٥٤ ، ٠.٤٨ مما يدل على عدم موافقة أفراد عينة الدراسة على قيام برامج الأطفال المقدمة لطفل ما قبل المدرسة على شاشة القناة الثامنة بعرض فقرات ومشاهد من بطولات المصريين وانتصاراتهم العسكرية والتي من شأنها أن تحفز سلوك الطفل نحو حب الوطن والولاء والانتماء له والاستعداد للتضحية في سبيله وربما يرجع ذلك إلى اعتقاد القائمين بالاتصال في مثل هذه البرامج إلى عدم مناسبة عرض هذه الانتصارات والبطولات للطفل في مرحلة ما قبل المدرسة .
- كذلك تؤكد نسبة متوسط استجابة أفراد عينة الدراسة للعبارة ٣ ، ٤ والتي حصلت على نسبة متوسط استجابة ٠.٣٩ ، ٠.٤١ على عدم موافقتهم على قيام هذه البرامج بإتاحة الفرصة للطفل للتعبير عما يجول بخاطره من أفكار ومعاني ، وكذلك تتجاهل هذه البرامج أخذ مشورة الأطفال إزاء عرض بعض فقرات هذه البرامج سواء أخذ مشورة الأطفال المشاركين أو الأطفال المشاهدين ، مع انعدام وجود بحوث للمشاهدين من الأطفال حول تقييم أثر هذه البرامج ودراسة تفضيلاتهم واختياراتهم لفقرات البرامج الموجهة لهم .
- تؤكد نسب متوسط الاستجابة للعبارة ٥ ، ٧ والتي حصلت على استجابة ٠.٦٣ على تردد أفراد عينة الدراسة بشأن وجود دور لمثل هذه البرامج في تعويد الطفل إنصاف الغير والتجاوب معه ، بجانب أنها قد تسهم في نمو إحساس الطفل بما عليه من واجبات حين تقدم ذلك من خلال أسلوب الحوار بين مقدمة البرامج والأطفال ، إلا أن ذلك يقتصر على الأطفال المشاركين في البرنامج فقط .
- أما نسبة متوسط الاستجابة للعبارة ٦ فكان ٠.٥٥ وهو يؤكد على عدم موافقة أفراد عينة الدراسة على أن هذه البرامج تمنح الطفل قدراً من الحرية في تصرفاته .

فالأطفال المشاركون في هذه البرامج يحتفظون بأماكنهم طوال البرنامج، وهم يلقبون الإجابة عن تساؤلات مقدمة البرنامج مسبقاً، الأمر الذي يثير انتباههم ولا يحفزهم للتنافس وتنمية حب الاستطلاع والابتكار، كما أنه يتعارض مع أهدافنا في هذه المرحلة.

- تدلل نسبة متوسط الاستجابة للعبارة ٨ وهي ٠.٥٤ على عدم موافقة أفراد عينة الدراسة على كون هذه البرامج تعطي للطفل فرصاً لمعرفة حقوقه على المستوى المحلي
- تؤكد نسب متوسط الاستجابة للعبارة ١١، ١٠، ٩ وهي ٠.٥٤، ٠.٤٦، ٠.٤٢ على عدم موافقة أفراد عينة الدراسة إزاء وجود دور لمثل هذه البرامج في مساعدة الطفل على التعرف على بعض مشكلات بيئته المحلية والتجاوب معها، فهي تتجاهل تناول رأي الطفل إزاء هذه المشكلات ومن ثم لا تعود المشاركة الإيجابية في اتخاذ القرار يؤكد ذلك ما توصلت إليه نتائج "دراسة منى عرفة ٢٠٠٦"، من أن برامج الأطفال المعروضة في التلفزيون المحلي لإقليم جنوب الصعيد لا تسهم في مساعدة الطفل إزاء التكيف مع قضايا بيئته ومجتمعه.

\* تدلل نسبة متوسط الاستجابة لمحور "دور برامج الأطفال المقدمة لطفل ما قبل المدرسة على شاشة القناة الثامنة في تنمية القيم السياسية" حيث حصل على نسبة (٠.٥٠) على عدم موافقة أفراد عينة الدراسة على وجود دور لمثل هذه البرامج في تنمية هذه القيم لطفل ما قبل المدرسة.

٥- "دور برامج الأطفال المقدمة لطفل ما قبل المدرسة على شاشة القناة الثامنة في تنمية القيم الجمالية".

يوضح جدول (٣٧) التكرارات والنسب المئوية، ونسبة متوسط الاستجابة لكل عبارة، ونسبة متوسط الاستجابة للمحور ككل.

جدول (٣٧)

يبين استجابات أفراد عينة الدراسة نحو واقع دور برامج الأطفال المقدمة لطفل ما قبل المدرسة على شاشة القناة الثامنة في تنمية القيم الجمالية.

العبارة	ت	موافق	أحياناً	غير موافق	نسبة متوسط الاستجابة
١. تعرض هذه البرامج على توعية الطفل بالالتزام بالنظام .	ت	٣٢	٢٤	٤٤	٠,٦٣
٢. تعرف هذه البرامج الطفل بمبادئ النظافة وأهميتها .	ت	٢٩	٣١	٤٠	٠,٦٣
٣. تعود هذه البرامج الطفل الالتزام بقواعد النظافة .	ت	٣٢	٣٢	٣٦	٠,٦٥
٤. تنمي هذه البرامج لدى الطفل قدرة على الإبداع الفني .	ت	١٦	٣٨	٤٦	٠,٥٦
٥. تسهم في إكساب الطفل قدرة على التفوق الفني .	ت	٢١	٢١	٥٨	٠,٥٤
٦. تمنح الطفل قدرة على التمييز بين الأشياء .	ت	٢٢	٣٠	٤٨	٠,٥٥
٧. تعطي للطفل قدرة لإدراك المتناقضات .	ت	٣٢	٣١	٣٦	٠,٦٥
٨. تكسب الطفل قدرة على تذوق مباحج الحياة .	ت	٣٦	٣٦	٢٨	٠,٦٩
٩. تكسب الطفل رغبة في الوقاية من أخطار التلوث .	ت	٤٢	٢٨	٣٠	٠,٧١
١٠. توجه سلوك الطفل نحو تجميل البيئة .	ت	٢٣	٢٣	٥٤	٠,٥٦
نسبة متوسط الاستجابة للمحور ككل					٠,٦٥

يقض من جدول (٣٧) ما يلي :-

- تدلل استجابات أفراد عينة الدراسة على العبارة ١ والتي حصلت على نسب متوسط استجابة ٠,٦٣ على تردد أفراد عينة الدراسة بشأن قيام البرامج بتوعية الطفل على النظام حيث يحدث ذلك في حدود ضيقة حين تحت مقدمة البرنامج الأطفال على الجلوس بانتظام وتلزمهم بذلك طوال الحلقة .

- كما تدلل نسبة متوسط الاستجابة للعبارة ٧ والتي حصلت على نسبة متوسط استجابة ٠.٦٥ على تردد أفراد عينة الدراسة بشأن تعريف هذه البرامج للتشابهات والاختلافات بين الأشياء المحيطة للطفل .
- تكشف الاستجابة للعبارة ٨ والتي هي ٠.٦٩ على تردد أفراد عينة الدراسة بشأن إكساب هذه البرامج الطفل قدرة على تذوق أصناف الجمال في الحياة ، فيكتفي القائلون بالاتصال في هذه البرامج بتزيين قاعة جلوس الأطفال في البرامج وجعلها مبهجة ، دون التفكير في الانتقال بالطفل للمنتزهات والحدائق العامة ، حيث لا يحدث ذلك إلا في بعض المناسبات مثل الأعياد وشم النسيم ويعمل ذلك بمحدودية الميزانية المالية لهذه البرامج .
- تظهر نسبة متوسط الاستجابة للعبارة ٩ وهي ٠.٧١ قيام برامج الأطفال في القناة الثامنة بدورها إزاء إكساب الطفل الرغبة في الوقاية والحماية من أخطار التلوث البيئي ، إلا أن هذه البرامج لا تعرض للطفل صور كاملة عن خطورة التلوث وأسبابه وأساليب الوقاية منه .
- حصلت العبارات ٢، ٣ على نسبة متوسط استجابة ٠.٦٣ ، ٠.٦٥ على التوالي مما يوضح تردد أفراد عينة الدراسة بشأن قيام برامج الأطفال المقدمة لطفل ما قبل المدرسة على شاشة القناة الثامنة بدورها في تعريف الطفل بمبادئ النظافة ، حيث يحدث ذلك بشكل غير متتابع ويقدم في قالب من الوعظ والإرشاد غير المناسب لخصائص نمو الطفل في مرحلة ما قبل المدرسة .
- تدلل نسب متوسط للاستجابات للعبارات ٤، ٥، ٦، ١٠ وهي ٠.٥٦ ، ٠.٥٤ ، ٠.٥٥ ، ٠.٥٦ على الترتيب على عدم موافقة أفراد عينة الدراسة على وجود دور حيوي لبرامج الأطفال موضع الدراسة إزاء تنمية قدرة الطفل على الإبداع والتذوق الفني ، ومن ثم



منحه قدرة على التمييز بين الأشياء فهذه البرامج تتجاهل أهمية توجيه سلوك الطفل نحو الاهتمام بالبيئة والسعي لتجميلها ما أمكن.

\* يعكس نسبة متوسط الاستجابة لمحور " دور برامج الأطفال المقدمة لطفل ما قبل المدرسة على شاشة القناة الثامنة في تنمية القيم الجمالية " وهو ( ٠.٦٥ ) تردد أفراد عينة الدراسة بشأن وجود دور للبرامج في تنمية هذه القيم لطفل ما قبل المدرسة .

٦- " دور برامج الأطفال المقدمة لطفل ما قبل المدرسة على شاشة القناة الثامنة في تنمية القيم العلمية " .

يوضح جدول ( ٢٨ ) التكرارات والنسب المئوية ، ونسبة متوسط الاستجابة لكل عبارة ونسبة متوسط الاستجابة لكل عبارة ، ونسبة متوسط الاستجابة للمحور ككل .

جدول (٢٨)

يبين استجابات أفراد عينة الدراسة نحو واقع دور برامج الأطفال المقدمة لطفل ما قبل

المدرسة على شاشة القناة الثامنة في تنمية القيم العلمية .

العبارة	ت	موافق	أحياناً	غير موافق	نسبة متوسط الاستجابة
١- تزيد هذه البرامج من رغبة الطفل نحو المغامرة	١١	٩	٨٠	٠,٤٤	
٢- تطرح هذه البرامج للطفل أفكاراً جديدة .	١٢	١٥	٧٣	٠,٤٦	
٣- تدعو هذه البرامج الطفل لحب الاستطلاع .	٧	١٩	٧٤	٠,٤٤	
٤- تمنح هذه البرامج الطفل قدرة على إبداع طرق جديدة في اللعب .	١٠	١٢	٧٨	٠,٤٤	
٥- تدعو هذه البرامج الطفل إلى ابتكار طرق جديدة في اللعب .	٨	١١	٨١	٠,٤٢	
٦- تزيد هذه البرامج من قدرة الطفل على حسن التصرف .	١١	١٨	٧١	٠,٤٦	
٧- تمنح هذه البرامج الطفل فرصاً للتجريب .	٧	١٠	٨٣	٠,٤١	
٨- تسمح هذه البرامج للطفل بالمناقشة وإدارة الحوار .	١٧	٢٠	٦٣	٠,٥١	
٩- تقدم هذه البرامج تساؤلات للطفل وتوجب عنها ما أمكن .	١٨	٢٣	٥٩	٠,٥٣	
١٠- تعود هذه البرامج الطفل الحكم على الأحداث بموضوعه .	١١	١٠	٧٩	٠,٤٤	
١١- تتيح هذه البرامج للطفل حرية البحث والاكتشاف .	١٢	١٢	٧٦	٠,٤٥	

العبارة	ت	موافق	إجابات	غير موافق	نسبة متوسط الاستجابة
١٢ تحفز هذه البرامج الطفل للتفكير الناقد .	٩	١٣	٧٨	٠,٤٤	
١٣ تكسب هذه البرامج الطفل قدرة على الاستقصاء .	١١	١٢	٧٧	٠,٤٤	
١٤ تعود هذه البرامج الطفل حل ما يعترضه من مشكلات .	٤	٧	٨٩	٠,٢٨	
١٥ تقدم هذه البرامج للطفل ألعاباً مبتكرة .	٨	٩	٨٣	٠,٤٢	
نسبة متوسط الاستجابة للمحور ككل					٠,٤٨

يوضح جدول (٢٨) ما يلي :-

- جاءت استجابات أفراد عينة الدراسة نحو عبارات هذا المحور منخفضة وتراوحت نسبة متوسط الاستجابة ما بين ٠,٢٨ - ٠,٥٣ . لتؤكد عدم موافقة أفراد عينة الدراسة في قيام برامج الأطفال المقدمة لطفل ما قبل المدرسة على شاشة القناة الثامنة بدورها في تنمية القيم العلمية، فمثل هذه البرامج لا تطرح أمام الطفل مواقف تحمل أفكار مبتكرة، فكل مضامين هذه البرامج مضامين تقليدية تقتل بالفقرات والعروض المستوردة التي تحد من قدرة الطفل على الإبداع والابتكار. فمثل هذه البرامج لا تهين للطفل بيئة مناسبة للاستكشاف والبحث وحب الاستطلاع .
- تدلل استجابة أفراد عينة الدراسة لبعض العبارات بأن مقدمة البرنامج قد تستمع لتساؤلات الطفل ولكن لا تحسن الإجابة عنها إجابة علمية مقنعة للطفل، وذلك لا يتفق مع ما تطالب به "دراسة أحمد عمران محمود السيد ١٩٩٨م" (١) من أهمية متابعة تساؤلات الطفل في مرحلة ما قبل المدرسة والإجابة عنها إجابة علمية، فضلاً عن أن الحوار الذي يدور بين المقدمة والأطفال لا يتعدى كونه حواراً تقليدياً عن موضوع معين، محدد الأسئلة والاستفسارات مسبقاً، ومن ثم لا يحفز الحوار المستخدم للطفل

(١) أحمد عمران محمود السيد : مرجع سابق، ١٩٩٨ .

على التفكير الناقد ، ولا يكسبه رغبة في التتبع والاستقصاء والوصول لنتائج الأمور وما لذلك من أهمية في تنمية القيم العلمية لدى طفل ما قبل المدرسة .

- حصل محور " دور برامج الأطفال المقدمة لطفل ما قبل المدرسة على شاشة القناة الثامنة في تنمية القيم العلمية " على نسبة متوسط استجابة ( ٠.٤٨ ) بما يؤكد على عدم موافقة أفراد عينة الدراسة على وجود دور لمثل هذه البرامج في تنمية هذه القيم لدى طفل ما قبل المدرسة .

مما سبق يتضح ما يلي :

- حظي محور القيم الاجتماعية على نسبة متوسط استجابة ٠.٦٨ . وربما يرجع ذلك إلى اهتمام النشرات الإعلامية الصادرة عن الإدارة العامة لبرامج الأطفال التلفزيونية بغرس وتنمية الاتجاهات والمفاهيم الاجتماعية لدى الطفل في مرحلة ما قبل المدرسة. كما يرجع ذلك إلى تأثير القائمين بالاتصال في هذه البرامج بالثقافة العامة للمجتمع المصري تلك الثقافة التي تعتمد على دعم وإثراء الجانب الاجتماعي لدى الطفل .
- أقل نسبة متوسط استجابة وهو ٠.٤٨ . كان من نصيب محور القيم العلمية وربما يرجع ذلك إلى سيطرة الموروث الثقافي لإقليم جنوب الصعيد على مضامين ومحتويات برامج الأطفال التلفزيونية بالقناة الثامنة كما يعبر ذلك عن ثقافة القائمين بالاتصال في هذه البرامج التي تنتشع بالأفكار والاتجاهات السائدة في هذا الإقليم .

٦- نتائج الاستبانة الخاصة بالوقوف على المعوقات التي تحول دون قيام برامج الأطفال المقدمة لطفل ما قبل المدرسة على شاشة القناة الثامنة بدورها في تنمية بعض القيم وتفسيرها .

- تم حساب التكرارات والنسب المئوية . ونسب متوسط الاستجابة لكل عبارة ونسبة متوسط الاستجابة للمحور . والجداول الآتية توضح ذلك :

جدول (٣٩)

يبين استجابات أفراد عينة الدراسة نحو واقع المعوقات المادية التي تحول دون أداء برامج الأطفال المقدمة لطفل ما قبل المدرسة على شاشة القناة الثامنة لدورها في تنمية بعض القيم .

الترتيب	العبارة	موافق	احتمالاً	غير موافق	نسبة متوسط الاستجابة
١	ضعف الميزانية المخصصة لبرامج الأطفال في القنوات المحلية .	١٥	٥	-	٠.٩٢
		%٧٥	%٢٥	-	
٢	قلة الحوافز المادية للقائم بالاتصال في برامج الأطفال بالقناة الثامنة .	١٦	٢	٢	٠.٩٠
		%٨٠	%١٠	%١٠	
٣	ندرة توفر الوسائل التكنولوجية المناسبة لبرامج الأطفال بالقناة الثامنة .	١٢	٧	١	٠.٨٥
		%٦٠	%٣٥	%٥	
٤	قلة الدورات التدريبية للقائم بالاتصال في برامج الأطفال بالقناة الثامنة .	١٢	٧	١	٠.٨٥
		%٧٠	%٣٠	-	
٥	ندرة توفر النشرات والكتيبات الإرشادية الخاصة لبرامج الأطفال بالقناة الثامنة .	١٤	٦	-	٠.٩٠
		%٧٠	%٣٠	-	
٦	قلة وجود منح دراسية للقائم بالاتصال في برامج الأطفال بالقناة الثامنة للخارج	١٣	٧	-	٠.٨٨
		%٦٥	%٣٥	-	
٧	قلة وجود منح دراسية للقائم بالاتصال في برامج الأطفال بالقناة الثامنة في الداخل .	١٣	٧	-	٠.٨٨
		%٦٥	%٣٥	-	
٨	عجز الإمكانات المادية عن الوفاء باحتياجات إنتاج برامج الأطفال بالقناة الثامنة .	١٦	٢	٢	٠.٩٠
		%٨٠	%١٠	%١٠	



جدول (٤٠)

يبين استجابات أفراد عينة الدراسة نحو واقع المواقف الاتصالية التي تحول دون أداء برامج الأطفال المقدمة لطفل ما قبل المدرسة على شاشة القناة الثامنة لدورها في تنمية بعض القيم .

الترتيب	أ	العبارة	موافق	أحياناً	غير موافق	نسبة متوسط الاستجابة
المواقف الاتصالية	١	ندرة الاتصال المباشر بين الأطفال والقائمين بالاتصال ببرامج الأطفال بالقناة الثامنة .	١٥ %	٥ %	-	٠,٩٢
	٢	ندرة وجود بحوث للمشاهدين من الأطفال للوقوف على احتياجات الأطفال من برامج الأطفال بالقناة الثامنة .	١٦ %	٤ %	-	٠,٩٣
	٣	تجاهل الاستفادة من آراء الأطفال في تقييم برامج الأطفال بالقناة الثامنة .	١٧ %	٣ %	-	٠,٩٥
	٤	ضعف الاتصال بين أولياء أمور الأطفال والقائمين بالاتصال في برامج الأطفال بالقناة الثامنة .	١٤ %	٥ %	١ %	٠,٨٨
	٥	ندرة الاتصال بين القائمين بالاتصال في برامج الأطفال بالقناة الثامنة ورياض الأطفال	١٧ %	٢ %	١ %	٠,٩٣
	٦	ندرة اشتراك الأطفال في تخطيط وتنفيذ برامج الأطفال بالقناة الثامنة .	١٨ %	٢ %	-	٠,٩٦
	٧	تجاهل الاعتماد برأي الطفل في عرض وتقديم واختيار الفقرات المختلفة في هذه البرامج	١٨ %	٢ %	-	٠,٩٦

#### ب- المعوقات الاتصالية :

يوضح جدول (٤٠) ما يلي :

- ارتفاع نسبة متوسط استجابة أفراد عينة الدراسة لجميع العبارات ، بما يؤكد موافقة أفراد العينة على المعوقات الاتصالية الواردة ، والتي منها ندرة الاتصال المباشر بين الأطفال والقائمين بالاتصال في هذه البرامج ، وإن حدث اتصال فهو قاصر على اتصال هاتفي في فقرة لبرنامج واحد من هذه البرامج وهو "للصغار فقط" ، ويقتصر هذه الاتصال على استقبال إهداءات الأطفال في الفقرة المخصصة لذلك .
- كما تدلل استجابة أفراد عينة الدراسة للعبارات ٢ ، ٤ ، ٥ ، ٦ ، ٧ على الموافقة على كون ندرة وجود بحوث للمشاهدين من الأطفال أحد معوقات مثل هذه البرامج عن تنمية القيم ، تلك البحوث التي من شأنها التعرف على احتياجات الأطفال ومتطلباتهم في بيئتهم المحلية ، فتجاهل الاستفادة من آراء الأطفال بشأن تقييم هذه البرامج هو تجاهل واضح لواقعهم المعاش في البيئة المحلية يؤكد ذلك ما توصلت إليه "دراسة منال عبده منصور ٢٠٠٣" <sup>(١)</sup> من أن برامج الأطفال في التلفزيون المحلي كثيراً ما تجهل أهمية عمل بحوث مشاهدين من الأطفال للوقوف على احتياجاتهم ومتطلباتهم ورغباتهم في البيئة المحلية التي تقدم بها برامجهم التلفزيونية .
- تؤكد استجابات عينة الدراسة على ضعف الاتصال بين أولياء أمور طفل ما قبل المدرسة والقائمين بالاتصال من ناحية وبين القائمين بالاتصال ورياض الأطفال التي هي البيئة التعليمية الأولى لطفل ما قبل المدرسة وهي جسر التواصل مع البيئة الخارجية والتي يتلقى فيها المبادئ الأولى للتعامل مع الآخرين ، ويمتص

(١) : منال عبده منصور : مرجع سابق ، ص ٢١٠

من خلالها قيمه ، ويبين اتجاهاته ومفاهيمه ، زيادة على ذلك تتجاهل مثل هذه البرامج أهمية مشاركة الطفل في تخطيط وعرض البرامج ، فرأى الطفل لا يعتد به مطلقاً ، مع أنه أسهل طريقة للوصول إلى معرفة مطالبه وتلبية احتياجاته في بيئته المحلية .

#### جدول (٤١)

يبين استجابات أفراد عينة الدراسة نحو واقع المواقف الإدارية التي تحول دون أداء برامج الأطفال المقدمة لطفل ما قبل المدرسة على شاشة القناة الثامنة لدورها في تنمية بعض القيم .

الترتيب	العبارة	موافق	أحياناً	غير موافق	نسبة متوسط الاستجابة
المواقف الإدارية	١	ت	١٧	٣	٠,٩٥
	تقييد القائم بالاتصال في تلك البرامج بالسياسة العامة لإدارة هذه البرامج.	%	%٨٥	%١٥	-
	٢	ت	١٣	٤	٠,٨٣
	تعدد جهات الإشراف الإداري على مثل هذه البرامج .	%	%٦٥	%٢٠	%١٥
	٣	ت	١٨	٢	٠,٩٦
	التعاون المفقود بين الإدارة العامة لهذه البرامج والقائمين بالاتصال بها.	%	%٩٠	%١٠	-
	٤	ت	١٢	٦	٠,٨٣
	ندرة توافر متابعة إدارية متخصصة لهذه البرامج .	%	%٦٠	%٢٠	%١٠
	٥	ت	١٤	٦	٠,٩٠
	ندرة توافر المتخصصين في مجال إنتاج هذه البرامج .	%	%٧٠	%٢٥	-
	٦	ت	١٥	٤	٠,٩٠
	التعاون المفقود بين التربويين والمراقبة العامة لهذه البرامج .	%	%٧٥	%٢٠	%٥
	٧	ت	١٧	٣	٠,٩٥
	ضيق فرص الاختيار أمام القائمين بالاتصال في هذه البرامج .	%	%٨٥	%١٥	-
	٨	ت	١٠	٧	٠,٧٨
	ندرة توافر قواعد منظمة لإنتاج برامج الأطفال بالتقنيات المحلية .	%	%٥٠	%٢٥	%١٥



- ارتفاع نسبة متوسط الاستجابات للعبارة ٧٠,٦٥,٢٠,١ والتي حصلت على نسبة متوسط استجابة ٠,٩٥,٠٠,٩٠,٠٠,٩٠,٠٠,٩٦,٠٠,٩٥ على التوالي، مما يؤكد موافقة أفراد عينة الدراسة تجاه كون "تقييد القائم بالاتصال في تلك البرامج بالسياسة العامة لإدارة برامج الأطفال التلفزيونية" معوق يحول دون تنمية القيم لدى طفل ما قبل المدرسة في إقليم جنوب الصعيد، فالسياسة العامة لإدارة البرامج تقدم ما يخدم الطفل في القاهرة وبعض محافظات الوجه البحري ومن ثم لا تراعي احتياجات ورغبات الطفل في إقليم جنوب الصعيد.

\* لعل أكثر هذه المعوقات تأثيراً في تنمية القيم لدى الطفل ندرة وجود متخصصين في مجال إنتاج هذه البرامج ، فسرعان ما تجتذبهم القنوات الفضائية والقنوات المتخصصة.

\* يشكل انعدام التعاون بين التربويين والمراقبة العامة لئلا هذه البرامج - من أجل تقديم هذه البرامج بصورة معدلة ومطورة لتصبح بيئة تربوية أكثر مناسبة لمؤمل ما قبل المدرسة - معوقاً رئيساً لئلا هذه البرامج عن تنمية القيم والاتجاهات الإيجابية لديه .

\* يعد العمل في برامج الأطفال التلفزيونية عملاً اضطرارياً يلجأ إليه أقل القاصين بالاتصال كفاءة وتأهيلاً. معظم مؤهلات العاملين في هذا المجال غير مناسبة أكاديمياً وتربوياً، فبرامج الأطفال في القناة الثامنة تمثل بخيرجي كليات الآداب والعلوم والتجارة.

- حصلت العبارات ٤٠٢ ، ٨٠ على نسبة متوسط استجابة ٨٣ ، ٠٠ ، ٨٣ ، ٠٠ ، ٧٨ ، ٠٠ على التوالي بما يوضح تردد أفراد عينة الدراسة بشأن كون - تعدد جهات الإشراف الإداري على مثل هذه البرامج ، وقلة توافر المتابعة الإدارية المتخصصة ، بجانب ندرة توافر قواعد منظمة ملزمة لإنتاج هذه البرامج - معوقات تحول دون قيام مثل هذه البرامج بدورها في تنمية القيم لدى الطفل ، فالجهاز الإداري المشرف على إنتاج برامج الأطفال بالقناة الثامنة يراعى بعض متطلبات نمو طفل ما قبل المدرسة بشكل عام ، ويتجاهل تلبية هذه المتطلبات في ضوء ما يعيشه طفل هذه المرحلة من تحديات موروثة ووافدة في إقليم جنوب الصعيد .

#### جدول (٤٢)

يبين استجابات أفراد عينة الدراسة نحوواقع المعوقات الفنية التي تحول دون أداء برامج الأطفال المقدمة لطفل ما قبل المدرسة على شاشة القناة الثامنة لدورها في تنمية بعض القيم .

الرد	أ	العبارة	موافق	أحياناً	غير موافق	نسبة متوسط استجابة
المعوقات الفنية	١	اختلاف مؤهلات القائمين بالاتصال في مثل هذه البرامج .	١٥ %	٤ %	١ %	٠٩٠
	٢	نقص خبرة القائم بالاتصال في مثل برامج الأطفال بالقناة الثامنة .	١٦ %	٢ %	٢ %	٠٩٠
	٣	انخفاض مستوى الكفاءة المهنية والإدارية للقائم بالاتصال في برامج الأطفال بالقناة الثامنة .	١٥ %	٣ %	٢ %	٠٨٩
	٤	صعوبة تثبيت مواعيد عرض برامج الأطفال بالقناة الثامنة .	٣ %	٥ %	١٢ %	٠٥١
	٥	تباعد مواعيد عرض بعض حلقات برامج الأطفال بالقناة الثامنة .	٢ %	٢ %	١٦ %	٠٥٦
	٦	تجاهل استخدام برامج الأطفال	١٦ %	٢ %	٢ %	٠٩٠

الرمز	العبارة	موافق	أحياناً	غير موافق	نسبة متوسط الاستجابة
٤	بالقراءة الثامنة لأسلوب الشرح والتفسير لل فقرات المستوردة .	%٨٠	%١٠	%١٠	
٧	تجاهل تحديد المرحلة العمرية التي يقدم لها برامج الأطفال بالقراءة الثامنة	%٦٥	%٣٥	-	٠,٨٨
٨	كثرة النصائح المقدمة للأطفال في برامج الأطفال بالقراءة الثامنة .	%٧٥	%١٥	%١٠	٠,٨٩

#### د- المعوقات الفنية :

يوضع جدول (٤٦) ما يلي :

- ارتفاع نسبة متوسط الاستجابة للعبارة ١، ٢، ٣، ٧ والتي حصلت على نسبة متوسط استجابة ٠,٩٠، ٠,٨٩، ٠,٨٨، ٠,٨٨ على التوالي ، بما يؤكد موافقة أفراد عينة الدراسة على اعتبار أن نقص الخبرة للقائم بالاتصال في برامج الأطفال بالقراءة الثامنة واختلاف المؤهلات بحول أداء هذه البرامج لدورها في تنمية القيم فجميع القائمين بالاتصال في هذه البرامج ( معد - مقدم - مخرج ) ليس لديهم خبرة للعمل في مثل هذه البرامج ، بالإضافة إلى أنهم لم يؤهلوا التأهيل العلمي والتربوي المناسب للعمل في هذه البرامج ، فالدورات التدريبية قاصرة على التدريب قبل الخدمة فقط وليس أثناءها ، وما يقدم من مضامين مختلفة في البرامج اجتهدات شخصية غير مدروسة ، بجانب عدم الاهتمام بكتابة الفئة العمرية المخصص لها البرامج ، الأمر الذي يحول دون الاستفادة الكاملة لأطفال المرحلة العمرية التي يقدم لها البرنامج .
- تؤكد استجابات أفراد عينة الدراسة نحو العبارة ٦ والتي حصلت على نسبة متوسط استجابة ٠,٩٠ أن كثرة الاستعانة بالفقرات المسنودة ( كرتون - سيرك - ألعاب ) في هذه البرامج ، مع عدم استخدام أسلوب الشرح والتفسير بها ، يحول دون قيام البرامج بدورها في تنمية القيم الإيجابية ، فمثل هذه الفقرات تعرض لبيئات تختلف عن بيئاتنا أخلاقاً وقيماً ، كما يقوم تقديم هذه الفقرات على استعراض القوة والتأكيد

على القيم العرقية والأناثية وعدم احترام الآخرين ، بالإضافة لتأكيداتها على دعم سلوك العنف والعدوان والرغبة في السيطرة لدى الطفل .

- ندلل استجابات أفراد عينة الدراسة للعبارة ٨ ، والتي حصلت على نسبة متوسط استجابة ١٩ . ٠ على موافقة أفراد العينة على أن كثرة النصائح والإرشادات التي نقدم للطفل في هذه البرامج تدفع الطفل للانصراف عن مشاهدة هذه البرامج لما تخلفه من ملل ورتابة تتنافى مع خصائص نمو طفل ما قبل المدرسة التي تتمازج بالرغبة في الإثارة وسرعة الحركة والتغيير .

#### ( جدول ٤٣ )

يبين استجابات أفراد عينة الدراسة نحو واقع المعوقات الثقافية التي تحول دون أداء برامج الأطفال المقدمة لطفل ما قبل المدرسة على شاشة القناة الثامنة لدورها في تنمية بعض القيم .

الترتيب	المعوقات الثقافية	العبارة	موافق	أحياناً	غير موافق	نسبة متوسط استجابة
١	المعوقات الثقافية	بعد محتوى برامج الأطفال بالقناة الثامنة عن معالجة بعض قضايا البيئة المحلية .	١٣ %	٧ %٣٥	-	٠,٨٨
٢		تأثر الطفل بالأنماط السلوكية الشائعة في بيئته بإقليم جنوب الصعيد .	١٦ %	٢ %١٠	٢	٠,٩٠
٣		التوافد السياحي الهائل على إقليم جنوب الصعيد .	١٥ %	٣ %١٥	٢	٠,٨٩
٤		كثرة استخدام اللهجة العامية في برامج الأطفال بالقناة الثامنة .	١٣ %	٧ %٣٥	-	٠,٨٨
٥		بعد محتوى البرامج عن تلبية متطلبات نمو الطفل في إقليم جنوب الصعيد .	١٥ %	٣ %١٥	٢	٠,٨٩

#### هـ- المعوقات الثقافية :

يتضح من جدول (٤٢) ما يلي :

١- ارتفاع نسبة متوسط الاستجابة للعبارة والذي تراوح ما بين ٠.٨٨ ، ٠.٩٠ ، مما يدل على موافقة أفراد عينة الدراسة على ما يلي :

- بعد محتوى برامج الأطفال التلفزيونية عن مراعاة خصائص البيئة المحلية لإقليم جنوب الصعيد فهذه البرامج لا تقف على رغبات طفل ما قبل المدرسة ولا تلبي احتياجاته في ظل ما يعيشه من تحديات ثقافية ، مع تأثر الطفل بالأنماط السلوكية الشائعة في هذه البيئة ، بجانب تأثر الطفل بالأنماط السلوكية الشائعة لبعض السائحين الوافدين على هذا الإقليم لثروته الأثرية والمتحفية الرائعة . فلا تتبنى هذه البرامج وضع استراتيجية متكاملة لحماية الطفل من هذه التحديات
- يعد استخدام اللهجة العامية المخصصة بصورة مكثفة في هذه البرامج - وما يتضمنه من ألفاظ وعبارات خاصة من صميم البيئة المحلية معوق يحول دون إيجاد نوع من التوافق بين الطفل ومجتمعه الأكبر ( مصر ) ومن ثم ضعف الانتماء والولاء لها ، وزيادة التعصب القبلي الذي هو سمة أساسية وطابع مميز لسلوكيات أبناء إقليم جنوب الصعيد .

#### \* خلاصة .

- خلاصة نتائج الاستبانة الخاصة بالتعرف على دور برامج الأطفال المقدمة لطفل ما قبل المدرسة على شاشة القناة الثامنة في تنمية بعض القيم :

من خلال تناول نتائج (الاستبانة (أ) يلاحظ ما يلي :

- انخفاض نسبة متوسط الاستجابة لدور برامج الأطفال المقدمة لطفل ما قبل المدرسة على شاشة القناة الثامنة في تنمية القيم الدينية والخلقية ، يدل على إهمال القائمين على إنتاج هذه البرامج لأهمية هذه القيم في بناء عقيدة الطفل وتكوين حسه الديني الواعي .

- عدم وجود دور واضح لدور برامج الأطفال المقدمة لطفل ما قبل المدرسة على شاشة القناة الثامنة في تنمية القيم الاقتصادية والسياسية .
- لبرامج الأطفال المقدمة لطفل ما قبل المدرسة على شاشة القناة الثامنة دور في تنمية القيم الاجتماعية والجمالية . وهي أكثر القيم المناسبة لهذه المرحلة .
- انخفاض نسبة متوسط الاستجابة لدور برامج الأطفال المقدمة لطفل ما قبل المدرسة على شاشة القناة الثامنة في تنمية القيم العلمية ، يؤكد تجاهل القائمين على إنتاج هذه البرامج لأهمية هذه القيم في بناء عقلية الطفل الثاقبة ، وفكره الناقد ، وحسه العلمي المتميز ، بما لا يتناسب مع ما يعانيه إقليم جنوب الصعيد من شيوع المعتقدات الشعبية ذات الطابع الخرافي .
- المضمون المقدم لطفل ما قبل المدرسة من خلال برامجه الموجهة في التلفزيون المحلي لا يفي بالمتطلبات والاحتياجات اليومية للطفل في إقليم جنوب الصعيد .
- لا يهيئ المضمون المقدم من خلال هذه البرامج طفل ما قبل المدرسة للبعد عن التبذير والاستهلاك الترفي الذي تشجع عليه الإعلانات التلفزيونية ذات الطابع التجاري .
- خلاصة نتائج الاستبانة الخاصة بالوقوف على المعوقات التي تحول دون قيام هذه البرامج بدورها في تنمية بعض القيم :

- \* من خلال تناول نتائج الاستبانة ( ب ) يلاحظ ما يلي :
- \* النقص الملحوظ في الإمكانيات المادية اللازمة للوفاء باحتياجات إنتاج هذه البرامج
- \* ندرة توافر النشرات والكتيبات الإرشادية الخاصة بهذه البرامج ، فما يقدم للطفل من خلال هذه البرامج يعد اجتهادات شخصية للقائمين بالاتصال في هذه البرامج .
- \* يعاني القائمون بالاتصال في هذه البرامج من قلة المنع الدراسية المقدمة لهم للداخل والخارج.

- \* كثرة استخدام اللهجة العامية فى برامج الأطفال المقدمة على شاشة القناة الثامنة بصورة لا تمكن الطفل من النطق الجيد للكلمات .
- \* قلة المساحة الزمنية المتاحة لبرامج الأطفال فى القناة الثامنة .
- \* كثرة الفقرات المستوردة بما تتضمنه من مواد إعلانية مكررة وفقرات للسيرك والكارتون والأوكروبـات.
- \* عدم مراعاة برامج الأطفال المقدمة لطفل ما قبل المدرسة على شاشة القناة الثامنة لأوجه تكامل القيم لدى طفل ما قبل المدرسة .
- \* عدم استخدام البرامج لأسلوب الشرح والتفسير للفقرات المستوردة .
- \* عدم تحديد المرحلة العمرية التى يقدمها لها البرنامج تحديداً دقيقاً حسب ما اتفق عليه العلماء .
- \* ندرة المتابعة المتخصصة لهذه البرامج .
- \* كثرة استخدام أسلوب الوعظ والإرشاد والحديث المباشر مع الطفل .
- \* ضعف الاتصال بين الطفل وبرامج الأطفال التلفزيونية من ناحية ، وبين البرامج وبعض مؤسسات التنشئة الاجتماعية لطفل ما قبل المدرسة ( كالروضة والأسرة ) .
- \* ندرة وجود فقرات ومضامين فى هذه البرامج من شأنها أن تزيد من ارتباط الطفل ببيئته .
- \* ندرة وجود لجان إشرافية متكاملة لإنتاج هذه البرامج .
- \* ندرة وجود بحوث للمشاهدين من الأطفال للوقوف على احتياجاتهم ومطالبهم .
- \* ندرة اشتراك الأطفال فى تخطيط وتنفيذ برامج الأطفال بالقناة الثامنة .
- \* تجاهل الاعتداد برأى الطفل فى عرض وتقديم واختيار فقرات البرامج .





## الفصل السادس

### النتائج والتصور المقترح والتوصيات

تمهيد:

١- نتائج الدراسة .

٢- التصور المقترح .

٣- توصيات الدراسة

الدراسات المقترحة .



### تمهيد :

تناولت الدراسة في الفصلين السابقين " دراسة تحليلية " للقيم المتضمنة ببرامج الأطفال المقدمة لطفل ما قبل المدرسة على شاشة القناة الثامنة ، و " دراسة ميدانية " لواقع دور برامج الأطفال المقدمة لطفل ما قبل المدرسة على شاشة القناة الثامنة في تنمية بعض القيم ومعوقاته .

### ١ - نتائج الدراسة :

توصلت الدراسة للنتائج الآتية :

- بعد " مسلسل بكار " من أكثر برامج الأطفال التلفزيونية التي تمتلئ بالقيم المرغوبة والاتجاهات الإيجابية.
- تعد القيم العلمية هي الأكثر تضحاً في حلقات " مسلسل بكار " .
- يهتم برنامج " للصغار فقط " بتنمية القيم الاجتماعية كالباركة والنجاح والتعاون والمجاملة .
- يسعى برنامج " الصبح فين ؟ " لتوضيح السلوكيات اليومية الصحيحة والخاطئة للطفل .
- يسعى برنامج " إشارة مرور " ، وبرنامج " براعم الجنوب " لتدعيم القيم الجمالية والعلمية .
- لا توجد برامج مخصصة لتنمية الجانب الديني وتشكيل وجدان الطفل ضمن هذه البرامج .
- قصور البرامج الشديدة عن تنمية القيم الاقتصادية ، وأن قدمت فتقدم في صورة محدودة وفي قالب في غير مناسب .
- عدم تكامل القيم في البرنامج الواحد فضلاً عن عدم تكاملها في البرامج مجتمعه حيث يقتصر تقديم الحلقة على قيمة بعينها أو على الأكثر قيمتين فقط .

- ندرة استخدام التمثيل واللعب ، وما لهما من أهمية تربوية في تدعيم الاتجاهات الإيجابية لدى طفل ما قبل المدرسة .
- قلة الانتقال لفقرات خارج الاستديو ، حيث يعكس ذلك قلة الامكانيات المخصصة لمثل هذه البرامج وقصور الميزانية العامة لهذه البرامج عن تغطية نفقات الفقرات الخارجية .
- نقص المساحة الزمنية الخاصة بعرض القيم في هذه البرامج .
- تجاهل الاهتمام بدراسة الإطار الثقافي لإقليم جنوب الصعيد .
- بعد محتوى ما يقدم من فقرات في هذه البرامج عن خصائص البيئة المحلية للطفل .
- عدم تعرض البرامج الموجهة لأطفال ما قبل المدرسة على شاشة القناة الثامنة لحل المشكلات السلوكية المنتشرة بينهم .
- تجاهل البرامج الموجهة لأطفال ما قبل المدرسة على شاشة القناة الثامنة لملح القضايا الملحة التي تؤثر على وجدان الطفل وعقيدته ، والتي هي أكثر انتشاراً في إقليم جنوب الصعيد .
- تنوع المذيعات اللائي يقدمن البرنامج الواحد خلال الدورة الواحدة في البرامج .
- تنوع واختلاف الفقرات المقدمة في البرنامج الواحد من حلقة لأخرى ، يحدث ذلك بصورة متكررة في برنامج " الصبح فين ؟ " وبرنامج " للصغار فقط " .
- صعوبة متابعة الطفل للحديث المباشر الذي يعد قالباً أساسياً في هذه البرامج والذي قد يدفع الطفل للملل ويصرف انتباهه عن متابعة البرامج .
- عدم التزام المذيع بمراعاة خصائص نمو طفل ما قبل المدرسة وبخاصة النمو العقلي والانفعالي .
- عدم مناسبة الفقرات المقدمة خلال هذه البرامج لخصائص نمو طفل ما قبل المدرسة
- الاستعانة بأطفال أكبر سناً في البرامج المقدمة لطفل ما قبل المدرسة .

- تمثل مثل هذه البرامج بالمعلومات العامة والمعارف التي لا تناسب النمى العقلي لطفل ما قبل المدرسة.
- اقتصار تقديم الجانب الدينى لطفل ما قبل المدرسة فى هذه البرامج على النصائح والارشادات .
- تركز معظم البرامج على تنمية بعض القيم دون غيرها ، كتركيز برنامج " للصغار فقط " على تنمية القيم الاجتماعية ، وتركيز برنامجي " براعم الجنوب " و " إشارة مرور " على تنمية القيم العلمية والجمالية
- تغير مواعيد عرض البرامج بصورة مستمرة .
- عدم تقديم حلقات البرنامج الواحد بصورة متتابعة ، وقد يرجع ذلك لكثرة الانتقال الخارجى لل فقرات .
- تجاهل مشاركة أطفال ما قبل المدرسة فى تقديم واختبار فقرات البرامج .
- عدم وجود إطار فكرى محدد لل فقرات المقدمة خلال هذه البرامج واعتماد عرضها على مجموعة من المنوعات المختلفة التى لا رابط بينها .
- معظم هذه البرامج تخاطب الطفل بأسلوب ساذج وتتعامل معه على أنه معدوم الخبرة ناقص القدرة على التكيف .
- تنقسم معظم البرامج بالحرص الشديد على تقديم السلوكيات المرغوبة وحشرها حشراً مما يجعل كثير منها أشبه بالخطب الوعظية الأمرة الناهية . والطفل بطبيعته يمل من الوعظ والإرشاد ومن ثم يتعامل مع هذه البرامج بمزىء من الإهمال واللامبالاة .
- يبتعد المضمون المقدم فى هذه البرامج عن واقع بيئة الطفل المحلية .
- يغلب على كثير من هذه البرامج الإطالة فى الحوار ، واتباع الأسلوب السردى الإلقائى الذى لا يتناسب مع خصائص نمو الطفل فى مرحلة ما قبل المدرسة .
- أقل المذيعات خبرة وكفاءة توجه للعمل فى هذه البرامج .

- عدم تكامل القيم في البرنامج الواحد ، فضلاً عن عدم تكاملها في البرامج مجتمعة .
  - قصور دور البرامج عن تنمية القيم الدينية والخلقية والقيم الاقتصادية .
  - ندرة استخدام قوالب فنية مناسبة لخصائص نمو طفل ما قبل المدرسة .
  - قلة الانتقال لفقرات خارج الاستديو .
  - ضعف الميزانية المخصصة لبرامج الأطفال في القنوات المحلية .
  - تقيد القائمين بالاتصال في برامج الأطفال المحلية بالسياسة الإعلامية العامة للدولة .
  - نقص الإمكانيات المادية والبشرية اللازمة لإنتاج برامج أطفال تلفزيونية محلية .
  - ضعف الاهتمام بتدريب القائم بالاتصال أثناء الخدمة .
  - ندرة وجود منح دراسية للقائم بالاتصال في الداخل أو الخارج .
  - ضعف الاتصال بين هذه البرامج وأولياء أمور الأطفال من ناحية وبين هذه البرامج ومؤسسات رياض الأطفال .
  - ندرة وجود بحوث المشاهدين من الأطفال لتقييم أثر هذه البرامج .
  - كثرة استخدام اللهجة العامية التي تبعد الطفل عن النطق الصحيح للكلمات .
  - ضعف استخدام الوسائل التكنولوجية الحديثة اللازمة لإنتاج هذه البرامج .
- ٢ - التصور المقترح :

بعد أن تم استخلاص نتائج الدراسة ، والتي تبين منها تضاؤل دور برامج الأطفال المقدمة لطفل ما قبل المدرسة على شاشة القناة الثامنة في تنمية بعض القيم ، ومن خلال رصد هذا الواقع بالاعتماد على استجابات عينة الدراسة ، وتحليل عينة من البرامج ذات الصلة بموضوع الدراسة ، تتبنى المؤلفة تصوراً مقترحاً لتنفيذ دور برامج الأطفال المقدمة لطفل ما قبل المدرسة على شاشة القناة الثامنة في تنمية بعض القيم .

#### أ- فلسفة التصور المقترح :

تقوم فلسفة هذا التصور على منطلقات مبررة منها :

- تعد مرحلة ما قبل المدرسة مرحلة حيوية في حياة الإنسان ، تنمو من خلالها بذور الضمير والحس الديني الواعي .
- تعد تنمية القيم ضرورة ملحة في مرحلة ما قبل المدرسة ، حيث تتعدد المشكلات السلوكية بين أطفال هذه المرحلة ، بل وتأخذ طابعاً خاصاً مصطبغاً بالإطار الثقافي والاجتماعي المميز لإقليم جنوب الصعيد.
- يعتبر الاتجاه لتنمية القيم في مرحلة ما قبل المدرسة نداءً في المفاهيم والأفكار التي يتبناها طفل هذه المرحلة ، مما يؤدي عاجلاً أو آجلاً إلى التأثير في سلوكياته واتجاهاته والتي تسمح بارتقاء وتنمية قدراته فيما بعد في كافة مناسط الحياة .

#### ب- أهداف التصور المقترح :

لما كانت هناك بعض المعوقات التي تحد من دور برامج الأطفال المقدمة لطفل ما قبل المدرسة على شاشة القناة الثامنة في تنمية القيم ، وأن بعض هذه المعوقات، معوقات مادية ، والأخرى معوقات اتصالية وإدارية وكذلك معوقات فنية وثقافية ، لذا فإن هذا التصور المقترح يسعى لتحقيق الأهداف التالية:

- أ- تفعيل الدور الحالي لمثل هذه البرامج من خلال التأكيد على أهمية معالجة الفقرات المحلية المقدمة لقضايا ومشكلات البيئة .
- ب- وضع استراتيجية متكاملة لمناقشة القضايا والمشكلات الثقافية التي تؤثر على تربية طفل ما قبل المدرسة في إقليم جنوب الصعيد .
- ج- زيادة إنتاج فقرات محلية تناسب احتياجات طفل ما قبل المدرسة بإقليم جنوب الصعيد .

د- مراعاة الإطار الثقافى والاجتماعى لإقليم جنوب الصعيد فى إنتاج البرامج الموجهة لطفل ما قبل المدرسة تليفزيونياً .

#### ج- إجراءات التصور المقترح :

لتحقيق أهداف التصور المقترح يتطلب ذلك مجموعة من الإجراءات التى يمكن أن تقوم بها هذه البرامج لتدعيم المضمون المحلى المقدم عبرها ، بالإضافة إلى الإجراءات التنسيقية لإيجاد حلقة اتصال بين القائمين بالاتصال فى هذه البرامج ومؤسسات تربية طفل ما قبل المدرسة من ناحية وبين القائمين بالاتصال فى هذه البرامج والمراقبة العامة لمثل هذه البرامج من ناحية أخرى .

#### أ- إجراءات تقع مسئوليتها على عاتق المراقبة العامة لبرامج الأطفال التليفزيونية :

- إنشاء إدارة محلية متخصصة لبرامج الأطفال فى التليفزيون المحلى ، نظراً لخصوصية إقليم جنوب الصعيد وما يتميز به من خصائص بيئية منفردة ، لتعقد هذه الإدارة ندوات تناقش بها التحديات الثقافية المختلفة للإقليم ، ومدى تأثيرها على قيم طفل ما قبل المدرسة وسبل التغلب عليها .
- عرض فقرات موحدة فى جميع البرامج المقدمة للطفل على شاشة التليفزيون المصرى نابعة من عادات المجتمع المصرى واتجاهاته ، من شأنها أن تقرب بين أطفال الأقاليم وأطفال العاصمة .
- التقليل من الفقرات المستوردة ، كالسيرك الأوروبى والكارتون الذى يحمل العنف والعدوان ، والأوكروببات ، مع تناول ما يعرض منها بالشرح والتفسير .
- التقليل من عرض فقرات عن البيئات الأجنبية فى برامج الأطفال التليفزيونية حتى لا ينبهر بها الطفل على حساب مجتمعه المحلى ، مع إبراز الأماكن السياحية الموجودة بالإقليم وتوعية الطفل بأسلوب التعامل مع السائحين .



- تكليف القنوات المحلية بعمل بحوث ميدانية للوقوف على التحديات التي تؤثر في تربية الطفل .

**ب- إجراءات تقع مسؤوليتها على عاتق الإدارة العامة لبرامج الأطفال التلفزيونية :**

- عمل بحوث مشاهدين من الأطفال وأولياء الأمور لتقييم عمل هذه البرامج .
- إيجاد صلة قوية بين القائمين في هذه البرامج والمراقبة العامة لئلا هذه البرامج للوقوف على احتياجاتهم ومطالبهم .
- مناقشة العادات والمعتقدات الشعبية السائدة في إقليم جنوب الصعيد بصورة مبسطة في بعض فقرات البرامج ، وتوضيح ما بها من سلوكيات صحيحة وخاطئة
- زيادة التأكيد على وضع خطط لدراسة الموروث الثقافي لإقليم جنوب الصعيد وذلك بالتعاون بين التربويين والاعلاميين للربط بين مضامين البرامج وتأثيرات الموروث الثقافي الصعيدى .
- محاولة إيجاد نوع من التطبيع للموروث الثقافي الصعيدى مع التحديات الوافدة التي تؤثر على قيم الطفل في إقليم جنوب الصعيد .
- زيادة الدعم المادى المخصص لئلا هذه البرامج في القنوات المحلية .
- تقديم منح دراسية للقائمين بالاتصال في هذه البرامج في الداخل والخارج .
- زيادة الحافز المادى والمعنوي للقائم بالاتصال في هذه البرامج .
- ينتقى أكثر الأفراد كفاءة للعمل في هذه البرامج .
- أفراد مساحة زمنية أكبر لتقديم الفقرات المحلية في هذه البرامج ، مع توضيح مزايا هذا الإقليم .
- دراسة المشكلات البيئية الأكثر تأثيراً على نمو طفل ما قبل المدرسة في إقليم جنوب الصعيد ومعالجتها من خلال بعض فقرات هذه البرامج .

**ج- إجراءات ترتبط بالقائم بالاتصال في هذه البرامج :**

- نشر الاهتمام بتنمية قيم الوعي الثقافي للقائم بالاتصال في هذه البرامج .
- أهمية اطلاع القائم بالاتصال على الوسائل التكنولوجية الحديثة المستخدمة في هذه البرامج.
- الإلمام الكامل للقائم بالاتصال في هذه البرامج بخصائص نمو الطفل في المرحلة التي تقدم لها البرامج مع اطلاعه على أحدث الأساليب التربوية للتعامل مع الطفل .
- أن يكون القائم بالاتصال في مثل هذه البرامج محباً لبيئته متعلقاً بإظهارها في صورة جميلة حسناً ومعناً، دارساً للإطار الثقافي لها .
- إتقان القائم بالاتصال وخاصة المقدم لفنون التمثيل واللعب والغناء وتحريك العرائس
- أن يكون القائم بالاتصال في هذه البرامج مبدعاً ومبتكراً ، لديه القدرة على الخلق والتجديد .
- خلق جو من التعاون بين القائمين بالاتصال في برامج الأطفال التلفزيونية ومؤسسات تربية طفل ما قبل المدرسة بإقليم جنوب الصعيد من ناحية ومن ناحية أخرى إيجاد نوع من التعاون بين القائمين بالاتصال في هذه البرامج وأساتذة كليات التربية بإقليم جنوب الصعيد .

**٣ - توصيات الدراسة :**

- ١- تقديم القيم في برامج الأطفال التلفزيونية بشكل متكامل ، بحيث يقدم البرنامج الواحد جميع القيم خلال دورته التلفزيونية ، فضلاً عن إيجاد تكامل في تقديم هذه القيم بين البرامج مجتمعه ، بحيث يدعم كل برنامج ما يسعى لتدعيمه البرنامج الآخر
- ٢- الاهتمام بتدعيم القيم الدينية الخلقية والاقتصادية والعلمية ، والعمل على تحقيق كل ما يسهم في ذلك ، حتى يمكن خلق تكيف لدى الطفل مع تحديات عصره .

- ٣- الإكثار من استخدام القصة والتمثيل وفنون اللعب والعرائس كائنات الأساليب التربوية لتنمية القيم لطفل ما قبل المدرسة .
- ٤- التقليل ما أمكن من النصح والإرشادات المقدمة للطفل في هذه البرامج .
- ٥- الإكثار ما أمكن من الفقرات الخارجية وتصوير فقرات في الحداثق والمنترهات العامة وحديقة الحيوانات وغيرها .
- ٦- زيادة المساحة الزمنية للبرنامج ، بجانب زيادة حجم تواجد الفقرات المنتجة محلياً .
- ٧- التقليل ما أمكن من استيراد الفقرات المتنوعة في مثل هذه البرامج .
- ٨- زيادة الميزانية المخصصة لبرامج الأطفال في القنوات المحلية .
- ٩- تزويد القائم بالاتصال في برامج الأطفال التلفزيونية بخلفية تربوية مناسبة للعمل مع أطفال ما قبل المدرسة .
- ١٠- إعطاء هذه البرامج قدرأ من الحرية لإنتاج فقرات محلية الصنع .
- ١١- تقوية العلاقة بين القائم بالاتصال في هذه البرامج والمراقبة العامة للبرامج من ناحية وبين القائم بالاتصال ومؤسسات تربية طفل ما قبل المدرسة من ناحية أخرى .
- ١٢- عمل بحوث مشاهدين من الأطفال لتقييم أثر هذه البرامج عليهم والوقوف على رغباتهم واحتياجاتهم .
- ١٣- التقليل ما أمكن من استخدام اللهجة العامية واستخدام اللغة العربية البسطة التي تساعد الطفل ( في مرحلة ما قبل المدرسة ) على النطق الصحيح .
- ١٤- إمداد القنوات المحلية بمزيد من الوسائل التكنولوجية الحديثة اللازمة لإنتاج هذه البرامج .
- ١٥- أن تقترب الفقرات المحلية التي تعرض في هذه البرامج من خصائص البيئة التي يعيش بها الطفل حتى تكون هذه الفقرات انعكاساً لواقعهم ، وحلاً لمشكلاتهم وقضاياهم .

١٥ - دراسة التحديات الثقافية التي تؤثر على تربية طفل ما قبل المدرسة بإقليم جنوب الصعيد . وكيفية مواكبتها .

#### الدراسات المقترحة :

- " القيم المتضمنة بأناشيد الأطفال في كتاب مادة E للصف الأول الابتدائي " .
- " النزاعات المسلحة على شاشات التلفزيون وتأثيرها على اتجاهات المراهق " .
- " دراسة تقويمية لبرامج الأطفال المقدمة على شاشة القنوات المحلية " .
- " التخطيط المحلي لبرامج الأطفال التلفزيونية في ضوء نمو متطلبات المجتمع " .
- " تحليل مضمون برنامج " لعب x لعب " المقدم على شاشة قناة الأسرة والطفل " .

المراجع :

أولاً : المراجع العربية

ثانياً : المراجع الأجنبية



## أولاً : المراجع العربية .

### أ- الكتب .

- ١- إبراهيم الإمام : الإعلان الإذاعي والتلفزيوني ، القاهرة ، الأنجلو المصرية ، ١٩٨٨ م .
- ٢- \_\_\_\_\_ : الإعلام والاتصال بال جماهير ، ط٢ ، القاهرة ، الأنجلو المصرية ، ١٩٩٠ م .
- ٣- \_\_\_\_\_ : الإعلام الإذاعي والتلفزيوني ، القاهرة ، دار الفكر العربي ، ١٩٩١ م .
- ٤- إبراهيم الشافعي : الاشتراكية العربية كفسلفة للتربية ، ط٤ ، القاهرة ، النهضة المصرية ، ١٩٩١ م .
- ٥- إبراهيم أنيس وآخرون : المعجم الوسيط ، مجمع اللغة العربية ، قطر ، دار إحياء التراث الإسلامي ، ١٩٧٢ م .
- ٦- إبراهيم عصمت مطاوع : التجديد التربوي - أوراق عربية وعالمية ، القاهرة ، دار الفكر العربي ، ١٩٩٧ م .
- ٧- إبراهيم مذكور وآخرون : المعجم الوجيز ، القاهرة ، معجم اللغة العربية ١٩٩١ م .
- ٨- أبو بكر الرازي : مختار الصحاح ، ط٩ ، القاهرة ، المطبعة الأميرية ، ١٩٧٢ .
- ٩- إحسان محمد الحسن : تأثير الغزو الثقافي على سلوك الشباب العربي ، الرياض ، أكاديمية نايف العربية للعلوم الأمنية ، ١٤١٩ هـ / ١٩٩٨ م .
- ١٠- أحمد إسماعيل حجي : المعونة الأمريكية للتعليم في مصر ، القاهرة ، عالم الكتب ، ١٩٩٢ م .
- ١١- أحمد زكي صالح : علم النفس التربوي ، القاهرة ، الأنجلو المصرية ، ١٩٨١ م .
- ١٢- \_\_\_\_\_ : علم النفس التربوي ، ط٤ ، القاهرة النهضة المصرية ، د.ت .
- ١٣- أحمد فؤاد الأهواني : القيم الوجيهة في الإسلام ، ط٢ ، القاهرة ، المجلس الأعلى للشئون الإسلامية ، ١٩٨٢ م .

- ١٤- أحمد ماهر، عبد السلام أبو قحف: تنظيم إدارة المنشآت السياحية والفندقية، الإسكندرية، المكتب العربي الحديث، ١٩٩٨م.
- ١٥- أحمد محمود عبد المطلب: التربية الإسلامية بين الواقع والمأهول، سوهاج، دار محسن للطباعة، ١٩٨٧م.
- ١٦- إسماعيل على سعد: المجتمع والسياسة، دراسات نظرية وتطبيقية، الإسكندرية، دار المعرفة الجامعية، ١٩٨٣م.
- ١٧- \_\_\_\_\_: مقدمة في علم الاجتماع السياسي، الإسكندرية، دار المعرفة الجامعية، ١٩٨٧م.
- ١٨- البخاري: صحيح البخاري، كتاب الجنائز، باب ما جاء في النهي عن لمم الخدود، القاهرة، مطابع أخبار اليوم، ٢٠٠٤م.
- ١٩- الغزالي: إحياء علوم الدين، ج٣، كتاب الآداب الاجتماعية، مكتبة عبد الوكيل الدروبي، د.د.
- ٢٠- السيد الشحات حسن: الصراع القيمي لدى الشباب ومواجهته من منظور التربية الإسلامية، القاهرة دار الفكر العربي، ١٩٨٨م.
- ٢١- السيد بهنس حسن: وسائل الإعلام المحلية في مصر نشأتها وتطورها، القاهرة، د.ت، ١٩٩١م.
- ٢٢- أمال طنطاوى: المهمشون في صعيد مصر، آليات السيطرة والخضوع، القاهرة، دار راتب للنشر والتوزيع، ٢٠٠٣م.
- ٢٣- انتصار يونس: سيكولوجية النمو والشخصية، ط٥، الإسكندرية، دار المعارف، ١٩٨٨م.
- ٢٤- انشراح النال: علاقة الطفل بالوسائل المطبوعة والإلكترونية، دراسات في علم الاجتماع الإعلامي، القاهرة، نهضة الشرق، ١٩٩٧م.



- ٢٥- إيمان عبد السمیع أباطة : علم نفس النمو، القاهرة، مطبعة النهضة الحديثة . ٢٠٠٠م .
- ٢٦- بیان للناس من الأزهر الشريف : القاهرة، مطبعة الأزهر، ١٩٨٩م .
- ٢٧- تشارلز أبيوکر : أسس التربية البدنية، ت : حسن معوض، کمال صالح، القاهرة، الأنجلو المصرية، ١٩٦٢م .
- ٢٨- توفیق الطویل : فلسفة الأخلاق، نشأتها وتطورها، ط٢، القاهرة، دار النهضة العربية، ١٩٩٧م .
- ٢٩- ثناء یوسف العاصی : تربية الطفل - نظريات وآراء، ط٢، الإسكندرية، دار المعرفة الجامعية، ١٩٩٤م .
- ٣٠- جابر عبد الحمید جابر : مهارات البحث التربوي، القاهرة، دار النهضة العربية، ١٩٩٣م .
- ٣١- جان جیرام : التلفزيون والطفل، بیروت، دار الجبل، ١٩٨٨م .
- ٣٢- جمیل صلیب : المعجم الفلسفی، ج٢، بیروت، دارالکتب، ١٩٨٢م .
- ٣٣- جورج ف- تیلون : مقدمة فی فلسفة التربية، ت : محمد منیر مرسی وآخرون، القاهرة، عالم الکتب، ١٩٨٢م .
- ٣٤- جیهان رشقی : الأسس العلمية لنظريات الإعلام، القاهرة، الأنجلو المصرية، ١٩٩١م .
- ٣٥- حامد عبد السلام زهران : دراسات فی سیکولوجية النمو، القاهرة، عالم الکتب، ١٩٨٢م .
- ٣٦- \_\_\_\_\_ : علم النفس الاجتماعي، ط٥، القاهرة، عالم الکتب، ١٩٨٤م .
- ٣٧- \_\_\_\_\_ : علم نفس النمو - الطفولة والمراهقة، ط٥، القاهرة، عالم الکتب، ١٩٩٠م .
- ٣٨- حسن شحاته : قراءات الأطفال، بیروت، الدار اللبنانیة، ١٩٨٩م .

- ٣٩- حسن شمس: الطفل المصري والإعلام الإذاعي، القاهرة، الهيئة المصرية العامة للكتاب، ١٩٨٩م.
- ٤٠- حسن محمد حسان: طفل ما قبل المدرسة الابتدائية - دراسات وبحوث تربوية، مكة المكرمة، مكتبة الطالب الجامعي، ١٩٨٦م.
- ٤١- حنان عبد الحميد العناني: تخطيط برامج تربية الطفل وتطويرها، عمان، دار صفاء للنشر والتوزيع، ١٩٩٩م.
- ٤٢- خليل ميخائيل معوض: سيكولوجية النمو في الطفولة والمراهقة، ط٢، القاهرة، دار الفكر العربي، ١٩٩٤م.
- ٤٣- رالف - ن - وين: قاموس جون ديوى للتربية، مختارات من مؤلفاته، ت: احمد العريان، القاهرة، الأنجلو المصرية، ١٩٦٤م.
- ٤٤- رتشارد ورسون: نظريات الفولكلور المعاصرة، ت / محمد الجوهري، وحسن الشامي / القاهرة، دار الكتب الجامعية، ١٩٨٢م.
- ٤٥- رشاد صالح الدمنهورى: التنشئة الاجتماعية والتأخر الدراسي، الإسكندرية، دار المعرفة الجامعية، ١٩٩٥م.
- ٤٦- رشدي احمد طعيمة: تحليل المحتوى فى العلوم الإنسانية - مفهومه وأسس، واستخداماته، القاهرة، دار الفكر العربي، ١٩٨٧م.
- ٤٧- \_\_\_\_\_: تحليل المحتوى فى العلوم الإنسانية، مفهومه، أسسه، استخداماته، القاهرة، دار الفكر العربي، ١٩٩٤م.
- ٤٨- رنا يوسف الخطيب: رياض الأطفال - واقع ومنهاج، عمان، الأردن، دار الحنان، ١٩٨٧م.
- ٤٩- زكي مبارك: التصوف الإسلامى فى الأدب والأخلاق، ج١، القاهرة، دار المعارف، ١٩٨٣م.

- ٥٠- سامي الشريف : الإذاعات المحلية الفكرة والتطبيق ، القاهرة ، دار الطباعة العربي ، ١٩٨٨م .
- ٥١- سامية الساعاتي : الجريمة والمجتمع ، بحوث في علم الاجتماع الجنائي ، ط٢ ، القاهرة ، الأنجلو المصرية ، ١٩٩٢م .
- ٥٢- سامية سليمان رزق : قناة الأطفال التلفزيونية - التخطيط والأهداف ، القاهرة ، الأنجلو المصرية ، ١٩٩٥ م .
- ٥٣- سعد جلال وآخرون : علم النفس التربوي ، ط٩ ، القاهرة ، دار المعارف ، ١٩٩٤م .
- ٥٤- سعد لبيب : العرب وأقمار البث المباشر ، الرياض ، جهاز تلفزيون الخليج ، ١٩٩٠م .
- ٥٥- \_\_\_\_\_ : دراسات في العمل التلفزيوني ، ط٢ ، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، ١٩٩٤م .
- ٥٦- سعد مرسى أحمد وكوثر حسين كوجك : تربية الطفل قبل المدرسة ، القاهرة ، عالم الكتب ، ١٩٩٨م .
- ٥٧- سعدية محمد بهادر : برامج تربية طفل ما قبل المدرسة بين النظرية والتطبيق ، ط٢ ، القاهرة ، مطبعة مدني ، ١٩٩٤م .
- ٥٨- \_\_\_\_\_ : في علم نفس النمو ، ط٢ ، القاهرة ، مكتبة المدني ، ١٩٩٤م .
- ٥٩- سماح رافع محمد : المذاهب الفلسفية المعاصرة ، القاهرة ، مكتبة مدبولي ، ١٩٨٥م .
- ٦٠- سميرة أحمد فهمي : علم النفس وثقافة الطفل ، القاهرة ، الأنجلو المصرية ، ١٩٧٩م .
- ٦١- سمير محمد حسين : بحوث الإعلام ، والأسس والمبادئ ، ط٢ ، القاهرة ، عالم الكتب ، ١٩٩٣م .
- ٦٢- \_\_\_\_\_ : تحليل المضمون ، ط٢ ، القاهرة ، عالم الكتب ، ١٩٩٥م .
- ٦٣- \_\_\_\_\_ : الإعلام والاتصال بال جماهير والرأي العام ، القاهرة ، دار النهضة للكتاب ، ١٩٩٩م .

- ٦٤- سهير عجلان : علم نفس النمو ، القاهرة ، دار الكتاب ، د.ت .
- ٦٥- سيد أحمد طهطاوى : القيم التربوية فى القصص القرآنى ، القاهرة ، دار الفكر العربى ، ١٩٩٥م .
- ٦٦- شيتبولين : الفلسفة الماركسية اللينينية ، ترجمة / لويس اسكاروس ، القاهرة ، دار النهضة الجديدة ، ١٩٨١م .
- ٦٧- صالح زياب هندى : أثر وسائل الإعلام على الطفل ، عمان ، الأردن ، دار الفكر ، ١٩٩٠م .
- ٦٨- صالح زياب ، هشام عامر : أسس التربية ، عمان ، الأردن ، دار الفكر ، ١٩٩٩م .
- ٦٩- صبرى الدمرداش إبراهيم : توضيح القيم البيئية لدى الطلاب فى التعليم العام ، القاهرة ، الأنجلو المصرية ، ١٩٨٥م .
- ٧٠- صفوت العالم : عملية الاتصال الإعلاني ، القاهرة ، دار النشر للجامعات ، ١٩٩٢م .
- ٧١- صفوت فرج : القياس النفسى ، القاهرة ، دار الفكر العربى ، ١٩٨٠م .
- ٧٢- صلاح الدين عبد الوهاب : السياحة الدولية ، القاهرة ، دار الهنا للطباعة والنشر ، ١٩٩٦م .
- ٧٣- صلاح قنصوة : نظرية القيمة فى الفكر المعاصر ، القاهرة ، دار الثقافة للطباعة والنشر ، ١٩٨١م .
- ٧٤- ضياء الدين زاهر : القيم فى العملية التربوية ، القاهرة ، مؤسسة الخليج العربى ، ١٩٨٤م .
- ٧٥- طاهر مرسى عطية : فن الإعلان ، تخطيط الحملات الإعلامية ، القاهرة ، المكتبة الأكاديمية ، ١٩٩٣م .
- ٧٦- عادل عبد العليم : الزوار ومسرح الطقوس ، القاهرة ، الهيئة المصرية العامة للكتاب ، ١٩٩٣م .

- ٧٧- عادل عز الدين الأشول : علم نفس النمو من الجنين إلى الشيخوخة ، القاهرة ،  
الأنجلو المصرية ، ١٩٩٦م
- ٧٨- عاطف العبد : برامج الأطفال التلفزيونية ، دراسة تحليلية وميدانية ، القاهرة ، دار  
الفكر العربي ، ١٩٩٦م .
- ٧٩- \_\_\_\_\_ : علاقة الطفل المصري بالقنوات الفضائية العربية ، القاهرة ، دار الفكر  
العربي ، ٢٠٠٠م .
- ٨٠- عالية اسكندر: التلفزيون وتربية الطفل المسلم ، الرياض ، جامعة الملك فهد ، ١٩٩٢م  
١٤١٢/هـ
- ٨١- عبد الباسط محمد حسن : أصول البحث الاجتماعي ، القاهرة ، مكتبة وهبة ، ١٩٨٣م .
- ٨٢- عبد الخالق عفيفي : رؤية الخدمة الاجتماعية في رعاية الأسرة والطفل ، القاهرة ،  
مكتبة عين شمس ، د.ت .
- ٨٣- عبد الرحمن بدوي : فلسفة الدين والتربية عند كانط ، بيروت ، المؤسسة العربية  
للدراسات والنشر ، ١٩٨٠م .
- ٨٤- عبد الرحمن حمود العناد : تخطيط الحملات الإعلامية ، الرياض ، عالم الكتب ،  
١٩٩٠م .
- ٨٥- عبد الرحمن محمد العيسوي : الأثار النفسية والاجتماعية للتلفزيون ، ط٢ ، القاهرة ،  
الهيئة المصرية العامة للكتاب ، ١٩٩٠م .
- ٨٦- \_\_\_\_\_ : دراسات في السلوك الإنساني ، الإسكندرية ، منشأة  
المعارف ، ١٩٩١م .
- ٨٧- عبد الرحيم تمام أبو كريمة : التراث والعولة ، القاهرة ، المحروسة للنشر والتوزيع ،  
١٩٩٩م .

- ٨٨- عبد السلام أبو قحف: صناعة السياحة في مصر، ج ١، الإسكندرية، مكتب الجامعة الحديثة ١٩٩٦م.
- ٨٩- عبد السلام شحاتة: الفوائد الدرية في خلاصة العلاقة الجوهرية في رسم أصول الطريقة الرفاعية، القاهرة، مطبعة سعاد، د. ت.
- ٩٠- عبد السلام عبد الغفار: مقدمة في الصحة النفسية، القاهرة، دار النهضة العربية، د. ت.
- ٩١- عبد العليم زكي: سينما الأطفال، القاهرة، مركز دراسات الطفولة، جامعة عين شمس، ١٩٩٧م.
- ٩٢- عبد الفتاح أبو معال وآخرون: أثر وسائل الإعلام على الطفل، ط ٢، الأردن، دار الشروق للنشر، ١٩٩٧.
- ٩٣- عبد المجيد شكرى: الإعلام المحلي رؤية مستقبلية، القاهرة، دار العربي للنشر، ١٩٩٥م.
- ٩٤- \_\_\_\_\_: الاتصال الجماهيري - الواقع والمستقبل، القاهرة، دار العربي للنشر، ١٩٩٥م.
- ٩٥- \_\_\_\_\_: الدراما المرئية، القاهرة، دار العربي للنشر والتوزيع، ١٩٩٩م.
- ٩٦- عبد المجيد عبد الرحيم: علم الاجتماع السياسي، القاهرة، الأنجلو المصرية، ١٩٧٩م.
- ٩٧- \_\_\_\_\_: قواعد التربية والتدريس في الحضارة ورياض الأطفال، القاهرة، الأنجلو المصرية، ١٩٨٤م.
- ٩٨- عبد المنعم المشاط: التربية والسياسة، القاهرة، مركز زين خلدون، ١٩٩٢م.
- ٩٩- عبد الهادي محمد الجوهري: علم الفولكلور، ج ١، ط ٣، القاهرة، دار المعارف، ١٩٧٨م.
- ١٠٠- \_\_\_\_\_: معجم علم الاجتماع، ط ٢، القاهرة، مطبعة جامعة القاهرة، ١٩٩٢م.

- ١٠١- عبد الهادي محمد الجوهري : أصول علم الاجتماع ، ط ٢ ، القاهرة ، دار الكتب ، ١٩٩٩ م .
- ١٠٢- : دليل الدراسة العلمية للمعتقدات الشعبية ، ج ١ ، الإسكندرية ، دار المعرفة الجامعية ، ١٩٩٩ م .
- ١٠٣- : التراث والتغيرات الاجتماعية ، مركز البحوث والدراسات الاجتماعية ، كلية الآداب ، جامعة القاهرة ، ٢٠٠٢ م .
- ١٠٤- عبد الوهاب النجار : قصص الأنبياء ، ط ٢ ، القاهرة ، مكتبة دار التراث ، د. ت .
- ١٠٥- عدلي على أبو طاحون : مناهج وإجراءات البحث الاجتماعي ، ج ٢ ، الإسكندرية ، المكتب الجامعي الحديث ، ١٩٩٨ م .
- ١٠٦- عدنان المحيا : القيم في المسلسلات ، الرياض ، دار العاصمة ، ١٩٩٤ م .
- ١٠٧- عزيز الحاج : الغزو الثقافي ومقاومته ، بيروت ، المؤسسة العربية للدراسات والنشر ، ١٩٨٣ م .
- ١٠٨- عصام النمر وآخرون : تخطيط برامج الطفل وتطويرها ، عمان ، الأردن ، دار الفكر للنشر ، ١٩٩١ م .
- ١٠٩- عفاف أحمد عويس : ثقافة الطفل بين الواقع والطموحات ، القاهرة ، الأنجلو المصرية ، ١٩٨٩ م .
- ١١٠- علاء الدين كفاي : نمو الطفل ، القاهرة ، دار قباء للنشر والتوزيع ، ١٩٩٨ م .
- ١١١- علاء قاعود ، عبد الرحمن عبد الخالق : الأطفال والحرب ، القاهرة ، مركز القاهرة لدراسات حقوق الإنسان ، ١٩٩٩ م .
- ١١٢- على خليل أبو العينين : القيم الإسلامية والتربية ، المدنية المنورة ، مكتبة حلبي ، ١٩٨٨ م .

- ١١٣- على سليمان: دور الأسرة في تربية الأبناء، سلسلة أبنائنا، القاهرة، مكتبة سفير، ١٩٩٤م.
- ١١٤- على عباس دندراوي: صناعة السياحة من منظور اجتماعي، الإسكندرية، المكتب العلمي للكمبيوتر والنشر والتوزيع، ١٩٩٥م.
- ١١٥- على محمد المكاوي: المعتقدات الشعبية والتغيرات الاجتماعية، دراسة ميدانية لقرية سيف الدين بمحافظة دمياط، القاهرة، مطبعة مدني، ١٩٩٢م.
- ١١٦- عواطف إبراهيم محمد: المنهج وطرق التعليم في رياض الأطفال، القاهرة، الأنجلو المصرية، ١٩٩١م.
- ١١٧- \_\_\_\_\_: وحدة لتنمية الشعور الديني لدى الأطفال، القاهرة، دار الفكر العربي، ١٩٩٢م.
- ١١٨- \_\_\_\_\_: تعلم الطفل في دور الحضانة بين النظرية والتطبيق، ط٢، القاهرة، الأنجلو المصرية، ١٩٩٩م.
- ١١٩- عواطف عبد الرحمن وآخرون: تحليل المضمون في الدراسات الإعلامية، القاهرة، مكتبة العربي، ١٩٨٢م.
- ١٢٠- غريب محمد سيد وآخرون: دراسات أسرية وبيئية، الإسكندرية، دار المعرفة الجامعية، ١٩٩٧م.
- ١٢١- فؤاد أبو حطب، آمال صادق: شوا الإنسان من مرحلة الجنين إلى مرحلة التسنين، ط٢، القاهرة، ١٩٩٠.
- ١٢٢- فؤاد البهي السيد: علم النفس الإحصائي وقياس العقل البشري، ط٢، القاهرة، دار الفكر العربي، ١٩٧٩م.



- ١٢٢ - فؤاد عبد المنعم البكري : التنمية السياحية في مصر والعالم العربي ،  
(الاستراتيجيات ، الأهداف - الأولويات ) ، القاهرة ، عالم  
الكتب ، ٢٠٠١ م .
- ١٢٤ - فاروق أحمد مصطفى : المولد ، دراسة للعادات والتقاليد الشعبية في مصر ، ط٢  
القاهرة ، الهيئة المصرية العامة للكتاب ، ١٩٨١ م .
- ١٢٥ - فريد ماهر : كرامات الأولياء ، القاهرة ، المطبعة العالمية ، ١٩٨١ م .
- ١٢٦ - فوزية دياب : القيم والعادات الاجتماعية ، ط٢ ، القاهرة ، دار الكتاب العربي ،  
١٩٩٤ م .
- ١٢٧ - \_\_\_\_\_ : نمو الطفل وتنشئته بين الأسرة ودور الحضنة ، ط٤ ، القاهرة ،  
النهضة المصرية ، ١٩٩٩ م .
- ١٢٨ - فيصل قدرى : نظرة ديناميكية في علم النفس والقيم ، القاهرة دار الطباعة  
الحديثة ، ١٩٨٨ م .
- ١٢٩ - قسم أصول التربية : محاضرات في فلسفة التربية ، مذكرات منشورة ، جامعة عين  
شمس ، كلية البنات ، ١٩٨٦ م .
- ١٣٠ - ك . لوفيل ، ك . س لوسون : حتى نفهم البحث التربوي ، ترجمة / إبراهيم بسيوني  
عميرة ، القاهرة ، دار المعارف ، ١٩٨٩ .
- ١٣١ - كمال التابعي : الاتجاهات المعاصرة في دراسة القيم والتنمية ، القاهرة ، دار  
المعارف ، ١٩٨٥ م .
- ١٣٢ - ماجي الحلواني : مقدمة في وسائل الاتصال ، جدة ، مكتبة الصباح ، ١٩٨٢ م .
- ١٣٣ - \_\_\_\_\_ : الأنظمة الإذاعية في الدول العربية ، القاهرة ، دار الفكر العربي ،  
١٩٨٧ م .

- ١٣٤- ماجي الحلواني: الإعلام الإسلامي - التحديات والمواجهة، السعودية، مكتبة مصباح، ١٩٩٢م.
- ١٣٥- مجمع اللغة العربية: المعجم الفلسفي، القاهرة، الهيئة العامة لشؤون المطابع الأميرية، ١٩٨٢.
- ١٣٦- محمد أحمد الخصري: التسويق السياحي، مدخل اقتصادي متكامل، القاهرة، مكتبة مديولي، ١٩٩٠م.
- ١٣٧- محمد أحمد بيومي: علم اجتماع القيمة، الإسكندرية، دار المعرفة الجامعية، ١٩٨٠م.
- ١٣٨- : ظاهرة التطرف - الأسباب والعلاج، الإسكندرية، دار المعرفة الجامعية، ١٩٩٢م.
- ١٣٩- محمد أحمد فوزي: القومية العربية حقيقة وهدف، القاهرة، الأنجلو المصرية، ١٩٨٠م.
- ١٤٠- محمد الوفائي: الإعلان، القاهرة، الأنجلو المصرية، ١٩٨٩م.
- ١٤١- محمد ثابت علي الدين: النمو الإنساني، القاهرة، الأنجلو المصرية، ١٩٩٣م.
- ١٤٢- محمد حسنين هيكل: حان جاك رسو، حياته وكتبه، ط٢، القاهرة، النهضة المصرية، ١٩٨٥م.
- ١٤٣- محمد خليفة بركات: مناهج البحث العلمي في التربية وعلم النفس، الكويت، دار القلم، ١٩٩٤م.
- ١٤٤- محمد سمير حسانين: التربية أصول وأساسيات، الأصول الفلسفية والنفسية، طنطا، مؤسسة سعيد للطباعة، ١٩٨٧م.
- ١٤٥- : المؤسسات التربوية، ط٢، طنطا، دار أبو العنين للطباعة، ١٩٩٦م.

- ١٤٦- محمد سيد محمد: الغزو الثقافي والمجتمع العربي المعاصر، القاهرة، دار الفكر العربي، ١٤١٥هـ / ١٩٩٤م.
- ١٤٧- محمد سيف الدين فهمي: النظرية التربوية وأصولها الفلسفية والنفسية، القاهرة، الأنجلو المصرية، ١٩٨٠م.
- ١٤٨- محمد عبد الحميد: دراسة الجمهور في بحوث الإعلام، القاهرة، عالم الكتب، ١٩٩٣م.
- ١٤٩- محمد عبد السلام أحمد: القياس النفسي والتربية، القاهرة، النهضة العربية، د.ت.
- ١٥٠- محمد عبد الظاهر الطيب ورشدي عبده حنين: الطفل في مرحلة ما قبل المدرسة، الإسكندرية، منشأة المعارف، د.ت.
- ١٥١- محمد عبد العليم مرسى: في أصول التربية الإسلامية، الإسكندرية، المكتبة الجامعية، ٢٠٠١م.
- ١٥٢- محمد عبد القادر عبد الغفار: مبادئ علم النفس، القاهرة، النهضة المصرية، د.ت.
- ١٥٣- محمد على أبو ريان: تاريخ الفكر الفلسفي، الإسكندرية، دار الجامعات المصرية، ١٩٩٤م.
- ١٥٤- محمد على العويني: الراديوية والتنمية السياسية، القاهرة، عالم الكتب، د.ت.
- ١٥٥- \_\_\_\_\_: العلوم السياسية، دراسة في الأصول والنظريات التطبيقية، القاهرة، عالم الكتب، ١٩٨٨م.
- ١٥٦- محمد على المرصفي: في التربية الإسلامية، بحوث ودراسات، القاهرة، مكتبة وهبه، ١٩٨٦م.

- ١٥٧- محمد على قطب: فضل تربية البنات في الإسلام، القاهرة، مكتبة القرآن، ١٩٨٥ م.
- ١٥٨- \_\_\_\_\_: منهج التربية الإسلامية، ج٢، ط٤، بيروت، دار الشروق، ١٩٨٣ م.
- ١٥٩- محمد عماد الدين إسماعيل: الطفل من الحمل إلى الرشد، القاهرة، دار العلم للنشر والتوزيع، ١٩٨٩.
- ١٦٠- محمد عماد الدين إسماعيل وآخرون: كيف نربي أطفالنا؟، التنشئة الاجتماعية للطفل المصري، ط٢، القاهرة، دار النهضة، ١٩٩١ م.
- ١٦١- محمد عمارة: الإسلام والمستقبل، القاهرة، دار الشروق، ١٩٨٤ م.
- ١٦٢- \_\_\_\_\_: الجديد في المخطط الغربي تجاه المسلمين، القاهرة، المعهد العالي للفكر الإسلامي، ١٩٩٣ م.
- ١٦٣- \_\_\_\_\_: القصص القرآني خير مناهج لتربية أولادنا، القاهرة، دار الفكر العربي، ١٩٩٦ م.
- ١٦٤- محمد فتوح سعدات: الرسوم المتحركة الناطقة بالعربية، القاهرة، الأنجلو المصرية، ١٩٩٧ م.
- ١٦٥- محمد فريد الصحن: الإعلان، الإسكندرية، الدار الجامعية، ١٩٨٨ م.
- ١٦٦- محمد قطب: منهج التربية الإسلامية، ج٢، ط٤، بيروت دار الشروق، ١٩٨٣ م.
- ١٦٧- محمد كامل عبد الصمد: موسوعة غرائب المعتقدات والعادات، القاهرة، الدار العربية للكتاب، ١٩٩٥ م.
- ١٦٨- محمد لبيب النجحي: مقدمة في فلسفة التربية، القاهرة، الأنجلو المصرية، ١٩٦٧ م.

- ١٦٩- محمد محمد الزلباني : القيم الاجتماعية ، مدخل للدراسات الأنثروبولوجية ، القاهرة ، النهضة المصرية ، ١٩٨٣ م .
- ١٧٠- محمد معوض : إعلام الطفل ، دراسات حول صحف الأطفال وإذاعاتهم المدرسية وبرامجهم التلفزيونية ، القاهرة ، دار الفكر ، ١٩٩٤ م .
- ١٧١- \_\_\_\_\_ : فنون العمل التلفزيوني ، القاهرة ، دار الفكر ، ١٩٩٥ .
- ١٧٢- محمد منير مرسى : فلسفة التربية اتجاهاتها ومدارسها ، ط٣ ، القاهرة ، عالم الكتب ، ١٩٩٣ م .
- ١٧٣- محمد نبيل غنايم : في التشريع الإسلامي ، القاهرة ، دار الهداية ، ١٩٩٤ م .
- ١٧٤- محمد يسرى : العلاقات الاجتماعية للسائح ، رؤية فى أنثروبولوجيا السياحة ، علم الإنسان ، القاهرة ، الأنجلو المصرية ، ١٩٩٩ م .
- ١٧٥- محمود السيد سلطان : الأهداف التربوية فى ظل النظرية التربوية فى الإسلام ، القاهرة ، دار الحسام للنشر والطباعة والتوزيع ، ١٩٨٠ م .
- ١٧٦- محمود حسن إسماعيل : مناهج البحث فى إعلام الطفل ، القاهرة ، دار النشر للجامعات ، ١٩٩٦ م .
- ١٧٧- محمود قمبر : التربية وترقيته المجتمع ، القاهرة ، دار الصباح للنشر ، ١٩٩٢ م .
- ١٧٨- محي الدين توفى ، عبد الرحمن عدس : أساسيات علم النفس التربوي ، الأردن ، دار العلم للنشر ، ١٩٨٤ م .
- ١٧٩- مراد وهبه : المعجم الفلسفي ، ط٣ ، القاهرة ، دار الثقافة الجديدة ، ١٩٧٩ .
- ١٨٠- مصطفى عبد السمیع : مقدمة فى الاتصال وإرسائل التعليمية ، القاهرة ، مركز التنمية البشرية والمعلومات ، ١٩٩٨ .
- ١٨١- مقداد يالجن : جوانب التربية الإسلامية الأساسية ، بيروت دار الريحاني للطباعة والنشر ، ١٩٨٦ م .

- ١٨٢- منى الحديدي وسلوى إمام: الإعلان في التلفزيون المصري، القاهرة، دار الفكر العربي، ١٩٨٧.
- ١٨٣- منى الفرانوني: دراسة أنثروبولوجية للمعتقدات الشعبية السحرية في مجتمع مصر محلي الإسكندرية، دار المعرفة الجامعية، ١٩٩٤م.
- ١٨٤- منير المرسي سرحان: في اجتماعات التربية، القاهرة، الأنجلو المصرية، ١٩٨٩م.
- ١٨٥- مواهب إبراهيم عياد: ضوء الطفل وتنشئته من الميلاد حتى السادسة، الإسكندرية، منشأة المعارف، ١٩٩٤م.
- ١٨٦- مواهب إبراهيم عياد وإيلي محمد الحضري: إرشاد الطفل وتوجيهه في الأسرة ودور الحضنة، الإسكندرية، منشأة المعارف، ١٩٩٥م.
- ١٨٧- نبيه إبراهيم إسماعيل: الصحة النفسية للطفل في ضوء الأثر الإيجابي للحاجات الأساسية للنمو والتغيرات الحياتية، القاهرة، الأنجلو المصرية، ١٩٩٨م.
- ١٨٨- نبيه محمد حموده: الأصول الفلسفية للتربية، القاهرة، الأنجلو المصرية، ١٩٧٨.
- ١٨٩- نجيب إسكندر وآخرون: قيمتنا الاجتماعية وأثرها في تكوين الشخصية، ط٢، القاهرة، النهضة المصرية، ١٩٨٢م.
- ١٩٠- نوال محمد عمر: مناهج البحث الاجتماعية والإعلامية، ط٢، القاهرة، الأنجلو المصرية، ١٩٩٢م.
- ١٩١- هادي نعمان الهيتي: أدب الأطفال، القاهرة، الأنجلو المصرية، ١٩٨٦م.
- ١٩٢- هدى الناشف: رياض الأطفال، القاهرة، دار الفكر العربي، ١٩٩٧م.
- ١٩٣- هدى محمد قناوى: الطفل تنشئته وحاجاته، ط٢، القاهرة، الأنجلو المصرية، ١٩٩٢م.

- ١٩٤- هناء عبد الحليم سعد : الإعلان ، القاهرة ، الشركة العربية للنشر والتوزيع ، ١٩٩٢م
- ١٩٥- وليم لين : المصريون المحدثون ، عاداتهم وشمائلهم ، ت / عدلي ظاهر نور ، القاهرة ، دار نشر الجامعات ، ١٩٨٥م .
- ١٩٦- يحيى هويدى : دراسات فى الفلسفة الحديثة والمعاصرة ، القاهرة ، دار الثقافة للطباعة والنشر ، ١٩٨٢م .
- ١٩٧- يسرية صادق ، زكريا الشريبي : تنشئة الطفل وسبل الوالدين فى معاملته ومواجهته مشكلاته القاهرة ، دار الفكر العربي ، ١٩٩٦م .
- ١٩٨- يوسف الحمادى وآخرون : من هدى الإسلام ، القاهرة ، الجهاز المركزى للكتب ، ١٩٨٩م .
- ب- المجلات والدوريات والحلقات :
- ١٩٩- أحمد سيد محمد : " تقويم قصص الأطفال فى مرحلة ما قبل المدرسة " ، مجلة الدراسات التربوية ، العدد ٦٧ ، المجلد التاسع ، القاهرة عالم الكتب ، ١٩٩٤م .
- ٢٠٠- أحمد محمود محمد عبد المطلب : " مدى فعالية التعليم فى تنمية الوعي الاقتصادى " ، مجلة كلية التربية بسوهاج ، جامعة أسيوط ، العدد الثانى ، ١٩٨٧م .
- ٢٠١- المجالس القومية المتخصصة : موسوعة المجالس القومية المتخصصة ، المجلس التاسع ، القاهرة ، ١٩٩٢م .
- ٢٠٢- المركز القومى للبحوث التربوية والتنمية بالتعاون مع مكتب اليونيسكو الإقليمى للتربية : حلقة النهوض بالتعليم فى مرحلة ما قبل المدرسة فى ج.م.ع ، المركز القومى للبحوث التربوية والتنمية ، القاهرة ، ١٩٩١م .

- ٢٠٣- مجلس الوزراء ، مركز المعلومات ودعم اتخاذ القرارات ، وصف مصر بالمعلومات ، الإصدار السادس ، يوليو ٢٠٠٥ .
- ٢٠٤- وزارة السياحة ، مركز المعلومات ودعم اتخاذ القرارات ، إدارة الاحصاء ، يوليو ٢٠٠٥ .
- ٢٠٥- حسن أحمد حسني : " التلفزيون المصري من ١٩٩٦م / ٢٠٠٠م " ، مجلة الفن الإناعي ، العدد ١٦٢ ، القاهرة ، اتحاد الإناعة والتلفزيون ، يناير ٢٠٠١م .
- ٢٠٦- زيدان عبد الباقي : " اعتداد الإسلام بالألعاب الرياضية " مجلة الوعي الإسلامي ، العدد ٢١٧ ، الكويت ، وزارة الأوقاف ، والشئون الإسلامية ١٩٨٢م .
- ٢٠٧- سامح جميل : البطالة والتعليم " ، مجلة كلية التربية بالمنيا ، العدد ٣ ، المجلد التاسع ، جامعة المنيا ، يناير ١٩٩٦م .
- ٢٠٨- سامر خالد : " الخيال والأسطورة ودورهما فى بناء عقل الطفل " ، مجلة التربية القطرية ، قطر ، اللجنة الوطنية القطرية للتربية والثقافة والعلوم ، العدد ١٤٨ ، السنة ٢٣ ، مارس ٢٠٠٤م .
- ٢٠٩- سعد المغربي : " التنمية والقيم " ، مجلة علم النفس ، العدد السابع ، القاهرة ، الهيئة المصرية العامة للكتاب ، ١٩٨٨م .
- ٢١٠- سعدية محمد بهادر : " البرامج التلفزيونية للأطفال بين النظرية والتطبيق " ، مجلة ثقافة الطفل ، المجلد ٣ ، القاهرة ، المركز القومى لثقافة الطفل ، ١٩٨٦م .
- ٢١١- سميحة نصر : " جرائم العنف فى الصحافة " ، منظور نفسي واجتماعي ، المجلد الاجتماعية القومية ، المجلد ٤٠ ، العدد الثاني ، القاهرة ، مايو ٢٠٠٣م .



- ٢١٢- صابر الملاح : "برامج الأطفال في التلفزيون المصري " ، مجلة الفن الإنشائي، العدد ١٦١ ، القاهرة ، اتحاد الإذاعة والتلفزيون ، يونيو ٢٠٠٠ م .
- ٢١٣- عبد التواب إبراهيم رضوان : " الإسلام والبناء الروحي والعقلي للإنسان " ، من سلسلة قضايا إسلامية ، تصدر عن وزارة الأوقاف بالمجلس الأعلى للشئون الإسلامية ، القاهرة ، ٢٠٠٦ م .
- ٢١٤- عبد التواب يوسف : " الطفولة والقيم " بحوث الحلقة الدراسية الإقليمية بعنوان " القيم التربوية في ثقافة الطفل " ، القاهرة ، الهيئة العامة للكتاب ، من ٣٠ نوفمبر - ٦ ديسمبر ١٩٨٧ م .
- ٢١٥- عبد الفتاح إبراهيم تركي : " أطفالنا كيف نحسن تربيتهم " ، مجلة رعاية وتنمية الطفولة ، دورية علمية متخصصة ومحكمة ، تصدر عن مركز رعاية وتنمية الطفولة ، كلية التربية ، جامعة المنصورة ، العدد ٣ ، المجلد ١ ، السنة الثالثة ، ٢٠٠٥ م .
- ٢١٦- عبد اللطيف خليفة : " ارتقاء القيم " ، عالم المعرفة ، العدد ١٦٠ ، الكويت ، المجلس الوطني ، ١٩٩٢ م .
- ٢١٧- عفيفي عواد : " العالم العربي والتكنولوجيا ، القاهرة ، مجلة الفكر العربي ، العدد ٤٥ ، السنة السابعة ، ١٩٨٧ م .
- ٢١٨- فرغلي جاد أحمد : " دور التربية في التنمية السياسية " ، مجلة كلية التربية ، جامعة أسيوط ، العدد ٢ ، ١٩٨٦ م .
- ٢١٩- فوزية العلي : " التلفزيون والطفل " ، مجلة شئون اجتماعية ، العدد ٣٠ ، لبنان ، مؤسسة الرسالة ، ١٩٩٢ م .
- ٢٢٠- كافية رمضان : " تربية الطفل من خلال وسائل الإعلام " ، مجلة الإعلام العربي ، العدد ١٣ ، المنظمة العربية والثقافية والعلوم ، تونس ، ١٩٨٨ م .

- ٢٢١- كافيّة رمضان وفيولا الببلاوى : " ثقافة الطفل " ، مجلة كلية التربية ، جامعة الكويت ، الكويت ، ١٩٩٨ م .
- ٢٢٢- كمال صقر : " الأطفال على قمة الاهتمامات فى الإناعة المسموعة والمرئية " مجلة النيل ، القاهرة ، الهيئة العامة للاستعلامات ، مركز النيل للإعلام والتعليم والتدريب ، ١٩٨٦ م .
- ٢٢٣- محمد أحمد خلف : "الدين كركيزة للثقافة العربية " ، القاهرة ، الحلقة الدراسية الثالثة لبحوث الإعلام ، د . ت .
- ٢٢٤- محمد عباس عرابي : " رياض الأطفال " ، مجلة الوعي الإسلامى ، العدد ٤٧ ، جامعة الأزهر ، أكتوبر ١٩٩٩ م .
- ٢٢٥- محمد مرسى : " تأثير النزاعات المسلحة على الأطفال عبر الفضائيات " ، مجلة التربية القطرية ، العدد ٢١٤ ، اللجنة الوطنية القطرية للتربية والثقافة والعلوم ، السنة ٢٠٠١ م .
- ٢٢٦- محمد نجيب الصرايرة : " الهيمنة الاتصالية " ، المفهوم والمظهر ، مجلة العلوم الاجتماعية ، العدد ١٨ ، الكويت ، مجلس النشر العلمى ، ١٩٩٠ م .
- ٢٢٧- محمود حسن إسماعيل : " دور وسائط الثقافة والإعلام فى تشكيل الوعي الثقافى للطفل " ، مجلة الطفولة والتنمية ، العدد ١ ، القاهرة ، نوفمبر ١٩٩٩ م .
- ٢٢٨- محى الدين عبد الحليم : " المنطق الإسلامى لتطوير المجتمعات المحلية " ، مجلة كلية اللغة العربية ، جامعة الأزهر ، ١٩٩٤ م .
- ٢٢٩- مصطفى السلماني : " التشريع وحماية القيم التربوية فى ثقافة الطفل " الحلقة الدراسية الإقليمية ، القاهرة ، الهيئة المصرية العامة للكتاب ، ١٩٨٧ م .

- ٢٣٠- مصطفى حامد أحمد : " برامج الأطفال فى التلفزيون " ، تخطيط وتنفيذ ومتابعة ، مجلة الفن الإنعاشى ، العدد ١٢٨ ، القاهرة ، اتحاد الإنعاش والتلفزيون ، ١٩٩١م .
- ٢٣١- مصطفى عمر : " الثقافة العربية " ، مجلة الوحدة ، العدد ٢٠ ، القاهرة ، ١٩٨٧م .
- ٢٣٢- منى الحديدى : " جيران فى عالم واحد " ، مجلة عالم المعرفة ، العدد ٢٠١ ، الكويت المجلس الوطنى للثقافة والفنون والآداب ، ١٩٩٩م .
- ٢٣٣- منى الحديدى ، سلوى إمام : " ترشيد استخدام الأطفال فى الإعلانات التلفزيونية " ، مجلة علم النفس ، العدد الرابع ، القاهرة ، الهيئة المصرية العامة للكتاب ، ١٩٩٥م .
- ٢٣٤- نجوى الفوال : " القائم بالاتصال فى وسائل الإعلام " دراسة ميدانية ، مجلة عالم الفكر ، العدد ١٠٢ ، المجلد ٢٣ ، القاهرة ، يوليو / سبتمبر ، ١٩٩٤م .
- ٢٣٥- نوف بنت إبراهيم آل الشيخ : " قيم الطفل بين المنهج الدراسى والبرامج التلفزيونية " ، مجلة المعرفة ، العدد ٢٢ ، الرياض ، أبريل ١٩٩٨م .
- ٢٣٦- هادى نعمان الهيتى : " ثقافة الطفل " ، مجلة عالم المعرفة ، الكويت ، المجلس الوطنى للثقافة والفنون والآداب ، ١٩٨٨م .
- ٢٣٧- \_\_\_\_\_ : " الهوية الثقافية للأطفال العرب " ، مجلة الطفولة والتنمية ، العدد ٢ ، القاهرة ، ٢٠٠١م .
- ٢٣٨- \_\_\_\_\_ : " النزاعات المسلحة وتأثيراتها المباشرة على الأطفال " ، مجلة الطفولة والتنمية ، العدد ٩ ، القاهرة ، ٢٠٠٣م .
- ٢٣٩- ياسمين العيوطى : " الاعتراض كيف يتحول إلى انتماء " ، مجلة تنمية المجتمع ، العدد الرابع ، القاهرة ، ١٩٨٤م .

### ج- الرسائل والبحوث والدراسات:

- ٢٤٠- أحمد عمران محمود السيد: " قصص الخيال العلمي فى مجالات الأطفال ونمو مفاهيمهم العلمية"، رسالة ماجستير، معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس، ١٩٩٨م.
- ٢٤١- أحمد محمد عبد الله: " القيم التى تعكسها برامج الأطفال فى القنوات الفضائية العربية"، رسالة ماجستير، معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس، ٢٠٠١م.
- ٢٤٢- أشرف محمد إبراهيم قانوس: " القيم الأخلاقية فى برامج الأطفال فى التلفزيون المصري"، رسالة ماجستير، معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس، ٢٠٠٢م.
- ٢٤٣- أمل صلاح الدين محمد: " القيم التربوية المتضمنة فى كارتون الأطفال "بكار" ومدى تقبل الأطفال لشخصيته"، رسالة ماجستير، معهد الدراسات والبحوث التربوية، جامعة القاهرة، ٢٠٠٣م.
- ٢٤٤- أمل محمد توفيق: " البث التلفزيوني المباشر وأثره على القيم الاجتماعية لدى الأسرة المصرية"، دراسة ميدانية، رسالة ماجستير، كلية الآداب، جامعة المنيا، ٢٠٠١م.
- ٢٤٥- جيهان عبد السلام عوض: " أثر برامج الأطفال التلفزيونية على السلوك الاجتماعي للطفل"، رسالة ماجستير، معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس، ١٩٩٧م.
- ٢٤٦- حسن على محمد: " البرامج المستوردة للأطفال فى التلفزيون المصري"، رسالة دكتوراه، معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس، ١٩٩٢م.

- ٢٤٧- رندا أحمد مبروك المغربي : " دراسة تحليلية لبعض قصص الأطفال في برامج التلفزيون المصري على القنوات الأولى والثانية فى ضوء خصائص نمو أطفال ما قبل المدرسة "، رسالة ماجستير، كلية التربية ، جامعة طنطا ، ٢٠٠١م .
- ٢٤٨- روجية محمد عبد الباسط : " دور برامج الأطفال فى التلفزيون المصري فى التوعية السياحية للطفل " رسالة ماجستير، معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس، ٢٠٠٤م .
- ٢٤٩- سحر أحمد عبد العظيم : " مدى مراعاة برامج الأطفال بالتلفزيون المصري للجانب المعرفي والاجتماعي لطفل ما قبل المدرسة " دراسة تحليلية لبرامج القناة الأولى ، رسالة ماجستير، معهد الدراسات العليا للطفولة ، جامعة عين شمس ، ١٩٩٨م .
- ٢٥٠- سعاد عثمان : " التراث والتغير الاجتماعى " ، دراسة فى اتجاهات التغير الاجتماعى فى صعيد مصر، بحوث فى التراث والتغير الاجتماعى ، مقترحات ومحاولات بحثية ، كلية الآداب ، جامعة القاهرة ، مطبوعات مركز البحوث والدراسات الاجتماعية ، ٢٠٠٢م .
- ٢٥١- سوزان أحمد عبد الجواد : " برامج الأطفال فى التلفزيون المصري المقدمة على القناة الأولى " دراسة استطلاعية مقارنة بين الجنسين ، رسالة ماجستير ، معهد الدراسات العليا للطفولة ، جامعة عين شمس ، ١٩٩٨م .

- ٢٥٢- شادية محمد جابر: "القيم والمعلومات التي تقدمها برامج الأطفال بالإذاعة المصرية" دراسة تحليلية، رسالة ماجستير، معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس، ٢٠٠٤م.
- ٢٥٣- صباح محمد حسن دياب: "القيم المتضمنة في برامج الأطفال بالتلفزيون المصري للطفل في سن التعليم الابتدائي"، رسالة ماجستير، معهد الدراسات والبحوث التربوية، جامعة القاهرة، ١٩٩٦م.
- ٢٥٤- عبد الرحيم موسى: "اتجاهات الشباب الجامعي نحو العمل الحر"، دراسة ميدانية، رسالة دكتوراه، كلية الآداب، جامعة المنيا، ١٩٩٠م.
- ٢٥٥- عبد المعبود عبد الرسول: "دور القيم والاتجاهات في تغيير السلوك الإيجابي"، رسالة ماجستير، كلية الآداب، جامعة المنيا، ١٩٩٤م.
- ٢٥٦- علاء عبد الرحمن: "أثر برامج الأطفال التلفزيونية على النمو اللغوي والمعرفي لأطفال ما قبل المدرسة"، رسالة ماجستير، معهد الدراسات والبحوث التربوية، جامعة القاهرة، ٢٠٠٠م.
- ٢٥٧- علاء عبد العاطى أحمد: "أثر الإعلانات التلفزيونية على السلوك الشرائي لطفل ما قبل المدرسة"، رسالة ماجستير، معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس، ٢٠٠٣م.
- ٢٥٨- عماد صموئيل وهبه: "الدور التربوي لبعض برامج الأطفال التلفزيونية في التنشئة السياسية للطفل" دراسة تحليلية وميدانية، رسالة ماجستير، كلية التربية بسوهاج، جامعة جنوب الوادي، ١٩٩٩م.
- ٢٥٩- ليلى كرم الدين: "كيف يمكن لبرامج الأطفال تحقيق الحاجات النفسية للأطفال المصريين والعمل على تنميتهم"، بحث مقدم في ورشة عمل مركز دراسات الطفولة، جامعة عين شمس، مؤسسة هانس

- زايد حول " برامج الأطفال في التلفزيون المصري وتحديات القرن الحادى والعشرون " جامعة عين شمس، مركز دراسات الطفولة ، ٤ مايو ١٩٩٨ م .
- ٢٦٠- محمد جاد : " مجتمع الصعيد " ، التكوين القبلى - الجماعى ، دراسة فى التطور الاجتماعى والثقافى ، بحوث فى التراث والتغير الاجتماعى ، مقترحات ومحاولات بحثية ، كلية الآداب ، جامعة القاهرة ، مطبوعات مركز الدراسات والبحوث الاجتماعية ، ٢٠٠٢ م .
- ٢٦١- محمد رضا أحمد : " برامج الأطفال فى الإنذاعات المحلية وبورها فى تكوين مفاهيم الطفل " ، رسالة ماجستير ، معهد الدراسات العليا للطفولة ، جامعة عين شمس ، ١٩٩٤ م .
- ٢٦٢- محمود حسن إسماعيل : " نشرة أخبار الأطفال بالتلفزيون المصرى وعلاقتها بالجانب المعرفى والاجتماعى للطفل " ، رسالة ماجستير ، معهد الدراسات العليا للطفولة ، جامعة عين شمس ، ١٩٨٧ م .
- ٢٦٣- منال عبده منصور : " القيم التى تعكسها برامج الأطفال فى التلفزيون المحلى " ، دراسة مسحية لبرامج الأطفال بالقناة الرابعة ، رسالة ماجستير ، معهد الدراسات العليا للطفولة ، جامعة عين شمس ، ٢٠٠٣ م .
- ٢٦٤- منال منصور الحملاوى : " فاعلية برامج الأطفال التلفزيونية فى إشباع الحاجات النفسية للأطفال من ٤-٦ سنوات " ، رسالة ماجستير ، كلية التربية ، جامعة حلوان ، ١٩٩٩ م .

- ٢٦٥ - منى عرفه حامد عمر: " الدور التربوي والتنموي للإعلام الإقليمي " دراسة ميدانية بمحافظة أسوان ، رسالة دكتوراه ، كلية التربية بأسوان ، جامعة جنوب الوادى ، ٢٠٠١م .
- ٢٦٦ - منى يوسف كشيك : " القيم التربوية فى بعض برامج الأطفال بالتلفزيون المصرى " معهد الدراسات والبحوث التربوية ، جامعة القاهرة ، ٢٠٠٢م
- ٢٦٧ - نرمين زين العابدين : " القيم التى تعكسها الرسوم المتحركة فى برامج الأطفال بالتلفزيون المصرى " ، رسالة ماجستير ، معهد الدراسات العليا للطفولة ، جامعة عين شمس ، ٢٠٠٤م .
- ٢٦٨ - هادى نعمان الهيتى : " الفضائيات العربية وتأثيراتها الاجتماعية والنفسية فى الطفولة " ، بحوث المنتدى الخليجي حول التلفزيون وحقوق الطفل ، قطر ، ٢٠٠٢م .
- ٢٦٩ - هالة فوزى العصامي : " القيم التربوية فى بعض برامج الأطفال التلفزيونية " ، رسالة ماجستير ، كلية التربية ، جامعة طنطا ، ١٩٩٧م .
- ٢٧٠ - هويدا محمد لطفي : " تأثير الإعلانات والمسلسلات العربية بالتلفزيون المصري على الطفل " ، رسالة دكتوراه ، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، ١٩٩٢م .
- ٢٧١ - يعقوب الشاروني : " ثقافة الطفل " سلسلة بحوث دراسات ، المركز القومي لثقافة الطفل ، وزارة الثقافة ، ١٩٩٨م .

د- المؤتمرات والندوات والاتفاقيات :

- ٢٧٢ - إبراهيم محمود وسعيد إبراهيم : " القيم المتضمنة فى كتب علم الاجتماع بالمرحلة الثانوية فى كل من مصر والمملكة العربية السعودية " ، المؤتمر العلمى السادس ، مناهج التعليم بين الإيجابيات



- والسليبيات ، ج ٢ ، القاهرة ، الجمعية المصرية للمناهج وطرق التدريس من ٨-١١ أغسطس ١٩٩٤م.
- ٢٧٣ - اتحاد إذاعات الدول العربية : " مكانة الطفل في الاستراتيجية الإعلامية العامة " ، المؤتمر العربي حول الإذاعة والتلفزيون والطفل ، جامعة الدول العربية ، الإدارة العامة لشئون الإعلام ، تونس من ٣-٦ أبريل ، ٢٠٠٢م .
- ٢٧٤ - أكاديمية البحث العلمي ، المجالس النوعية : القيم في المجتمعات الريفية والحضرية ، وعلاقتها بالتنمية ، المؤتمر الرابع لمجلس البحوث والعلوم الاجتماعية والسكانية ، القاهرة ، أبريل ١٩٨٨م .
- ٢٧٥ - السيد إبراهيم اليوسف : " أثر برامج الأطفال في التلفزيونات العربية على الطفل العربي " ، نحو مستقبل ثقافي أفضل للطفل العربي ، القاهرة من ٢٩ أكتوبر إلى ١ نوفمبر ، ١٩٨٨م .
- ٢٧٦ - السيد عوض : " جرائم الثأر في صعيد مصر " ، دراسة سوسيو أنثروبولوجية كجريمة القتل الثأري في بيت علام ، المؤتمر السنوى السادس ، الأبعاد الاجتماعية والجناائية للتنمية في صعيد مصر ، المجلد الثاني ، القاهرة ، المركز القومي للبحوث الجناائية والاجتماعية من ١٨-٢١ إبريل ٢٠٠٤م .
- ٢٧٧ - إلهام عبد الحميد : " التوجيهات القيمة لمناهج التربية الوطنية في المرحلة الثانوية " ، المؤتمر العلمى الخامس نحو تعليم ثانوى أفضل ، ج ٢ ، القاهرة ، الجمعية المصرية للمناهج وطرق التدريس ، من ٢-٥ أغسطس ١٩٩٣م .

- ٢٧٨- اليونسيف، الأمم المتحدة، المكتب الإعلامي العام: "اتفاقية حقوق الطفل"، نيويورك، د.ن، ١٩٨٩م.
- ٢٧٩- سميحة نصر: "ثقافة التآريين الثبات والتغير"، المؤتمر السنوى السادس، الأبعاد الاجتماعية والجنائية للتنمية فى صعيد مصر، المجلد الثانى، القاهرة، المركز القومى للبحوث الاجتماعية والجنائية، من ١٨-٢١ أبريل ٢٠٠٤م.
- ٢٨٠- عبد الخالق محمد عفيفى: "نحو خريطة إعلامية اجتماعية للطفل المصرى"، ندوة حق الطفل فى إعلام رشيد، القاهرة، وزارة الشؤون الاجتماعية ١٩٩٤م.
- ٢٨١- عبد اللطيف ديبان: "التلفزيون والطفل"، ماهية الوسيلة وكيفية القراءة، ضمن بحوث ندوة "وسائل الإعلام والطفل"، كلية الآداب، جامعة الملك سعود، الرياض، السعودية، ١٩٩٢م.
- ٢٨٢- عبد المنعم الأشنهي: "الشخصية الكارتونية للطفل العربى، بادرة حضارية، توظيفها ضرورة حتمية"، المؤتمر العلمى السنوى الخامس، "نحو رعاية أفضل للطفل" معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس، من ٢-٥ مايو ١٩٩٧م.
- ٢٨٣- فاطمة يوسف البلقينى: "دور وسائل الإعلام فى تدعيم القيم لدى الطفل المصرى"، المؤتمر السنوى السادس للطفل المصرى، تنشئته فى ظل نظام عالمى جديد، مركز دراسات الطفولة، جامعة عين شمس، من ١٠-١٣ أبريل ١٩٩٣م.
- ٢٨٤- \_\_\_\_\_: "أبعاد الإعلان التلفزيونى وتأثيرها على الأطفال"، تحليل مضمون بعض الإعلانات التلفزيونية، المؤتمر العلمى الثانى

- لعهد الدراسات العليا للطفولة ، " أطفال فى خطر " جامعة عين شمس ، من ٢٦ إلى ٢٩ مارس ١٩٩٥ م .
- ٢٨٥ - فتحي كامل زيادى : " التربية والغزو الإعلامى من خلال البث المباشر " ، المؤتمر العلمى الثالث بعنوان " نحو بيئة تربوية أفضل للطفل فى القرن الحادى والعشرين " ، كلية التربية ، جامعة المنيا ، من ١٤ إلى ١٥ مايو ١٩٩٦ م .
- ٢٨٦ - فيوليت فؤاد : " دور التلفزيون فى التنشئة الاجتماعية للأبناء " ، المؤتمر السنوى الأول للطفل المصرى ، تنشئته ورعايته ، المجلد الأول ، كلية التربية ، جامعة عين شمس ، من ١٩ - ٢٢ مارس ١٩٨٨ .
- ٢٨٧ - كرم شلبى : " التلفزيون والطفل " ، التربية الإسلامية فى برامج الأطفال ، ضمن بحوث ندوة " تطوير البرامج الدينية فى تلفزيونات الخليج " ، جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية ، جهاز تلفزيون الخليج ، من ٢٩ رجب إلى ٢ شعبان ١٤٠٧ / ٢٩ مارس إلى ٣١ مارس ١٩٨٧ م ، مطابع جامعة الإمام محمد بن سعود ، الرياض السعودية ، ١٩٨٧ م .
- ٢٨٨ - محمد أحمد الغنام : " التعليم والإعلام من أجل تربية أفضل للمواطن العربى " ، ندوة ماذا يريد التربويون من الإعلاميين ، ج ١ ، الرياض ، مكتب التربية العربى لدول الخليج ، ١٩٨٤ م .
- ٢٨٩ - منى الحديدى : " برامج الأطفال فى التلفزيون المصرى بين الحاضر والمستقبل " ، الندوة العلمية الدولية لكتاب الطفل ، القاهرة ، الهيئة العامة للكتاب ، ١٩٩٦ م .

- ٢٩٠ - نادية يوسف كمال : " التربية الأخلاقية - فى الحلقة الأولى من مرحلة التعليم الأساسى " ، المؤتمر السنوى الأول للطفل المصرى ، ١٩٠-٢٢ مارس ، المجلد الثانى ، القاهرة ، ١٩٩٨ م .
- ٢٩١ - نور الدين عبد الجواد : " الإعلام والرسالة التربوية " ، ندوة مانا يريد التربويون من الإعلاميين ، ج٢ ، الرياض ، مكتب التربية العربى لدول الخليج ، ١٩٨٤ .
- ٢٩٢ - هبة الله السمرى : " علاقة التعرض للتلفزيون باليول القرائية للطفل " ، مقررات المؤتمر التاسع ، مركز دراسات الطفولة ، جامعة عين شمس ، ١٩٩٥ م .

#### هـ- الخطط والنشرات والتقارير:

- ٢٩٣ - المجالس القومية المتخصصة : تقرير المجلس القومى للثقافة والفنون والآداب والعلوم ، الدورة السادسة عشر ، ١٩٩٥ م .
- ٢٩٤ - اتحاد الإذاعة والتلفزيون : الخطة الإعلامية العامة لعام ٢٠٠١/٢٠٠٠ م ، القاهرة ، الاتحاد ، الإدارة العامة للسياسات والخطط ، يوليو ٢٠٠٠ م .
- ٢٩٥ - اتحاد الإذاعة والتلفزيون : الخطة الإعلامية العامة لعام ٢٠٠٢/٢٠٠١ م ، القاهرة ، الاتحاد ، الإدارة العامة للسياسات والخطط ، يوليو ٢٠٠١ م .
- ٢٩٦ - اتحاد الإذاعة والتلفزيون : الخطة الإعلامية العامة لعام ٢٠٠٣/٢٠٠٢ م ، القاهرة ، الاتحاد ، الإدارة العامة للسياسات والخطط ، يوليو ٢٠٠٢ م .
- ٢٩٧ - اتحاد الإذاعة والتلفزيون : الخطة الإعلامية العامة لعام ٢٠٠٤/٢٠٠٣ م ، القاهرة ، الاتحاد ، الإدارة العامة للسياسات والخطط ، يوليو ٢٠٠٤ م .
- ٢٩٨ - اتحاد الإذاعة والتلفزيون : الخطة الإعلامية العامة لعام ٢٠٠٥/٢٠٠٤ م ، القاهرة ، الاتحاد ، الإدارة العامة للسياسات والخطط ، يوليو ٢٠٠٥ م .

- ٢٩٩- اتحاد الإذاعة والتلفزيون : الإدارة العامة لبرامج الأطفال التلفزيونية ، تقرير المتابعة، يوليو ٢٠٠٥ م.
- ٣٠٠- اتحاد الإذاعة والتلفزيون : الكتاب السنوي ، القاهرة ، الاتحاد ، الإدارة العامة للسياسات والخطط ، ١٩٩٩ م.
- ٣٠١- اتحاد الإذاعة والتلفزيون : الخطة الإعلامية العامة لعام ٢٠٠٢/٢٠٠٣ م ، القاهرة ، الاتحاد ، الإدارة العامة للسياسات والخطط ، يوليو ٢٠٠٢ م.
- ٣٠٢- اتحاد الإذاعة والتلفزيون : الكتاب السنوي ، القاهرة ، الاتحاد ، الإدارة العامة للسياسات والخطط ، يوليو ٢٠٠٠ م.
- ٣٠٣- اتحاد الإذاعة والتلفزيون : الكتاب السنوي ، القاهرة ، الاتحاد ، الإدارة العامة للسياسات والخطط ، يوليو ٢٠٠٤ م.
- ٣٠٤- اتحاد الإذاعة والتلفزيون : الكتاب السنوي ، القاهرة ، الاتحاد ، الإدارة العامة للسياسات والخطط ، يوليو ٢٠٠٥ م.
- ٣٠٥- اتحاد الإذاعة والتلفزيون : المراقبة العامة لبرامج الأطفال ، تقرير المتابعة ، يوليو ١٩٩٧ م.
- ٣٠٦- اتحاد الإذاعة والتلفزيون : المراقبة العامة لبرامج الأطفال ، تقرير المتابعة ، القاهرة ، الاتحاد ، يوليو ٢٠٠٥ م.
- ٣٠٧- اتحاد الإذاعة والتلفزيون : النشرة الإحصائية ، إدارة الإحصاء ، ١٩٩٠ م.
- ٣٠٨- اتحاد الإذاعة والتلفزيون : النشرة الإحصائية ، إدارة الإحصاء ، ١٩٩٢ م.
- ٣٠٩- اتحاد الإذاعة والتلفزيون : تقرير المتابعة ، إدارة الإحصاء ، ١٩٩٠ م.
- ٣١٠- اتحاد الإذاعة والتلفزيون : تقرير المتابعة ، إدارة الإحصاء ، ١٩٩١ م.

- ٣١١- اتحاد الإذاعة والتلفزيون : تقييم برامج الأطفال بالإذاعة والتلفزيون ، المراقبة العامة لبرامج الأطفال ، التقرير السنوى ٢٠٠٣/٢٠٠٤ م ، القاهرة ، الاتحاد ، يوليو ٢٠٠٤ م.
- ٣١٢- اتحاد الإذاعة والتلفزيون : الإدارة العامة لبرامج الأطفال ، تقرير المتابعة ، مايو ١٩٦٠ م.
- ٣١٣- مجلس الشورى : تقرير لجنة الخدمات عن موضوع نحو سيادة ثقافية للإنسان المصري ، ديسمبر ١٩٨٥ م.
- ٣١٤- — : تقرير لجنة الانتاج والقوى العاملة عن تنمية السياسة فى مصر رقم (٤٦) ، مجلس الشورى ، القاهرة ، ١٩٩٢ م.
- ٣١٥- محافظة سوهاج : بيانات عامة عن المحافظة ، إدارة الإحصاء ، ٢٠٠٥ م.
- ٣١٦- محافظة قنا : دليل العيد القومى لمحافظة قنا ، إدارة العلاقات العامة ، ١٩٩٧ .
- ٣١٧- وزارة التربية والتعليم : الإدارة العامة لرياض الأطفال ، التوجيه الفنى ، الإحصائيات الرسمية لمعلمات رياض الأطفال ، ٢٠٠٥/٢٠٠٦ م.
- ٣١٨- وزارة التربية والتعليم : الإدارة العامة لرياض الأطفال ، نشرة التوجيهات العامة لرياض الأطفال ، ٢٠٠٥/٢٠٠٦ م.

تالياً : المراجعة الأجنبية

A: Books :

- 319- Adler, Richard P : Children And The Faces Of Television Teaching,  
Niolen, Scilling , New York, Academic Press Inc.,  
1981.
- 320- Allance Ortein & Dgiel u , Ivine : Foundation Of Education ,  
Boston , Gou Gltten Company , 1981.
- 321- Atkin, Charles: Effect Of Television Advertising On Children , New  
York, Academic Press 1980.
- 322- Courtland, Bove & Arens William: Contemporary Advertising .  
Wiouis, Home, 1986 .
- 323- David B. Brinkhoff: Sociology , Second Edition , New York, West  
Publishing Company, 1988.
- 324- David v. Shuffer : Development Psychology Childhood And  
Adolescence, Third Edition, California, Pacific  
Grove, 1993.
- 325- Door Aimee : Television And Children , Aseecial Medium For  
Special Audiance, New Delhy , Sage Publication,  
1986.
- 326- Gahoda : The Psychology Of Super Stitions , London , Penguin  
Books , 1985.
- 327- Harless, James D.: Mass Communication,An Introductory Survey ,  
U.S.A, Wm.C. Brown Publishers, 1985.
- 328- Harper Collins Publishern: B . B . C English Dictionary , London, B  
. B . C English and Harper Collins Publishers, 1982
- 329- J . Henry : Culture Against Man , New York , Random INC , 1983 .





- 341- Carla Heath : "Television By Children In Kenya" , Paper Presented To The Annual Meeting Of The International Communication ,Chicago, 23-27May 1991.
- 342- Choat Erenest : "Children Television And learning In Nursey And Infants Schools" , Paper Presented At The International Television Studies Conference London , July, 1986 .
- 343- Condy, John.: " Non Program Content Of Children's Television", Journal Of Broadcasting, Vol. (32) No. (3), 1988 .
- 344- Cort Maler, L., Salter : " The Impact Of Television Viewing " , Alon Gitudinal Study In Public Opinion Quarterly, Vvol 45, No 4, 1990.
- 345- Dorothy.C. : " Influences Of Television Children Programs On Child's Behaviour" , U.S.A, Texas, 2001 .
- 346- Eaton , Carol & Dominick , Joseph : "Product Related Programming And Children's TV" , A Content Analysis, Journalism Quarterly . Sept, 1991 .
- 347- Educational Testing Service : "What Research Indicates About The Educational Effects Of Sesame Street" , Children's Television work Shop , New York, 1990.
- 348- Forge , Karen , S. : "The Effect Of pre Social Cartoon On Pre School Children" , Child study Journal , Vol. 17, No.2, 1987 .
- 349- Goldberg, Maryin Ana Gorn G.: "Some United Consequences Of Television Advertising To Children", Journal Of Consumer Research, vol (20) , 5 June, 1978 .
- 350- Hite, Robert E. : "Advertising To Children Attitudes Of Business", Consumers, Journal of Advertising Research, Vol. (27) No. (5), 1987 .

- 351- Hsieh . Hsu, chou : " The Effect Of Cartoon And Non Cartoon Violence On Aggression (1) By Taiwanese School Children ", The University Of Wisconsin, Madison, Howkins Report's, 1995 .
- 352- Huston , Altha c. Et al., : " Development Of Television Viewing Pattern In Early child hood ", A longitudinal Investigation, Journal Of Development Psychology, Vol . 26, 1990 .
- 353- J.M. Cooper : " Supervision Of Teacher " , Encyclopedia Of Educational Research , 4th ed., Vol.4, New York, The Free press, 1982 .
- 354- Kunket, Dall And Watbens Bruce : "Evaluation Of Children Of Children Television Regulatory Policy". Journal Of Broadcasting, Vol. (31), 1987 .
- 355- Levine, Stephen R. : "Pre school Awareness Of Television Advertising " . Child Development. Vol. (53), 1982
- 356- Likken, Peter, : "Children's Views On Quality Standers For Children's Television programs", Journal of Educational Media, Vol. 23, No 2-3, Oct, 1997 .
- 357- Lim, Cheong, San : "Children Education Utilizing Cartoon And Animation", Oral. Roberts, University, 2004 .
- 358- Matilda . W. Riley & Clarice S. Stall : " Content Analysis", International Encyclopedia Of The Social Sciences, Vol.3, New York , The Macmillan Company & The Free Press, 1972 .
- 359- Mc Crary , Judy, H. : " Children's Heroes And Heroines, Developing Values Manifested Through Artwork", Paper Presented At The Annual Meeting Of Mid South Educational Research Association , November , Alabama, U.S.A, 1999 .

- 360- Mobel Rice, & Aletha C.Huston & Rosemarie Words Crom :  
"Sesame Street learning Vocabulary While Viewing"  
", Educational Journal, Vol.22, No.3, New York,  
1990.
- 361- Mobel Rice, L.: "Children's Word learning When Viewing  
Television", Child Development, London, Joen  
Press, vol.11, No. 59, N2, April , 1986.
- 362- M. Rokeach , : " The Nature Of Human Values And Value System" ,  
In. E.P. Hollander & R.G. Hunt ( Eds) Current  
Perspective In Social Psychology , New York ,  
University press , 1973 .
- 363- Muir , Star, A. : "Captain Plant And The Integration Of  
Environmental Values" , Paper (1) Presented At The  
Annual Of The Speech Communication 79th, Miami  
Beach, fl., U.S.A. November, 1993.
- 364- Paley, Gatest: "Television Food Commercials And Prenutritional  
Public Service Announcements As Determinants Of  
Young Children's As Issues And Choices" , Child  
Development, London , Vol. (51), 1980 .
- 365- Pannitt, Merrill : " Trand Programs Children In Search Of An  
Answer". Child Development, London , Joen Press,  
Vol 63 , No 28, 1985.
- 366- Perez , Margarite : "Vocabulary learning Through Educational Pre-  
School Television Program Viewing Children's  
Television (Sesame Street)", Journal of Education,  
New York, Jun, 1991.
- 367- Philip J, Ston et Al. : " Aperspective On Content Analysis" , The  
General In quirer, 3rd, Ed., Massachusetts,  
Combridge University Press , 1986 .

- 368- Tomas, G. : "Television Influence, Development Of Morals Conception" , Religion In Children, Dequestin University, 2002.
- 369- Valkenburg, Patti – M & Yanseen , Sabien : "What Do Children Values In Pntertainment Programs ?", Across Cultural Investigation, Journal Of Communication , Vol. 49, No. 2, Spring 1999
- 370- Williams , Suzanne : " A Comparison Of Cultural Values In Animated Cartoons Produced For The Theatre And Television" . Child Development , London, Joen Press, Vol 49, No. 23.
- 371- Yanssen & Sabien : " The Comice Model's In Children Programs, Factors In Child's Development" , U.S.A , Waets Worth Publishing Company, 2000.
- 372- Zielke – Arlene : " How You Can Improve Children TV Programming " , PTA Today, Vol. 17, No. 1, Dct, 1991 .